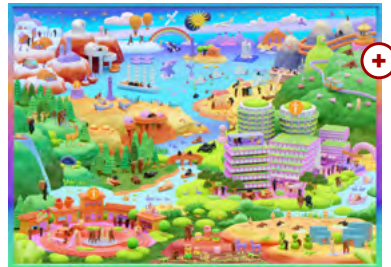


MEMORIA ANUAL INFORME INTEGRADO

DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL
Y DE GOBIERNO (ASG) 2022



NFT



PÁG. 01

1

INTRODUCCIÓN

- Carta del presidente
- Quiénes somos
- Qué presentamos
- Contribución local a la agenda global
- Cómo creamos valor
- 10 destacados 2022

PÁG. 08

2

GOBIERNO CORPORATIVO

- Liderazgo en la gestión
- Comités
- Dirección estratégica

PÁG. 12

3

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

- Estructura de control interno del riesgo
- Ética, transparencia y anticorrupción

PÁG. 15

4

CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

- La economía
- El sistema financiero
- Perspectivas
- Oportunidades y riesgos

PÁG. 19

5

CAPITAL FINANCIERO

- Desempeño económico
- Capital social
- Capital regulatorio

PÁG. 23

6

CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL

- Nuestro modelo de negocios
- Data Driven
- Experiencia del cliente
- Presencia en el mercado
- Financiamiento sostenible
- Ciberseguridad

PÁG. 29

7

CAPITAL HUMANO

- Nuestro equipo
- Diversidad e inclusión
- Atracción y fidelización de talento
- Bienestar

PÁG. 35

8

CAPITAL SOCIAL

- Modelo de contribución social del Grupo
- Desarrollo local
- Inclusión y educación financiera

PÁG. 41

9

CAPITAL NATURAL

- Cambio climático - huella de carbono
- Gestión de recursos críticos
- Análisis de riesgo ambiental y social

PÁG. 47

10

INFORMES

- Tabla de contenidos GRI
- Informe de la comisión fiscalizadora
- Informe de verificación PWC
- Código de Gobierno Societario
- Política de dividendos y distribución de utilidades

PÁG. 52

11

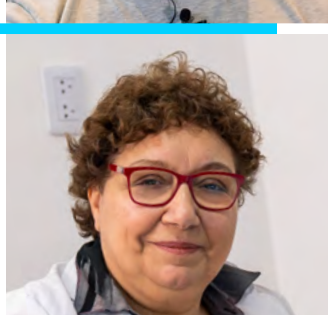
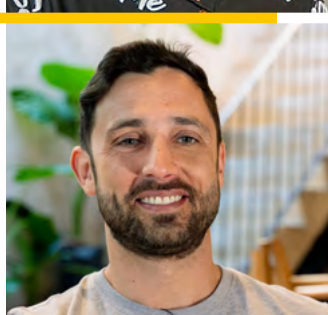
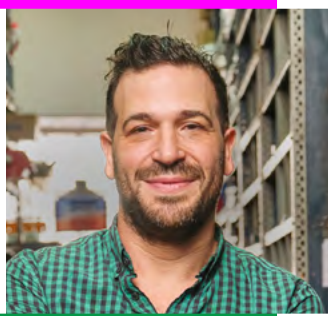
ESTADOS FINANCIEROS

- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados



MEMORIA ANUAL INFORME INTEGRADO

DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL
Y DE GOBIERNO (ASG) 2022



Somos uno de los principales holdings de servicios financieros de la Argentina.

Trabajamos para lograr ser un Grupo capaz de enriquecer la vida de nuestros clientes e impactar positivamente en la sociedad y el ambiente.

Nuestro propósito en Grupo Galicia es "mejorar el día a día de más personas".

MEJORAR: es buscar que cada interacción y diseño sea una oportunidad para cambiar una realidad, pensarla distinto.

EL DÍA A DÍA: es aquí y ahora, es todos los días un poco más, es en cada momento y en cada contacto, pero con perspectiva de largo plazo.

DE MÁS PERSONAS: tenemos una visión de crecimiento sustentable y de liderazgo que incluye a todos nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, accionistas y comunidad.



CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTEDES PARA PRESENTARLES EL INFORME INTEGRADO CORRESPONDIENTE AL 24º EJERCICIO, CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, EN EL QUE GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A. COMUNICA LOS RESULTADOS DE SU GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.

A NIVEL INTERNACIONAL, EN 2022 LA DINÁMICA ECONÓMICO-FINANCIERA CONTINUÓ IMPACTADA POR LA PANDEMIA ORIGINADA POR EL COVID-19 Y POR LA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA. EL NIVEL DE INFLACIÓN HIZO QUE LOS PRINCIPALES BANCOS CENTRALES TOMARAN POLÍTICAS CONTRACTIVAS, LO QUE PERMITIÓ QUE LA INFLACIÓN A NIVEL GLOBAL COMENZARA A BAJAR DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE, Y JUNTO A LA DESACELERACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, DEBERÍAN AYUDAR A QUE LA INFLACIÓN CONTINÚE MODERÁNDOSE EN 2023.

A NIVEL LOCAL, LUEGO DE UN CRECIMIENTO DEL PBI DE 10,4% EN 2021, DURANTE 2022 LA ECONOMÍA HABRÍA CRECIDO ALGO MÁS DEL 5% AUNQUE ESTIMAMOS UN CRECIMIENTO CERCANO A CERO PARA EL AÑO 2023. EL DÉFICIT FISCAL PRIMARIO FUE DEL 2,3% DEL PBI EN 2022 -DENTRO DEL ACUERDO FIRMADO CON EL FMI QUE INFLUYÓ EN LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS-, MEJORANDO DESDE EL 3,0% DEL PBI DEL 2021 Y LA TASA DE INFLACIÓN FUE DEL 94,8% MUY SUPERIOR AL 50,9% DEL AÑO ANTERIOR.

EL 2023 ESTARÁ MARCADO POR LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES Y POR LOS ESFUERZOS DEL GOBIERNO PARA LLEGAR A LOS COMICIOS CON UNA ECONOMÍA ESTABLE. SERÁ CLAVE MONITOREAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS CUANTITATIVAS ACORDADAS CON EL FMI, EL EFECTO DE LA SEQUÍA SOBRE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU IMPACTO EN LA RECAUDACIÓN, EN EL INGRESO DE DIVISAS Y EN LA ACUMULACIÓN DE RESERVAS INTERNACIONALES. ADEMÁS, SERÁ CRUCIAL SEGUIR EL COMPORTAMIENTO FISCAL, YA QUE LA BAJA DEL GASTO PÚBLICO, FUNDAMENTAL PARA CONTENER LA INFLACIÓN, SUELE SER POCO COMÚN EN AÑOS ELECTORALES.

ENTRE OTROS, EL GOBIERNO TIENE COMO DESAFÍO REFINANCIAR LOS VENCIMIENTOS DE TÍTULOS EN PESOS, EN CASO DE NO LOGRARLO PODRÍA SIGNIFICAR UN AUMENTO DE LA EMISIÓN DE PESOS POR PARTE DEL BANCO CENTRAL, LO QUE PONDRÍA PRESIÓN A LA INFLACIÓN Y A LA BRECHA CAMBIARIA CON LAS COTIZACIONES FINANCIERAS.

PARA EL SISTEMA FINANCIERO LA APARICIÓN DE LA PANDEMIA CAMBIÓ LAS REGLAS DE JUEGO DEL SECTOR, YA QUE POR UN LADO LOS CLIENTES PUDIERON ADAPTARSE A LOS CANALES AUTOMÁTICOS DE UNA MANERA ACELERADA Y, POR OTRO LADO, A LOS BANCOS NOS PERMITIÓ GANAR EFICIENCIA Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

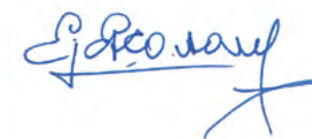
A NIVEL DE GRUPO GALICIA, TUVIMOS UN AÑO CON MUCHA MÁS PRESENCIALIDAD EN NUESTROS EDIFICIOS CORPORATIVOS Y CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR EL DÍA A DÍA DE MÁS PERSONAS, CONTINUAMOS INVIRTIENDO EN SOLUCIONES DIGITALES CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LOS PRODUCTOS Y LOS PROCESOS.

NOS PROPONEMOS GENERAR VALOR DENTRO DEL MARCO DE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PENSANDO EN EL BIEN COMÚN Y CUIDANDO EL MEDIOAMBIENTE. A LO LARGO DE ESTE INFORME CONTAMOS EN DETALLE ESTE MODO DE ENTENDER EL NEGOCIO.

EL RESULTADO NETO DE GRUPO GALICIA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 ARROJÓ UNA GANANCIA NETA DE \$51.460 MILLONES, 20% INFERIOR A LOS REGISTRADOS EN EL EJERCICIO ANTERIOR, MEDIDO EN MONEDA DE DICIEMBRE DE 2022. APROXIMADAMENTE EL 87% DE ESTE RESULTADO PROVINO DE BANCO GALICIA EL ESTO LO APORTARON NUESTRAS SUBSIDIARIAS OPERATIVAS NARANJA X, GALICIA SEGUROS, GALICIA ASSET MANAGEMENT Y GALICIA SECURITIES CON SUS FONDOS FIMA. EL RESULTADO DEL EJERCICIO REPRESENTÓ UN RETORNO SOBRE LOS ACTIVOS PROMEDIO DEL 1,66% Y UN RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO NETO PROMEDIO DEL 8,78%.

BANCO GALICIA HA MANTENIDO MUY BUENOS NIVELES DE SERVICIO, UNA SALUDABLE CALIDAD DE CARTERA, ALTOS NIVELES DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA Y UNA ADECUADA RENTABILIDAD. EN ESTE DOCUMENTO PODRÁN VER EN DETALLE LA EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS.

FINALMENTE, EN NOMBRE DEL DIRECTORIO DE GRUPO FINANCIERO GALICIA, QUIERO AGRADECER A NUESTROS EQUIPOS POR SU DEDICACIÓN Y COMPROMISO PARA ATENDER A NUESTROS CLIENTES QUIENES NOS ELIGEN DIARIAMENTE Y A LOS ACCIONISTAS POR SU CONFIANZA.



EDUARDO J. ESCASANY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



QUIÉNES SOMOS

Somos uno de los principales holdings de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (Galicia), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants) y la recientemente constituida Agri Tech Investment LLC (Nera).

Grupo Galicia



ES EL PRINCIPAL BANCO PRIVADO DE CAPITALES NACIONALES DEL PAÍS, CON MÁS DE 117 AÑOS DE TRAYECTORIA. ES RESPONSABLE DE CANALIZAR EL AHORRO Y LA INVERSIÓN DE PERSONAS Y EMPRESAS, PROMOVRIENDO SU CRECIMIENTO Y DESARROLLO A TRAVÉS DE SOLUCIONES SIMPLES Y ÁGILES.



DESARROLLA PRODUCTOS, SERVICIOS Y FUNCIONALIDADES PARA LA GESTIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES Y COMERCIALES. DE ESTA MANERA, NARANJA X BUSCA OFRECER LA MEJOR EXPERIENCIA E IMPULSAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA DE LAS FINTECH MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.



LÍDER EN SEGUROS DEL HOGAR, ROBO Y ACCIDENTES PERSONALES. BAJO LOS PRINCIPIOS DE SIMPLICIDAD Y CALIDEZ, ESTÁ PRESENTE EN LA VIDA DE LAS PERSONAS PARA RESPALDAR SUS NECESIDADES A TRAVÉS DE LA OFERTA DE SEGUROS PARA PERSONAS Y SUS BIENES, PARA COMERCIOS Y PARA EMPRESAS.



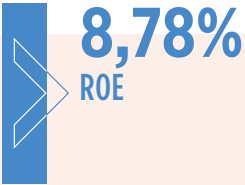
DESDE EL AÑO 1958 GALICIA ASSET MANAGEMENT SE DEDICA A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN FIMA, DISTRIBUIDOS POR GALICIA A TRAVÉS DE SUS MÚLTIPLES CANALES Y OTROS AGENTES, DISEÑADOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE INVERSORES INDIVIDUALES, EMPRESAS E INSTITUCIONALES.



ES UNO DE LOS PRINCIPALES AGENTES DE LIQUIDACIÓN Y COMPENSACIÓN (ALYC). OFRECE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIZADOS A SUS CLIENTES CON UNA PROPUESTA DE VALOR INTEGRAL.



INVIU ES UNA INVESTTECH (EMPRESA DE INNOVACIÓN FINANCIERA), QUE IMPULSA, DESDE EL DESARROLLO DE UNA APP CON FOCO EN EL CLIENTE, UNA NUEVA CULTURA INVERSORA PARA CAMBIAR LA MANERA EN LA QUE LAS PERSONAS INVIERTEN Y ASIGNAN SUS RECURSOS FINANCIEROS.





QUÉ PRESENTAMOS

COMUNICAMOS A TRAVÉS DE LA MEMORIA ANUAL INFORME INTEGRADO ASG 2022 NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO HACIENDO FOCO EN LAS PRINCIPALES ACCIONES DE GALICIA, NARANJA X Y GALICIA SEGUROS, SELECCIONADAS CONFORME A SU PARTICIPACIÓN RELATIVA EN EL VOLUMEN DE NEGOCIO.

La presentación año a año de un informe claro y transparente que comunica nuestra gestión y desempeño, nace de nuestra firme creencia y responsabilidad de que la rendición de cuentas es clave para crecer de forma sostenible y así, mejorar el día a día de más personas.

Partiendo de una visión estratégica común, con foco en el cliente, y a través de un propósito que define nuestra identidad; trabajamos para brindar una experiencia diferenciadora que enriquezca a las personas, las organizaciones y a la sociedad en su conjunto. Desde nuestra cultura, buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y reflejar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en cada una de nuestras acciones.

CONTRIBUCIÓN LOCAL A LA AGENDA GLOBAL +

Alineamos nuestra contribución local a los desafíos de la agenda global, haciendo foco en la importancia de la articulación multisectorial para la contribución del sector privado al desarrollo sustentable. Utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales.

Estándares GRI

DOBLE MATERIALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE IMPACTOS E INDICADORES ASG +

En 2022, con el objetivo de seguir profundizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, entender el contexto en el cual desempeñamos nuestros negocios y del impacto que estos generan en el país, profundizamos nuestro ejercicio de doble materialidad.

Así, alineados a la actualización de los Estándares Universales GRI 2021 (GRI 1: Fundamentos, GRI 2: Contenidos generales y GRI 3: Temas materiales), profundizamos nuestro “Análisis de materialidad” con foco en la evaluación de los impactos de diferentes variables.



AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

Desde Grupo Galicia tenemos el compromiso de seguir evolucionando hacia una banca responsable, fomentando, a través de nuestro negocio, un impacto positivo.

En 2019, fuimos uno de los primeros bancos en firmar los Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI). A través de sus seis principios, alineamos nuestra estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Acuerdo Climático de París.

En 2021, el análisis se realizó sobre el 24% del total de la cartera Galicia considerando únicamente a la Banca Mayorista y 3 sectores económicos:

- cultivo de cereales y oleaginosas
- ganadería,
- petróleo y gas.

En 2022, Galicia avanzó significativamente en el análisis de impacto de su cartera a través de “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks”, herramienta brindada por UNEP FI. Este análisis nos permite identificar los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de sus actividades, productos y servicios, así como también reconocer las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta.

Además, durante este año, la medición de impacto alcanzó el 47% e incorporó al análisis a Pequeñas y Medianas Empresas en más de 50 sectores económicos, siendo relevantes:

- industria de alimentos y bebidas,
- comercio,
- terminales automotrices,
- energía eléctrica y construcción.

De esta manera, se cubrió un 82% el análisis de la cartera Mayorista más PyME.

Como consecuencia de este análisis , se priorizaron las áreas de mayor impacto sobre las que trabajamos. Estas son: “Estabilidad Climática” e “Inclusión Financiera”.

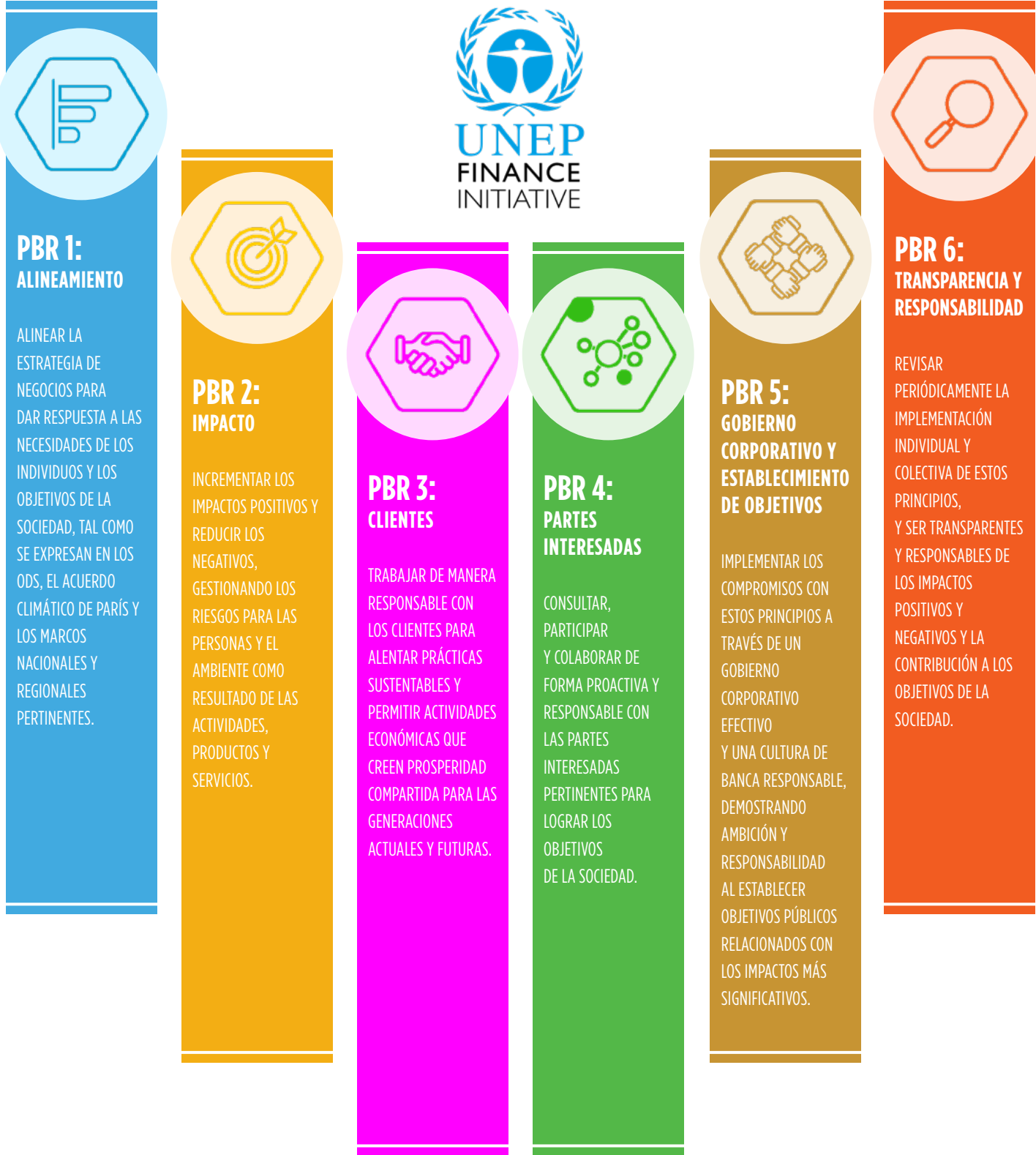
Para esto, trabajamos en un plan de acción y definición de objetivos SMART. Dichos objetivos y su nivel de ambición deben estar vinculados a los ODS, el Acuerdo Climático de París y otros marcos nacionales, regionales o internacionales relevante como así también ser relevantes, medibles, específicos, alcanzables y con límite de tiempo.

TARGETS SMART 2022-2025

INCLUSIÓN FINANCIERA:
DURANTE EL 2022, GALICIA SE PROPUSO AUMENTAR EL ACCESO Y USO DE CALIDAD DE CUENTAS BANCARIAS DE CLIENTES EN UN 43%, CON FOCO EN LA UTILIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS. PARA LOGRARLO, TRABAJÓ EN PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES E INCLUSIVOS APALANCADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

ACCIÓN CLIMÁTICA:
ESTE AÑO GALICIA REALIZÓ LA PRIMERA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO CON LA CARTERA DE FINANCIACIONES UTILIZANDO LA HERRAMIENTA DE PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIAL (PCAF), EN 2023 SE TRABAJARÁ PARA DETERMINAR OBJETIVOS SMART EN RELACIÓN CON LA ESTABILIDAD CLIMÁTICA.

PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE +





CÓMO CREAMOS VALOR

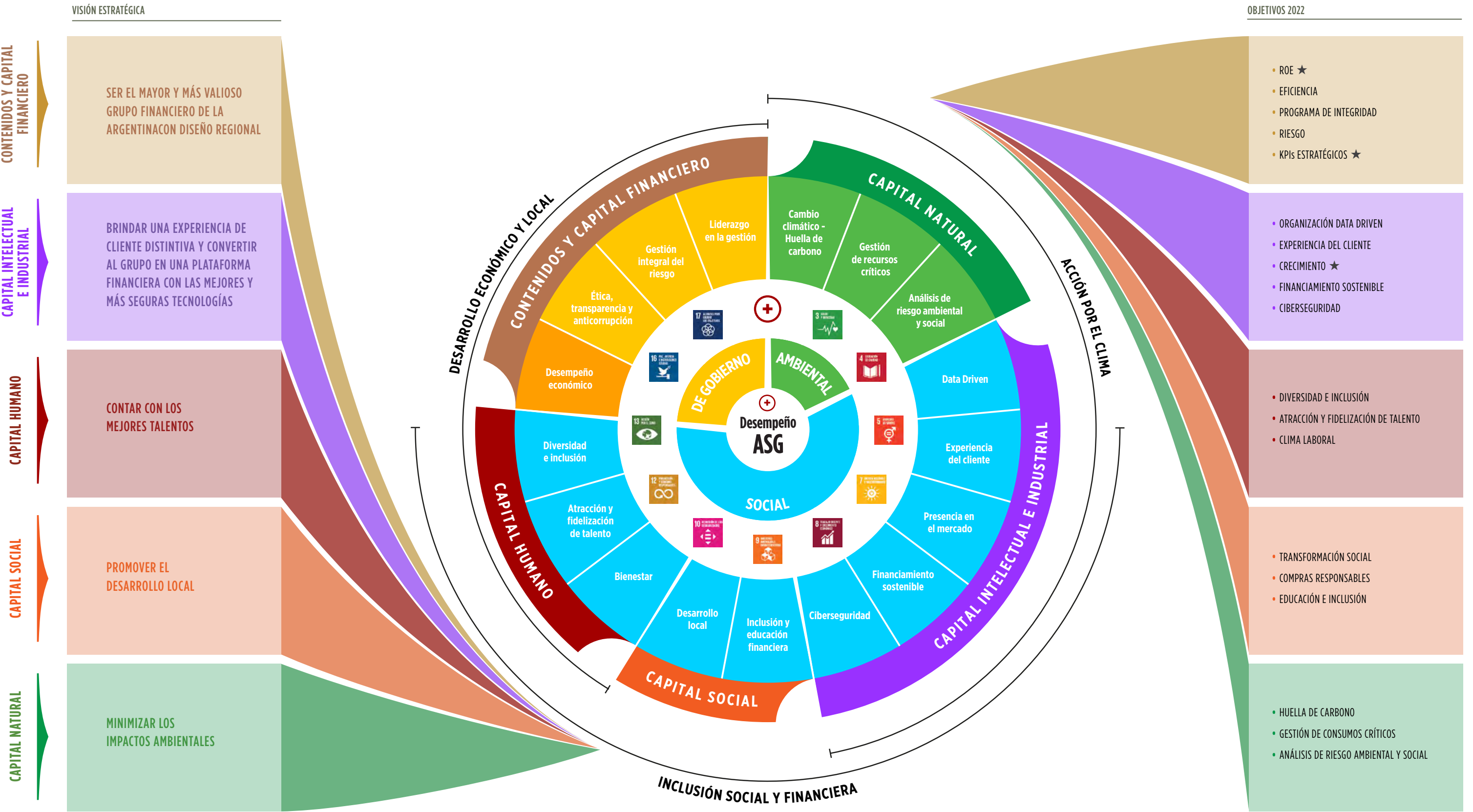
Modelo de creación, conservación o erosión de valor

Fomentamos una gestión integral que involucra a los criterios ASG en la toma de decisiones y estructuramos el informe anual bajo la lógica del **Modelo de Reporte Integrado**, organizado en capitales interconectados e interdependientes.

Además, desde la perspectiva de los nuevos **Estándares Universales GRI 2021**, vinculamos estos capitales con los **Impactos Positivos y Negativos** que genera el grupo en el desarrollo sostenible, alineando los temas materiales definidos en períodos anteriores con la

creación de valor y la contribución a los ODS. Sobre esta base, definimos objetivos y metas que nos permiten medir y avanzar en nuestra gestión sustentable.

Adicionalmente, vinculamos estos impactos, temas, metas y objetivos con los ejes de nuestra estrategia: experiencia, crecimiento y liderazgo; entendiendo que para mejorar la realidad de más personas tenemos que ser consecuentes con la agenda de sustentabilidad, y las bases desde donde partimos y hacia donde vamos.



10 DESTACADOS 2022



Creamos Nave, una plataforma comercial para acompañar a comercios e impulsar el crecimiento de sus negocios.

GALICIA VENTURES

Lanzamos el Programa de Innovación Abierta y Corporate Venturing, enfocado en acelerar la transformación del negocio a través de la innovación como herramienta clave dentro del ecosistema emprendedor de LATAM.



Acompañamos a los productores y a las empresas de toda la cadena agroindustrial ofreciéndoles una experiencia basada en datos para que puedan tomar decisiones más eficientes y desplegar todo su potencial.

SCORE NO FINANCIERO

Generamos un nuevo score alternativo desarrollado por la fintech Findo con el que analizamos hábitos, recursos y comportamiento de pago de las personas -por fuera de las variables tradicionales que analiza el score financiero tradicional-, logrando que 100 mil personas fueran incluidas en el sistema financiero argentino.

AGENTE FINANCIERO DE LA CIUDAD DE MENDOZA

Continuamos potenciando las economías regionales generando nuevos negocios que permitan impulsar el crecimiento de empresas y las comunidades locales.

15 AÑOS DE PROGRAMAS DE BECAS UNIVERSITARIAS

Acompañamos a +900 estudiantes de todo el país a cumplir su sueño de estudiar en +40 universidades junto a 19 organizaciones sociales que los acompañan con tutorías.



Nuestro voluntariado corporativo cumplió 20 años logrando mejorar la vida de miles de personas a través de proyectos solidarios en todo el país.

ON CON IMPACTO

Somos estructuradores y colocadores de las primeras Obligaciones Negociables de impacto social y ambiental que facilitan el financiamiento de emprendimientos que contribuyen a la equidad, al cuidado ambiental y a la disminución de la brecha socioeconómica de nuestro país.

FIMA SUSTENTABLE ASG

Creamos el Fondo Común de Inversión Sustentable ASG, conformado por activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

ATENCIÓN 24/7

Queremos estar disponibles para nuestros clientes siempre que lo necesiten. Es por eso, que diseñamos una iniciativa que permite la atención telefónica y digital, todos los días y a toda hora.

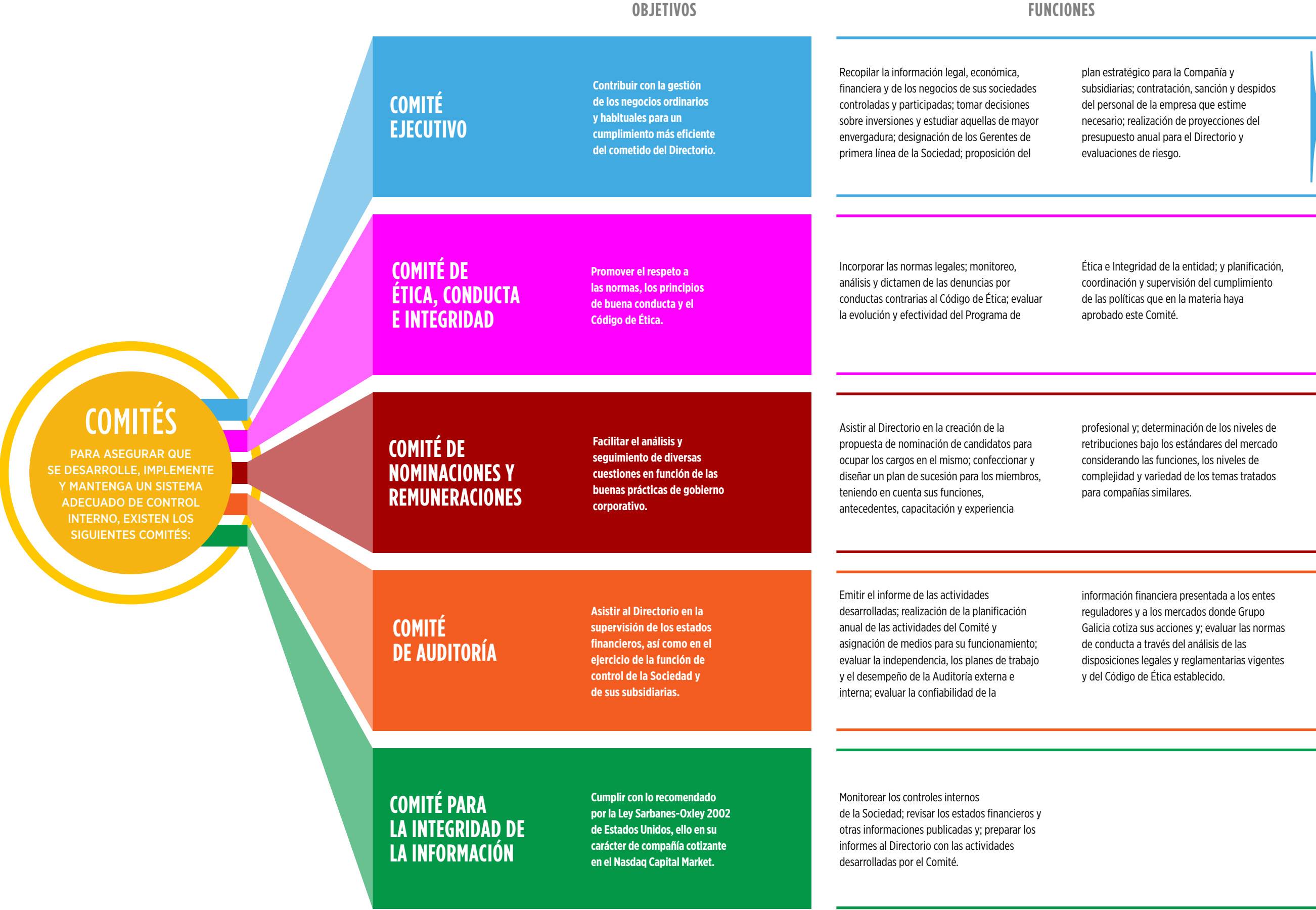


2 GOBIERNO CORPORATIVO

“ Nosotros sabemos comprar y vender herramientas. Nuestro banco son los galpones que tenemos con mercadería ”

Con el objetivo de ofrecer una experiencia diferenciadora bajo los principios de integridad, responsabilidad y transparencia, el gobierno corporativo del grupo vela por el cumplimiento de las metas estratégicas del negocio, garantizando la sustentabilidad de las empresas que lo componen, el desarrollo sostenible de las comunidades que impactan y la provisión de un servicio cálido, ágil y eficaz.

IGNACIO
Vendedor
ferretería



SUSTENTABILIDAD ASG

En 2022 creamos el Subcomité de Sustentabilidad ASG encargado de monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA +

La dirección estratégica está compuesta por un Gerente General y un Comité Ejecutivo integrado por 9 Gerentes de Área.

Cumplen funciones ejecutivas para dar respuestas -desde la gestión- a la Visión Estratégica y el propósito a los planes de negocios particulares y a las metas de Grupo de forma integral y articulada.

GALICIA

SERGIO GRINENCO	Presidente
RAÚL H. SEOANE	Vicepresidente
GUILLERMO JUAN PANDO	Director Secretario
MARÍA ELENA CASASNOVAS	Director Titular
JUAN CARLOS L'AFFLITTO	Director Titular
GASTÓN BOURDIEU	Director Titular
MIGUEL PEÑA	Director Titular
VERÓNICA LAGOS MÁRMOL	Director Suplente
IGNACIO A. GONZALEZ	Director Suplente
AUGUSTO ZAPIOLA MACNAB	Director Suplente

NARANJA X

MIGUEL PEÑA	Presidente
PABLO CAPUTO	Gerente General

GALICIA SEGUROS

SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Presidente
FLAVIO DOGLIOLO	Gerente General

FONDOS FIMA

EZEQUIEL ROSALES	Presidente y Gerente General
------------------	------------------------------

GALICIA SECURITIES

PABLO LEÓN CASTRO	Presidente
-------------------	------------

INVIU

PABLO LEÓN CASTRO	Presidente
IGNACIO SAGUÉS	Gerente General



FABIÁN KON
GERENTE GENERAL



DIEGO RIVAS
PLANEAMIENTO

Diseña la estrategia, sus lineamientos y, coordina el presupuesto y sus destinos, para potenciar el valor presente y futuro del Grupo.



BRUNO FOLINO
RIESGOS

Gestiona los riesgos del Grupo a través de la promoción de una cultura basada en datos y el monitoreo de las políticas, los procedimientos y el uso de los sistemas adecuados.



PABLO CAPUTTO
NARANJA X

Diseña e implementa la estrategia y los objetivos de Naranja X, con el propósito de proporcionar productos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales con la inclusión y la diversidad como pilares fundamentales.



PABLO LEÓN CASTRO
BANCA FINANCIERA

Diseña, planifica e implementa la estrategia y objetivos de la Tesorería de Galicia, a través de la gestión de riesgos de mercado, brinda servicio y atención a clientes institucionales, bancos locales e internacionales y el sector público.



MARCELA FERNIE
PRODUCTO Y TECNOLOGÍA

Promueve la transformación tecnológica para potenciar la experiencia de los clientes a través de la aceleración del desarrollo de productos y nuevas tecnologías.



RAFAEL BERGES
PERSONAS

Diseña las estrategias e iniciativas para la atracción de talentos y fidelización de los colaboradores, garantizando un clima laboral cálido, inclusivo y respetuoso.



MARCELO IRAOLA
BANCA MAYORISTA

Asiste a los clientes Empresas, Agro y Corporativa a lo largo de su ciclo de vida, atendiendo sus necesidades y ofreciéndoles los productos y servicios que mejor se adapten a sus expectativas.



GERMÁN GHISONI
BANCA MINORISTA

Genera vínculos verdaderos y que perduran en el tiempo a través de la provisión de una experiencia ágil, simple, eficiente e inclusiva a los clientes Personas, Negocios & Profesionales y PyMEs.



FLAVIO DOGLIOLO
GALICIA SEGUROS

Implementa la estrategia de la Banca de Galicia Seguros, promoviendo la agilidad y fomentando la transformación digital, en concordancia con los planes del Grupo y con el objetivo de ofrecer un servicio de excelencia.

3 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

YANINA
Presidenta
Mas-tin S.A.



“Tener una PyME es jugar un ajedrez financiero, pero es un lindo desafío”

A través de mecanismos sólidos y transparentes de gestión de riesgos, buscamos dar cumplimiento a nuestra estrategia de negocio y crear valor para nuestros accionistas de forma segura y responsable.



ESTRUCTURA DE CONTROL INTERNO DEL RIESGO

En Grupo Galicia definimos un **Apetito de Riesgo** -nivel de riesgo que estamos dispuestos a asumir para concretar la estrategia definida por los accionistas- para todas nuestras compañías. Contamos con 3 niveles de comités, quienes intervienen en materia de definición, evaluación y control.

A través de métricas y umbrales asociados a este nivel de riesgo, monitoreamos el **Riesgo de Capital** (o Solvencia), **Riesgo Financiero**, **Riesgo Crediticio**, **Riesgo Operacional**, **Riesgo Tecnológico**, **Riesgo de Ciberseguridad** y **Riesgo Reputacional**.

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO

El Directorio se compromete a gestionar el riesgo de forma integral dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas internacionales en la materia. Por su parte, el área de Riesgos toma decisiones y trabaja para optimizar el perfil de riesgo, a través de herramientas y sistemas enfocados en la detección, medición, control y mitigación de cada uno de los riesgos tipificados a partir de información clave que suministran las áreas de las compañías del Grupo.

EN 2022 REDOBLAMOS NUESTRO ESFUERZO EN POS DE LA MEJORA CONTINUA Y ACTUALIZAMOS EL ANÁLISIS Y LOS INDICADORES DE RIESGOS GESTIONADOS. DE ESTA FORMA, AUMENTAMOS LA PROBABILIDAD DE LA DETECCIÓN TEMPRANA DE POSIBLES DESVÍOS RESPECTO A LAS DEFINICIONES DEL MARCO DE APETITO DE RIESGO.

87,5%

DE LAS MÉTRICAS ESTÁN POR DEBAJO DE LOS UMBRALES DEFINIDOS EN EL MARCO DE APETITO DE RIESGO.





ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

COMO COMPAÑÍA HOLDING DE SERVICIOS FINAN-
CIEROS QUE COTIZA EN LOS MERCADOS TANTO
DE ARGENTINA COMO DEL EXTERIOR, NUESTRAS
COMPAÑÍAS SE RIGEN BAJO UNA AMPLIA CANTI-
DAD DE NORMAS Y REGULACIONES EMITIDAS POR
DIFERENTES ORGANISMOS DE CONTRALOR. ES POR
LO DICHO QUE NUESTRAS OPERACIONES CUM-
PLEN CON LA NORMATIVA DEL BCRA, EL CÓDIGO
DE PRÁCTICAS BANCARIAS, SUPERINTENDENCIA
DE SEGUROS, COMISIÓN NACIONAL DE VALORES,
SECURITIES EXCHANGE COMMISSION DE LOS ESTA-
DOS UNIDOS DE AMÉRICA, BOLSA DE COMERCIO DE
BUENOS AIRES Y NASDAQ ENTRE OTRAS.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Contamos con un Programa de Integridad mediante el cual buscamos identificar, prevenir y corregir aquellas conductas que sean contrarias a la ética y los principios rectores del Grupo.

Complementamos este programa con un código de ética y políticas internas (política de regalos y viajes, política de conflicto de intereses, política antisoborno y corrupción, entre otras) que permiten mitigar riesgos en todas las áreas de la Compañía.

Comunicamos y difundimos estos procesos a nivel interno con capacitaciones y comunicaciones a nuestros colaboradores, y extendemos el alcance del Programa de integridad a la cadena de valor con el análisis de los proveedores que interactúan con nosotros.

100%

COLABORADORES
QUE RECIBIERON
COMUNICACIONES EN
ANTICORRUPCIÓN

Elementos del programa de integridad

TRATAMIENTO DE
DENUNCIAS E INQUIETUDES

GERENCIAMIENTO DE
LOS RIESGOS CRÍTICOS

CONTRATACIÓN DE
TERCERAS PARTES

CAPACITACIÓN A LOS
COLABORADORES

Código de Ética

Nuestro Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. Además, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivas que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso con el comportamiento responsable.

Línea Ética

A través de la Línea Ética, nuestro canal de denuncias disponible las 24 horas del día y los 365 días del año, buscamos garantizar el cumplimiento de los compromisos y valores asumidos. Los colaboradores y proveedores pueden utilizar este canal para informar situaciones que consideren irregulares o contrarias al Código de forma anónima y objetiva. Para asegurar la confidencialidad del denunciante, una consultora externa administra la línea.

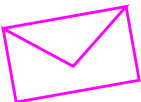
Los canales habilitados de la Línea Ética para la recepción de información son:



TELÉFONO
0800-122-0396



SITIO WEB
<https://lineaeticagrupo-financierogalicia.com.ar>



CORREO
lineaeticagrupo-financierogalicia@kpmg.com.ar

El Comité de Conducta es el encargado de tratar las denuncias recibidas. Se reúne como mínimo una vez al mes y no toma decisiones definitivas hasta no escuchar adecuadamente a la parte denunciada. Las resoluciones tomadas por el Comité son documentadas por escrito e incluyen sanciones, desvinculaciones y/o declaraciones de improcedencias de denuncias en caso de corresponder.

En 2022, Galicia recibió 26 denuncias, todas reportadas al Comité de Compliance. Por su parte, desde la línea del Grupo no recibimos reclamos ni denuncias.

MULTAS
Y RECLAMOS

PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

A través de los Comités de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de las compañías, en Grupo Galicia desarrollamos políticas y procedimientos tendientes a prevenir y detectar de manera temprana operaciones ilícitas. Para ello, contamos con un cuerpo normativo, un monitoreo continuo de las operaciones de nuestros clientes y una sólida gestión corporativa.

Mediante los campus de formación, impulsamos planes de capacitaciones anuales. Contamos con dos cursos “básicos” para todos los colaboradores y “avanzados” para aquellos que administran cartera de clientes. Adicionalmente, realizamos capacitaciones presenciales para todos los colaboradores que tienen relación directa con la materia.

En 2022 implementamos reuniones trimestrales entre las empresas del Grupo con la finalidad de unificar criterios y procedimientos.



4 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

El contexto económico donde operamos es complejo tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Por ello, monitoreamos permanentemente la evolución de las variables que afectan al negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos.

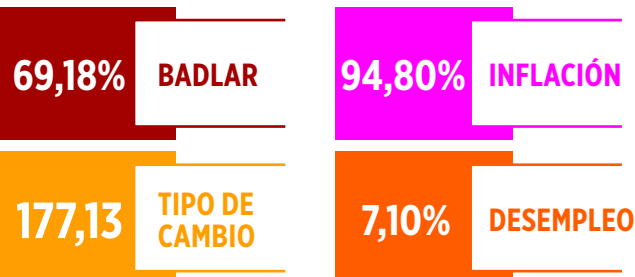
Martín
Emprendedor
full-time



“ Sueño e invierto todos los días para consolidar mi marca y replicar mis ideas en el exterior. Busco ser rentable con mis acciones para que me permitan comprar mi primer departamento”



LA ECONOMÍA



El contexto internacional

Las consecuencias de la pandemia originada por el COVID-19 continuaron vigentes de manera significativa en la dinámica económico-financiera del mundo en 2022. A su vez, la aparición de nuevas cepas y las distintas olas de contagios en China incrementaron la incertidumbre. En tercer lugar, el conflicto bélico en Europa del Este afectó de manera generalizada el nivel de inflación, ante desfases entre la reacción de la demanda y la oferta global. Esto obligó a los principales Bancos Centrales a tomar políticas contractivas. En particular, en Estados Unidos, la Reserva Federal comenzó en junio su programa de reducción de balance y elevó su tasa de referencia 425 puntos básicos durante 2022 llevándola al rango 4,25%-4,5% (el nivel más alto desde 2007), en lo que fue el ciclo de aumento de tasas de interés más rápido desde 1980. La inflación a nivel global comenzó a desacelerarse durante el segundo semestre. En particular, en Estados Unidos se alcanzó un 6,5% interanual para el mes de diciembre 2022. Los signos de desaceleración de la actividad económica y el fin de las restricciones en China deberían ayudar a que la inflación continúe moderándose en el curso de 2023, con una menor contribución de los sectores de energía y bienes. Los inversores esperan que los principales Bancos Centrales del mundo relajen su política monetaria durante 2023, pero sigue existiendo el riesgo de que la inflación sea mayor que lo esperado, lo que requeriría que los Bancos Centrales continúen aumentando las tasas.

El plano financiero local

A comienzos del 2022, Argentina y el FMI lograron entendimientos para la firma de un Extended Fund Facility, que contará con desembolsos a realizarse a lo largo de dos años y medio y que tendrá un total de diez revisiones trimestrales. Por otro lado, el Tesoro viene llevando a cabo canjes voluntarios de deuda en pesos desde mediados de 2022, con el objetivo de extender vencimientos más allá de 2023.

La actividad económica

La economía argentina había mostrado una rápida recuperación luego de la pandemia, creciendo 10,4% en 2021. Durante los primeros tres trimestres del 2022, la actividad económica continuó recuperándose, aunque registró una contracción en los últimos tres meses del año. Según el Estimador Mensual de Actividad Económica, la economía argentina exhibió una tasa de expansión anual de 5,2% durante 2022. La actividad se vio impulsada por un incremento de las exportaciones, al igual que por la recuperación del consumo y la inversión.

Frente fiscal

El año 2022 cerró con un déficit primario equivalente a 2,4% del PBI. Esta cifra implicó una mejora respecto del déficit de 2021 (-3,0% del PBI). Por su parte, el déficit financiero de 2022, que incluye el pago de intereses, ascendió a 4,2% del PBI. La reducción del déficit fiscal se produjo como consecuencia de los ingresos extraordinarios provenientes del Programa de Incremento Exportador (llevado a cabo en septiembre y diciembre, generando un aumento de los Derechos de Exportación) y del Anticipo del Impuesto a las Ganancias correspondiente al ejercicio 2023. A su vez, en la segunda mitad de 2022 se verificó una reducción del gasto público, concentrada especialmente en el gasto social y en los subsidios económicos. A diferencia de la dinámica de diciembre, el primer dato fiscal de 2023 arrojó un deterioro de las cuentas públicas, al mostrar un déficit primario de \$203.938 millones. En detalle, el crecimiento anual del gasto primario (+111,2%) superó al de los ingresos totales (+92,4%).

Desempleo

Al tercer trimestre de 2022, la tasa de desempleo se ubicó en 7,1%, mientras que la de empleo ascendió a 44,2%. A septiembre 2022, el empleo mostraba una recuperación, que respondió a subas tanto del empleo formal como del no registrado. Dentro del sector registrado, una parte del aumento fue explicada por los asalariados del sector privado y otra, por la suba de monotributistas y monotributistas sociales.

Precios

A principios de 2022, la invasión de Rusia a Ucrania generó un incremento en los precios internacionales de alimentos y energía que se tradujeron en una suba de los precios domésticos. Asimismo, la aceleración del tipo de cambio y el incremento de la brecha cambiaria alimentaron la inflación, particularmente en los

períodos de incertidumbre creciente. A ello se sumó el anuncio de una segmentación tarifaria, que impactó sobre el precio de los servicios públicos en los últimos meses del año. En contrapartida, el Gobierno relanzó, hacia fines del año, acuerdos de precios de ciertos bienes y servicios. Esta conjunción de factores generó que, en 2022, la tasa de inflación se acelerara a 94,8%. En enero de 2023, la inflación interanual continuó acelerándose, trepando a 98,8% a raíz de una tasa de inflación mensual de 6,0%.

Plano monetario

En el plano monetario, los principales agregados redujeron su ritmo de expansión. La Base Monetaria cerró el 2022 con un aumento interanual de 42,4%, aumento explicado principalmente por los intereses devengados por las LELIQ y Pases, y por la intervención del Banco Central en el mercado secundario de deuda soberana en pesos. La compra neta de divisas al sector privado fue otro factor de expansión monetaria, resultado de los dos Programas de Incentivo Exportador implementados en septiembre y diciembre. Las Operaciones con el Tesoro fueron el factor expansivo de menor magnitud, dada la restricción sobre los Adelantos Transitorios que implicó la meta del Acuerdo con el Fondo Monetario Internacional. La emisión fue parcialmente esterilizada vía la colocación de nuevos Pases y LELIQ y por la compra de divisas al sector público. En lo que respecta a enero, la Base Monetaria se expandió \$112.970 millones, emisión explicada por los Intereses devengados sobre las LELIQ y pases y por el factor Otros que, entre otras cosas, incluye la intervención del Banco Central en el mercado secundario de deuda soberana en pesos.

Tasas de interés

Las tasas de interés definidas por el BCRA subieron a 75% para las LELIQ y 70% para los pases. Este ajuste sobre las tasas se produjo en un contexto de aceleración de la inflación, particularmente a mediados de año, y de un aumento de las brechas cambiarias. La suba de tasas de interés se complementó con un mayor ritmo de variación del tipo de cambio oficial. En enero 2023, el BCRA elevó la tasa de pases a 72%, dejando sin cambios su tasa de política monetaria.

Frente cambiario

Durante el 2022, el Banco Central logró comprar U\$5.824 millones al sector privado, acumulando Reservas Internacionales por U\$4.937 millones. Esto se logró en gran medida gracias al Programa de Incremento Exportador, que ofreció un tipo de cambio diferencial para los exportadores de soja, implementado durante septiembre y diciembre.

A su vez, el Banco Central impuso restricciones adicionales en el acceso a divisas por parte de importadores, incluyendo el lanzamiento del Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA).

Durante el primer bimestre de 2023, la entidad monetaria volvió a adoptar una posición vendedora, con ventas por más de U\$1.000 millones. Esto, sumado a los pagos de capital e intereses al FMI y tenedores de títulos de deuda en moneda extranjera y las compras de títulos llevadas a cabo por el Tesoro, dio lugar a una caída de las Reservas Internacionales de U\$5.882 millones en el primer bimestre de 2023.

Tipos de cambio

Tras utilizar el tipo de cambio como ancla nominal durante el 2021 y después de que se llegara a un Acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, el Banco Central aceleró el ritmo de depreciación durante la mayor parte del 2022 con el objetivo de evitar continuar perdiendo competitividad cambiaria. De esta forma, el tipo de cambio oficial se incrementó 72,4% entre diciembre 2021 y diciembre 2022 y cerró el año en ARS/U\$S 177,13. Sin embargo, la tendencia observada en 2022 se detuvo en el comienzo de 2023, donde el tipo de cambio nominal redujo su ritmo de suba y registró un incremento de 5,4% en enero y de 5,3% en febrero.

Fondo Monetario Internacional

La negociación con el Fondo Monetario Internacional finalizó en marzo 2022 con la firma del Acuerdo de Facilidades Extendidas (EFF) por DEG 31.914 millones (aproximadamente U\$44.000 millones) que el Fondo desembolsaría a la Argentina de manera trimestral, con giros supeditados al cumplimiento de una serie de criterios cuantitativos establecidos en el mismo. El objetivo del Acuerdo es obtener fondos para hacer frente a los pagos del Acuerdo Stand By (SBA) firmado en 2018. La firma del EFF implicó un desembolso inicial en marzo de 2022 por DEG 7.000 millones (U\$9.656 millones). En cuanto a los criterios, se estableció una meta de acumulación de reservas, un límite al déficit primario, un valor máximo a la posición vendida de contratos de futuros y un límite al financiamiento del Banco Central al Tesoro vía Adelantos Transitorios.

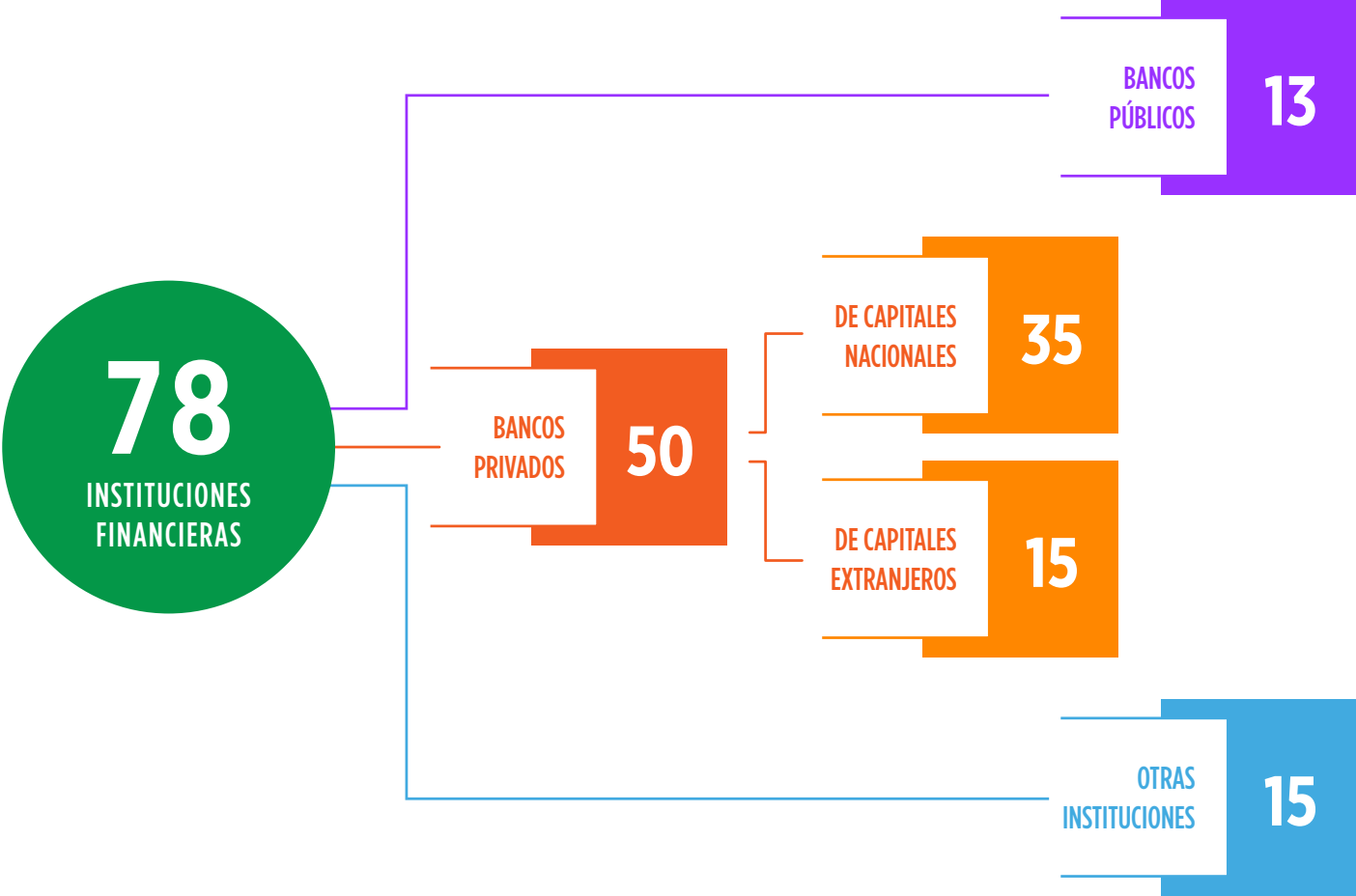
El Gobierno logró cumplir con la mayoría de las metas estipuladas a lo largo de 2022, y el FMI otorgó waivers por aquellos objetivos que no fueron alcanzados. Así, el FMI realizó todos los desembolsos programados para 2022 por un total de U\$13.830 millones, los cuales le permitieron al Gobierno realizar pagos de capital e intereses por U\$18.379 millones según el cronograma original del SBA.

Con respecto a las metas del primer trimestre 2023, tanto el objetivo fiscal como el de acumulación de reservas lucen desafiantes, dada la dinámica exhibida en el inicio del año. Al momento de redactarse este informe, el Gobierno argentino se encuentra en diálogo con el FMI con el objetivo de ajustar la meta de acumulación de Reservas Netas del primer trimestre.



EL SISTEMA FINANCIERO⁵

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA⁶

Los préstamos totales del sistema financiero al sector privado alcanzaron en diciembre de 2022, \$7.547.386 millones, lo que representó un aumento del 65,9% respecto al mismo mes de 2021 (a/a). Desde el año 2018 el crecimiento interanual de los préstamos privados fue sistemáticamente inferior a la inflación.

Los préstamos al consumo, conformados por préstamos otorgados a través de tarjetas de crédito y préstamos personales aumentaron 66,0% (a/a) totalizando \$3.293.990 millones al 31 de diciembre de 2022. Por su parte, los préstamos comerciales, conformados por adelantos en cuenta corriente y documentos (a sola firma y comprados/descontados) finalizaron en \$3.004.785 millones, registrando un incremento del 68,1% (a/a).

Los depósitos totales del sistema financiero ascendieron a \$22.554.808 millones al cierre de diciembre de 2022, lo que representó un crecimiento de 86,3% respecto al 31 de diciembre de 2021. Los depósitos del sector privado no financiero aumentaron un 93,6% anual, ascendiendo a \$18.870.171 millones, mientras que los depósitos del sector público alcanzaron los \$3.684.638 millones, creciendo 56,4% (a/a). Dentro de los depósitos del sector privado, los depósitos transaccionales finalizaron en \$10.034.572 millones, creciendo un 78,1% (a/a) y los depósitos a plazo fijo finalizaron en \$8.558.537 millones, creciendo un 118,1% en el año.

5. La información incluida fue actualizada con los últimos datos disponibles publicados por el BCRA a la fecha del presente Informe.
6. Todas las variaciones se encuentran calculadas teniendo en cuenta los valores nominales.

PERSPECTIVAS

RELACIONADAS CON ARGENTINA

El 2023 será un año desafiante, que estará marcado por las elecciones presidenciales y por los esfuerzos del Gobierno para llegar a los comicios con una economía estable que mejore las perspectivas de continuidad del oficialismo. Durante 2022, el Gobierno alcanzó la mayor parte de las metas cuantitativas acordadas con el Fondo Monetario Internacional, pero este año su cumplimiento luce más complicado. Por un lado, la sequía que afecta al país desde hace algunos meses ya ha repercutido negativamente sobre la cosecha de trigo y se prevén caídas en la producción de soja y maíz, reduciendo el ingreso esperado de divisas y, por ende, dificultando el cumplimiento de la meta de acumulación de Reservas Internacionales. Por otro lado, el ajuste fiscal estipulado para 2023 colisiona con la aceleración del gasto que suele verificarse durante años electorales. Parte del recorte fiscal necesario depende del incremento de las tarifas de servicios públicos, lo cual permitirá continuar reduciendo los subsidios económicos pero sumará presiones sobre una inflación que en 2022 cerró en niveles cercanos a los tres dígitos.

En 2023, el mayor riesgo es que no se logre refinanciar la totalidad de los vencimientos de títulos en pesos. En ese caso, el Tesoro necesitaría no solamente cubrir el déficit fiscal sino también los pagos de deuda. Ante la escasez de fuentes de financiamiento alternativas, el Banco Central podría emitir pesos (de manera directa, a través de Adelantos Transitorios, o indirecta, con compras de títulos en el mercado secundario) para cubrir las necesidades del Tesoro. Este tipo de operaciones podría sumar presión adicional sobre la inflación y sobre la brecha cambiaría con las cotizaciones financieras.

A fines de 2023, cualquiera sea la fórmula ganadora, los desequilibrios de la macroeconomía argentina (como el atraso cambiario, la distorsión de precios relativos, la escasez de Reservas Internacionales y la elevada brecha con las cotizaciones financieras) deberán ser abordados. La profundidad de las medidas a tomar dependerá del resultado de las elecciones.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiamientos e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Los beneficios de las entidades del sistema financiero se encuentran muy influenciados actualmente por el contexto de la alta



inflación. De todas maneras, se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con previsiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

RELACIONADAS CON GRUPO GALICIA

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión y captación de nuevos clientes. Grupo Galicia cree que esa estrategia sólo es posible en la medida que se brinde una experiencia diferenciadora, sobre las bases de la transformación digital y la simplicidad de la propuesta.

En particular la personalización de la oferta es una de las claves para que nos sigan eligiendo. Bajo estos pilares apalancamos diferentes líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, o fusiones como las de Naranja y Naranja Digital.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS

En este marco, cabe destacar los riesgos y oportunidades a los que nos enfrentamos. Entre los riesgos, la inestabilidad económica que mostró el país durante los últimos años representa uno de los mayores. Años de contracción de la actividad, volatilidad cambiaria, elevada inflación, regulaciones cambiantes sobre el sector y aplicación de reformas con resultados inciertos son solo ejemplos de los desafíos a los cuales nos enfrentamos.

Entre las oportunidades, la irrupción de la pandemia redefinió las reglas de juego del sector, acelerando tiempos de adaptación de canales automáticos y la adopción de la tecnología como una aliada para ganar eficiencia y mejorar la experiencia del cliente. Asimismo, podemos aprovechar la coyuntura para consolidar nuestra posición de liderazgo valiéndonos de ventajas estratégicas respecto a los competidores, ya sea mediante crecimiento orgánico o adquisición de negocios.



DANIEL

Empleado
en empresa
multinacional

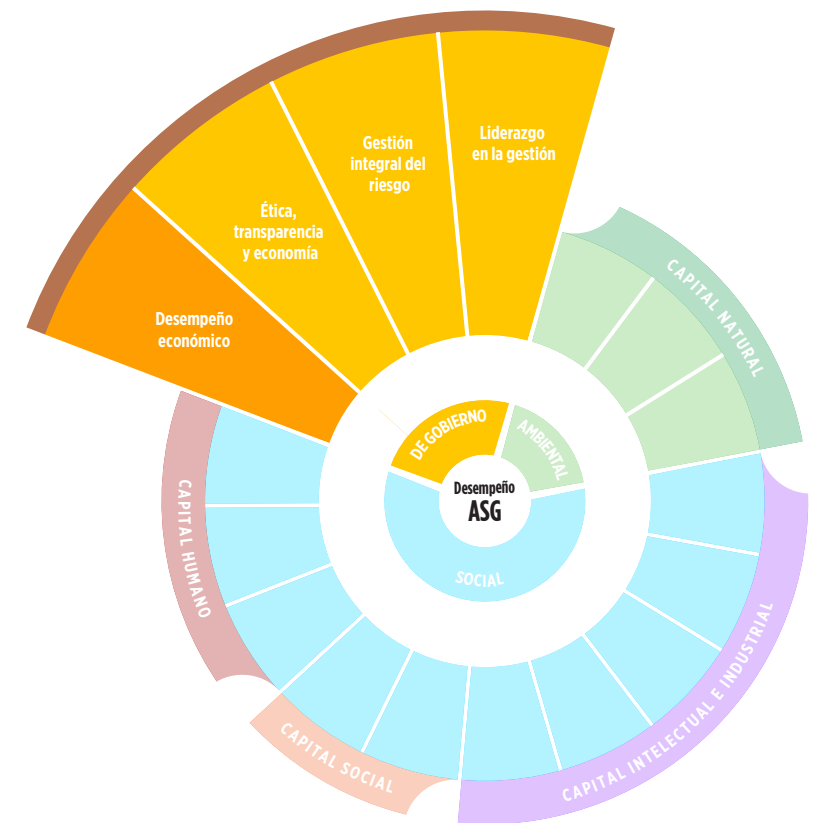


“ Construí
mi propia casa
y si no hubiese
sido por la
financiación habría
sido inalcanzable,
hay que animarse
y decir que
se puede ”



5 CAPITAL FINANCIERO

Desarrollamos
negocios asegurando la
transparencia y eficiencia,
para que nuestra gestión
sea rentable en el largo
plazo y genere valor
para los accionistas y la
sociedad.





DESEMPEÑO ECONÓMICO⁷

El siguiente análisis corresponde a información consolidada, salvo que se indique lo contrario. Nuestros resultados se reportan de acuerdo al marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") establecido por el BCRA.

8,78% ROE
EN 2022 NOS PROPUSIMOS
ALCANZAR UN ROE DE 6,6%

1,66%
ROA

74,35%
EFICIENCIA

21,11%
MARGEN
FINANCIERO

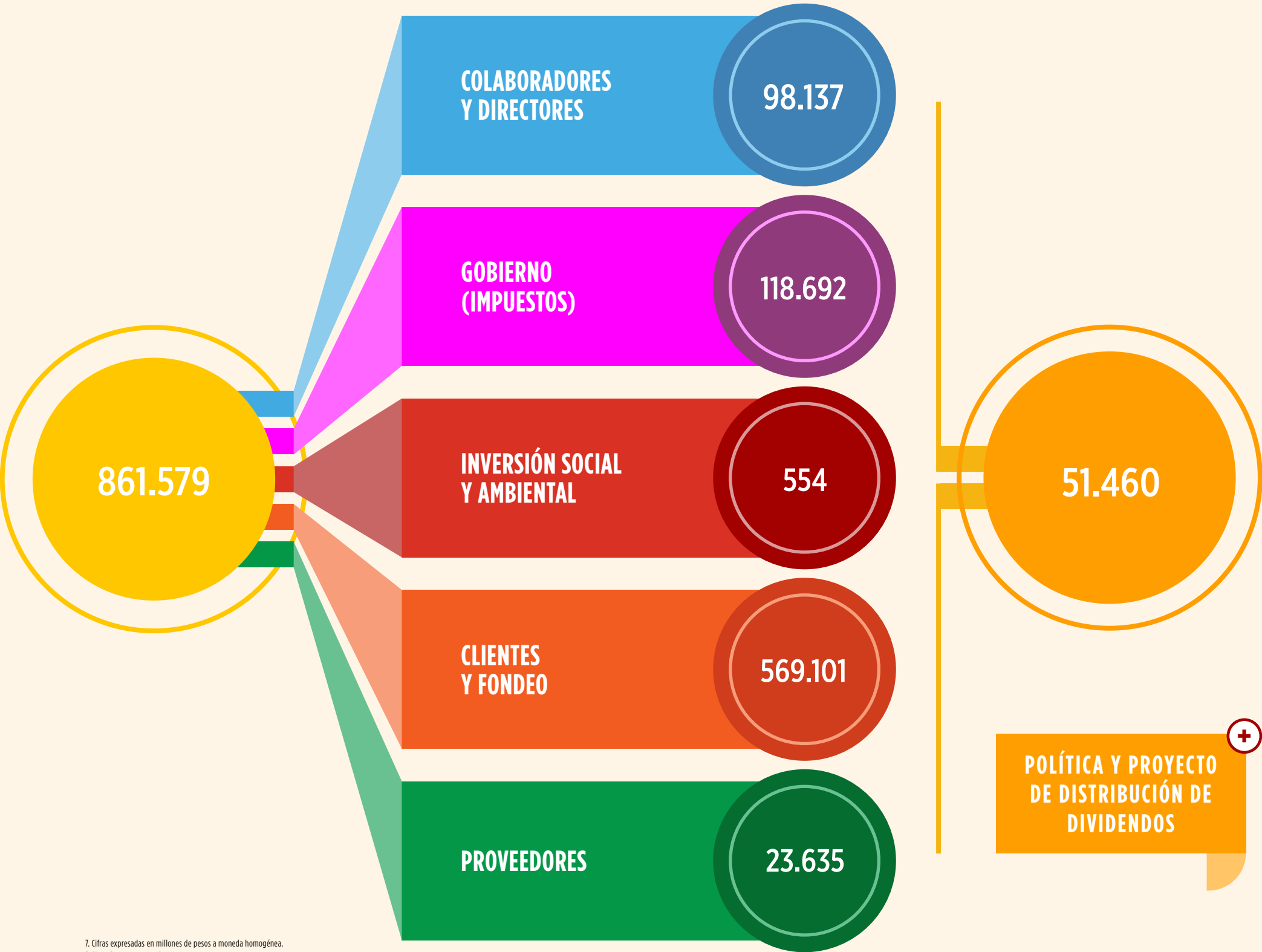
4,56x
ENDEUDAMIENTO

21,95%
SOLVENCIA

VALOR ECONÓMICO
GENERADO NETO⁸

VALOR ECONÓMICO
DISTRIBUIDO

REINVERSIÓN EN
GRUPO GALICIA



7. Cifras expresadas en millones de pesos a moneda homogénea.
8. Neto de costos operativos



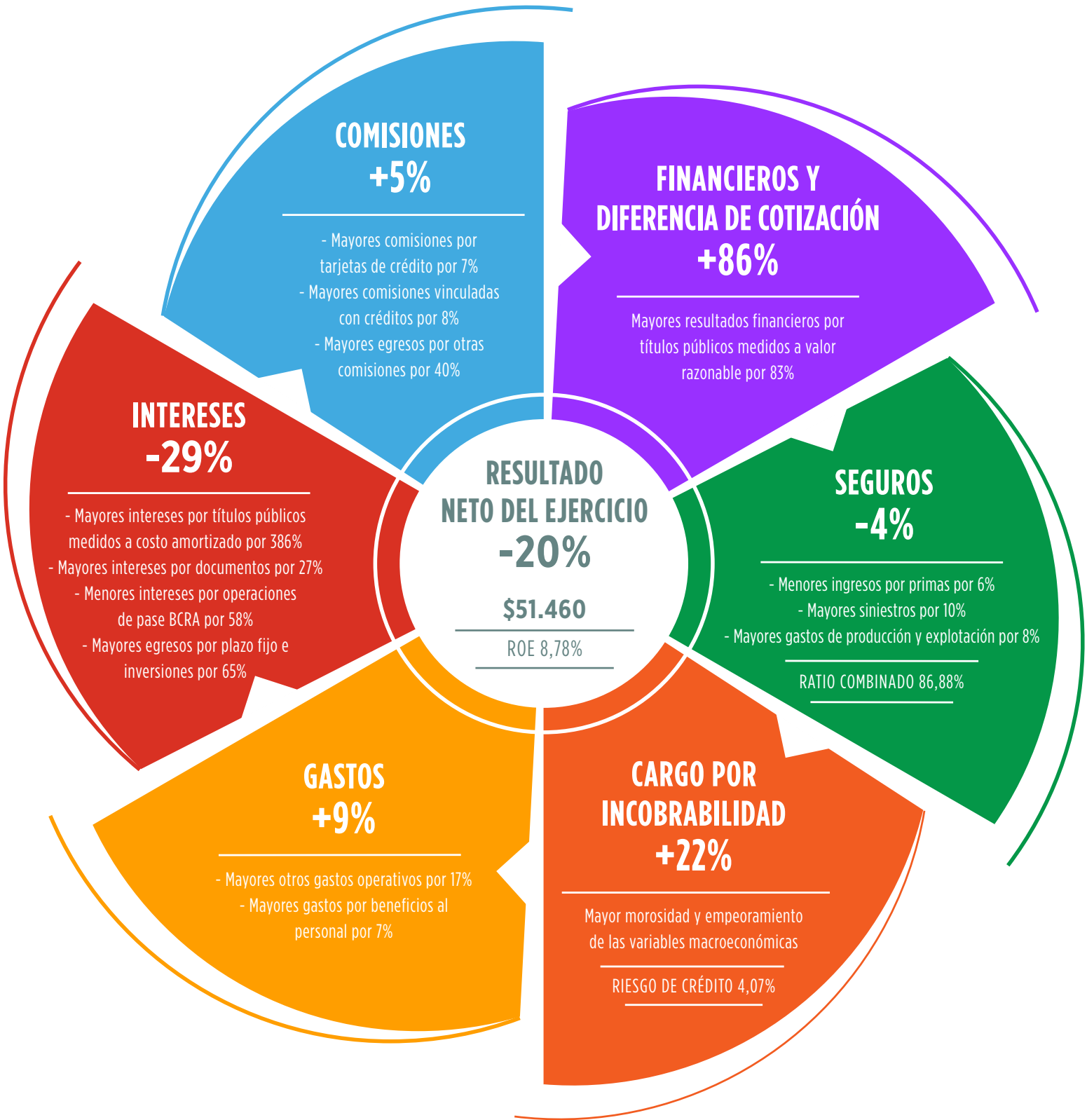
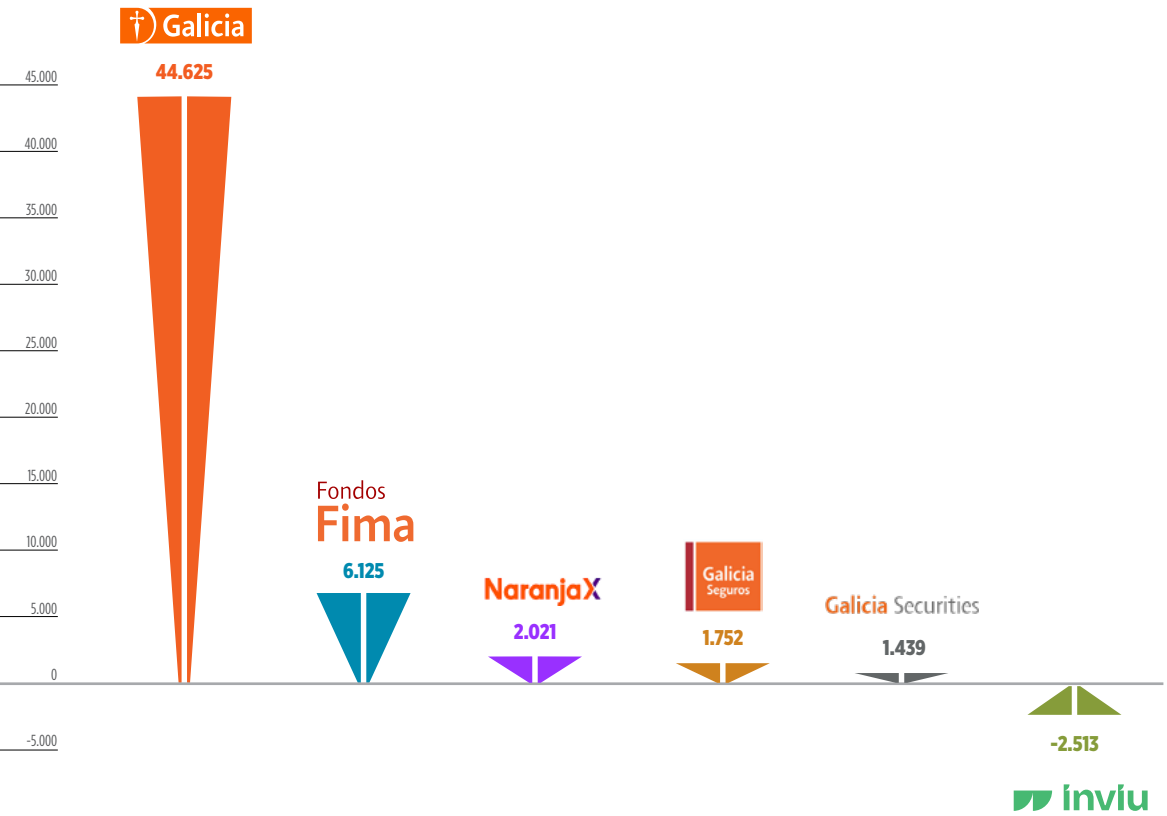
RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	31.12.2022	31.12.2021
Resultado neto por intereses	151.246	212.864
Resultado neto por comisiones	117.701	112.571
Resultado neto de instrumentos financieros	344.085	186.968
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	20.138	8.756
Otros ingresos operativos	90.836	69.806
Resultado técnico de seguros	13.691	14.317
Cargo por incobrabilidad (CXI)	-51.843	-42.426
INGRESO OPERATIVO NETO	685.854	562.856
Beneficios al personal	-96.891	-90.470
Gastos de administración	-91.412	-88.054
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	-27.877	-28.239
Otros gastos operativos	-125.668	-107.421
RESULTADO OPERATIVO	344.006	248.672
Resultado por la posición monetaria neta	-272.714	-151.356
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	-546	-148
Impuesto a las ganancias	-19.286	-33.025
RESULTADO NETO DEL PERIODO	51.460	64.143
Otros resultados integrales ⁹	393	158
RESULTADO INTEGRAL NETO	51.853	64.301

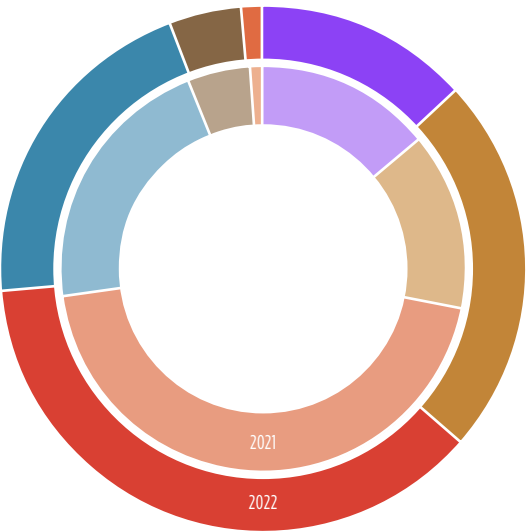
9. Neto de impuesto a las ganancias.

RESULTADO POR COMPAÑÍAS





Activos



ACTIVOS	31.12.2022	31.12.2021	% a/a
Efectivo y depósitos en bancos	447.544	462.491	-3%
Títulos de deuda	792.270	459.589	72%
Préstamos y otras financiaciones, netos	1.256.482	1.458.380	-14%
Otros activos financieros	696.081	692.794	-
Propiedad, planta y equipo y Activos intangibles	154.334	162.511	-5%
Otros activos	37.766	35.022	8%

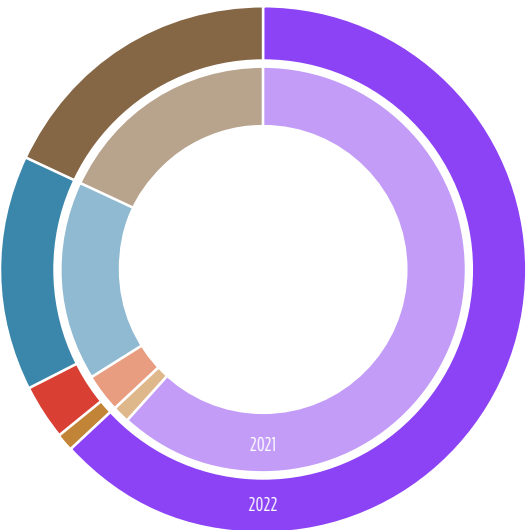
ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CARTERA DE FINANCIACIONES

Calidad: Cartera irregular / Financiaciones al sector privado	2,52
	31.12.2022
Cobertura: Previsiones / Cartera irregular	196,87
	31.12.2022



GRUPO GALICIA APORTÓ \$210 MILLONES A NERA.

Fondeo y Pasivos



PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31.12.2022	31.12.2021	% a/a
Depósitos	2.141.978	2.017.874	6%
Líneas de crédito	37.438	46.187	-19%
ON	112.708	105.670	7%
Otras obligaciones	483.676	512.112	-6%
Patrimonio neto	609.345	589.379	3%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Depósitos sector privado	10,59%
	31.12.2022

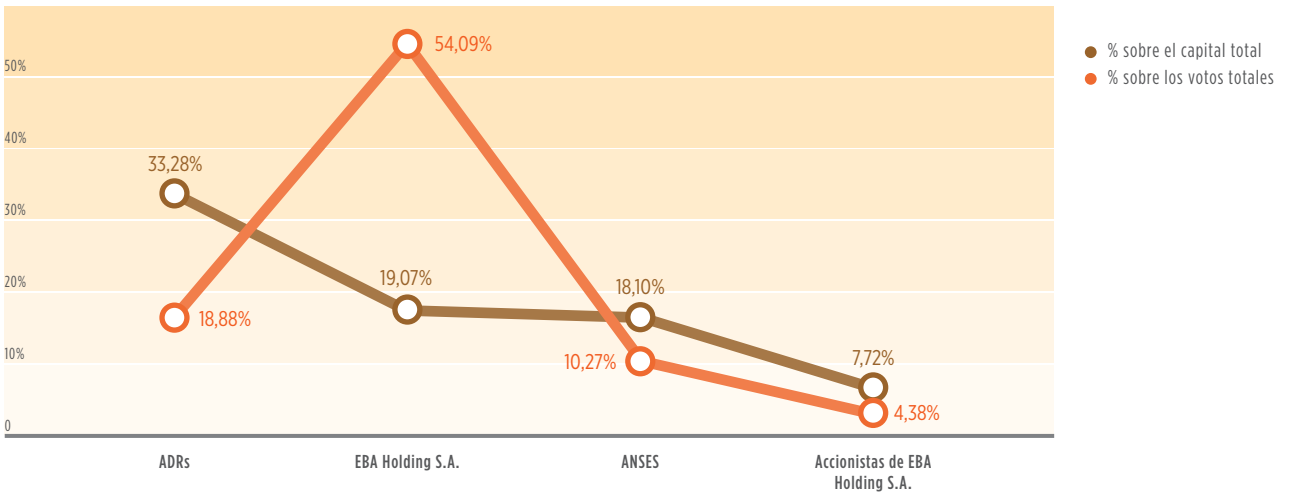
CAPITAL SOCIAL

Grupo Galicia es una sociedad regulada por la Ley General de Sociedades, como así también sus compañías vinculadas (excepto Galicia, Naranja Digital y Galicia Seguros). La mencionada Ley establece en el artículo 186 el monto de capital mínimo de una sociedad anónima. Mediante el Decreto 1331/12, cuya entrada en vigencia operó el 8 de octubre de 2012, se estableció dicho importe en la suma de \$100.000 (cien mil pesos).

ESTRUCTURA ACCIONARIA

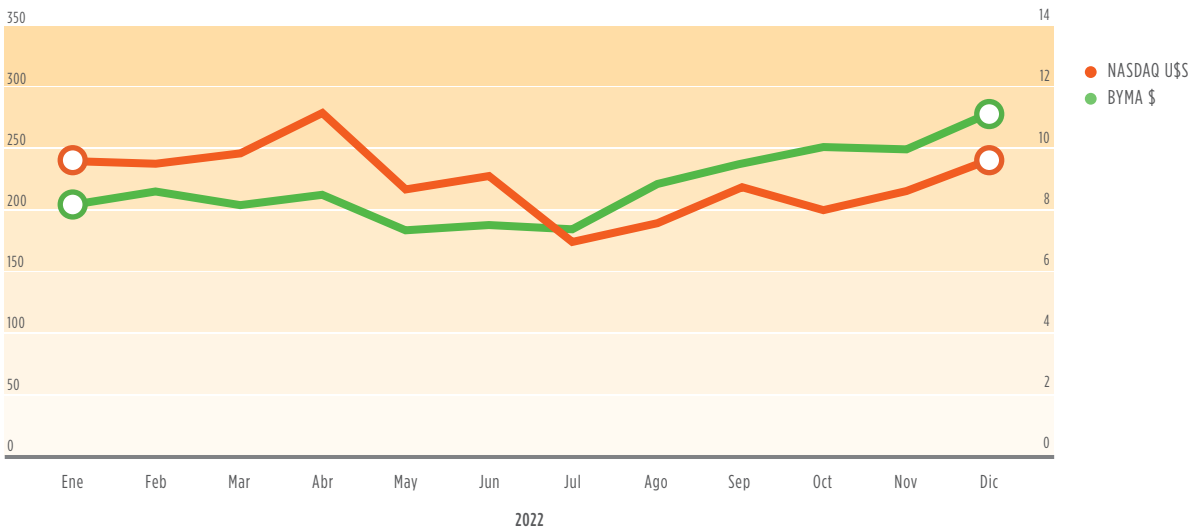
Actualmente, la estructura de capital de Grupo Galicia está formada por 281.221.650 acciones Clase A, con derecho a cinco votos por acción y valor nominal \$1 cada una, y 1.193.470.441 acciones Clase B, con derecho a un voto por acción y valor nominal \$1 cada una.

Grupo Galicia se encuentra controlado por EBA Holding, titular del 100% de las acciones Clase A, equivalente al 19,07% del capital social y al 54,09% de los votos.



EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

Las acciones de Grupo Galicia cotizan en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). También cotizan en USA en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depositary Receipt (ADRs). Cada ADR equivale a 10 acciones.





CAPITAL REGULATORIO

GALICIA

25,59%

RATIO DE CAPITAL

En materia de capital regulatorio, Galicia debe cumplir con las disposiciones del BCRA. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por la exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera.

A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente. Los saldos se exponen de acuerdo con la norma y moneda vigente en cada ejercicio.

CAPITAL REGULATORIO
En millones de pesos, excepto ratios

	31/12/2022	31/12/2021
EXIGENCIA DE CAPITAL MÍNIMO (A)	152.794	85.244
Riesgo de Crédito	109.408	63.920
Riesgo de Mercado	6.642	1.134
Riesgo Operacional	36.744	20.190
INTEGRACIÓN DE CAPITAL (B)	478.634	251.142
Capital Ordinario Nivel Uno	442.495	222.136
Capital Ordinario Nivel Dos	36.139	29.006
DIFERENCIA (B-A)	325.840	165.898
TOTAL ACTIVOS DE RIESGO	1.870.089	1.041.226

RATIOS (%)		
Ratio de Capital	25,59	24,12
Ratio capital nivel 1	23,66	21,33

Exigencia de capital Mínimo	213,25%	194,62%
PN como % del Activo de Galicia	17,05%	16,96%

CAPITAL NIVEL 1

(100% del resultado auditado
+ 50% del resultado no auditado
• Activos Intangibles
• Activos por Impuestos diferidos)



CAPITAL NIVEL 2

(100% de la previsión de la cartera
normal con tope del 1,25% de los
APRc¹⁰ + obligaciones negociables
subordinadas)



INTEGRACIÓN



GALICIA SEGUROS

Galicia Seguros, debe cumplir los requisitos de capitales mínimos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Según lo dispuesto por el organismo de contralor, las compañías de seguros deben acreditar un capital mínimo en función de:

- La rama en que se desenvuelven;
- Las primas y recargos emitidos y
- Los siniestros.

El capital mínimo se compara con el capital computable, que surge de deducir del patrimonio neto los activos no computables, tales como los cargos diferidos, los aportes de capital pendientes de integración, la propuesta de distribución de utilidades y el exceso de inversiones en instrumentos autorizados, entre otros. Al 31 de diciembre de 2022, el capital computable de Galicia Seguros superaba en \$985 millones la exigencia de capital mínimo de \$2.755 millones.



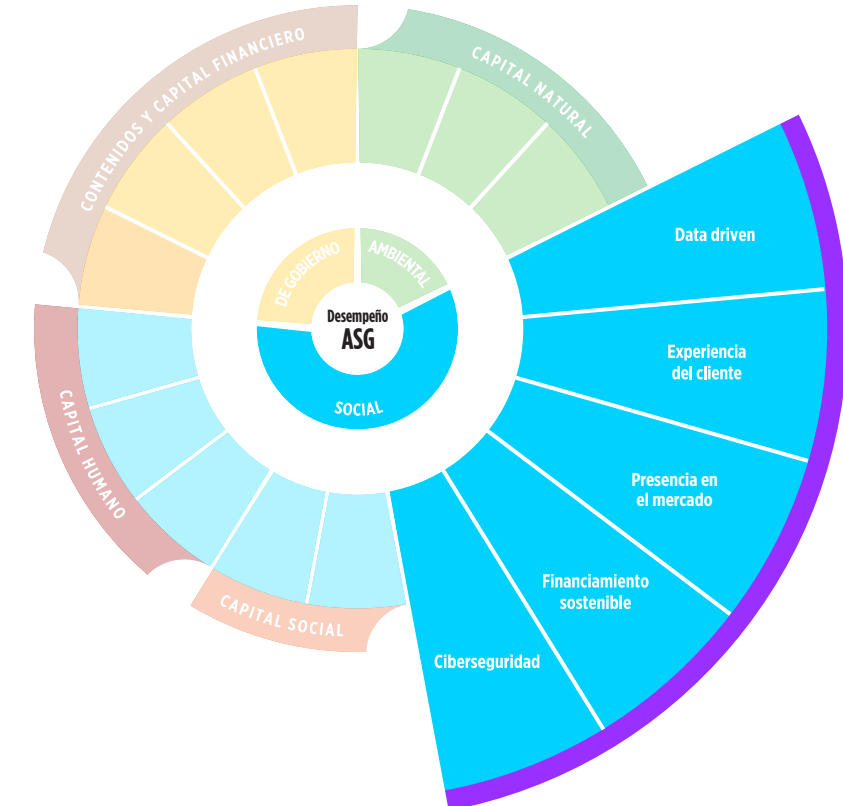
Para un mejor análisis de la información se recomienda leer en conjunto con los Estados Financieros Consolidados Anuales de Grupo Galicia.

10. Activos ponderados al riesgo.



6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

A través de nuestro ecosistema de servicios buscamos generar experiencias memorables para millones de clientes implementando soluciones integrales que den respuesta a cada una de sus necesidades.



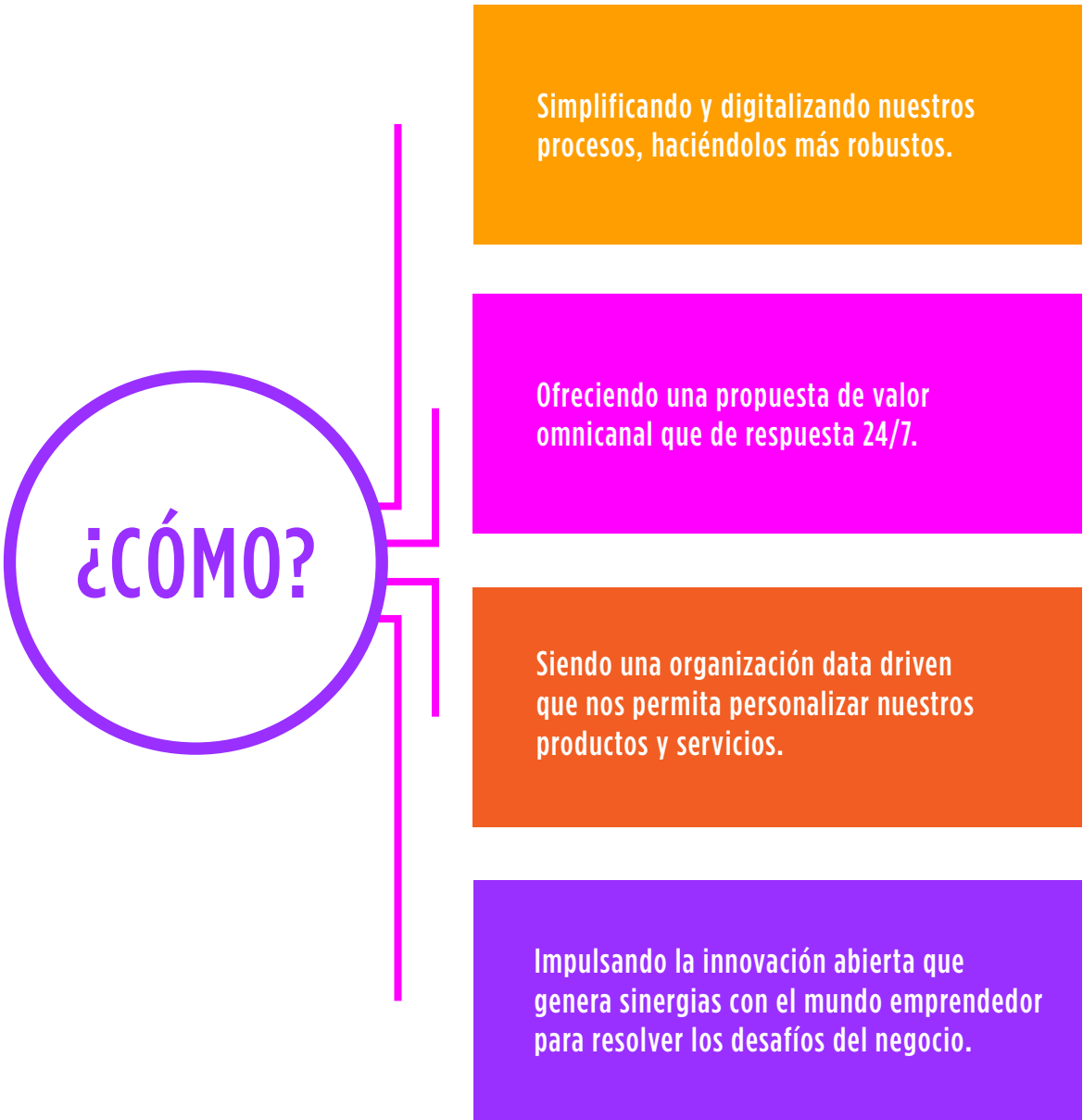
PABLO Comerciante

“ Tenés que darle al cliente todo lo que necesita y fidelizarlo. Lo más importante es tener pasión por lo que hacés”



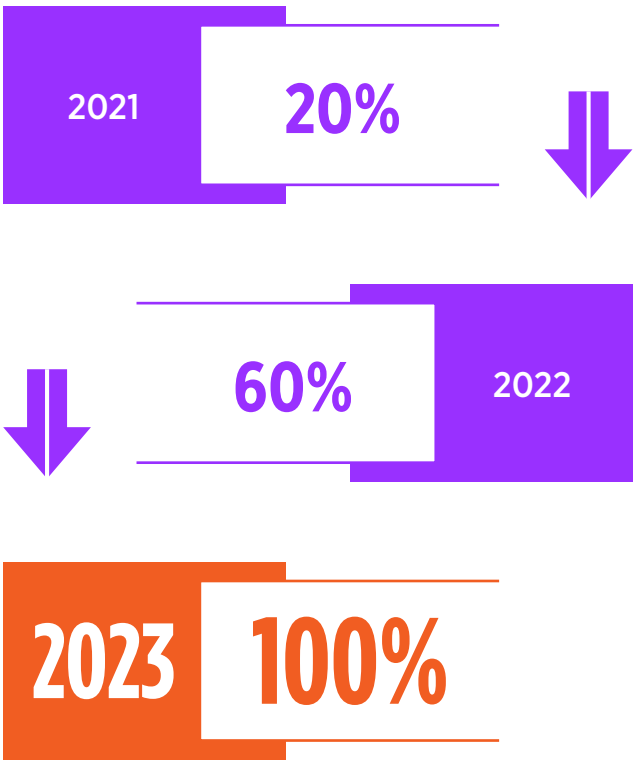
NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

MILLONES DE CLIENTES NOS ELIJEN PARA GESTIONAR SU DINERO Y TRANSFORMAR SUS REALIDADES. PARA CADA UNO DE ELLOS DESARROLLAMOS PRODUCTOS SIMPLES Y RESPUESTAS INMEDIATAS QUE LES MEJOREN SU DÍA A DÍA.



DATA DRIVEN +

EQUIPO GALICIA FORMADO EN D&A:



Poner los datos en el centro de nuestra toma de decisiones, nos ayuda a automatizar nuestros procesos y crear modelos predictivos que anticipen los intereses y necesidades de nuestros clientes. De esta manera logramos un modelo de hiperpersonalización que nos ayuda a mejorar el time to market y generar una mayor eficiencia.

Impulsamos esta transformación data driven mediante 3 frentes:

- **Modelo operativo y cultura:** impulsamos el desarrollo de habilidades, medimos y direccionamos el comportamiento y gestionamos la comunicación, permitiéndonos definir los casos de negocio que se resuelven a partir de un proceso de datos.
- **Machine Learning e inteligencia Artificial:** apalancamos casos de negocio data driven que involucren modelos de inteligencia artificial (ML/IA) que generen impacto en el negocio con el fin de compartir su cultura y descentralizar el conocimiento data driven para que todos los equipos puedan adquirirlo. Este eje nos permite

impulsar la inteligencia operativa con el dato como centro de los servicios, siendo eficientes y teniendo una mayor personalización del servicio al cliente.

- **Tecnología:** impulsamos iniciativas que nos permiten ser más ágiles y eficientes a la hora de usar datos. La tecnología como herramienta habilitadora es indispensable para poder traccionar esta transformación y ser más precisos en nuestros procesos y brindar una mejor experiencia.

Continuamos impulsando los casos de negocio data driven, una solución de datos que tracciona y potencia objetivos de negocio. En 2022:



¿CÓMO MEDIMOS LA MADUREZ DATA DRIVEN?

Para entender cómo evoluciona la cultura data driven, Galicia se mide a través de un índice de madurez, el cual está compuesto por diferentes métricas relacionadas a las acciones concretas que trabaja sobre los frentes de transformación.

El índice de madurez Data Driven se mide bajo 3 grandes verticales:

- **Percepción:** mide la percepción de las prácticas.
- **Adopción:** mide los comportamientos data driven que se esperan de los colaboradores.
- **Esfuerzo:** mide el esfuerzo que la organización tiene que hacer para que suceda la adopción de una práctica.





EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Trabajamos para brindarles a nuestros clientes una experiencia superadora, que potencie su día a día. Contamos con múltiples formas de contacto e impulsamos la digitalización de nuestros procesos y canales para estar disponibles siempre que los clientes lo necesiten.

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

La automatización nos permite facilitar y hacer más feliz la vida de nuestros clientes. Combinamos tecnologías de manera inteligente para hacer más eficientes los procesos de impacto y tener procesos ágiles para el cliente.

Trabajamos en 3 verticales de tecnología:

AUTOMATIZACIÓN ROBÓTICA DE PROCESOS (RPA):

20 ROBOTS QUE EJECUTAN PROCESOS AUTOMÁTICOS BASADOS EN REGLAS. ACTUALMENTE, CONTAMOS CON 61 BOTS QUE TRABAJAN PARA DISTINTOS CÍRCULOS DE SERVICIOS.

GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS:

TRATA DE IDENTIFICAR AQUELLOS DESARROLLOS QUE GENERAN INEFICIENCIAS PARA QUE NO LLEGUEN AL CLIENTE.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

ASISTENTE VIRTUAL, Y BOT DE 911, QUE EJECUTAN RESPUESTAS Y TRANSACCIONES AUTOMÁTICAS 24/7.

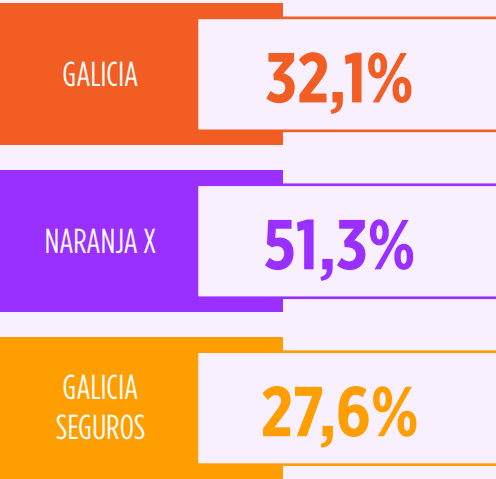
OMNICALIDAD +

Somos un Grupo 24/7. Contamos con distintas formas de contactabilidad y canales para que los clientes puedan operar y resolver sus consultas.



¿CÓMO MEDIMOS LA EXPERIENCIA? +

NPS



En Grupo Galicia medimos la experiencia del cliente bajo la metodología NPS, mediante la cual se consulta la probabilidad de recomendación a otras personas u organizaciones.

Para gestionar la experiencia de sus clientes, Galicia realiza monitoreos y análisis de todas las interacciones en canales digitales, de atención física y/o remotos. Esto les permitió detectar los principales puntos de dolor de la operatoria para poder centrarse en corregirlos. Además, incorporó en su App la capacidad de realizar una encuesta, logrando preguntar en el momento inmediato posterior al que transacciona y mejorar la tasa de respuesta.

Por su parte, Galicia Seguros implementó la iniciativa “El cliente desde tu metro cuadrado”, en la cual los colaboradores escuchan durante media hora a los clientes en primera línea, para lograr ponerse en su lugar y llevarse temas que puedan ser trabajados con sus equipos.

Además, Galicia Seguros amplió el alcance de medición del NPS contemplando todo el viaje del cliente desde que contrata un seguro hasta el momento de su uso.

En Naranja X, además del NPS, existen otras mediciones que son una guía para la mejora en la experiencia de uso de sus productos, servicios y flujos críticos de cara a la experiencia. Algunas de estas mediciones son:

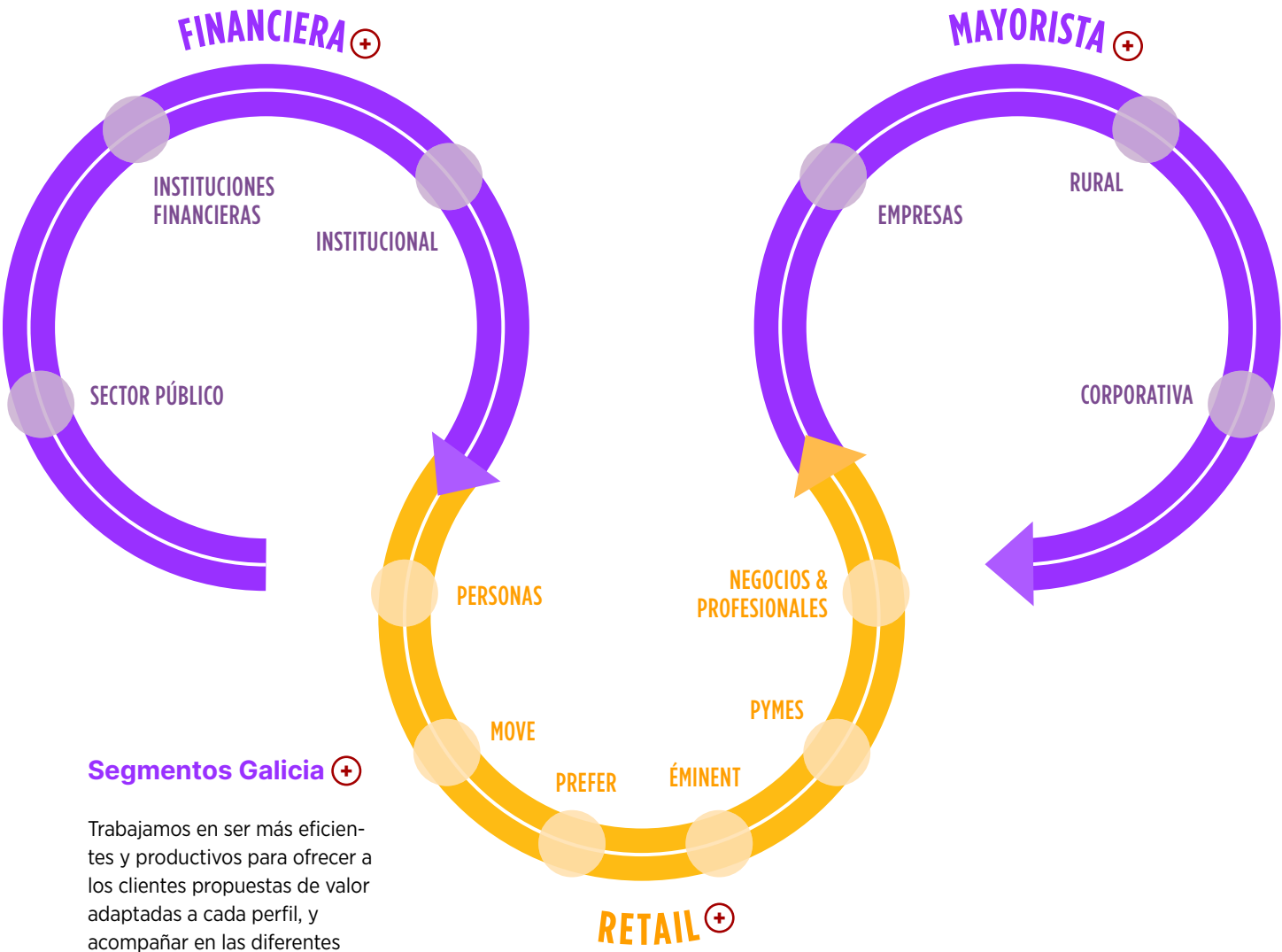
- Esfuerzo en completar el proceso de onboarding de la App Naranja X.
- Satisfacción con la atención recibida en canales de contacto.
- Esfuerzo en la realización del pago del resumen de cuentas de las tarjetas de crédito Naranja X.



PRESENCIA EN EL MERCADO

Nuestros clientes forman parte de un ecosistema muy amplio, donde cada uno necesita una propuesta de valor que se adapte a sus necesidades. A través de todas las compañías del Grupo les ofrecemos productos y servicios que ayudan a que sea cada vez mejor.

CLIENTES ¹¹ +	3.574.356 GALICIA +13% VS. 2021	4.330.066 NARANJA X +33% VS. 2021	1.916.059 ¹² GALICIA SEGUROS -7% VS. 2021
--------------------------	---------------------------------------	---	--



Segmentos Galicia +

Trabajamos en ser más eficientes y productivos para ofrecer a los clientes propuestas de valor adaptadas a cada perfil, y acompañar en las diferentes etapas de sus vidas y desarrollo.

580.000 NUEVOS CLIENTES GALICIA	+ 1.130.000 CLIENTES ACREDITAN SUS HABERES EN GALICIA	+ 18.000 PYMES ABRIERON SUS CUENTAS EN GALICIA	+ 60.000 COMERCIOS ACTIVOS EN NAVE	2,6 MILLONES DE CLIENTES ACTIVOS DE DICIEMBRE 2022
------------------------------------	--	---	---------------------------------------	---

11. Clientes activos.
12. Se consideran clientes activos todos aquellos que tienen al menos una póliza vigente al 31/12/2022.

PRODUCTOS Y SERVICIOS +

DESTACADOS	
PRÉSTAMOS 5.408.142 OTORGADOS	ECHEQ 5.059.364 EMITIDOS
COMEX 9,24% PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN VOLUMEN TOTAL OPERADO	TARJETAS + 13 MILLONES
INVERSIONES \$775.165 MILLONES DE FONDOS FIMA ADMINISTRADOS	DEPÓSITOS 10,59% PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO
SEGUROS 2.657.758 PÓLIZAS	NAVE +\$3.500 MILLONES ACREDITADOS CON QR



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Somos conscientes del rol que desempeña el sector financiero en la transición hacia un mundo más sostenible. A través de nuestra actividad asumimos el compromiso de contribuir positivamente a la Sociedad, la Comunidad y el Medioambiente. Por esto, en el 2022 continuamos desarrollando soluciones sostenibles para nuestros clientes con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono.

Línea +B Edición 2022



Galicia reforzó su alianza con Sistema B mediante la tercera edición de Línea +B para financiamiento de empresas certificadas B, que tienen como propósito generar impacto social y/o ambiental además del económico. Con esta línea se buscó favorecer el circuito virtuoso de la inversión y crecimiento de empresas con impacto. Se lanzó en 2020, en 2021 se relanzó la segunda edición y en junio 2022, la tercera edición.

Línea Resiliencia



En noviembre Galicia desarrolló junto a Resiliencia SGR la línea de Financiamiento para empresas que promueven la Diversidad e Inclusión en sus políticas internas, en su modelo de negocios o bien en la creación de productos y servicios. Con esta línea se continuó reforzando el compromiso para con la sociedad y el desarrollo económico de las empresas.

Fondo Fima Sustentable ASG

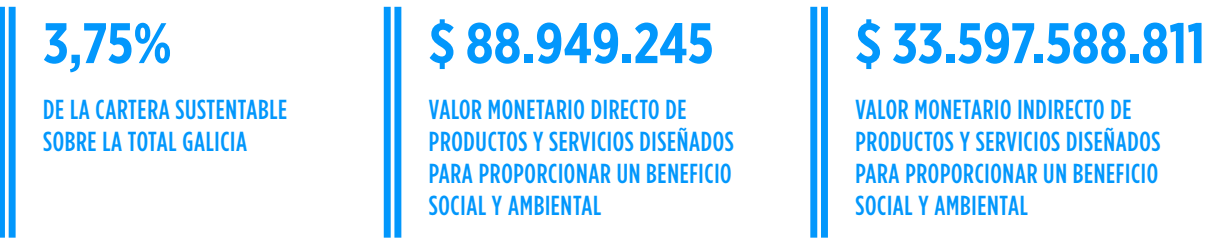


En 2022, Fondos Fima creó el Fondo Común de Inversión Sustentable ASG, conformado por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Microcréditos para pequeños emprendimientos



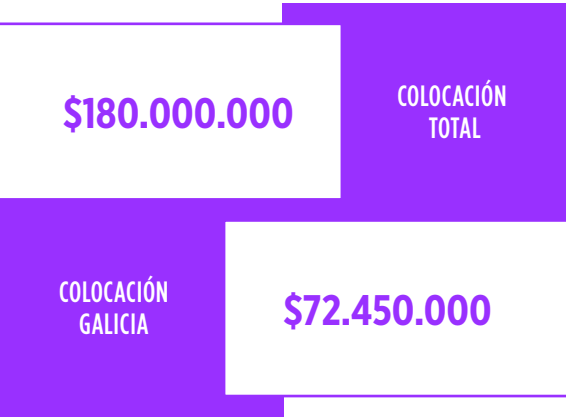
En 2022, Naranja X impulsó el desarrollo de las personas facilitando su crecimiento económico y empoderando su capacidad para manejar sus finanzas. Con este propósito lanzó una línea de microcréditos para pequeños emprendimientos productivos con el objetivo de que puedan adquirir materiales e insumos de trabajo. Estos fueron financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Ministerio de Desarrollo Productivo.



Obligaciones Negociables

En 2022 Galicia acompañó a sus clientes proactivamente en la organización y estructuración de emisión de deuda para proyectos sustentables, sostenibles y sociales.

Emitió Obligaciones Negociables, Bonos subsoberanos y Fideicomisos Financieros por un monto total de U\$187.536.958.



Sumatoria Clase II y III

Sumatoria emitió su Segunda y Tercera Obligación Negociable y Galicia fue uno de los bancos que acompañó como organizador, colocador y avalista. La asociación civil colocó exitosamente ambas obligaciones para financiar proyectos sustentables de economía real, que tienen un impacto positivo para nuestra sociedad y el medioambiente.

Alineados con el propósito de Inclusión Financiera e incorporando nuevos vehículos de inversión con impacto, Naranja X se sumó como Inversor Institucional y acompañó ambas emisiones por \$5.000.000 cada una.



CIBERSEGURIDAD

Por minuto, más de 1.300 clientes se loguean en nuestros medios digitales, transaccionan a diario y gestionan su dinero. Cada una de las compañías lleva adelante políticas y planes de acción, para que nuestros clientes operen de manera segura y sin vulnerabilidades.



CAPACITACIONES Y CONCIENTIZACIÓN

Durante 2022, las compañías del Grupo se enfocaron en la concientización de clientes como así también del Equipo Galicia.

Galicia realizó más de 58 publicaciones en redes sociales, compartiendo mensajes en materia de Seguridad, tipos de estafas (Malware, Phishing, Pharming, Token) y canales oficiales de atención.



También promovió, a través de charlas y actividades, material sobre Ciberseguridad que fomenta la concientización y ayuda a reducir los ciberataques.

- **Techtegia:** iCiberataques al acecho! Descubre los desafíos que enfrenta diariamente la seguridad bancaria.
- **Forbes Argentina:** Qué hace un CISO y por qué es una posición que gana cada vez más protagonismo.
- **InfoTechnology:** La seguridad está conectada al Negocio y hay que tener equipos diversos.
- **Servicios a Clientes - Charlas Online:** ¿Por qué caemos en estafas digitales?
- **La amenaza más temida:** Ingeniería Social
- **Townhall Galicia:** Jornada para nuestros Clientes con iniciativas estratégicas.



Por segundo año consecutivo, Galicia sigue apostando al crecimiento de esta comunidad de infosec y renueva su compromiso acompañando a Ekoparty, la principal conferencia de Ciberseguridad de LATAM, como Sustaining Partner y brindando 3 becas para Ekoparty Hackademy.

A nivel interno, Galicia desarrolló un Programa de Concientización para Colaboradores el cual tiene Cursos de Ciberseguridad obligatorios, campañas de comunicación internas, simulaciones de Phishing y Ransomware, entre otros. Asimismo, incorporó un programa de entrenamiento de técnicas de desarrollo seguro exclusivo para programadores.

Por su parte, Naranja X realizó capacitaciones a colaboradores sobre gestión y seguridad de la información con el objetivo de fortalecer la seguridad en los procesos:

- Capacitaciones en la plataforma de e-learning Espacio N con conceptos básicos de seguridad.
- Charlas de concientización internas dictadas por el área de Seguridad.
- Grupos en Workplace para concientizar a los equipos sobre las actividades en donde la gestión de datos puede ser vulnerada, tanto en Naranja X como en su vida personal.
- Interacción con áreas de negocio especialistas para la generación de contenido en conjunto relacionados a la seguridad de la información.
- Capacitación anual a los desarrolladores de Naranja X sobre Desarrollo Seguro por parte del equipo de Ciberseguridad en varias sesiones interactivas, las mismas se graban para poder ser consultadas posteriormente y como evidencia para cumplimiento normativo PCI.

Las acciones principales de Galicia Seguros también estuvieron dirigidas a la concientización de los colaboradores. En 2022, realizó las siguientes campañas:

- Programa de concientización con el objetivo de crear una cultura segura tanto dentro como fuera de la organización.
- Sesiones de capacitación con foco en la detección de problemas e identificación de ciberdelinquentes.
- Diseños de escenarios maliciosos mediante el envío de correos con diferentes pretextos.

Masterplan Galicia Seguros

Galicia Seguros cuenta con un masterplan de seguridad con visión a tres años (2021-2023), basado en NIST. Este plan estratégico es rector de la planificación operativa anual y responde al mapa de riesgos según ISO 27001.

PHISHING: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ATACARLO?

Una de las acciones que ponemos en práctica son los #Simulacros, que permiten identificar posibles amenazas que pongan en riesgo los datos de los clientes. Además, ayudan a tomar conciencia y poner a prueba la capacidad para detectar riesgos cibernéticos.

+ 25.000

ENVÍOS DE MAILS
SIMULANDO SER
RANSOMWARE
PARA ENTRENAR
A NUESTROS
COLABORADORES





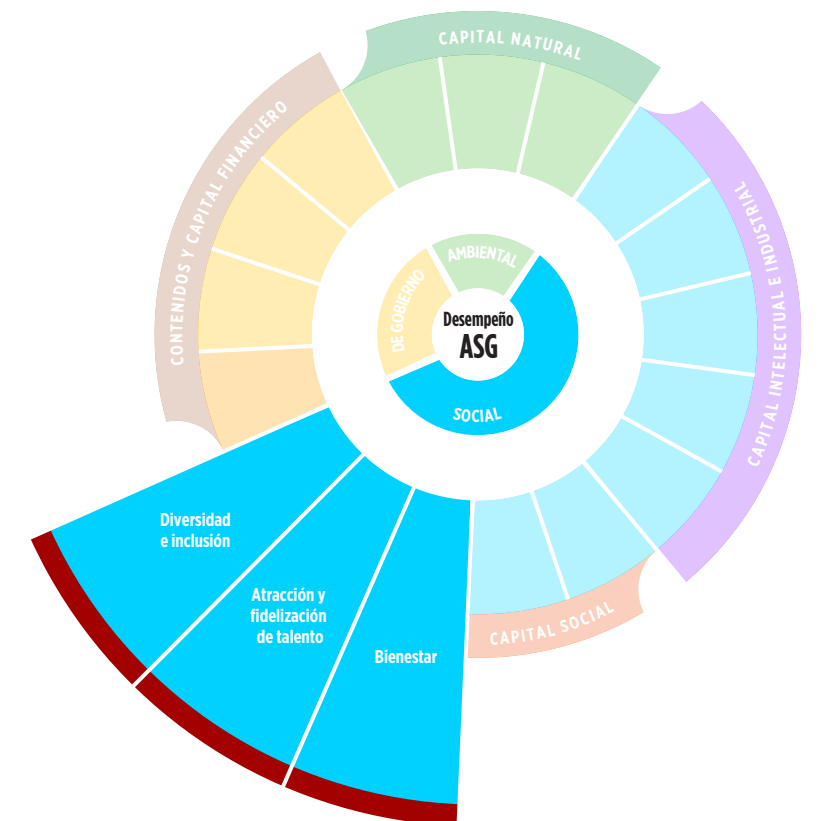
7 CAPITAL HUMANO



ALEJANDRA
Médica y
propietaria de
un centro médico

“ Es una
responsabilidad
tener colaboradores
en un ambiente
seguro y cuidado,
la continuidad del
trabajo es una de
mis grandes
preocupaciones”

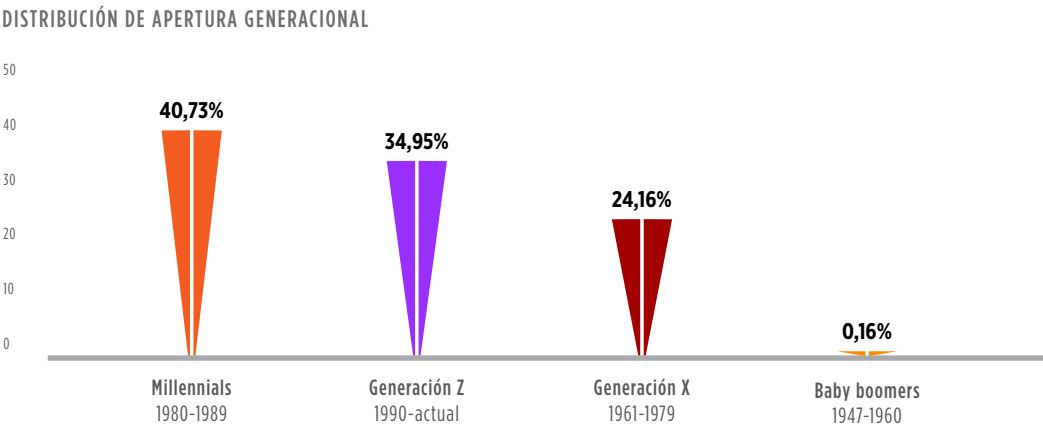
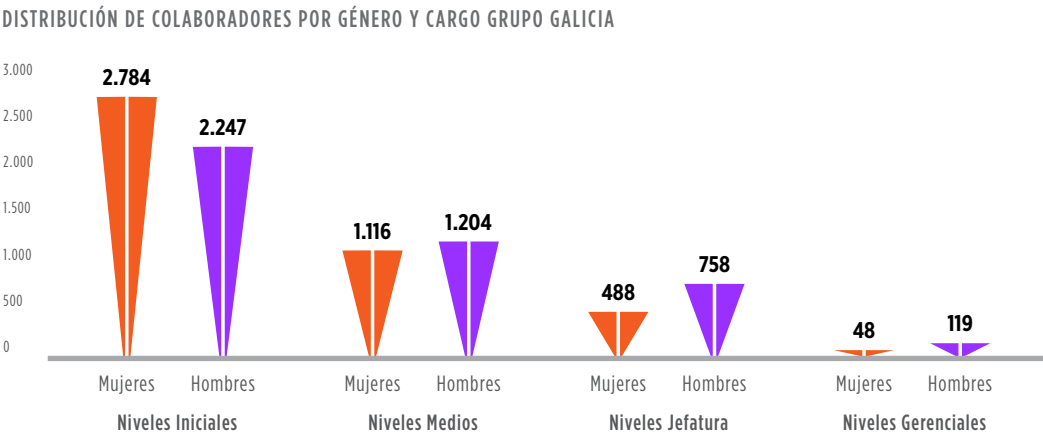
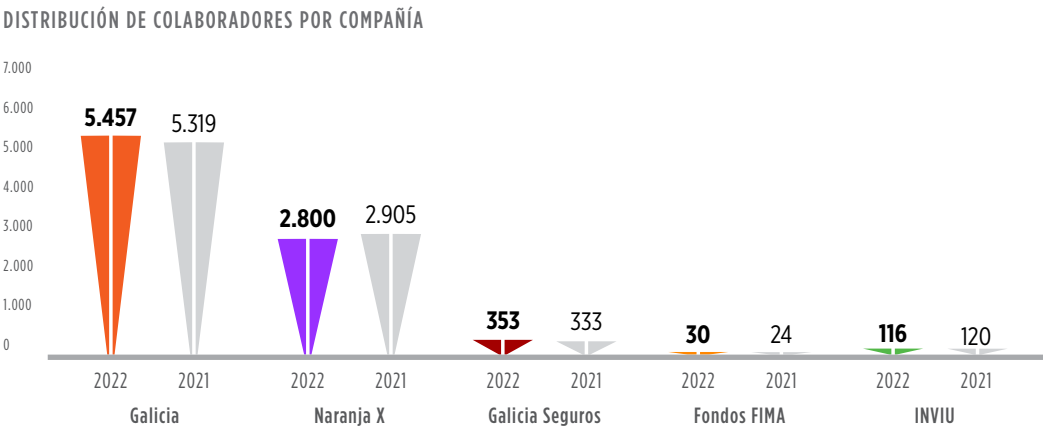
A través de una cultura
de experiencia buscamos
dar respuesta a las
necesidades de nuestros
clientes, diseñando
equipos ágiles e
innovadores para liderar
los desafíos del negocio.





NUESTRO EQUIPO +

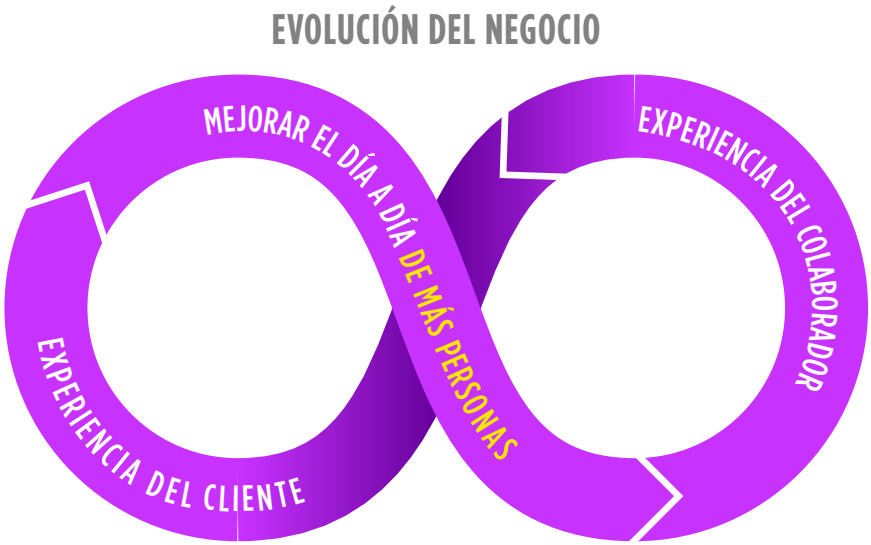
EN GRUPO GALICIA EL CLIENTE ESTÁ EN EL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO Y TRABAJAMOS CON EL OBJETIVO DE DISEÑAR LOS EQUIPOS MÁS IDÓNEOS PARA LOS DESAFÍOS DEL NEGOCIO. EQUIPOS QUE TENGAN PASIÓN Y CORAJE PARA SER PROTAGONISTAS Y DISEÑAR LAS MEJORES SOLUCIONES PARA UN MERCADO EXIGENTE, DIVERSO Y COMPETITIVO.



CULTURA DE EXPERIENCIA

Entendemos la experiencia desde una mirada de creación de valor continua. Queremos ser una de las mejores empresas para trabajar. Para eso, gestionamos la experiencia de nuestros colaboradores a partir del impacto positivo que generamos en la experiencia de nuestros clientes.

Nuestra Cultura de Experiencia nos permite innovar y evolucionar, construir en equipo, trabajar con flexibilidad y empatía.



PRINCIPIOS CULTURALES

Los principios culturales nos guían en cómo hacer las cosas y nos desafían a seguir evolucionando en un contexto de permanente cambio.

pasión
por el cliente

DISEÑAMOS EL FUTURO CON HUMANIDAD

1.297
PERSONAS SE SUMARON AL GRUPO GALICIA PARA TRANSFORMAR LA VIDA DE LOS CLIENTES

protagonistas
de la acción

RESOLVEMOS CON LIBERTAD

+1.600
PERSONAS ASUMIERON DESAFÍOS NUEVOS EN GALICIA

potencia
en equipo

SOMOS UNO

8.754
PERSONAS MEJORANDO LA VIDA DE LOS CLIENTES

apertura
a la diversidad

INNOVAR EN LO DISTINTO

43%
DE MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO

52
PERSONAS CON DISCAPACIDAD INCLUIDAS INTERNAMENTE

actitud
de aprendiz

EXPERIMENTAMOS PARA CRECER

11,5
HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN +

La diversidad es un pilar fundamental en nuestra cultura organizacional y la gestionamos de una manera inclusiva, en la que cada persona pueda expresar su singularidad en entornos de confianza y respeto, fortaleciendo la equidad y la igualdad de oportunidades. Contamos con una política de diversidad de Grupo que permite alinear focos de acción, iniciativas, indicadores y metas.

A su vez, como parte de la Red de Empresas por la Diversidad, miembros de la Comisión de género del Protocolo de Finanzas Sostenibles y parte del Comité de Género de ADEBA. Elaboramos nuestra estrategia a nivel Grupo Galicia con foco en género y discapacidad aunque cada compañía aborda temas que completan la estrategia en cinco pilares: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones.



RECONOCIMIENTOS

1^{ROS} GPTW
MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR
PARA LAS MUJERES

TOP 3
PREMIO FLOR A LA DIVERSIDAD
CATEGORÍA GRANDES



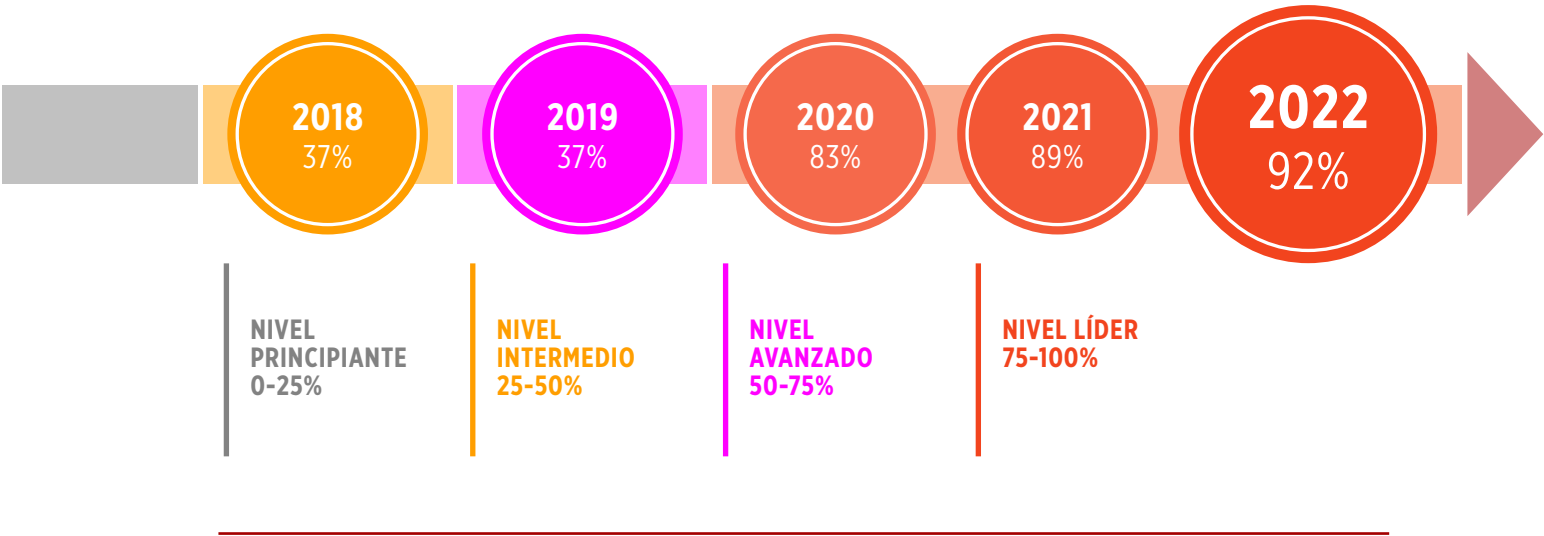
GÉNERO

Trabajamos para asegurar la igualdad de oportunidades, el empoderamiento de la mujer y la equidad de representación dentro del negocio. Definimos 4 pilares de gestión interna: **equilibrio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad.**

Durante 2022, Galicia continuó implementando iniciativas que contribuyen al cumplimiento de la agenda de género.



Recorrido Galicia en la herramienta de medición de ONU Mujeres (WEPS)





DISCAPACIDAD +



Trabajamos nuestra estrategia de discapacidad bajo dos pilares, formación e inclusión y accesibilidad universal, para abordar el tema tanto desde la perspectiva de nuestros colaboradores como la de nuestros clientes.

Así como desarrollamos el Programa de Inclusión Laboral de personas con discapacidad, con el propósito de generar oportunidades concretas de empleo y de formación, también buscamos dar respuestas a necesidades específicas de nuestros clientes. Esto implica pensar nuestros procesos, productos, servicios y entornos, desde una perspectiva de accesibilidad e inclusión, para que puedan realizar sus operaciones de manera fácil, cómoda, autónoma y segura.



52

PERSONAS CON
DISCAPACIDAD EN
EL GRUPO GALICIA



Formación e inclusión

A través de la alianza con la organización social Inclúyeme, Galicia trabaja desde hace más de 10 años en su estrategia de inclusión transformando procesos y prácticas y anticipándose a los cambios de contexto, con el objetivo de seguir formando e incorporando talento diverso a la organización.

Buscamos brindar oportunidades concretas de empleo a personas con discapacidad motriz, sensorial y visceral.

Durante 2022, seguimos innovando para sumar distintas miradas a nuestros equipos.

- IMPLEMENTAMOS BÚSQUEDAS MASIVAS DE TALENTO
- NOS SUMAMOS A LA RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS DE ARGENTINA COMO EMPRESA FUNDADORA
- LANZAMOS EL PROGRAMA TALENTO SIN ETIQUETAS

+1.237

POSTULACIONES A NUESTRO
PROGRAMA TALENTO SIN ETIQUETAS

Queremos capacitar al talento diverso que tiene un verdadero compromiso con la comunidad. Es por eso que durante 2022, seguimos ofreciendo oportunidades de formación a través de distintas alianzas estratégicas:

Tech Bootcamp: Junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) lanzamos Introducción a la Programación que busca que más mujeres con discapacidad puedan potenciar su perfil profesional.

TECH
BOOTCAMP

259

POSTULACIONES

Diplomatura en Diseño UX/UI: Nos unimos a UXDI para formar talento diverso en Experiencia de Usuario y Diseño de Interacción.

DIPLOMATURA
DE DISEÑO UX/UI

8

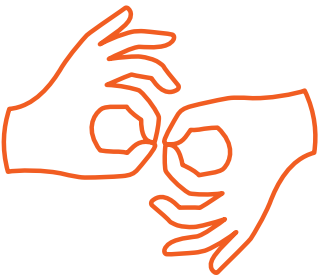
PROYECTOS IMPLEMENTADOS CON
FOCO EN INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Nos unimos a IBM, PANAACEA e Instituto Gironzi en una iniciativa que busca incluir personas con autismo al mundo laboral y ofrecerles oportunidades de desarrollo profesional y personal.

PROGRAMA AUTISMO
EN EL TRABAJO

12

PERSONAS FORMADAS EN EL
PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD



Accesibilidad Universal

Sabemos que la inclusión de personas con discapacidad nos desafía a cambiar y que para lograrla debemos encontrar las mejores formas de adaptar nuestra infraestructura, nuestras herramientas y nuestra cultura. Para seguir evolucionando nuestro modelo de atención, en 2022, desarrollamos las siguientes iniciativas:

HÁBLALO FOR
BUSINESS

ASESORAMIENTO EN
LENGUA DE SEÑAS
ARGENTINA (LSA)

WEB MÁS SIMPLE
Y ACCESIBLE

PLAYBOOKS SOBRE
ACCESIBILIDAD WEB

MODELO DE ATENCIÓN
INCLUSIVA EN LA RED
DE SUCURSALES



ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO +

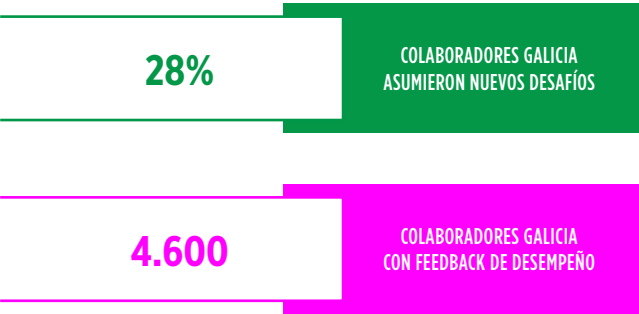
Incorporamos personas diversas que innoven, experimenten y entreguen valor continuo, potencien la colaboración y la transparencia, y se quieran sumar a la evolución del negocio. Es por eso que, durante 2022, lanzamos distintas iniciativas para seguir sumando el mejor talento al Grupo.



PROMOVEMOS EL AUTODESARROLLO Y LAS CONVERSACIONES CON PROPÓSITO

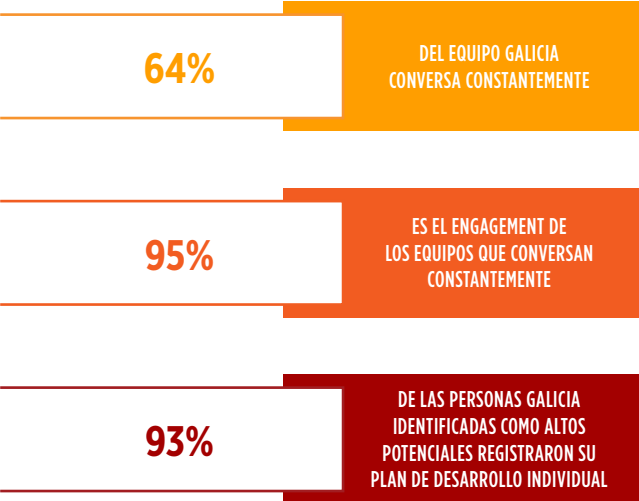
A través del cumplimiento de objetivos, conversaciones multidireccionales y la búsqueda permanente de oportunidades, actuamos como habilitadores del talento con el objetivo de ofrecer experiencias únicas para nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.

Las oportunidades de desarrollo son el principal motivo de permanencia del Equipo Galicia. Trabajamos para desarrollar al talento de nuestros colaboradores, por eso promovemos la movilidad a través de **búsquedas internas**.



A través de las conversaciones logramos aumentar el *engagement*, los vínculos de confianza, y contribuimos al logro de resultados.

Además del feedback constante en las conversaciones, en 2022 Galicia implementó las conversaciones de feedforward: conversaciones de retroalimentación proyectadas hacia el futuro y enfocadas en el desarrollo y el aumento del *engagement*. Estas conversaciones son el puntapié inicial para coconstruir y bajar esas conversaciones al Plan de Desarrollo Individual (PDI).



CONTRIBUCIÓN +

En 2022, Galicia evolucionó el concepto de “contribución” como mirada de performance, diferenciándolo del de “potencial”, con el propósito de ayudar a los líderes a diferenciar el aporte de cada colaborador a los objetivos del equipo. Para esto, se diseñó una matriz con variables relacionadas a la entrega de valor del colaborador sobre los objetivos del equipo y la organización, y a sus comportamientos en relación con los principios culturales de Galicia.

Por su parte, Naranja X tiene un nuevo modelo de desempeño en el cual eliminó la evaluación para poner foco en la alineación, definición de métricas y monitoreo de objetivos estratégicos impulsados por los propios equipos, conversaciones continuas y 360°, la autogestión y el empoderamiento, y el reconocimiento con foco en el aporte grupal y el trabajo colaborativo.

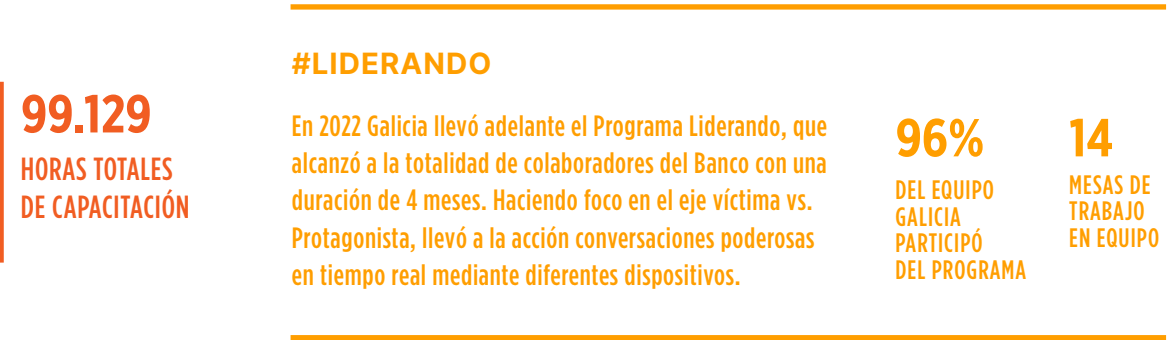


APRENDIZAJE PARA LA TRANSFORMACIÓN +

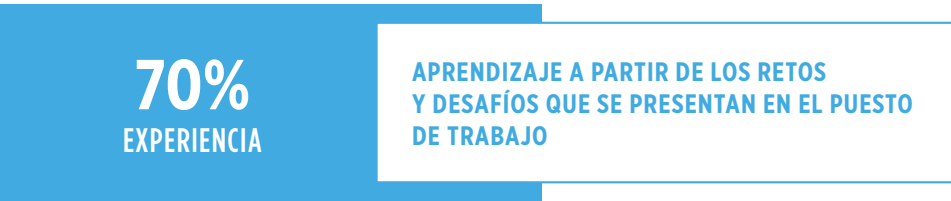
Nuestro objetivo central no es enseñar, sino promover aprendizajes efectivos, nuevas formas de responder a los desafíos que el contexto laboral nos presenta. Este cambio de enfoque nos ha llevado a modificar la propia denominación de la práctica, que evoluciona de “Formación” a “Aprendizaje”.

Naranja X cuenta con diferentes plataformas de aprendizaje como Espacio NX, Campus Galicia, la plataforma de e-learning Udemy, el site especial de learning para IT Confluence, entre otros.

Por su parte, Galicia Seguros lanzó un nuevo modelo de aprendizaje que pone el foco en la experiencia y necesidades del propio colaborador y tiene en el centro al cliente y a la estrategia de la compañía.



MODELO DE APRENDIZAJE



BIENESTAR

Procuramos asegurar el bienestar, la **salud y seguridad**, tanto física como emocional, de nuestros colaboradores. Proporcionamos **beneficios** y trabajamos para generar espacios de escucha activa y feedback constante con el objetivo de mejorar el **clima laboral** y fomentar un equilibrio entre la vida personal y profesional.

ENCUESTA DE CLIMA



Naranja X continúa con la herramienta de medición Impacto X. En 2022 realizaron 3 mediciones.

9 DE CADA 10 NXERS CONSIDERAN QUE NARANJA X ES UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

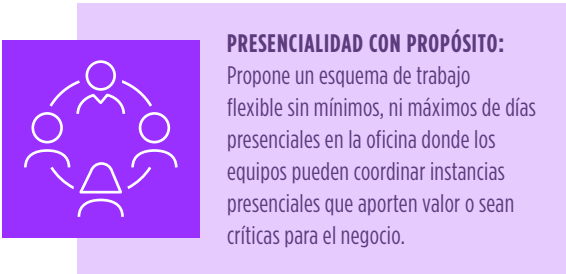
Para mejorar el clima laboral Naranja X continúa trabajando en distintos beneficios como los proporcionados por la modalidad #ModoFlex, una forma de trabajo que comprende que los colaboradores tienen distintas necesidades y el trabajo híbrido aparece como solución.

En 2022 Galicia Seguros realizó 3 mediciones del clima laboral.

+ 1.600 DE LOS COLABORADORES CONSIDERAN QUE CONTRIBUYEN AL PROPÓSITO DE GALICIA SEGUROS

WAY OF WORKING

El modelo de trabajo de Grupo Galicia se basa en la presencialidad con propósito, y ese es nuestro diferencial. De acuerdo a las necesidades de nuestros clientes diseñamos la forma de trabajo buscando brindar las mejores experiencias.





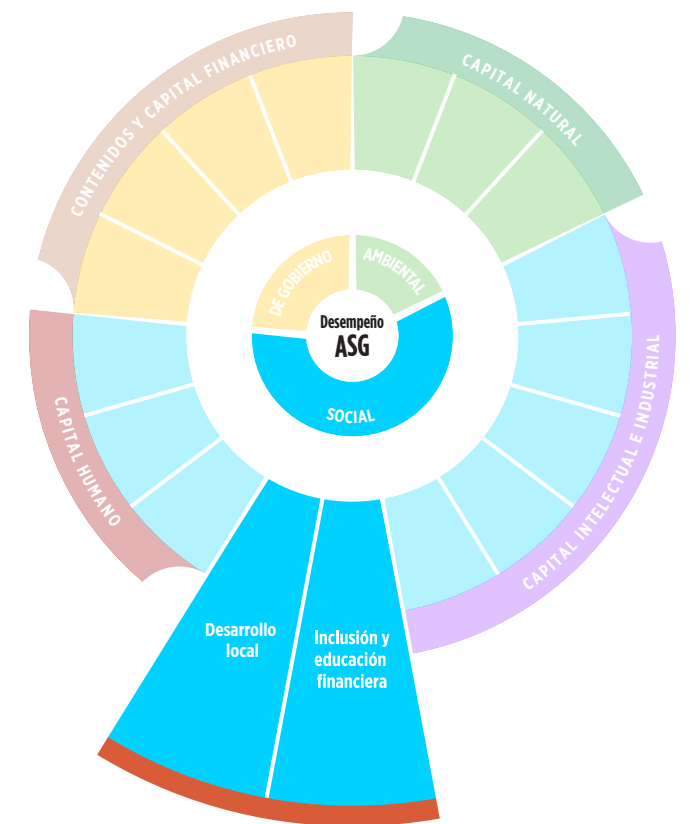
BRUNO
Becado en Ingeniería Industrial en la Universidad Austral

“ Tener una beca me dio oportunidades y la capacidad de poder hacer una diferencia en el lugar donde estoy”



8 CAPITAL SOCIAL

Contribuimos con el crecimiento de las personas, empresas y organizaciones para potenciar su impacto económico y social sostenido en el tiempo.



MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO +

Gestionamos estratégicamente nuestra contribución social en un modelo diseñado en base a tres modalidades de inversión: **Programas Insignia**, ideados por el Grupo e implementados con el apoyo de especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC); **Alianzas Estratégicas** con OSC en programas propios; y **Apoyos Institucionales** puntuales a diferentes entidades para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas. Priorizando el uso eficiente de recursos, el trabajo en red con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales, trabajamos en dos ejes de acción claves:

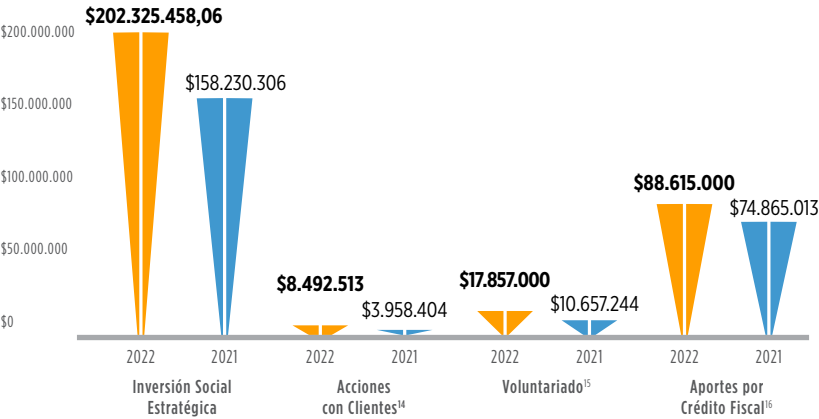
DESARROLLO LOCAL

Para potenciar el ecosistema productivo, la cadena de valor responsable, la educación superior y el cuidado de la salud en complemento con los programas de voluntariado corporativo, mecenazgo y acciones con clientes.

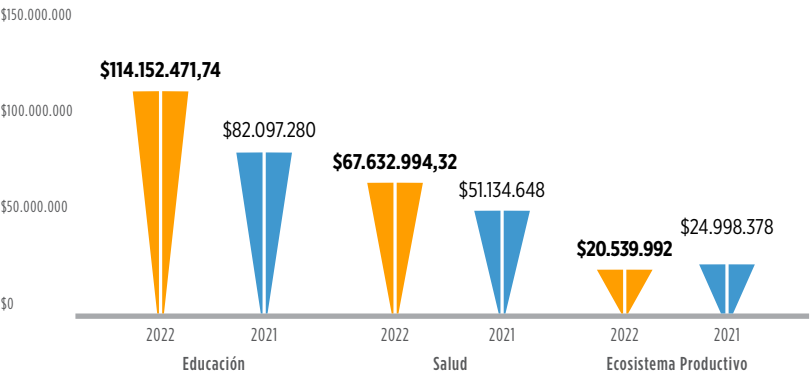
INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Para la inclusión de personas y organizaciones.

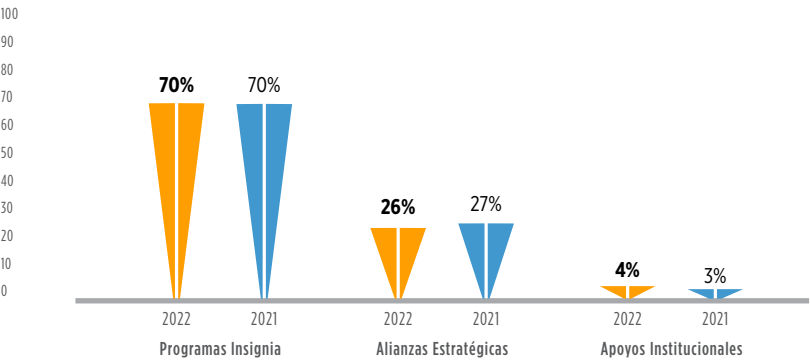
CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD POR TIPO DE ABORDAJE¹³



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR EJE DE TRABAJO¹³



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN



BENEFICIARIOS¹⁷

AÑO	ALUMNOS	DOCENTES	ESCUELAS	PACIENTES	INSTITUCIONES DE SALUD	ORGANIZACIONES SOCIALES	LÍDERES SOCIALES	EMPREENDEDORES
2022	29.601	376	340	1.055.058	24	1.272	844	3.942
2021	27.785	314	243	1.307.723	48	725	1.277	1.608

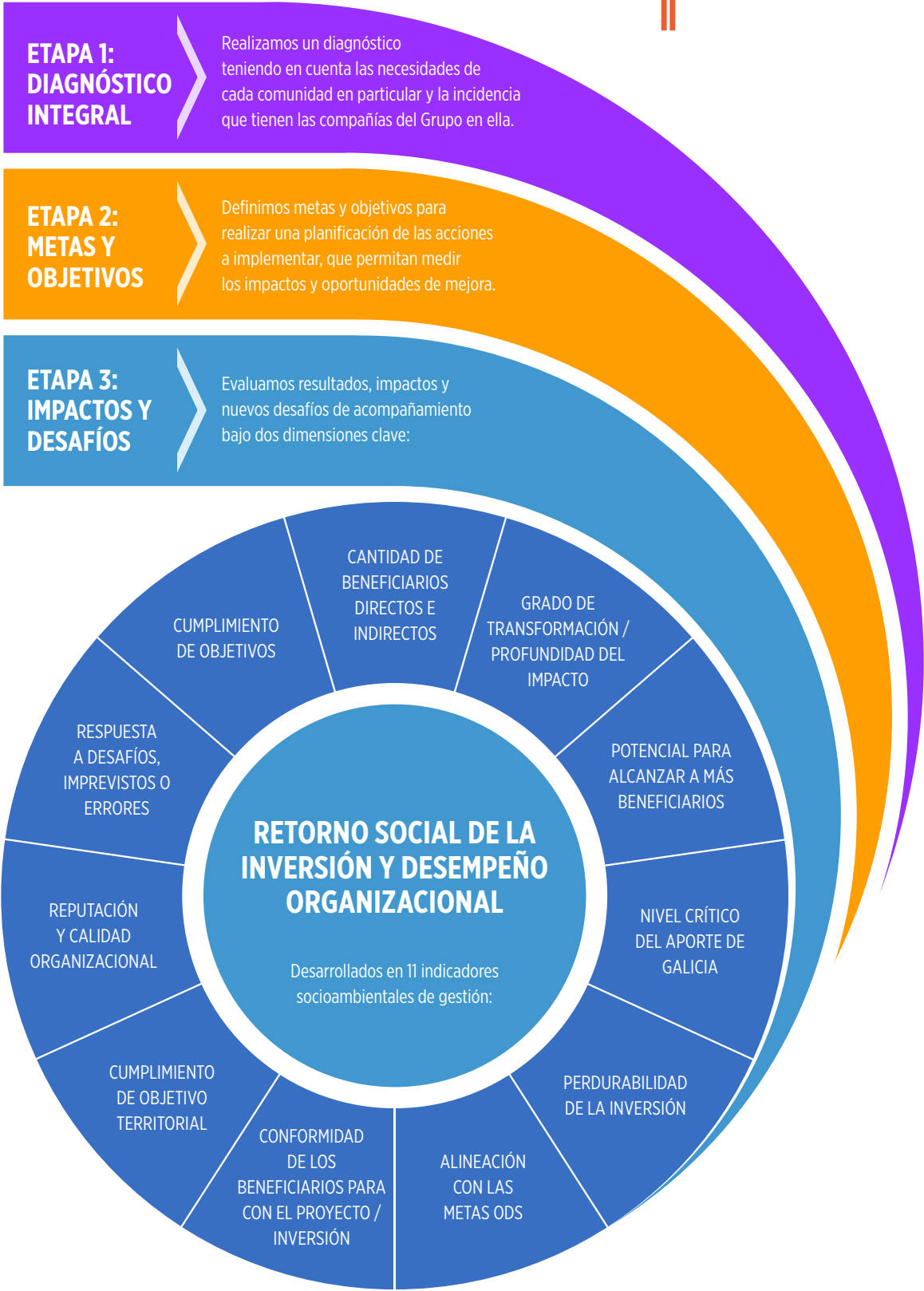
13. Valores nominales.
14. 19% aportes propios y 81% clientes.
15. 6% aportes propios y 94% empleados.
16. Integra los aportes del Grupo y los aportes por crédito fiscal en un 1,08% y 98,92% respectivamente.
17. Incluye los destinatarios de la ISE, acciones con clientes y voluntariado respectivamente.

Gestión y evaluación del impacto social

La gestión de nuestros programas se divide en 3 etapas claves desarrolladas en base a estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las Normas Relativas a Inversiones (IRIS).

95%

DE LAS ORGANIZACIONES EVALUADAS¹⁷ HAN RECIBIDO ESTE AÑO UNA CALIFICACIÓN ENTRE BUENO A MUY BUENO





DESARROLLO LOCAL

GENERAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS PERSONAS Y COMUNIDADES A TRAVÉS DE INICIATIVAS VINCULADAS A LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO, LA EDUCACIÓN Y LA SALUD ACTUANDO EN RED Y DE MANERA COLABORATIVA CON UNA MIRADA EN EL LARGO PLAZO.

ECOSISTEMA PRODUCTIVO +

En 2022, Galicia junto a **Mayma** realizó tres ediciones de sus programas **Números** y **Re-calculando** para brindar herramientas financieras a emprendedores de triple impacto y desarrolló nuevamente **Escalar el Impacto** para aquellos que buscan acelerar sus negocios con mayor inversión siendo acompañados por mentores *in house* y el equipo de Galicia Ventures para presentar sus *pitch* frente a inversores.

También continuó financiando diversos programas de formación en oficios, fortalecimiento de emprendedores rurales y cursos de habilidades laborales para mujeres de cooperativas populares.



EDUCACIÓN +

Promovemos oportunidades de formación con foco en el nivel superior para jóvenes de todo el país. Nuestra estrategia se basa en potenciar 3 grandes pilares:



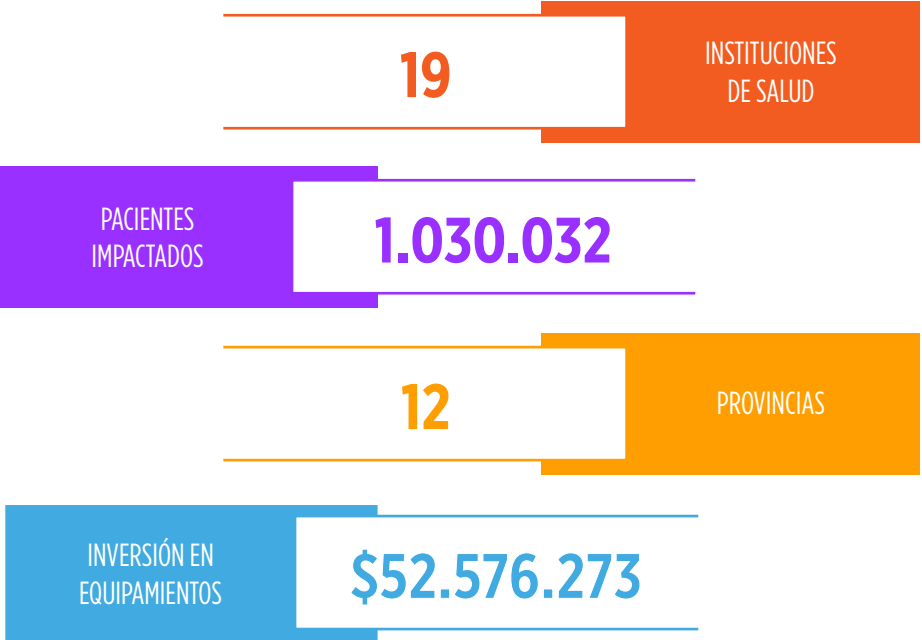
ACTIVIDADES DE APROXIMACIÓN AL MUNDO DEL TRABAJO Y LOS ESTUDIOS SUPERIORES (ACAP)

Fuimos de las primeras empresas firmantes en sumarse a ACAP, un programa desarrollado por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires que busca que estudiantes de 5to año de escuelas públicas y privadas tengan experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercarlos al mundo laboral, cultural y a la formación superior. Participaron 178 estudiantes de 6 escuelas desarrollando actividades en sucursales y operaciones complementando su formación con educación financiera bajo dinámicas ágiles.



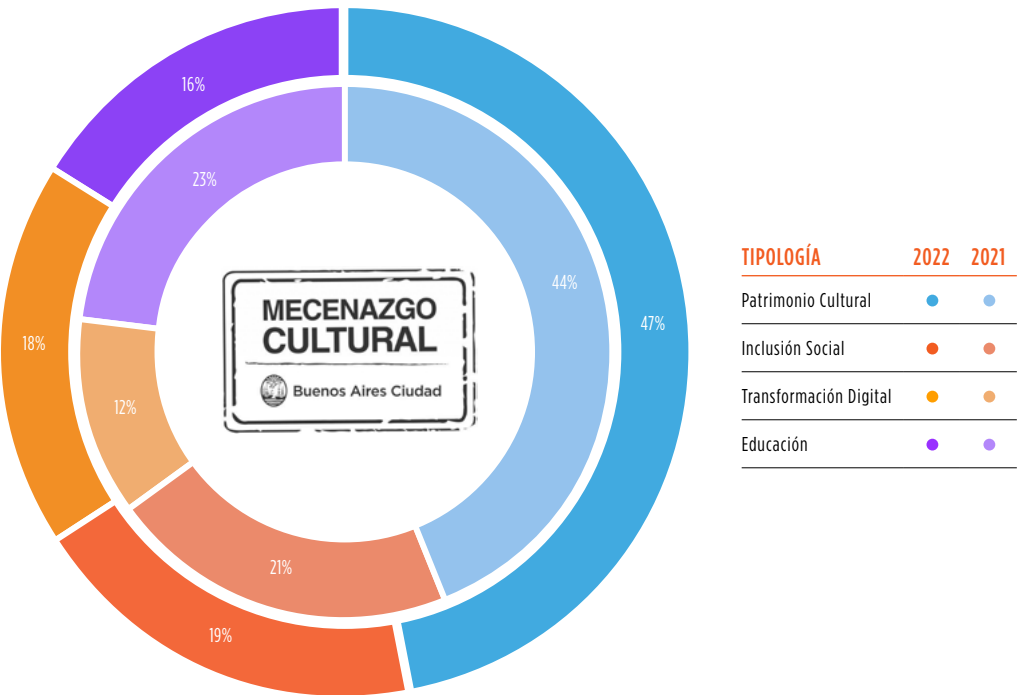
SALUD +

Trabajamos estratégicamente para mejorar la salud de las comunidades locales y el bienestar de las personas a nivel federal invirtiendo en infraestructura, aparatología y recursos hospitalarios en instituciones de salud. Acompañados por la **Asociación Civil Surcos** priorizamos la atención primaria básica para impactar a la mayor cantidad de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).



MECENAZGO +

Financiamos proyectos culturales bajo el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. En 2022 acompañamos 77 proyectos con una inversión de \$88.615.000.



VOLUNTARIADO +

En 2022 el Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR), cumplió 20 años de trabajo ininterrumpido de ayuda solidaria. A través de la participación activa de voluntarios de Galicia y Galicia Seguros que impulsaron proyectos de transformación en escuelas, hospitales, asilos y centro comunitarios sumado a capacitaciones virtuales en habilidades laborales y educación financiera.



En Naranja X, su programa de voluntariado potenció tres iniciativas de impacto social: **Apadrinando comedores, Misiones y Engineering con Impacto.**

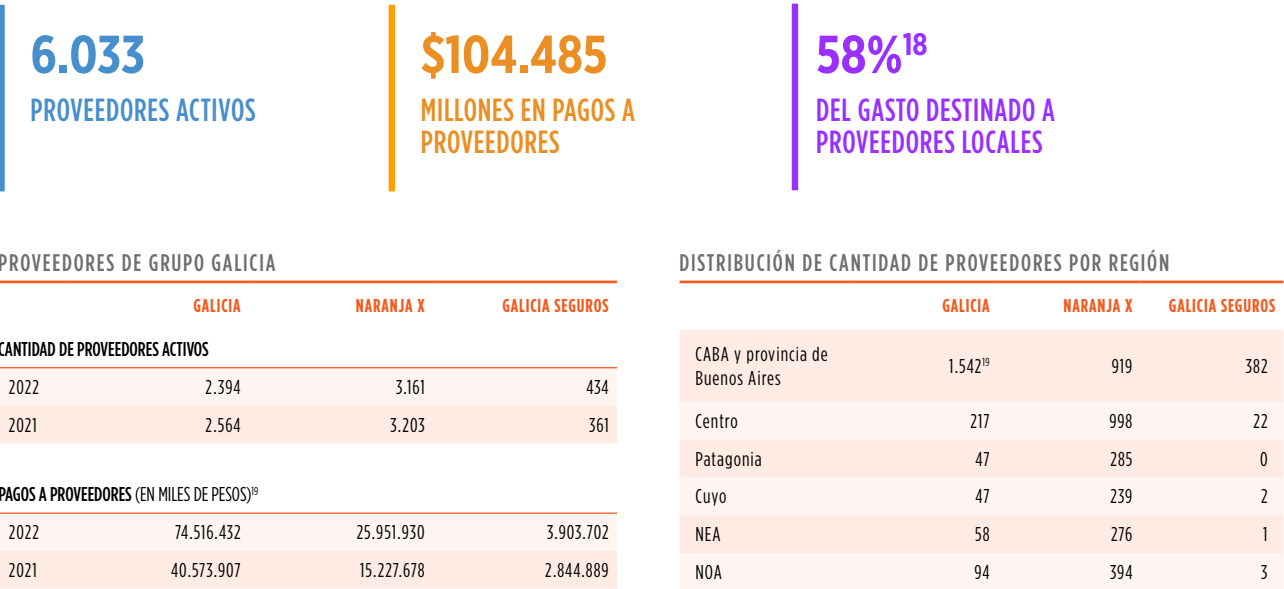




GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Consideramos a los proveedores un aliado clave para que nuestro servicio al cliente sea de una experiencia diferenciadora que mejore su bienestar y acompañe su crecimiento. es por eso que alentamos a relaciones de largo plazo, responsables y transparentes en todo el proceso de compras.

Perfil de nuestros proveedores +



Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores

En las empresas del Grupo, todos los procesos de contratación de proveedores están sistematizados bajo políticas establecidas, con indicadores de cumplimiento y evaluaciones del desempeño de las organizaciones y empresas, considerando la calidad del producto o servicio, el tiempo de entrega y la satisfacción del cliente.

Contamos con un **Código de Conducta de Proveedores** que establece los principios y las expectativas básicas esperadas y la exigencia de un compromiso visible en materia de ética comercial en todas sus formas, incluida la prevención de la corrupción con funcionarios públicos y el cumplimiento con todas las leyes y regulaciones aplicables. Nuestros colaboradores reciben capacitaciones en el **Código de Ética** y sus mecanismos de denuncia para un mejor uso de la herramienta.

En materia ambiental, Galicia promueve un compromiso formal de los proveedores con su Política Ambiental y a través de auditorías asegura su cumplimiento.



18. Porcentaje del gasto del Grupo Galicia (Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu, Galicia Securities, Fondos FIMA).
19. Monto total pagado a proveedores durante el año 2022. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.

Comunicación y diálogo

El principal canal de comunicación con proveedores es el **portal** y el **mail**. Luego de un período de visitas suspendidas por el contexto de pandemia, en 2022 las empresas del Grupo reactivaron **visitas** puntuales a proveedores en caso de requerirlo y se organizaron eventos especiales en Plaza Galicia.

Compras responsables

Detrás de cada decisión de compra, existe la oportunidad de multiplicar el impacto positivo que generamos como empresa en la sociedad, en el ambiente y en las economías locales. Por eso, implementamos el Programa de Proveedores Sustentables del Grupo con el objetivo de visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios.

Definimos la taxonomía de qué es un proveedor sustentable y trabajamos en implementar una meta conjunta para realizar compras sustentables.

Además, rediseñamos y actualizamos la Guía de Compras Sustentables, nutriéndola con diversos agrupadores de proveedores de triple impacto para que sea una plataforma colaborativa.



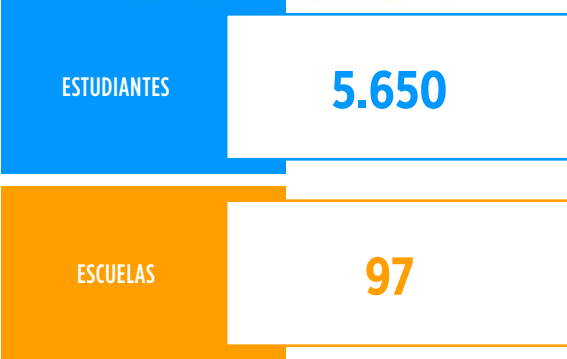
INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

INCORPORAMOS MÁS PERSONAS Y ORGANIZACIONES AL SISTEMA FINANCIERO A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN, LA CAPACITACIÓN Y EL ACERCAMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. LO HACEMOS A TRAVÉS DE PROGRAMAS IMPULSADOS POR EL GRUPO Y EN ALIANZA CON EMPRESAS Y ASOCIACIONES QUE NOS AYUDAN A MULTIPLICAR NUESTRO ALCANCE

FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS

Desarrollamos contenidos sobre finanzas con foco en género y discapacidad para empoderar a más personas en el uso de instrumentos bancarios, home banking y medios de pago.

Junto a **Asociación Conciencia**, Galicia brinda cursos y talleres de finanzas personales a jóvenes de los últimos años de educación media para que puedan administrarse responsable y sostenidamente.



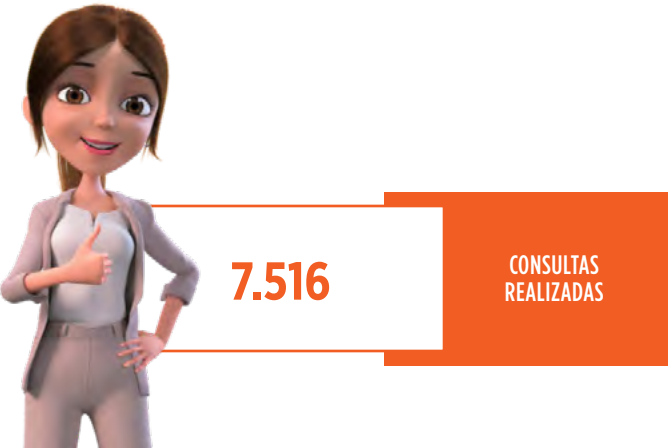
Galicia, Galicia Seguros y Naranja X cocrearon el programa “Prevenir para Crecer” que busca llevar educación financiera y conciencia aseguradora a los barrios populares. Con expertos de finanzas y seguros, diseñamos una serie de talleres presenciales para emprendedores capacitándolos en Costos y fijación de precios, Valorización de activos y tips para proteger el capital de trabajo.



CONCIENTIZACIÓN

Mediante diferentes canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales.

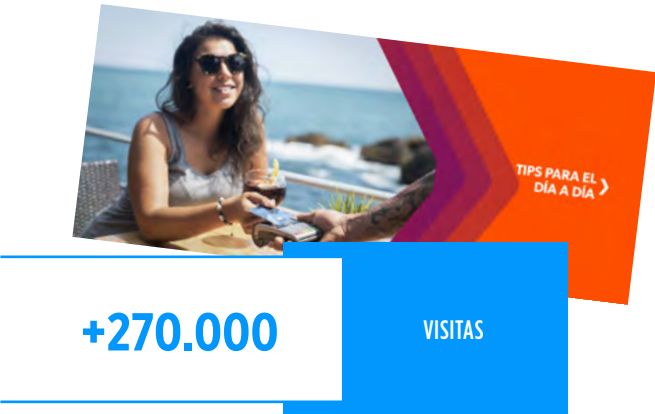
Educación financiera en Gala



Campaña Youtuber Financiero



Hablemos de plata



INCLUSIÓN FINANCIERA

En 2022 Naranja X implementó un **Score Mobile** desarrollado por la fintech Findo logrando incluir al sistema financiero a personas rechazadas por el scoring bancario tradicional. Esto permitió estudiar hábitos, recursos y comportamientos de pago de más de 149.000 personas en todo el país e incorporar 51.000 clientes que no hubieran podido solicitar préstamos o tarjetas por no estar bancarizados, carecer de un trabajo estable o por sus antecedentes económicos.



Además, trabajó sobre un nuevo indicador de Bienestar Financiero en **Consumers**, que permite conocer si las personas perciben mejoras en su calidad de vida gracias a los productos de la compañía. Una métrica 100% cliente-céntrica, que supera el común entendimiento de “inclusión” basado en “cantidad de personas” que ingresan al sistema financiero formal.





Patricio
Director de
Finanzas Corporativas
de Pampa Energía S.A.

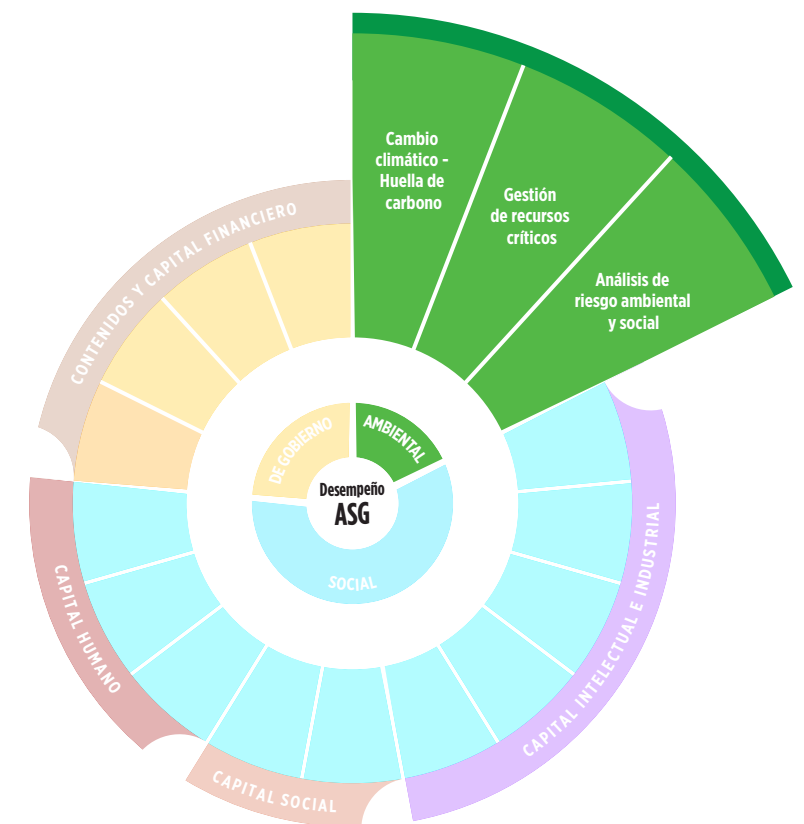


“Tenemos el compromiso de financiar proyectos con impacto positivo para el medioambiente y diversificar la matriz energética del país”



9 CAPITAL NATURAL

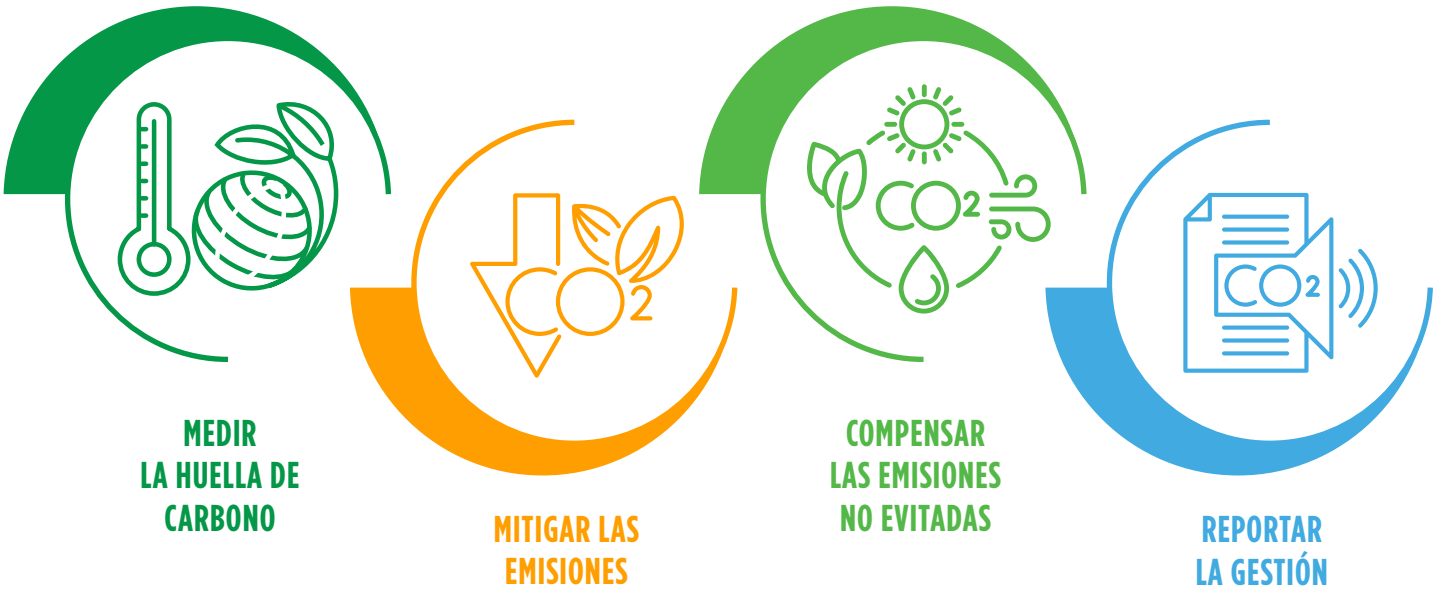
Nuestra acción climática contribuye al cuidado del medioambiente y responde a las necesidades de nuestros clientes a través de la mitigación de la huella de carbono operacional, el consumo responsable de recursos críticos y el análisis de riesgos socioambientales.





CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

ALINEADOS AL OBJETIVO GLOBAL DE ALCANZAR LAS CERO EMISIONES DE CO₂ NETAS A 2050; Y CON UNA META INTERMEDIA DE ALCANZAR EL 50% DE REDUCCIÓN DE CO₂ AL 2030; DURANTE 2022 CONTINUAMOS TRANSITANDO EL CAMINO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD.



MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO +

Galicia y Naranja X miden la huella de carbono con una metodología alineada a los requisitos de la ISO 14064:2015 y el Green House Gas Protocol (GHG), identificando en su inventario las emisiones que generan sus operaciones, tanto en las sucursales como en los edificios corporativos.

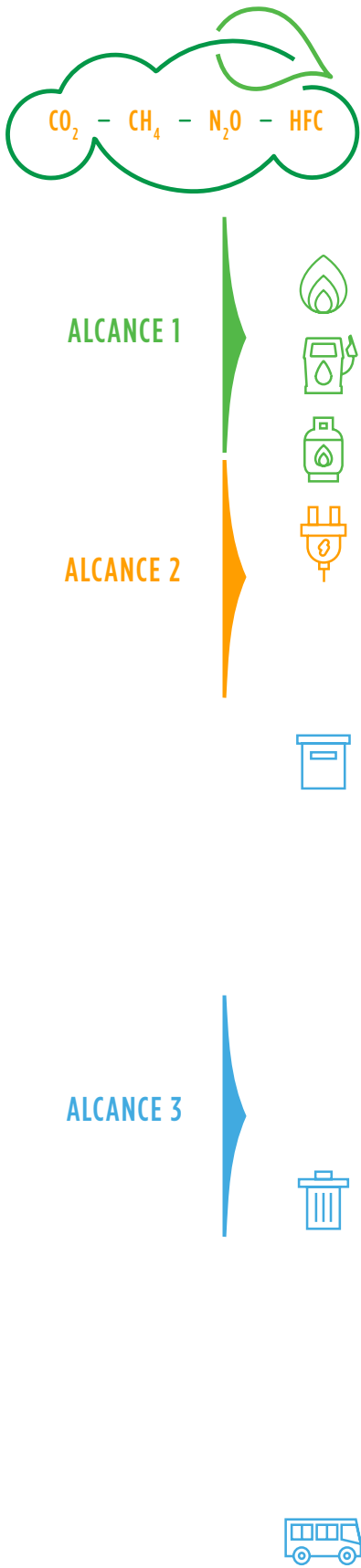
La medición de la huella se alimenta de los indicadores que se gestionan a través del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

A su vez, dimos los primeros pasos en nuestro camino hacia la reducción de la huella de nuestra Cartera Comercial.



REPORTE DE GALICIA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Galicia reporta anualmente en la plataforma de CDP su gestión relacionada con emisiones, riesgos y oportunidades climáticas. En la última evaluación obtuvo una puntuación de B-, siendo este resultado más alto que el promedio regional de América del Sur de C.



INVENTARIO DE EMISIONES Y RESULTADOS ²⁰		EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TNCO ₂ EQ ²¹			
		Galicia		Naranja X	
		2022	2021	2022	2021
COMBUSTIÓN FIJA	Consumo de gas natural	667,15	777,63	257,68	258,43
	Consumo de gasoil y nafta ²²	135,65	103,08	3,6	5,52
COMBUSTIÓN MÓVIL ²³	Consumo de combustibles de vehículos propios	468,67	412,51	-	-
	Viajes de camiones de caudales	88,52	63,70	-	-
OTRAS EMISIONES	Gases refrigerantes	1.166,61	789,36	176,82	275,99
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1		2.526,60 ²⁴	2.146,29	438,10 ²⁴	539,94
ENERGÍA ELÉCTRICA	Consumo de energía eléctrica	10.109,98	12.546,34	3.338,70	3.413,07
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2		10.109,98 ²⁵	12.546,34	3.338,70 ²⁶	3.413,07
MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	Consumo de agua	31,40	33,00	0,98	0,64
	Tarjetas plásticas emitidas	57,91	50,51	107,01	58,03
	Cartuchos de tonner y unidad de imagen	3,03 ²⁷	2,98	15,93	16,69
	Resmas de papel blanco y papel Nat	43,90	10,01	2,06	82,45
	Resúmenes clientes	71,21	-	53,05	-
	Sobres de papel	34,49	0,24	26,38	31,41
	Bolsas de polietileno y friselina	1.526,10	991,99	33,35	58,24
	Calcomanías	-	-	3,49	-
	Card Carrier	-	-	32,81	-
	Revistas	-	-	664,58	-
RESIDUOS	Plásticos y film	-	-	0,005	4,80
	Cartuchos tonner unidad de imagen	1,94	0,54	1,53	1,78
	Papel de oficinas y archivo reciclado	155,15	146,64	27,46	5,90 ²⁸
	Tarjetas plásticas no recicladas	0,15	0,13	-	0,04
	Tarjetas plásticas recicladas	0,01	0,01	0,07	-
	Reciclado de tapitas	0,002	0,05	-	-
	Aceite vegetal usado (AVU)	0,0004	0,01	-	-
	Residuos comunes (RSU)	48,82	35,25	12,66	10,60
	Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,06	0,05	0,08	0,07
	Residuos electrónicos (RAEE)	225,13	260,21	-	4,30
	Residuos higiénicos femeninos	0,05	-	0,003	-
	Residuos patogénicos	0,02	-	0,001	-
VIAJES	Residuos peligrosos	0,07	-	0,003	-
	Viajes in itinere	3.123,19	3.383,86	610,51	1.063,14
	Viajes de camionetas de logística	68,13	52,97	-	-
	Traslados eventuales	217,65	170,91	-	156,42
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3		5.852,51 ²⁹	5.291,54	2.027,69 ³⁰	1.494,44
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNCO ₂ EQ)		18.489,09 ³⁰	19.984	5.804,53 ³¹	5.447
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNCO ₂ EQ/M ²)		0,051 ³²	0,06	0,17 ³³	0,06

20. El desglose de emisiones por ítem se incorpora a partir del 2021. Para la intensidad de emisiones solo se considera Alcance 1 y 2 sobre el total de superficie de edificios corporativos y sucursales de cada compañía.
21. El cálculo de emisiones no se realiza en Galicia Seguros por el momento.
22. En el caso de Naranja X corresponden solo a emisiones de gasoil.
23. Incluye consumo de combustible para camiones de caudales y vehículos asimilables a propios (para este último el consumo fue calculado en base a precio promedio de combustible correspondiente al año 2022).
24. Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022. IPCC (Cuarto Informe).
25. Incluye compra de certificado IREC y PPA- Energías Renovables. Calculado en base a la proporción anual determinada por CAMMESA correspondiente a energías de origen renovable, y el factor de emisión determinado por la Secretaría de Energía de la Nación (última actualización 2019).
26. Calculado en base a la proporción anual determinada por CAMMESA correspondiente a energías de origen renovable, y el factor de emisión determinado por la Secretaría de Energía de la Nación (última actualización 2019).
27. Considera únicamente cartuchos de tonner.
28. Corresponde a papel y cartón más papel mixto.
29. Se consideran las emisiones asociadas al consumo de materiales, generación de residuos, viajes in-itinere, viajes corporativos y traslados eventuales. Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022 SIMAPRO (Ecoinvent) 2021.
30. Reducción del 7,48% calculado en base a 19.984,17 tonCO₂eq reportadas para Banco Galicia en 2021, considerando certificado IREC y PPA-Energías Renovables
31. Aumento del 6,6% Calculado en base a un total de 5.447,47 tonCO₂eq reportadas

para Naranja X en 2021.
32. Incluye emisiones de alcance 1 y 2. Alcance: Torre, Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús. Los consumos correspondientes al mes de diciembre se encuentran estimados en su totalidad), Sucursales (305 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2022, 84,3%). Calculado sobre un total de 247.990,83 m², considerando las superficies de los sitios en alcance.
33. Incluye emisiones de alcance 1 y 2. Calculado sobre un total de 21.923,80 m² compuesto por Edificios Centrales (Casa Naranja, Sucre y Fábrica) y Pisos de Naranja X ubicados en Plaza Galicia (superficie calculada en base al porcentaje de superficie ocupada de la compañía en Edificio Plaza Galicia a diciembre 2022: 6,9%).

MITIGACIÓN DE EMISIONES CO₂

Con el propósito de mitigar las emisiones generadas por el Grupo establecimos una meta de eficiencia entre 4,5 y 6,2%, desarrollando un plan de mitigación e identificando los factores críticos de la huella.

Galicia alcanzó su meta de mitigación de emisiones de CO₂ en 2022.



A su vez, Galicia adquirió certificados de mitigación **I-Rec Standard del Plan BIOREC+** como un mecanismo flexible de reducción del alcance 2 de la huella de carbono basados en el cálculo de consumo de energía eléctrica y el factor de emisión de Cammesa por una cantidad de 3.249 MWh provenientes de una planta de biogas en Rio Cuarto, Córdoba.

Energía eléctrica

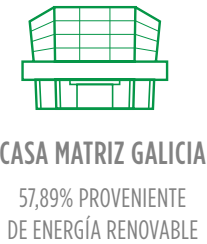
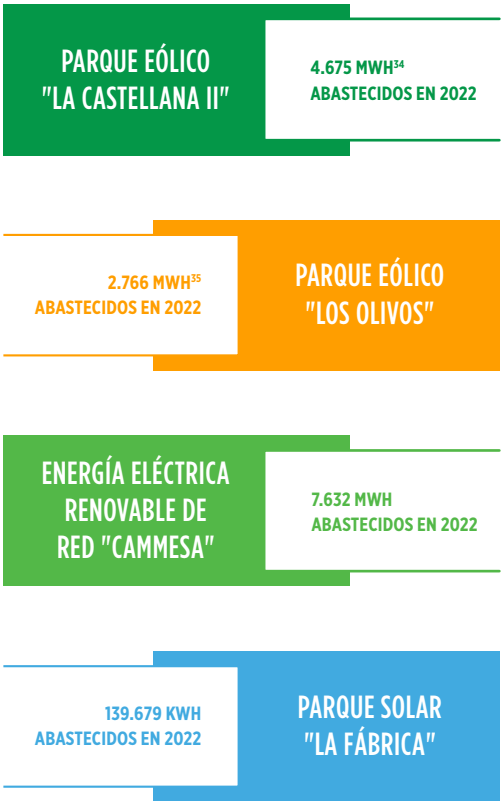
En 2022 se establecieron metas de reducción de energía eléctrica para Galicia de un 1,6% y de un 5% para Naranja X.

Durante 2022, continuamos con acciones en edificios corporativos y sucursales para eficientizar el uso del equipamiento instalado, mejorar la automatización y renovar a maquinaria nueva más eficiente; respetando los límites de la ocupación limitada establecidos por la “presencialidad con propósito” como consecuencia de la pandemia.

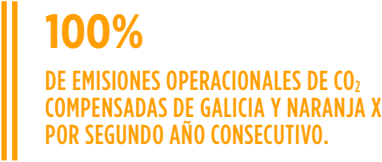
34. Alcance: Torre Galicia
35. Alcance: Casa Matriz

Energía renovable

Galicia y Naranja X se abastecen de energía renovable en sus edificios corporativos y sucursales.



COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS



Para cumplir con el compromiso de la carbono neutralidad asumido en 2021, en 2022 Galicia y Naranja X compensaron el 100% de las emisiones de su Huella Corporativa Operacional 2021, capturando el carbono equivalente al emitido por las operaciones del año anterior.

Realizamos la compensación de la huella a través del apoyo a diferentes organizaciones y proyectos destinados a la captura de carbono. En 2022 Galicia compensó su huella distribuyendo su apoyo en 4 proyectos:

33% Destinado a proyectos de conservación de bosques nativos en Misiones junto al **Banco de Bosques**. Logramos salvar 122.162 metros cuadrados del Bosque Atlántico del Proyecto Las Araucarias I y II, ubicados en Misiones, Argentina compensando 6.648 tnCO₂eq de nuestra huella de carbono operacional 2021.



39% Destinado a proyectos de restauración de bosques nativos en Misiones **Ecohuse** y **Bayka**. A través de la plantación de 2.200 árboles nativos se compensó 7.770 tnCO₂eq.



23% Destinado a dos proyectos de compra de bonos de energía renovable de **Genneia**. El primero por compra de energía renovable 2012 por un total de 3.666 toneladas y el segundo de 2020 en la provincia de Chubut por un total de 900 toneladas.



5% Destinado a proyectos de ganadería regenerativa y regeneración de suelos junto a **Ruuts** en la región pampeana. Adquirimos el equivalente a 1.000 unidades de regeneración (RU) -créditos de carbono equivalentes a una tonelada de CO₂eq removido de la atmósfera y capturado en el suelo a través de un proceso de regeneración de tierras.



Por su parte, Naranja X hizo alianza con Ruuts para transformar 5.448 tnCO₂e en impacto ambiental, social y económico, compensando así el 100% de su huella de carbono 2021 en proyectos de transformación a agricultura y ganadería regenerativa pudiendo acompañar a productores tradicionales para evolucionar en el nuevo modelo productivo. Este modelo regenerativo permite producir alimentos sanos, restaurar ecosistemas, recuperar la biodiversidad y remover carbono del ambiente.

NARANJA X SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA
FINTECH ARGENTINA EN SER CARBONO NEUTRO



GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Durante 2022 ampliamos el sistema de gestión ambiental (SGA) a Naranja X y Galicia Seguros para comenzar a establecer indicadores y metas comunes a nivel Grupo para 2023, alineados con los objetivos basados en ciencia³⁶ con el fin de mitigar las emisiones provenientes de cada actividad.

El SGA está conformado por un equipo interdisciplinario que trabaja sobre los programas e indicadores buscando la mejora continua de nuestra gestión ambiental. Para ello, definimos una serie de documentos a nivel Grupo bajo una mirada común:

- Análisis de contexto
- Identificación y evaluación de grupos de interés, sus necesidades y expectativas
- Manual de gestión ambiental.

Además, estamos trabajando en la construcción de una política de cambio climático y gestión ambiental para todas las compañías del grupo con el objetivo de unificar y actualizar la política ambiental vigente.

SGA BAJO ESQUEMA ISO 14001:2015

Galicia certificó el mantenimiento de su Sistema de Gestión Ambiental (SGA) bajo la norma ISO 14.001:2015 en Torre Galicia y Plaza Galicia.

El mismo se gestiona bajo los siguientes programas:

- Uso racional de energía, agua y gas.
- Optimización de recursos y gestión de residuos.
- Concientización ambiental.
- Riesgos ambientales indirectos.

Por su parte, Naranja X implementó por primera vez el Sistema de Gestión Ambiental en Casa Naranja. La implementación se realizó con un equipo interdisciplinario y siguiendo los mismos lineamientos del Grupo.

POLÍTICA AMBIENTAL

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

Durante 2022, reforzamos la gestión de nuestros consumos críticos incorporando soluciones que nos permitan reducir nuestras emisiones.

Energía

METAS 2022		RESULTADOS 2022	
1,6%	5%	1,95%	7,45% ³⁷
GALICIA	NARANJA X	GALICIA	NARANJA X

Reducciones de consumo de energía eléctrica 2022

En una situación de presencialidad y mayor ocupación de los edificios respecto de 2021, Galicia a través de un plan de acción, trabaja en el uso eficiente de los sistemas, apagado de luces de pisos en desuso, cambio de equipos de aire acondicionado de menor consumo, ente otros.

Galicia Seguros logró una reducción de 11,2% de energía respecto al 2021, gracias a la mudanza de sus oficinas al edificio Plaza Galicia, ocupando una superficie menor respecto a la anterior.

Papel

METAS 2022		RESULTADOS 2022	
15%	10%	18,09%	33,54%
GALICIA	NARANJA X	GALICIA	NARANJA X

Reducciones de consumo de papel 2022

El papel es una de las principales fuentes de emisión vinculadas al consumo de materiales.

En 2022 concientizamos sobre el uso de impresiones, aceleramos el recambio de impresoras a doble faz, migramos a la compra de resmas de papel sustentable y la digitalización de formularios.

Naranja X y Galicia utilizan resmas de papel sustentable Ledesma Nat, fabricado el 100% con caña de azúcar y 0% de químicos blanqueados, mientras que Galicia Seguros redujó también considerablemente el consumo de papel, cartón y tóner a través del envío de pólizas de manera digital y la declaración de siniestros a través de un cartero virtual.

Consumos

Galicia	
ENERGÍA	MWH 2022: 38.663,66 ³⁸ 2021: 39.432,16 GJ 2022: 139.189,180 ³⁹ 2021: 141.956,2
GAS NATURAL	M ³ 2022: 330.971,63 ⁴² 2021: 384.707,13 GJ 2022: 12.907,89 ⁴² 2021: 15.003,58
GASOIL	LITROS 2022: 47.303,60 ⁴⁵ 2021: 37.494,10 GJ 2022: 1.721,85 ⁴⁵ 2021: 1.361,84
AGUA	M ³ 2022: 210.757,48 ⁴⁷ 2021: 221.446,53

NaranjaX	MWH 2022: 9.213,91 ⁴⁰ 2021: 9.955 GJ 2022: 33170,07 ⁴⁰ 2021: 35.838,5
	M ³ 2022: 127.833,47 ⁴³ 2021: 127.848,2 GJ ⁴⁴ 2022: 4.985,5 2021: 4.986,1
	LITROS 2022: 1304,38 ⁴⁶ 2021: 2.000 GJ 2022: 47,48 ⁴⁶ 2021: 72,8
	M ³ 2022: 6571,23 2021: 4.303

Galicia Seguros	MWH 2022: 485,16 ⁴¹ 2021: 546,42 GJ 2022: 1.746,57 ⁴¹ 2021: 1.967,11
	M ³ 2022: 445,43 ⁴¹ 2021: 1.842

Gestión de residuos

TIPO	RESIDUO	TRATAMIENTO	GALICIA	NARANJA X	PESO TOTAL
NO PELIGROSOS	Papel y cartón	Reciclaje	198.911,68 kg ⁴⁸	34.723,06 kg	234.122,52 kg
	Tarjetas plásticas	Reciclaje	330 kg	3.205,63 kg	3.535,63 kg
	Tapitas de plástico	Reciclaje	98 kg	-	98 kg
	Residuos sólidos urbanos (RSU)	Disposición final	109.407,31 kg	2.911,41 kg ⁴¹	112.318,72 kg
PELIGROSOS	Electrónicos (RAEE)	Desarme y recuperación de materiales	141.208 kg	-	141.208 kg
	Especiales	Disposición final habilitada	2,73 tn 380 L ⁴⁹	0,16 tn ⁵⁰	

Los residuos papel y cartón, fracción seca son tratados conforme al cumplimiento de ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos. La separación de los residuos en origen consiste en separar a través de islas de reciclado disponibles en cada piso el papel, el cartón y los plásticos, que son retirados por cooperativas de recuperadores urbanos habilitados en GCBA correspondientes de cada zona. Naranja X continuó con la implementación del Plan de Gestión de Residuos a nivel nacional y el Programa de Gestión de Residuos ampliando el alcance del rol de EcoAmigo/a.

SELLO VERDE

PLAZA GALICIA OBTUVO EL CERTIFICADO SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, POR LA GESTIÓN EFICIENTE DE SUS RESIDUOS.



36. SBT, por su nombre en inglés "Science Based Targets".

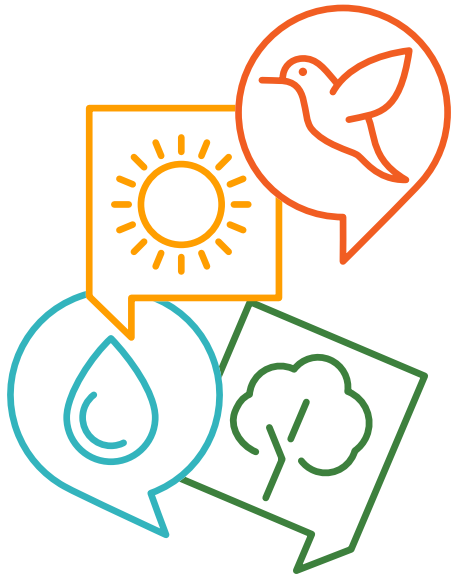
37. Cambio de alcance: respecto del año anterior, se considera el consumo de Plaza Galicia (solo piso Naranja X) y hay una disminución en la cantidad de sucursales (en el 2022 se consideraron 157 sucursales, mientras que en el 2021, 186).
38. Alcance: Torre, Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús. Los consumos correspondientes al mes de diciembre se encuentran estimados en un 100%), Sucursales (305 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2022, 84,3%).
39. Torre, Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús. Los consumos correspondientes al mes de diciembre se encuentran estimados en un 100%), Sucursales (305 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2022, 84,3%). Factor de conversión utilizado: 1 MWh = 3,6 GJ.
40. Este valor surge de sumar los valores verificados de consumo total de Casa Naranja y Edificios Centrales, Sucursales y Plaza Galicia (Solo pisos Nx). Factor de conversión utilizado 1 MWh = 3,6 GJ.
41. Alcance: Casa Matriz, Sucursales, Torre y Banco Galicia (Plaza Galicia): Calculado en base a la superficie de ocupación enero - abril (91,1%) mayo-diciembre (84,3%). Factor de conversión utilizado 1 lts gasoil= 0,0364 GJ
42. Alcance: 109 sucursales (El consumo del 85% de las sucursales se estimó en base a los volúmenes registrados para los meses en los que hubo medición.), Torre, Casa Matriz, Otros Inmuebles (Depósito Lanús y Librería). Factor de conversión utilizado 1 m³ = 0,039 GJ.
43. Se consideran las financiaciones de acuerdo a los períodos de cierre de Naranja, del 26.12.2021 al 25.12.2022.
44. Factor de conversión utilizado 1 m³ = 0,039 GJ.

45. Este valor surge de sumar los valores verificados de consumo total de Casa Naranja y Edificios Centrales, Sucursales y Plaza Galicia (Solo pisos Nx). Factor de conversión utilizado 1 lts gasoil= 0,0364 GJ.
46. Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%). Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%).
47. Alcance: 305 sucursales (incluye estimaciones: el consumo del 49% de las sucursales se estimó considerando el consumo promedio de la red de sucursales con medición y la superficie de la misma. El consumo del 30% de las sucursales se estimó en base a los volúmenes registrados para los meses en los que sí hubo medición), Pisos Banco Galicia - Plaza Galicia(calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: 91,1% (Enero - Abril) y 84,3% (Mayo - Diciembre)), Torre, Casa Matriz, Otros Inmuebles (Corrientes 415, Librería, Depósito Lanús).
48. Incluye papel de archivo donado a Fundación Garrahan y Fundación Reciduca durante 2022, papel y cartón reciclado.
49. Considera las siguientes corrientes de residuos: Y29 (Luminarias); Y48Y8C (Trapos, material absorbente EEP y residuos similares contaminados con Y8); Y31/Y34A (Baterías de plomo con ácido). Alcance: Torre y Casa Matriz. Y8 (desechos de hidrocarburos o aceites minerales no aptos para el uso a que estaban destinados). Alcance: Casa Matriz.
50. Considera las siguientes corrientes de residuos: Y9 , Y31/Y34A, Y8, Y48Y8C, Y9. Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%). Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%).

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Trabajamos para concientizar a través de diferentes canales de diálogo a todo nuestro equipo sobre la importancia del cuidado del medioambiente y las contribuciones que podemos hacer a través de nuestras pequeñas acciones día a día.

Destacamos la jornada de sensibilización ambiental presencial en Plaza Galicia junto a Ecohouse por el Día Mundial del Ambiente para todo el equipo de Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.



Galicia Seguros realizó distintas acciones y actividades presenciales en materia de sustentabilidad, entre ellas el Taller de Botellas de Amor y la actividad con Ecohouse por el día del medioambiente.

EVENTOS SUSTENTABLES

En línea con el objetivo de ser carbono neutrales, Galicia y Naranja X midieron y compensaron sus emisiones generadas en los eventos presenciales: “Expo Agro”, “Escalar el impacto” y “Clap 2022” en Córdoba Capital.

Participación activa en espacios de diálogo vinculados a la gestión ambiental

Subgrupo Cuidando el Clima de la Red Argentina de Pacto Global

Galicia es miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participa activamente en la Red y desde 2016 forma parte del Subgrupo Cuidando el Clima donde comparten mejores prácticas.



Protocolo de Finanzas Sostenibles

Con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino, en 2019 Galicia, junto a otros bancos privados y públicos, adhirió al Protocolo de Finanzas Sostenibles, y hasta la fecha sigue trabajando activamente con foco en la agenda de género y la lucha contra el cambio climático. Además se trabajó en el desarrollo de una guía de aplicación de las recomendaciones de divulgación de las emisiones de TCFD.



Alianza para la Acción Climática Argentina

En 2018 Galicia se sumó a esta Alianza que se enmarca en una iniciativa global liderada por WWF (la Organización Mundial de Conservación), y en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina. Desde entonces el Banco participa activamente en encuentros de intercambio en materia de cambio climático.



Apoyo a los incendios en Corrientes

En respuesta a la situación de emergencia ambiental desatada por los incendios en la provincia de Corrientes y sur de Misiones, Galicia fortalece su alianza con Fundación Temaikèn para dar respuesta inmediata a la fauna afectada por el fuego y apoyar personal técnico local en el Centro de Rescate de Fauna Silvestre de la provincia, minimizando la pérdida de biodiversidad causada y aportando a la restauración de vida silvestre en el mediano y largo plazo.

También Galicia realizó una donación de 50 mochilas forestales y monjas a fundación Bomberos de Argentina para ayudar a combatir el fuego, asistir a las personas y la fauna silvestre afectada.

A su vez, Naranja X acompañó el trabajo de la Fundación Rewilding con una donación de 1,5 millones de pesos, reconociendo el importante trabajo de seguir protegiendo a las especies de fauna en peligro y recuperar lo perdido por los incendios. Sus esfuerzos involucraon la reposición de alambrados, soporte a los equipos que trabajan en la zona y recuperación del turismo de Iberá, que es un motor económico para las 10 comunidades asociadas a los esteros.

Apoyo a la Fundación Temaikèn

Reforzando su compromiso con el cuidado de la fauna autóctona de nuestro país, Galicia aportó \$8.000.000 al proyecto de la Fundación Temaikèn para la conservación de la biodiversidad de la Argentina, con abordaje de cuidado de la salud, y con foco en el fortalecimiento de poblaciones de especies silvestres de alto valor y su recuperación.

**Fundación
Temaikèn**

INVERSIONES AMBIENTALES +

Las principales inversiones hechas por las compañías del Grupo fueron en⁵¹:



\$350.974.570,09
DE INVERSIÓN AMBIENTAL
EN 2022

51. Considera inversiones ambientales de Galicia y Naranja X.



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL +

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos mediante la cual se analizan potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan devenir de la asistencia crediticia. Este análisis se realiza para operaciones con plazos superiores a 24 meses y monto de financiación superior al límite de la cartera comercial del Banco Central República Argentina. En aquellas operaciones de financiación a largo plazo destinadas a un proyecto de inversión por un monto igual o superior a U\$S5 millones, se lleva a cabo un análisis bajo las Normas de Desempeño de IFC. Además, Banco Galicia adhiere voluntariamente al Principio de Ecuador y aplica este marco para Project Finance superiores a U\$S 10 millones y para préstamos corporativos superiores a U\$S20 millones.

En 2022, Galicia continuó realizando análisis ambiental y aplicando los Performance Standards de IFC y Principios de Ecuador en proyectos con riesgos ambientales y sociales relevantes de acuerdo al Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental. Además, consideramos la dimensión vinculada a Bienestar Animal en el análisis ambiental y social, en principio para producción porcina y aviar.

CANTIDAD DE PROYECTOS POR SECTOR

Agro Primario	3
Energía Eléctrica	2
Ind. Alimentos y Bebidas	5
Industria	2
Otros	4
TOTAL	16

PRINCIPIOS DE ECUADOR +

Desde hace 15 años, Galicia adhiere a los principios con el fin de implementar políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. La adhesión a los principios se encuentra plasmada en el Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental donde se definen los requisitos y pasos para su correcta aplicación.



“ Siempre trabajé por mi cuenta y la digitalización de los pagos optimiza mi tiempo mejorando mi relación con los proveedores ”

Manuel
Dueño de distribuidora
de alimentos

- Tabla de contenidos GRI
- Informe de la Comisión Fiscalizadora
- Informe de verificación PWC
- Código de Gobierno Societario
- Política de dividendos y distribución de utilidades



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Índice de Contenidos - Servicio Avanzado GRI los servicios revisaron que el índice de contenido GRI se presente claramente, de manera consistente con los Estándares, y que las referencias para todas las divulgaciones se incluyan correctamente y estén alineadas con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe. El servicio se realizó en la versión en español del informe.

En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, por tema material no solo se seleccionaron los Estándares GRI en una primera instancia, sino que también los contenidos específicos a reportar en función a la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías.

Referencias
CGS: Código de Gobierno Societario 2022

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
GRI 1: Fundamentos 2021					
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	3	La sede central está ubicada en Buenos Aires, Argentina y el Grupo no realiza operaciones significativas en el exterior.		✓
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4			✓
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es enero - diciembre 2022 y su periodicidad es anual. Los estados financieros coinciden con esta temporalidad. Los puntos de contacto son: galiciasustentable@bancogalicia.com.ar inversores@gfsga.com El informe se publicó entre Marzo y Abril 2023.			✓
	2-4 Actualización de la información	El principal cambio en la reexpresión de la información es que "Grupo Financiero Galicia" hoy es "Grupo Galicia".			✓
	2-5 Verificación externa	51			✓
	Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3, 26, 39	No hubo cambios significativos en las entidades, productos y servicios y mercados atendidos de la organización respecto al año anterior.		✓
	2-7 Empleados	30	Debido a que el % de empleados temporales es no significativo no se encuentra desglosado por región. Adicionalmente, el Grupo no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas, es por ello que, no aplica el contenido GRI específico al respecto.	8.5, 10.3	✓
	2-8 Trabajadores que no son empleados	30		8.5	✓
	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	9-11, CGS: 2, 3, 5, 6, 12, 13, 15, 16, 18, 20, 21			✓
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	9, CGS: 11, 12, 13			✓
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	9 El Presidente del máximo órgano de gobierno no cumple con funciones ejecutivas.			✓
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	9, CGS: 1, 2, 3, 7, 23, 25, 26 Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.			✓
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	9-10, CGS: 2, 3, 4			✓
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.			✓
	2-15 Conflictos de interés	CGS: 22, 23, 24			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	4, 9			✓
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	9, CGS: 8			✓
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	9, CGS: 7, 8			
	2-19 Políticas de remuneración	9-10, CGS: 15, 16			✓
2-20 Proceso para determinar la remuneración	9-10, CGS: 15, 16 Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.			✓	
2-21 Ratio de compensación total anual	Problemas de confidencialidad. La totalidad de este estándar no se reporta. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.			✓	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2			✓	



Declaración de uso	Grupo Galicia ha elaborado el Informe Integrado de Sustentabilidad 2022 conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estrategia, políticas y prácticas				✓
	2-23 Compromisos y políticas	5, 6, 10, 14, 31, 36, 39, 42, CGS: 1, 23, 24			✓
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	9			✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	4, 6, 12-14			✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	14			✓
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	14			✓
	2-28 Afiliación a asociaciones	4			✓
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	9, 25, 34, 36, 39, 45			✓
	2-30 Convenios de negociación colectiva	99,1% de los empleados de Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva (98,6% hombres y 99,7% mujeres), 72% de Naranja X (56% hombres y 86% mujeres) y 96,9% de Galicia Seguros (95,5% hombres y 98,3% mujeres). Las condiciones laborales de los empleados fuera de convenio se establecen conforme a la ley, tomando como base los convenios colectivos relacionados a la actividad del Grupo.	8.8		✓
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	4			✓
	3-2 Lista de temas materiales	4			✓
TEMAS MATERIALES					
Desempeño Económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 18-20			✓
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	19		8.2	✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	42	Si bien no se han materializado aún consecuencias financieras debido al Cambio Climático en las actividades de la organización, el Cambio Climático es un tema central en la agenda de Banco Galicia. Es por eso que nos estamos capacitando para aplicar las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) y de esta manera identificar, abordar y gestionar los riesgos y oportunidades para las actividades de la organización derivados del Cambio Climático		✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			✓
	Data Driven				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 24			✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	25			✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	36-39		3.8, 8.2, 8.3, 8.5	✓
Indicador propio	Índice de madurez data driven	24			
Desarrollo Local					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 37-39			✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	39	Grupo Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las operaciones significativas las realizadas dentro de dicho país.	8.3	✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	36			✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	36	No se detectaron impactos negativos en la comunidades locales.		✓
Gestión integral del riesgo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 12-14			✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	14		16.5	✓
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Galicia tuvo 0, Naranja X 0 y Galicia Seguros 0 casos de corrupción.		16.5	✓
Gestión de recursos críticos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 44			✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	44	Las divisiones por renovable/no renovable no son significativas dentro de las operaciones del Grupo.	12.2	✓
	301-2 Insumos reciclados	44	Galicia utiliza sobres reutilizables que contienen un porcentaje de papel reciclado.	12.2, 12.5	✓



Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
TEMAS MATERIALES					
Gestión de recursos críticos					
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	44		12.5	✓
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	44		12.5	✓
	306-3 Residuos generados	44		12.5	✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	44	Información parcialmente disponible. La generación de residuos peligrosos es poco significativa para el Grupo, y de esta forma, sucede lo mismo para la separación de residuos peligrosos no destinados a eliminación.	12.5	✓
		El recidado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	44	Información parcialmente disponible. La generación de residuos peligrosos es poco significativa para el Grupo, y de esta forma, sucede lo mismo para la separación de residuos peligrosos destinados a eliminación.	12.5	✓
		El recidado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.			
Cambio climático - huella de carbono					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 42-43			✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	42-44		7.2, 7.3, 12.2	✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		Información no disponible. La información publicada alcanza a Banco Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Se evaluará completar su sistematización para 2023.	7.2, 7.3, 12.2	✓
	302-3 Intensidad energética	43		7.3, 12.2	✓
	302-4 Reducción del consumo energético	43-44		7.3, 12.2	✓
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	43		7.3, 12.2	✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	42	Información parcialmente disponible. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	42	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	42	Información parcialmente disponible. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	42	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este indicador. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	42	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este indicador. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Información no disponible. Grupo Galicia no realizó este tipo de análisis, por lo tanto no se dispone de información. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
Atracción y fidelización del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 33-34			✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30, 33		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	✓
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	34		8.5	✓
	401-3 Permiso parental	34		5.1, 8.5	✓

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
TEMAS MATERIALES					
Atracción y fidelización del talento					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	34		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33-34		8.2, 8.5	✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	33		5.1, 8.5, 10.3	✓
Indicador propio	Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral.	34			
Bienestar					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 34			✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	34		8.8	✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	34		8.8	✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	34		8.8	✓
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	34		8.8	✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	34		8.8	✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	34		3.8	✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	34		8.8	✓
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	34		8.8	✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	34	Información parcialmente disponible. La información para los trabajadores que no son empleados no es sinificativa para el Grupo por lo tanto no se encuentra reportada.	8.8	✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	34	Información parcialmente disponible. La información para los trabajadores que no son empleados no es sinificativa para el Grupo por lo tanto no se encuentra reportada.	8.8	✓
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 31-32			✓
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30-32		5.1, 5.5, 8.5	✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1, 8.5, 10.3	✓
Financiamiento sostenible					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 27			
Indicador propio	Porcentaje de la cartera sustentable sobre la cartera total	27			
Indicador propio	Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	27			
Indicador propio	Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	27			
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 25			
Indicador propio	Resultados del NPS	25			
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 28			
Indicador propio	Cantidad de ataques con emails de phishing frenados	28			
Educación e inclusión financiera					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 40			
Indicador propio	% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	40			
Presencia en el mercado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 24, 26			
Indicador propio	% de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	26			
Análisis de riesgo socioambiental					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	4, 6, 46			
Indicador propio	Monto de proyectos analizados en materia ambiental	46			



INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de

Grupo Financiero Galicia S.A.

Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SINDICO RESPECTO DE LA MEMORIA

1) Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia SA, hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a la Memoria de Grupo Financiero Galicia SA (en adelante “la Entidad”) al 31 de Diciembre de 2022, no teniendo objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio. Asimismo, hemos realizado una revisión del informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, acompañado como anexo a la Memoria elaborado por el órgano de administración en cumplimiento de la Resolución 797/2019 de la CNV. Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga considerar la posibilidad de que dicho anexo contiene errores significativos o no ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con lo establecido en la citada Resolución General de la CNV.

2) Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

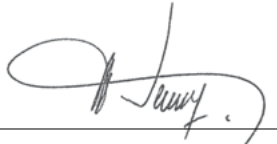
Hemos verificado que la Memoria contiene la información requerida por la Ley General de Sociedades y en lo que es materia de nuestra competencia, que sus datos numéricos concuerdan con los registros contables de la Entidad y documentación pertinente. Las previsiones y proyecciones sobre hechos futuros contemplados en el citado documento son responsabilidad del Directorio.

Dejamos expresa mención que somos independientes de la Entidad y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 Y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3) Responsabilidad del síndico en relación con la memoria

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre la Memoria de la Dirección, en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamentos de la Opinión y que se complementa con nuestro informe de fecha 7 de marzo de 2023 en relación a los estados financieros consolidados y separados de Grupo Financiero Galicia SA, al cuál nos remitimos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
10 de marzo de 2023.



Omar Severini
por Comisión Fiscalizadora



Informe de seguridad limitada independiente sobre la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) 2022 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de Grupo Financiero Galicia S.A.
Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Hemos sido contratados por los directores de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante, “la Sociedad”) para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) 2022, de Grupo Financiero Galicia S.A. por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 (en adelante, la “Memoria Integrada”). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, y especialistas en responsabilidad social empresaria.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en la Memoria Integrada:

- Indicadores claves cuantitativos y cualitativos detallados en el “Índice de Contenidos GRI”, identificados con el símbolo √.
- La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que la Memoria Integrada se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”).

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección de la Memoria Integrada a la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022; por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en la Memoria Integrada, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparada la Memoria Integrada (en adelante, “los criterios”)

Los indicadores claves detallados en el “Índice de Contenidos GRI”, identificados con el símbolo √, y la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del GRI, fueron preparados de acuerdo con las recomendaciones y principios incluidos en dicha guía, versión 2021. Así también el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el IIRC.

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en la Memoria Integrada

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación de la información incluida en la Memoria Integrada, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Gestión de la Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se detalla en el apartado “Información sujeta a análisis” en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE),

la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado “Información sujeta a análisis”, se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en la Memoria Integrada.
- Revisar el Índice de Contenidos GRI para considerar la afirmación de la gerencia en relación con la aplicación de los Estándares GRI
- Revisar el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según IIRC.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de Grupo Financiero Galicia S.A. incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.



Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descripto en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de Grupo Financiero Galicia S.A. sujeta a análisis, incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
10 de marzo de 2023.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159



CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- I.** La Compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía. El Directorio es el guardián de la Compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II.** El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Compañía.
- III.** El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la Compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Compañía.
- IV.** El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la Compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V.** El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante la “Sociedad” o la “Compañía”) es una Compañía Holding de Servicios Financieros Integrales de capitales nacionales, comprometido con el desarrollo del país, creada en 1999 bajo las leyes de la República Argentina. La Sociedad desarrolla sus actividades comerciales a través de sus subsidiarias, brindando oportunidades de ahorro, crédito, protección de activos, e inversión a personas y empresas.

La Sociedad busca crear valor, trascendiendo la oferta de productos y servicios financieros para generar un impacto positivo en la calidad de vida y entorno de la comunidad donde opera, para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la Sociedad en su conjunto.

Desde el origen mismo de la Compañía se trabaja bajo una visión de negocios que integra armónicamente la estrategia empresarial con el respeto y los valores éticos, la comunidad y el ambiente.

La Sociedad asume un compromiso constante con la innovación y mejora continua en su labor. En este marco de acción nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Directorio promueve los siguientes valores éticos:

- **Honestidad:** Comportarse de manera honrada, recta, razonable y justa.
- **Responsabilidad:** Efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales.
- **Seguridad:** Favorecer las condiciones de certeza y transparencia para cualquier operatoria realizada en la entidad.
- **Confidencialidad de la Información:** Respetar y hacer respetar el carácter reservado de la información.
- **Respeto por la Ley:** Accionar respetando las normas aplicables en las jurisdicciones donde hacemos negocios.
- **Lealtad Comercial:** Promover decisiones transparentes e información completa y concreta.

Estos valores, éticos y organizacionales, se encuentran reflejados en el Código de Ética de Banco Galicia.

2. El Directorio fija la estrategia general de la Compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia teniendo en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación y monitorea la ejecución del plan por parte de la Gerencia.

El Directorio de Grupo Financiero Galicia aprueba anualmente el Plan Estratégico consolidado de la Sociedad donde se establecen los objetivos de la gestión. Los flujos de información permanentes que existen entre el Directorio, el Comité Ejecutivo y los gerentes de primera línea basados en las proyecciones macroeconómicas y de la industria financiera,

cumplen un rol vital a la hora de generar los lineamientos en búsqueda de su aspiración de largo plazo que consiste en que el conjunto de sus subsidiarias sean la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina, con diseño regional, que ofrezcan una experiencia de cliente distintiva y lideren la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Las Sociedades vinculadas a Grupo Financiero Galicia elaboran y aprueban su presupuesto anual y el plan de negocios que incluye las políticas determinadas en materia económica, social y ambiental. Dichos planes son luego evaluados y consolidados por la Compañía con la asistencia de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo, para luego ser integrados en un único plan estratégico que es aprobado y monitoreado por el Directorio de la Sociedad.

Por su parte, el Comité Ejecutivo efectúa el seguimiento del estado de negocios de cada subsidiaria y del cumplimiento de los objetivos financieros presupuestados de la Sociedad. El Directorio, en forma periódica, analiza la evolución de la posición financiera de la Sociedad considerando las necesidades propias del negocio, las variables macroeconómicas y los objetivos fijados.

En materia de Sustentabilidad, la sociedad ha establecido un Subcomité de Sustentabilidad -Ambiental, Social y de Gobierno- ASG, que depende del Comité Ejecutivo, con el fin de gestionar y cumplimentar las diversas cuestiones impuestas y/o sugeridas por los marcos normativos y mejores prácticas en la materia. A través de dicho Subcomité se coordina, comunica y capacita la gestión de sustentabilidad ASG de la Sociedad y sus compañías tanto en lo que hace a aspectos que impactan internamente como fuera de la Entidad, integrando a las distintas áreas en una misma visión e impulsándolas a identificar desafíos y oportunidades específicas en sus actividades para la creación de valor social y ambiental.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio de la Sociedad es el encargado de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y Gerencias que estime necesarios, fijando sus funciones y responsabilidades.

Asimismo, por ser el órgano superior de administración de la empresa, es el encargado y responsable de dirigir la gestión de la empresa, monitorear su operación y desempeño, verificando que las Gerencias implementen válidamente la estrategia definida para alcanzar sus objetivos.

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría que fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus subsidiarias. Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y del exterior donde la Compañía cotiza sus títulos valores. Entre sus actividades se encuentran la emisión del informe de las actividades desarrolladas, la planificación anual de las actividades del Comité y asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa e Interna, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la Sociedad cotiza sus acciones y la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité Ejecutivo fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de sus sociedades controladas y participadas, tomar decisiones sobre inversiones, designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, proponer un plan estratégico para la Compañía y subsidiarias, efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y realizar evaluaciones de riesgo.

La Sociedad cuenta también con un Comité de Ética, Conducta e Integridad que fue creado como parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética. El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear y analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad



del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Asimismo, la Sociedad estableció un Comité de Nominaciones y Remuneraciones a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Por otra parte, el Comité de Integridad de la Información fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 (SOX) de Estados Unidos de América, ello en su carácter de Compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados contables y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

El Gerente General reporta al Comité Ejecutivo y este tiene el rol de proponer a dicho Comité las estrategias y políticas generales de la Compañía para ser elevadas al Directorio. Es también responsable de la generación y monitoreo de los informes de gestión de las sociedades vinculadas. Asimismo, monitorea la implementación de las estrategias y políticas generales definidas y coordina las funciones del Gerente de Finanzas y Compliance, del Gerente de Riesgos y del Gerente de Relaciones con los Inversores.

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de cada una de las sociedades controladas, son

definidas y ejecutadas, con criterios de máximo rigor, en cada una de ellas. Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, en el cual, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA, se cumple con dichas exigencias normativas. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). Los controles internos de la Sociedad son monitoreados por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las estructuras y prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de los distintos comités, sugiriendo, en caso de ser necesario, todas las modificaciones que se estimen convenientes. Existen, asimismo, matrices especialmente diseñadas para verificar aspectos diversos, tales como los controles internos, la independencia de los Directores y las actualizaciones normativas. La tarea es llevada adelante por el Departamento Administrativo Financiero de la Sociedad.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio se reúne formalmente al menos una vez al mes y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Adicionalmente, los miembros del Directorio también participan y/o son informados de las actividades de los siguientes Comités: Comité de Auditoría, Comité Ejecutivo, Comité de Ética, Conducta e Integridad, Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité para la Integridad de la Información.

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente, el Comité de Auditoría se reúne de acuerdo con un plan de trabajo previamente establecido que incluye y prevé reuniones formales mensuales. El Comité de Nominacio-

nes y Remuneraciones y el Comité de Ética, Conducta e Integridad se reúnen semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Por su parte la participación de los Directores en el Comité para la Integridad de la Información está prevista para tratar temas específicos.

El Directorio y los Comités de la Sociedad tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización. Asimismo, los Comités poseen reglamentos que han sido oportunamente aprobados por el Directorio y el funcionamiento del Directorio, se encuentra definido en los estatutos de la Sociedad que pueden ser consultados en la página web de la Sociedad.

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la Compañía.

VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Presidente del Directorio es el responsable de dirigir y organizar las reuniones de Directorio para lo cual cuenta con la asistencia de la Gerencia General de Sociedad.

Las reuniones de Directorio son convocadas de acuerdo con las instrucciones del Presidente, informando el día, la hora y el temario a ser tratado. El material necesario para asistir a las reuniones es enviado por la Gerencia General. No obstante, los Directores tienen la posibilidad de solicitar la documentación adicional que consideren pertinente.

Los Presidentes y/o coordinadores de los Comités aseguran que los Directores y demás miembros que lo integran reciban con anticipación suficiente la convocatoria a las reuniones y la documentación a analizarse. Son también responsables de verificar que las deliberaciones y toma de decisiones sean reflejadas en las minutas correspondientes.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Órgano de administración en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable y los Estatutos de la Compañía y es quien recibe del resto de los Directores los eventuales comentarios que pudieran surgir en cuanto al funcionamiento interno. Los Directores cuentan con probados conocimientos y experiencia para el ejercicio de sus cargos y cumplimiento de sus responsabilidades.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente lidera el Directorio y se ocupa de generar un ambiente en donde todos los Directores estén informados y puedan plantear libre y cómodamente sus puntos de vistas y opiniones. El Presidente del Directorio procura que las decisiones sean consensuadas, producto de los intercambios de ideas y opiniones, dejando constancia de las posiciones minoritarias y sus fundamentos.



El Presidente normalmente presenta los temas a ser tratados y expone su opinión al final de las discusiones con el objeto de permitir al resto de los Directores a expresar sus puntos de vistas sin condicionamientos, fomentando una dinámica de diálogo y transparencia.

Los Directores se actualizan y capacitan constantemente producto de la variedad de temas que deben abarcar, ejemplo de ello son las presentaciones de coyuntura económica que reciben, las actualizaciones normativas que se exponen en el tratamiento de los temas de la Compañía y de las subsidiarias, las tareas que deben desarrollar en los distintos comités en donde participan y la asistencia de sus miembros en foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Su formación y desarrollo se basa no solamente en las actualizaciones técnicas y normativas, sino también en desarrollar las competencias críticas para llevar adelante el futuro de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Las funciones de la secretaría corporativa son desarrolladas y conducidas por la Gerencia General y la Gerencia Administrativa Financiera de la Sociedad que asiste al Directorio en sus tareas y obligaciones y colabora en la comunicación entre el Directorio y los accionistas.

Sus principales tareas son:

- Facilitar el buen desarrollo de las reuniones del Directorio.
- Asistir al Presidente en la convocatoria y elaboración del orden del día de las reuniones del Directorio.
- Orientar y conseguir consejo legal para asistir al Directorio en todos los temas de naturaleza legal o estatutaria o relacionados con las normas de Gobierno Corporativo.
- Llevar y custodiar los libros sociales.
- Dejar constancia en los libros de actas del desarrollo de los temas tratados en las reuniones.
- Incorporar dichas actas, una vez aprobadas, a los correspondientes libros sociales.
- Velar para que la actividad del Directorio se ajuste a las normas legales, estatutos, reglamentos y procedimientos internos de la Sociedad.
- Velar porque los procedimientos y normas de buen gobierno de la Sociedad se respeten y revisen periódicamente.

- Dar apoyo en la organización de las Asambleas de Accionistas, asegurando el registro de los accionistas y la participación de todos los directores en la misma.
- Participar de los actos asamblearios de las subsidiarias.

Asimismo, en virtud del contrato de prestación de servicios suscripto con la subsidiaria Banco Galicia, el Directorio puede requerir la asistencia de la Secretaría de Directorio del Banco para colaborar con las tareas que considere necesarias.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

La supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo con la aprobación del Directorio. Teniendo en cuenta la estructura de personal de la emisora, dichos planes son desarrollados individualmente.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

El Directorio de Grupo Financiero Galicia es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por seis Directores Suplentes y cuentan con los conocimientos y competencias necesarias para comprender clara-

mente sus responsabilidades y funciones dentro del marco del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

El Directorio cuenta con dos Directores Titulares y tres Directores Suplentes independientes.

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

La Sociedad ha creado el Comité de Nominaciones y Remuneraciones que está compuesto por cinco Directores Titulares, dos de ellos independientes. Por su parte dicho Comité está presidido por un Director Independiente.

El Comité se reúne al menos una vez por semestre y toda vez que existan temas que requieran su tratamiento. El Comité, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales tiene las siguientes responsabilidades: 1) Preparar la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, 2) Confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y 3) Determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien la selección de nuevos integrantes del Directorio es facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, de conformidad con lo previsto en la Ley General de Sociedades, la Sociedad ha creado un Comité de Nominaciones y Remuneraciones que tiene a su cargo diseñar un plan de sucesión para sus miembros y guiar el proceso de preselección de candidatos.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Los nuevos Directores que se incorporan a la Sociedad cuentan con el perfil, las habilidades, vasta experiencia, el conocimiento necesario del mercado financiero y las capacidades necesarias para desarrollarse en el marco del Directorio.

Asimismo, al igual que el resto de los Directores, estos se actualizan y capacitan permanentemente mediante las diversas presentaciones que se efectúan en el Directorio, conjuntamente con la asistencia a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Esta posición no significa que frente a eventuales necesidades puntuales de orientación de nuevos miembros se lleven adelante actualizaciones de tipo normativas, de gestión de nuevos negocios o inclusive de gobierno corporativo, recurriéndose de ser necesario a servicios de consultoría o capacitaciones específicas.

D) REMUNERACIÓN

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia-liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cinco Directores de los cuales dos revisten la condición de independiente. El Comité se encuentra presidido por un Director Independiente.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.



Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por prestigiosas consultoras.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

La política de remuneraciones para los gerentes de primera línea y los miembros del Directorio responde a los estándares de mercado para compañías similares teniendo en cuenta la complejidad, variedad y dedicación de las tareas.

Las remuneraciones de los miembros del Directorio son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de acuerdo con lo explicado precedentemente, mientras que fijación de la política de remuneraciones de los gerentes de la primera línea es atribución del Comité Ejecutivo.

E) AMBIENTE DE CONTROL

Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la Compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la Compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la Compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la Compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Grupo Financiero Galicia, a través de su Directorio, gestiona el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Para tales fines la Sociedad cuenta con un Gerente de Riesgo que tiene a su cargo asesorar en el diseño de la estrategia de la Gestión del Riesgo de la Compañía y proponer al Comité Ejecutivo la política de Gestión de Riesgos de sus controladas y participadas y monitorear el cumplimiento de las políticas, proceso de calificación y prevención del fraude.

No obstante, con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, resulta conveniente que las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos de cada una de las sociedades que conforman el grupo económico sean definidas y ejecutadas, de acuerdo con las políticas de riesgo definidas en cada una de ellas, de acuerdo con su operatoria.

Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX).

La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne

y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente a través del Comité de Auditoría de la Sociedad. Dicho Comité realiza una evaluación anual de los planes y del desempeño de la Auditoría Interna, que está tercerizada en el equipo de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia, a través del análisis de su Metodología y Plan Anual de Trabajo, reuniones e informes emitidos.

La Gerencia de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia depende directamente del Directorio y cuenta con dependencia funcional del Comité de Auditoría, informando a ambos de manera continuada sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados. Está estructurada en sectores especializados en:

- Auditoría de Sistemas.
- Auditoría de Procesos Centralizados y Sucursales.
- Auditoría de Riesgo de Crédito.

Tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar: i) el cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio; ii) la efectividad y eficiencia de las operaciones; iii) la confiabilidad de la información contable; y iv) el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Anualmente, con anterioridad al cierre de cada ejercicio, Auditoría presenta a consideración y aprobación del Comité de Auditoría, el plan de trabajo anual, denominado Plan Anual de la Auditoría Interna.

Dicho planeamiento contiene referencias al marco de Normas Mínimas para la evaluación del sistema de control interno, Normas relacionadas con la efectividad de los controles sobre informes Contables y Financieros, Prácticas de Gobierno Corporativo, la definición de los Ciclos relevantes y las tareas a llevar a cabo (relevamientos y evaluación, pruebas de controles y sustantivas) y contiene el detalle de Ciclos, Procesos y Sistemas involucrados.

La Gerencia posee un Manual de Procedimiento de Auditoría Interna y un Código de Ética, en el cual se establecen entre otros, directrices para la función,

alcances del trabajo, responsabilidades, siendo este revisado anualmente y actualizado en caso de corresponder, informándolo al Comité de Auditoría.

Asimismo, El Comité de Auditoría evalúa el control interno vigente en la Entidad y principales Subsidiarias, que además observa lo establecido por la sección 404 de la ley Sarbanes Oxley y, como parte de aquel, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, a través del análisis de los informes emitidos por las Auditorías Interna y Externa, la Comisión Fiscalizadora, el análisis del proceso de sustentación a las certificaciones de las secciones 302 y 906 de la ley Sarbanes Oxley efectuada por el Comité para la Integridad de la Información de la Sociedad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Grupo Financiero Galicia ha tercerizado la función de la auditoría interna en el departamento de Auditoría Interna de la principal subsidiaria Banco Galicia debido al nivel de capacitación, estructura y conocimiento de la actividad financiera. La Auditoría Interna de Banco Galicia cuenta con recursos independientes, altamente capacitados, siendo prácticamente su totalidad profesionales con título universitario.

La Gerencia de Auditoría Interna desarrolla y lleva a la práctica un plan de capacitación interna y externa en materia financiera, empresarial y contable, como así también en otras áreas, identificando y asignando responsables como recursos especialistas, entre otros, en los siguientes temas:

- Operaciones/Contabilidad.
- Financiera.
- Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo.
- Comercio Exterior.
- Gestión de Riesgos.
- Protección de Usuarios de Servicios Financieros.
- Ciberseguridad/Seguridad Informática.
- Banca Automática.
- Telecomunicaciones/Internet/Internet Móvil.
- Data analytics.

El Directorio, a través del Comité de Auditoría asegura que la Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a todos los Sectores y a toda la información de la Compañía, necesaria para la realización de su trabajo.

La Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno,



para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:

- Cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio.
- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información contable.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Gerencia de Auditoría Interna cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la entidad, así como también en la identificación e impacto de los objetivos fijados.

Anualmente se emite un informe sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo.

La existencia de un modelo de reporting aprobado por el Comité de Auditoría proporciona una sólida base de comunicación, necesaria para mitigar los riesgos y asegurar que toda la información relevante se reciba y analice por el Comité de manera oportuna y completa.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

El Comité de Auditoría es un órgano sin funciones ejecutivas cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función del control de Grupo Financiero y sus subsidiarias que se rige por las Normas contenidas en un Reglamento. Está integrado por tres miembros del Directorio, dos de ellos revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores.

El presidente del Comité reviste el carácter de independiente. Asimismo, el Comité cuenta con un experto contable y financiero. No obstante, todos los miembros del Comité de Auditoría poseen una vasta y probada experiencia profesional en el área de las finanzas y conocimientos contables.

Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y los exigidos por la ley Sarbanes Oxley de los estados Unidos de América (SOX).

Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría externa e interna, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética, opinar sobre la razonabilidad de las propuestas que formule el Directorio acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los Directores, emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas, revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes, emitir un informe, como mínimo en forma anual, que dé cuenta del tratamiento dado durante el ejercicio a las cuestiones de su competencia, revisar los informes emitidos por la auditoría interna de acuerdo a normas vigentes sobre el control interno, analizar los honorarios facturados por los auditores externos, opinar respecto a la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos y revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

El Comité funciona en forma colegiada y se reúnen de acuerdo con un plan previamente aprobado. Normalmente el Comité se reúne al menos una vez por mes o con mayor frecuencia cuando el tratamiento de algún tema así lo exija o cuando alguno de sus miembros lo considere conveniente. El quorum para que sesione válidamente es de al menos dos miembros del respectivo Comité.

Los temas tratados por el Comité quedan asentados en Actas que se transcriben en libros especiales habilitados al efecto.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Comité de Auditoría realiza anualmente una evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de los Auditores Externos, la cual es realizada a través del análisis de los diferentes servicios prestados, los informes emitidos, las entrevistas efectuadas, la correspondencia cursada y la lectura de la documentación solicitada por el Comité. Asimismo,

y en cumplimiento con lo dispuesto por la regulación vigente, el Comité de Auditoría presenta anualmente ante la Comisión Nacional de Valores un informe sobre las propuestas del Directorio para la designación de los Auditores Externos y las remuneraciones de los Directores por cada ejercicio.

El Directorio, por intermedio del Comité de Auditoría, aprueba y monitorea el Plan del Auditor Externo para asegurar que se cumpla con los estándares profesionales, su independencia, que no existan limitaciones para el cumplimiento de su cometido y que efectúen bajo esos criterios la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados contables.

Asimismo, la Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar los profesionales que cumplen la función de Auditor Externo. Ningún miembro de la Comisión Fiscalizadora desempeña la Auditoría Externa ni pertenece a la firma que presta los servicios de Auditoría Externa. El profesional que tiene a su cargo la Auditoría Interna no es la misma persona que el profesional que ejerce la Auditoría Externa.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la Compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la Compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado por el Directorio, que es suscrito por todos los integrantes de la Sociedad, adhiriendo a su contenido y comprometiéndose a desarrollar sus tareas con una intachable honestidad, responsabilidad y transparencia. Dicho instrumento tiene carácter público y puede ser consultado, por los Accionistas y/o cualquier persona interesada, en la página web de la Compañía.

El Código de Ética refleja los valores y principios éticos y de integridad y la cultura de la Sociedad. Los valores éticos que todos los colaboradores deben sostener son: Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confidencialidad de la Información, Respeto por la ley y Lealtad Comercial.

Asimismo, considera entre otros aspectos relacionados la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, manejo de los conflictos de intereses, responsabilidad con la comunidad y contiene pautas de actuación del colaborador, entendiéndose como tal a directores, gerentes y colaboradores.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma, en carácter de renovación de adhesión de dicho Código y contestan un breve cuestionario al respecto.

La Gerencia Administrativa Financiera tiene a su cargo el cumplimiento y monitoreo del grado de toma de conocimiento sobre el mismo.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad



y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Grupo Financiero Galicia posee un Programa de Ética e Integridad que es promovido por la Gerencia General. El Directorio ha designado a un responsable interno que se desempeña en la Gerencia Administrativa Financiera para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el Programa en cuanto a su eficacia. En el marco de dicho programa el Directorio ha aprobado un nuevo Código de Ética y se ha puesto a disposición un sitio web de línea ética, con recepción de denuncias administrado por terceros.

El programa de Ética e Integridad de la Sociedad dispone de: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia entiende que por tratarse de una sociedad holding que no desarrolla actividades comerciales no cree necesario establecer en el programa de Ética e Integridad de la Compañía políticas de integridad en procedimientos licitatorios y/o y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

En relación con los puntos incluidos en el programa se destaca la siguiente información:

(i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma-adhesión del mismo y la contestación a una serie de preguntas.

(ii) Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos.

Grupo Financiero Galicia considera de vital importancia que los colaboradores se sientan seguros cuando decidan denunciar alguna acción que consideren que viola el presente Código e invita a que comuniquen sus inquietudes con toda franqueza brindando la mayor cantidad de datos posibles para la investigación. En caso de que el colaborador entienda que existe un apartamiento a las pautas establecidas en el Código de Ética, podrá analizar el problema con su supervisor inmediato, la Gerencia General o alternativamente podrá acceder al sitio web <https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com>, que ha sido especialmente diseñado para recibir y gestionar denuncias y/o cualquier circunstancia irregular y es administrado por terceros especialistas en estos temas. Asimismo, existe también la posibilidad de realizar las denuncias a través de los siguientes medios:

- E mail: lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
- Telefónicamente a través del número: 0800-122-0396
- Solicitando una entrevista personal.

(iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta.

Todos los contactos y las investigaciones son tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las leyes y las regulaciones aplicables. A fin de preservar su identidad, los colaboradores pueden optar por hacer la denuncia en forma anónima a través de los medios ya indicados y que están administrados por terceros a la compañía.

Las denuncias de los colaboradores serán tratadas en el Comité de Ética, Conducta e Integridad. El Comité no tomará una decisión definitiva sobre la investigación, hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada.

Grupo Financiero Galicia S.A. cree en la integridad de sus colaboradores hasta que no se demuestre la violación a este Código de Ética. De igual modo, se investigarán los casos en que existan sospechas de que tras una violación a cualquiera de estas normas sobrevenga un pacto de silencio entre colaboradores u ocultamiento de información necesaria para descubrirlo. Si se descubriera que algunas de estas faltas o su denuncia provocan actos de venganza o represalias directas o indirectas, se adoptarán medidas contra quienes las realicen.

(iv) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Programa de integridad cuyo objetivo se basa en dar cumplimiento a los requerimientos y a las mejores prácticas en la materia. El mismo apunta a identificar, prevenir y eliminar riesgos de corrupción, como así también, minimizar cualquier otro riesgo que pueda tener un efecto significativo en nuestra integridad a través de la aplicación del Código de Ética que está a cargo de la revisión periódica del Comité de Ética, Conducta e Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o solo a ciertos inversores.

El Código de Ética de Grupo Financiero Galicia establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Financiero Galicia. En caso que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

G) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX. La Compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la Compañía.

XX. La Compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La Compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La Compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un sitio web propio (www.gfgsa.com), de acceso público, que mantiene permanentemente actualizado y en el cual se suministra información de gobierno corporativo, sustentabilidad, societaria legal, contable financiera, estatutaria y reglamentaria.

La página posee un canal de comunicación con los inversores, analistas y el público en general. Asimismo, dichos grupos de interés tienen la posibilidad de suscribirse al sistema de “E-Mail Alerts”, que les permite estar actualizados vía e-mail de todas las publicaciones de los estados contables financieros, documentación e informes de prensa de la Compañía.

Las reuniones informativas son celebradas toda vez que algún inversor, o grupo de inversores, así lo requiera. Por su parte la Sociedad realiza, en oportunidad de la presentación de los estados contables trimestrales, una conferencia de presentación de resultados, en donde los interesados pueden interactuar de forma



directa, efectuando preguntas a un funcionario designado para tal fin. Adicionalmente, la Sociedad contesta las consultas y/o proporciona la información solicitada por potenciales inversores, analistas y accionistas. Dichas actividades son conducidas por el Departamento de Relaciones con Inversores.

La Sociedad cuenta además con un Responsable de Relaciones con el Mercado que tiene a su cargo la comunicación y divulgación de información financiera, estatutaria y legal, en idioma español e inglés, a través de la Autopista de la Información Financiera de la CNV, BYMA, Bolsa de Comercio de Córdoba, MAE, Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) y S.E.C. (Securities Exchange Commission).

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Grupo Financiero Galicia describe su desempeño económico, social y ambiental y perspectivas como organización en el contexto actual, y los temas que son fundamentales para alcanzar los objetivos y estrategia de negocios de corto, mediano y largo plazo, a través de la Memoria Anual Informe Integrado. El Reporte Integrado es verificado externamente por PWC Argentina. Adicionalmente, el contenido del Informe está sujeto a la revisión por parte de la Global Reporting Initiative (GRI): GRI Content Index - Advanced Service.

Teniendo en cuenta, además, que la reputación y la confianza son aspectos cruciales que definen hoy el vínculo de las compañías con sus grupos de interés, es importante destacar que la definición de la estrategia a largo plazo del negocio debe necesariamente incluir el cumplimiento de las expectativas de todos sus grupos de interés.

La Sociedad entiende que se garantiza una comunicación veraz y completa con todos sus grupos de interés a través de la adopción de estándares que aseguran la transparencia y el acceso a información clara, concreta y suficiente en cuanto a aspectos organizacionales, económicos y financieros y la memoria e informe integrado sin duda da cuenta de ello. Consecuentemente, es a partir de un trabajo articulado entre las áreas clave de las compañías, que se comunica a todos los públicos generando valor a sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra Sociedad.

Además, todos los años se realiza una encuesta sobre el Informe Integrado, como parte del Análisis de materialidad y con el objetivo de conocer las expectativas de los grupos de interés clave sobre esta publicación para continuar en el camino de mejora continua en la rendición de cuentas.

El mapeo de grupos de interés clave de las compañías permite conocer a sus públicos, características, inquietudes, opiniones y expectativas, y así poder dar respuesta a sus demandas y establecer vínculos de largo plazo. Los principales públicos clave identificados son: personas, instituciones, organizaciones y empresas.

Por su parte las sociedad y subsidiarias poseen canales de comunicación con dichos grupos de interés para atender y recibir las distintas interacciones que se plantean en este devenir y la sociedad en particular, mantiene a través de su página buzones para recibir comunicaciones por parte de accionistas, analistas o público en general que son contestadas y atendidas por personal capacitado para dicha tarea.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Para convocar a los accionistas a las Asambleas Generales, la Sociedad realiza publicaciones en el Boletín Oficial de la República Argentina, en un diario de amplia circulación -generalmente el diario La Nación-, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el Mercado Abierto Electrónico, la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Comisión Nacional de Valores, el Nasdaq y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene a disposición de los accionistas una página web propia (www.gfgsa.com), de libre acceso, que es permanentemente actualizada. Ella se ajusta a la normativa vigente y los accionistas y el público en general tienen allí a disposición la información legal, contable, estatutaria y reglamentaria exigida.

La Sociedad también cuenta en la página web con un canal de consultas que son atendidas por personal a cargo de las Relaciones con los Inversores. Esta dependencia no solo promueve la celebración de reuniones y conferencias telefónicas con los accionistas y tenedores de otros títulos, a las que asiste alguno de los Directores o funcionarios superiores de la entidad, sino que también está a disposición de accionistas e inversores para evacuar consultas.

Las consultas, comentarios y/o recomendaciones efectuadas son respondidas de manera individual a la persona que los realiza. Los accionistas, de acuerdo con la ley general de Sociedades Anónimas tienen la posibilidad de participar de los actos asamblearios y allí efectuar todos los comentarios que crean pertinentes para la asamblea. Es importante destacar que quienes desempeñan la función en ningún caso están autorizados a proporcionar información que implique colocar a quien la pide en una posición de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas o inversores.

La Sociedad provee toda la información necesaria para atender a la asamblea de accionistas en idioma español e inglés. Destacamos que la asistencia a la Asambleas de Accionistas en los últimos años ha oscilado en torno al 80% del capital social, porcentual que es considerado como participación muy relevante para una sociedad abierta.

28. El estatuto de la Compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Estatuto de la Sociedad prevé la participación en las asambleas a través del uso de medios virtuales o electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y palabra.

La Sociedad ha implementado y cuenta con los medios electrónicos de comunicación que le permiten realizar transmisiones simultáneas de imágenes y sonidos en caso de ser necesario. Esto quedó comprobado en las cinco últimas asambleas de accionistas celebradas en el transcurso de los años 2020, 2021 y 2022 bajo



la modalidad “a distancia” como consecuencia de la situación de emergencia Sanitaria (COVID-19) y de las regulaciones emitidas en tal sentido.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La política de distribución de utilidades se basa tanto en el marco regulatorio, coyuntura económica y situación financiera al que está sometida la Sociedad como a los principios y la misión que le dan marco a la entidad corporativa. La misión que se ha impuesto la Sociedad es establecerse como un grupo económico de sociedades de servicios financieros que sea la mayor y más valiosa plataforma financiera de Argentina, con diseño regional que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Consecuentemente, la política de distribución de dividendos de la Sociedad está dirigida a una adecuada remuneración del capital invertido por sus accionistas que debe contemplar, entre otros factores ya mencionados, la obligatoriedad de constituir la reserva legal, el endeudamiento de la Sociedad, los requerimientos de los negocios de las empresas participadas, las regulaciones a las que ellas se encuentran sujetas y, fundamentalmente, que las utilidades que muestran sus estados contables son en importante medida resultados por tenencia, y no ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Contables correspondientes a cada ejercicio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
10 de marzo de 2023.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de distribución de dividendos de Grupo Financiero Galicia contempla, entre otros factores: (i) la obligatoriedad de constituir la reserva legal, (ii) la situación financiera y el endeudamiento de la sociedad, (iii) los requerimientos de las empresas controladas, y (iv) que las utilidades expuestas en los estados financieros estén compuestas por ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Financieros correspondientes a cada ejercicio.

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El Directorio propondrá que el saldo de Resultados no Asignados, el cual al 31 de diciembre de 2022 asciende a \$51.460.140.068,47, se destine a: (i) el 5% a la Reserva Legal; (ii) el pago de un dividendo en efectivo por un monto tal que ajustado por inflación resulte en la suma de \$10.000.000.000 (iii) y el remanente a la integración de la Reserva Facultativa para eventual distribución de utilidades.



Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
10 de marzo de 2023



11 ESTADOS FINANCIEROS

“ Busco un servicio bueno y fácil de usar que me permita realizar las compras que necesito ”

- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados

Federico
Consultor IT freelancer

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Estados Financieros

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.

Ejercicio económico N° 24 iniciado el 1° de enero de 2022	Datos de la Sociedad Controlante (nota 51 de los estados financieros consolidados):
Domicilio Legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 Piso 25° Ciudad de Buenos Aires - Argentina	Denominación: EBA HOLDING S.A.
Actividad Principal: Financiera y de Inversión	Actividad Principal: Financiera y de Inversión
Número de registro en la Inspección General de Justicia: 12.749	Participación de la Sociedad Controlante sobre el Capital al 31 de diciembre de 2022 : 19,07%
Número correlativo en Inspección General de Justicia: 1.671.058	Participación de la Sociedad Controlante sobre los Votos al 31 de diciembre de 2022: 54,09%
Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia: • Del Estatuto: 30 de septiembre de 1999 • De la última modificación del Estatuto: 10 de febrero de 2022	
Fecha en la que se cumple el plazo de vencimiento del Estatuto: 30 junio de 2100	

Composición del Capital al 31 de diciembre de 2022 (nota 31 de los estados financieros consolidados):

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto "cantidad" y "n° de votos que otorga cada una"

					Acciones
Cantidad	Tipo	N° de votos que otorga cada una	Suscripto	Integrado	Inscripto
281.221.650	Ordinarias clase "A" de valor nominal 1	5	281.222	281.222	281.222
1.193.470.441	Ordinarias clase "B" de valor nominal 1	1	1.193.470	1.193.470	1.193.470
1.474.692.091			1.474.692	1.474.692	1.474.692

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico



Estado de situación financiera consolidado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	3, 4 y 5	447.544.202	462.491.302
- Efectivo		172.582.784	69.330.707
- Entidades financieras y corresponsales		274.961.418	393.160.595
• BCRA		245.908.193	374.742.115
• Otras del país y del exterior		29.053.225	18.418.480
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 6	792.270.323	459.588.993
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	3.327.780	2.429.223
Operaciones de pase	3, 4 y 8	115.523.908	395.830.377
Otros activos financieros	3, 4 y 9	55.571.314	34.647.123
Préstamos y otras financiaciones	3, 4 y 10	1.256.482.455	1.458.379.516
- Sector público no financiero		1.284.551	970
- BCRA		3.682	1.038
- Otras entidades financieras		13.649.413	24.709.510
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		1.241.544.809	1.433.667.998
Otros títulos de deuda	3, 4 y 11	367.316.673	184.221.215
Activos financieros entregados en garantía	3, 4 y 12	152.102.733	68.636.679
Activos por impuestos a las ganancias corriente	13	410.248	148.785
Inversiones en instrumentos de patrimonio	3, 4 y 14	2.239.039	7.028.660
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	15	666.769	434.135
Propiedad, planta y equipo	16 y 17	115.820.988	121.153.619
Activos intangibles	18	38.513.019	41.357.399
Activos por impuesto a las ganancias diferido	19 y 41	7.251.712	8.349.605
Activos por contratos de seguros	20	4.932.269	6.267.504
Otros activos no financieros	21	25.170.574	20.256.128
Activos no corrientes mantenidos para la venta	22	1.251	1.280
Total del Activo		3.385.145.257	3.271.221.543

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Estado de situación financiera consolidado (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Pasivo			
Depósitos	3, 4 y 23	2.141.977.734	2.017.874.559
Sector público no financiero		41.710.545	50.502.546
Sector financiero		701.773	367.380
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		2.099.565.416	1.967.004.633
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 24	78.223	147.408
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	1.694.114	1.387.179
Operaciones de pase	3, 4 y 8	-	631.362
Otros pasivos financieros	3, 4 y 25	348.779.269	381.231.576
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	3, 4 y 26	37.438.244	46.186.834
Obligaciones negociables emitidas	3, 4 y 27	67.303.327	54.487.112
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	41	8.799.933	18.814.719
Obligaciones negociables subordinadas	3, 4 y 28	45.405.004	51.182.953
Provisiones	29 y 46	23.061.731	16.801.713
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	19 y 41	6.597.790	8.526.433
Pasivos por contratos de seguros	20	5.109.920	6.215.128
Otros pasivos no financieros	30	89.555.078	78.355.870
Total del Pasivo		2.775.800.367	2.681.842.846
Patrimonio Neto			
Capital social	31	1.474.692	1.474.692
Aportes no capitalizados		17.281.187	17.281.187
Ajustes al capital		217.357.729	217.357.729
Ganancias reservadas	31	321.552.309	291.536.052
Resultados no asignados		-	(2.239.643)
Otros resultados integrales acumulados		218.815	(173.846)
Resultado del ejercicio		51.460.139	64.142.516
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		609.344.871	589.378.687
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	50	19	10
Total del Patrimonio Neto		609.344.890	589.378.697

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico



Estado de resultados consolidado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Ingresos por intereses	32	715.626.263	565.230.062
Egresos por intereses	32	(564.380.742)	(352.365.883)
Resultado neto por intereses		151.245.521	212.864.179
Ingresos por comisiones	32	144.661.077	137.143.567
Egresos por comisiones	32	(26.960.056)	(24.573.405)
Resultado neto por comisiones		117.701.021	112.570.162
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	32	342.362.228	186.936.875
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado		1.723.247	32.201
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	33	20.137.815	8.755.406
Otros ingresos operativos	34	90.836.650	69.806.523
Resultado técnico de seguros	35	13.690.731	14.317.194
Cargo por incobrabilidad	36	(51.843.266)	(42.425.957)
Ingreso operativo neto		685.853.947	562.856.583
Beneficios al personal	37	(96.891.457)	(90.470.273)
Gastos de administración	38	(91.411.543)	(88.053.402)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	(27.877.145)	(28.240.107)
Otros gastos operativos	40	(125.668.287)	(107.420.607)
Resultado operativo		344.005.515	248.672.194
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	15	(545.503)	(147.322)
Resultado por la posición monetaria neta	32	(272.713.545)	(151.357.149)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan		70.746.467	97.167.723
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	41	(19.286.319)	(33.025.207)
Resultado neto de las actividades que continúan		51.460.148	64.142.516
Resultado neto		51.460.148	64.142.516
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora		51.460.139	64.142.516
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	50	9	-

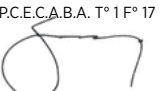
Estado de resultados consolidado - Ganancia por acción

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		51.460.139	64.142.516
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		51.460.139	64.142.516
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.474.692	1.474.692
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.474.692	1.474.692
Ganancia por acción básica	43	34,90	43,50
Ganancia por acción diluida	43	34,90	43,50

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17



Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



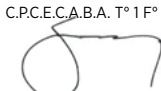
Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Omar Severini
Síndico

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17



Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Omar Severini
Síndico

Estado de otros resultados integrales consolidado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Resultado neto del ejercicio		51.460.148	64.142.516
Diferencia de cambio por conversión de estados financieros		186.860	(7.778)
Ganancias o pérdidas por instrumentos financieros			
- Resultado del período por instrumentos financieros a valor razonable con cambios en el ORI	32	280.930	231.537
- Impuesto a las ganancias	41	(57.094)	(66.697)
Otros resultados integrales			
- Otros resultados integrales		(22.349)	-
- Impuesto a las ganancias	41	4.314	-
Total Otro Resultado Integral		392.661	157.062
Resultado integral total		51.852.809	64.299.578
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora		51.852.800	64.299.578
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	50	9	-

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.



Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Movimientos	Notas	Capital social	Aportes no capitalizados	Otros Resultados Integrales			Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
		En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acumuladas por instrumentos financieros a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.21		1.474.692	17.281.187	217.357.729	(184.584)	10.738	2.099.645	289.436.407	61.902.873	589.378.687	10	589.378.697
Resolución de Asamblea de accionistas del 26.04.22												
Constitución de reservas	31	-	-	-	-	-	3.095.144	26.921.105	(30.016.249)	-	-	-
Dividendos en efectivo	42	-	-	-	-	-	-	-	(31.886.624)	(31.886.624)	-	(31.886.624)
Otras reservas	31	-	-	-	-	-	-	8	-	8	-	8
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio		-	-	-	-	-	-	-	51.460.139	51.460.139	9	51.460.148
Otro resultado integral del ejercicio		-	-	-	223.836	168.825	-	-	-	392.661	-	392.661
Saldos al 31.12.22		1.474.692	17.281.187	217.357.729	39.252	179.563	5.194.789	316.357.520	51.460.139	609.344.871	19	609.344.890

Saldos al 31.12.20		1.474.692	17.281.187	217.357.729	(349.424)	18.516	2.099.645	346.389.537	(55.441.251)	528.830.631	10	528.830.641
Resolución de Asamblea de accionistas del 27.04.21												
Absorción de resultados	31	-	-	-	-	-	-	(53.201.608)	53.201.608	-	-	-
Dividendos en efectivo	42	-	-	-	-	-	-	(3.751.528)	-	(3.751.528)	-	(3.751.528)
Otras reservas	31	-	-	-	-	-	-	6	-	6	-	6
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio		-	-	-	-	-	-	-	64.142.516	64.142.516	-	64.142.516
Otro resultado integral del ejercicio		-	-	-	164.840	(7.778)	-	-	-	157.062	-	157.062
Saldos al 31.12.21		1.474.692	17.281.187	217.357.729	(184.584)	10.738	2.099.645	289.436.407	61.902.873	589.378.687	10	589.378.697

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

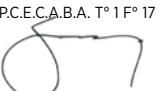


Estado de flujos de efectivo consolidado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Flujo de las actividades operativas			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		70.746.467	97.167.723
Ajustes para obtener los flujos provenientes de actividades operativas:			
Cargo por incobrabilidad	36	51.843.266	42.425.957
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	27.877.145	28.240.107
Posición monetaria neta	32	272.713.545	151.357.149
Otros ajustes		(384.125.810)	(117.380.703)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		33.799.708	(26.243.270)
Instrumentos derivados		(898.557)	(818.180)
Operaciones de pases		258.106	(247.905)
Otros activos financieros		(19.017.879)	(4.433.871)
Préstamos y otras financiaciones			
- BCRA - Préstamos		(6.128)	28.399
- Otras entidades financieras		11.234.778	12.125.264
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		(514.743.454)	(403.873.735)
- Sector público no financiero		(1.522.236)	(390)
Otros títulos de deuda		(183.095.458)	(116.260.349)
Activos financieros entregados en garantía		(83.466.075)	(13.602.901)
Inversiones en instrumentos de patrimonio		4.789.621	1.960.658
Otros activos no financieros		(3.579.214)	1.466.927
Activos no corrientes mantenidos para la venta		29	84.951
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos			
Depósitos			
- Sector financiero		5.447.175	3.237.900
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		1.340.023.857	808.416.463
- Sector público no financiero		27.380.060	22.168.937
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados		(69.185)	147.408
Instrumentos derivados		306.935	1.218.262
Otros pasivos financieros		(29.604.255)	97.666.171
Provisiones		6.260.018	(4.812.373)
Otros pasivos no financieros		(21.792.620)	437.032
Pagos por impuesto a las ganancias		(30.393.316)	(28.573.164)
Total de flujos generados por las actividades operativas (A)		580.366.523	551.902.467

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17



Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159



Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Omar Severini
Síndico

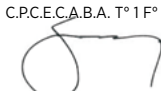
Estado de flujos de efectivo consolidado (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos			
Compras de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles		(18.530.215)	(20.542.283)
Aportes de capital en inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos		(750.396)	(407.369)
Cobros			
Ventas de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles		607.887	1.266.590
Dividendos cobrados		-	2.024.507
Ventas de inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos		-	88.010
Total de flujos utilizados en las actividades de inversión (B)		(18.672.724)	(17.570.545)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Pagos			
Obligaciones negociables	5	(40.139.963)	(33.225.902)
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	5	(51.426.488)	(34.570.938)
Dividendos pagados	42	(25.173.651)	(3.751.528)
Arrendamientos	5 y 16	(2.675.287)	(3.381.869)
Cobros			
Obligaciones negociables emitidas	5	67.426.678	46.521.453
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	5	75.039.162	44.827.056
Total de flujos generados por las actividades de financiación (C)		23.050.451	16.418.272
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (D)		179.793.400	86.482.584
Resultado por el cambio del poder adquisitivo del efectivo y sus equivalentes (E)		(687.998.281)	(500.725.401)
Aumento del efectivo (A+B+C+D+E)		76.539.369	136.507.377
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	5	1.250.298.028	1.113.790.651
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	5	1.326.837.397	1.250.298.028

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17



Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159



Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Omar Severini
Síndico



Notas a los estados financieros consolidados

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1.
POLÍTICAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. (“la Sociedad”, juntamente con sus subsidiarias “el Grupo”), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., es un banco privado que ofrece una amplia gama de servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, Grupo es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo del seguro, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM L.L.C. empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio y Agri Tech Investments LLC, empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro en forma práctica e integrada.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio N°672 de fecha 7 de marzo de 2023.

1.1. Bases de preparación

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 - Sección I - Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la CNV, presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación “A” 2989 y complementarias), representa el 93,42% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 90,55% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas sociedades.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en ingles) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINI-IF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación “A” 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 “Instrumentos financieros” para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Entidad una disminución de aproximadamente \$661.135 al 31 de diciembre de 2022 y de \$421.970 al 31 de diciembre de 2021.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descripto anteriormente.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las previsiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados.

Se ha concluido que los estados financieros consolidados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

La CNV con fecha 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General N°777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación “A” 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor deberán reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1º de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1º de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores-.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo -INDEC- (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas -FACPE-, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.

El Grupo optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación “A” 7211, a partir del ejercicio anterior, el resultado monetario devengado respecto de partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del ejercicio.

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital social como de los Aportes no capitalizados, se imputará en la cuenta “Ajustes al capital” considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio y en el estado de flujos de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

- Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera el Grupo. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional del Grupo y la moneda de presentación.

- Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro “Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera”, excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia (\$177,1283 y \$102,7500 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.



(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros consolidados, no existen incertidumbres respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que el Grupo siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en los presentes estados financieros consolidados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a las fechas respectivas, habiendo sido reexpresados por inflación de acuerdo con lo señalado en el punto precedente.

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros consolidados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

Modificación a la NIIF 16 Arrendamientos: concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19.	
Concepto	El IASB proporcionó un alivio a los arrendatarios (pero no a los arrendadores) en forma de una exención opcional para evaluar si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable. Esta simplificación solo se aplica a las concesiones de alquiler que ocurren como consecuencia directa de la pandemia de COVID-19. Los arrendatarios que hagan uso de la exención deberán revelar ese hecho, así como el monto reconocido en resultados que surge de las concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19. Si un arrendatario elige aplicar el recurso práctico a un arrendamiento, lo aplicará de manera sistemática a todos los contratos de arrendamiento con características similares y en circunstancias similares. La modificación se aplicará de manera retrospectiva de acuerdo con la NIC 8, pero los arrendatarios no están obligados a reexpresar las cifras de ejercicios anteriores ni a proporcionar la divulgación de conformidad con el párrafo 28(f) de la NIC 8.
Fecha de publicación	Mayo 2020 , enmienda 31 de marzo de 2021
Fecha de vigencia	30 de junio de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIIF 3 Reconocimiento y medición de los activos identificables adquiridos, las obligaciones asumidas y cualquier participación no controladora en la entidad adquirida.	
Concepto	Actualizan una referencia en la NIIF 3 al Marco Conceptual de Información Financiera sin cambiar los requisitos contables para las combinaciones de empresas.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIIF 16 Propiedad, planta y equipos - Productos obtenidos antes del uso previsto.	
Concepto	Las modificaciones prohíben deducir del costo del bien los importes recibidos por las ventas producidas mientras la empresa está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos de la venta de tales productos o muestras, junto con los costos de producción, se reconocerán en los resultados integrales del período que corresponda.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 37 Contratos de carácter oneroso - Costo del cumplimiento de un contrato.	
Concepto	Especifican qué costos debe incluir una empresa al evaluar si un contrato generará pérdidas.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Mejoras anuales en las NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF”, NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, NIC 41 “Agricultura” y NIIF 16 “Arrendamientos”.	
Concepto	Realizan modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9 y NIC 41 y agregan ejemplos ilustrativos que acompañan a la NIIF 16. NIIF 1: Especifica los requerimientos de información para una subsidiaria que adopta por primera vez las NIIF. NIIF 9: Especifica que comisiones deben incluirse en la prueba del “10%” para la baja en cuenta de pasivos financieros. NIC 41: Los impuestos en las mediciones del valor razonable. Se eliminó el requerimiento de que las entidades excluyan los flujos de efectivo destinados a impuestos al medir el valor razonable, para alinear los requerimientos de la NIC 41 sobre medición del valor razonable con la NIIF 13 Medición del valor razonable.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2022, y no han sido adoptadas anticipadamente.

NIIF 17 “Contratos de seguro”.	
Concepto	Proporciona un marco integral basado en principios para la medición y presentación de todos los contratos de seguro. La nueva norma reemplazará a la NIIF 4 “Contratos de seguro”, requiere que una entidad reconozca la ganancia de un grupo de contratos a lo largo del período en que la entidad proporciona los servicios, y a medida que se libere la entidad del riesgo. Si un grupo de contratos contiene o se convierte en productor de pérdidas, se requiere a la entidad que reconozca de forma inmediata dichas pérdidas. La norma también requiere que se presenten de forma separada los ingresos de actividades ordinarias por seguros, los gastos del servicio de seguro y los gastos o ingresos financieros por seguros.
Fecha de publicación	Mayo 2017, con modificaciones en junio 2020 y diciembre 2021.
Fecha de vigencia	1º de enero de 2023. De acuerdo a los establecido por la Comunicación “A” 7642 del BCRA, la aplicación de esta norma, será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. La Sociedad hará uso de dicha opción.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no generará un impacto significativo en el patrimonio de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 1 Presentación de estados contables, el Documento de Práctica 2 de las NIIF y la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores.

Concepto	El IASB modificó la NIC 1 Presentación de estados financieros que requiere que las compañías revelen información de políticas contables que sea material o de importancia relativa si su omisión afecta el entendimiento de los usuarios de los estados financieros sobre otra información material, en lugar de políticas contables significativas. Para respaldar esta modificación, el Consejo también modificó el Documento de Práctica 2 de las NIIF Elaboración de juicios relacionados con la materialidad para proporcionar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables. La modificación a la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores ayuda a distinguir entre cambios en políticas contables y cambios en estimaciones contables. Esta distinción es importante ya que los cambios en estimaciones contables se aplican de manera prospectiva a transacciones y otros eventos futuros, pero los cambios en políticas contables en general se aplican de forma retrospectiva a transacciones y otros eventos pasados, así como también al ejercicio actual.
Fecha de publicación	Febrero 2021
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2023 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 12- Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos derivados de una sola transacción.	
Concepto	Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, den lugar a cantidades iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.
Fecha de publicación	Mayo 2021
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2023 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIIF 16 - Arrendamientos con opción de venta y arrendamiento posterior.	
Concepto	Estas modificaciones incluyen requisitos para transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16, para explicar cómo una entidad registra una venta con arrendamiento posterior después de la fecha de la transacción. Las transacciones de venta con arrendamiento posterior, donde algunos o todos los pagos de arrendamiento son pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa, tienen más probabilidades de verse afectadas.
Fecha de publicación	Septiembre 2022
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2024 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 1- Presentación de estados financieros sobre la clasificación del pasivo.	
Concepto	Las modificaciones a la NIC 1 aclaran que los pasivos serán clasificados como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al final del periodo sobre el que se informa. Esta clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los hechos ocurridos después de la fecha de presentación, también aclara a qué se refiere la NIC 1 cuando habla de la “liquidación” de un pasivo.
Fecha de publicación	Noviembre 2022
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2024 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros del Grupo.



1.2. Consolidación

Subsidiarias son aquellas entidades, incluidas las entidades estructuradas, en las que el Grupo posee control porque (i) tiene el poder para dirigir actividades relevantes de la participada, que afectan significativamente sus rendimientos, (ii) tiene exposición, o derechos, a rendimientos variables por su participación en la participada, y (iii) tiene la capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar el monto de los rendimientos del inversor. La existencia y el efecto de los derechos sustantivos, incluidos los de voto potencial, se tienen en cuenta al evaluar si el Grupo tiene poder sobre otra entidad. Para que un derecho sea sustantivo, el titular debe tener la capacidad práctica de ejercer ese derecho cuando sea necesario tomar decisiones sobre la dirección de las actividades relevantes de la entidad. El Grupo puede tener control sobre una entidad, incluso cuando tenga menos de la mayoría de los derechos de voto.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que el Grupo tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control al Grupo, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

Las subsidiarias con las cuales se han consolidado los presentes estados financieros consolidados en sus distintos niveles se encuentran detalladas en la nota 15.

A los fines de la consolidación se utilizaron estados financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022 de las subsidiarias, que abarcan igual período de tiempo respecto de los estados financieros del Grupo. Los estados financieros de Sudamericana Holding S.A. han sido ajustados con la finalidad de que dichos estados financieros presenten criterios similares a los aplicados por el Grupo para la elaboración de los estados financieros consolidados.

Se eliminaron de los estados financieros consolidados los créditos y deudas y los resultados originados por operaciones entre miembros del Grupo no trascendidos a terceros.

La participación no controladora es aquella parte de los resultados netos y del patrimonio de una subsidiaria atribuible a intereses que no son propiedad, en forma directa o indirecta, del Grupo. La participación no controladora forma un componente separado del patrimonio del Grupo.

De acuerdo con lo establecido por la NIIF 3 “Combinaciones de negocios”, el método de adquisición es el utilizado para contabilizar la adquisición de subsidiarias. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se miden a sus valores razonables en la fecha de adquisición.

La llave de negocio se mide como la diferencia entre el neto de los importes a la fecha de la adquisición de los activos identificables adquiridos, de los pasivos asumidos, la contraprestación transferida, el importe de la participación no controladora en la adquirida y el valor razonable de una participación en la adquirida con anterioridad a la fecha de adquisición.

La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide al valor razonable de los activos transferidos por la adquirente, de los pasivos incurridos por ella con los anteriores propietarios de la adquirida y de las participaciones en el patrimonio emitidas por la adquirente. Los costos de transacción se reconocen como gastos en los periodos en que los costos se hayan incurrido y los servicios se hayan recibido, excepto por los costos de transacción incurridos para emitir instrumentos de patrimonio que se deducen del patrimonio y los costos de transacción incurridos para emitir deuda que se deducen de su valor en libros.

Transacciones con el interés no controlante

Las transacciones con el interés no controlante se consideran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de interés no controlante, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor de libros de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por ventas de participación, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

Asociadas

Las asociadas son entidades sobre las cuales el Grupo tiene influencia significativa (directa o indirectamente), pero no control, generalmente acompañando a una participación de entre 20 y 50 por ciento de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de la participación, y se reconocen inicialmente al costo. El valor en libros de las asociadas incluye la llave de negocio identificada en la adquisición menos las pérdidas por deterioro acumuladas, de corresponder. Los dividendos recibidos de las entidades asociadas reducen el valor en libros de la inversión en asociadas. Otros cambios posteriores a la adquisición en la participación del Grupo en los activos netos de una asociada se reconocen de la siguiente manera: (i) la participación del Grupo en las ganancias o pérdidas de las entidades asociadas se registra en el estado de resultados como resultado por asociadas y negocios conjuntos y (ii) la participación del Grupo en otros resultados integrales se reconoce en el estado de otros resultados integrales y se presenta por separado. Sin embargo, cuando la participación del Grupo en pérdidas en una asociada iguala o excede su interés en la misma, el Grupo dejará de reconocer su participación en las pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o efectuados pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas se eliminan en la medida de la participación del Grupo en las asociadas; las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido.

1.3. Información por segmentos

Un segmento operativo es un componente de una entidad que (a) desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos (incluyendo ingresos y gastos relacionados con transacciones con otros componentes de la misma entidad), (b) cuyo resultado operativo es regularmente revisado para tomar decisiones acerca de los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su desempeño y (c) para los que la información financiera confidencial está disponible.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados al Directorio, que es quien toma las decisiones estratégicas del Grupo y es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos.

1.4. Efectivo y depósitos en bancos

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

1.5. Instrumentos financieros Reconocimiento Inicial

El Grupo reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros separados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, el Grupo reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.

- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

El Grupo considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados y bonos.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, el Grupo clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que el Grupo gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir el Grupo son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio del Grupo no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

El Grupo solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

El Grupo evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

(i) Activos financieros a costo amortizado:
Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

- (a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,
- (b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en



fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

(ii) Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:
Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

- (a) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y
- (b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

(iii) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados: Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- Instrumentos mantenidos para negociar;
- Instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- Instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

La Sociedad clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se adminis-

tran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

El Grupo clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: la Sociedad puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- el Grupo elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y el Grupo haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su

vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a. Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso (“pass through”); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que el Grupo haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b. Pasivos Financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados.

1.6. Instrumentos financieros derivados

Los instrumentos financieros derivados, incluidos los contratos de divisas, los futuros de tasas de interés, los contratos a plazo, los

swaps de tasas de interés y de divisas, y las opciones sobre divisas y tasas de interés, se registran a su valor razonable.

Todos los instrumentos derivados se contabilizan como activos cuando el valor razonable es positivo y como pasivos cuando el valor razonable es negativo, con relación al precio pactado. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados se incluyen en el resultado del ejercicio.

En los presentes estados financieros consolidados, el Grupo no ha aplicado contabilidad de cobertura.

1.7. Operaciones de pase

Pases Activos

De acuerdo con los principios de baja en cuentas de la NIIF 9, estas operaciones se consideran como financiaciones con garantía, por no haberse transferido el riesgo a la contraparte.

Las financiaciones otorgadas instrumentadas mediante pases activos se registran en las cuentas de “Operaciones de pase”, clasificándolas según quien sea la contraparte en deudores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo recibido en garantía.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a cobrar se imputan en la cuenta “Operaciones de pase” con contrapartida en “Ingresos por intereses”.

Los activos subyacentes recibidos por las operaciones de pases activos se registrarán en Partidas Fuera de Balance. En estas cuentas se muestran al cierre de cada mes los valores nominales de las operaciones vigentes medidos a valor razonable, y convertidos a su equivalente en pesos, de corresponder. Los activos recibidos que hayan sido vendidos por el Grupo no son deducidos, sino que se dan de baja solo al finalizar la operación de pase, registrándose un pasivo en especie por la obligación de entregar el título vendido.

Pases Pasivos

Las financiaciones recibidas instrumentadas mediante pases pasivos se registran en las cuentas “Operaciones de pase”, clasificándolas según quien sea la contraparte en acreedores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo entregado en garantía.

En estas operaciones, cuando el receptor del activo subyacente obtiene el derecho a venderlo o darlo en garantía, éste se reclasifica a las cuentas “Activos financieros entregados en garantía”. A fin de cada mes, estos activos se miden de acuerdo con la categoría que poseían antes de la operación de pase, y los resultados se registran en las cuentas que correspondan según el tipo de activo.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a pagar se imputan en la cuenta “Operaciones de pase” con contrapartida en “Egresos por intereses”.

1.8. Previsiones por riesgo de incobrabilidad

Mediante las Comunicaciones “A” 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar



las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2020, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados. (Ver nota 45).

1.9. Arrendamientos
1.9.1. Actividades de arrendamiento del Grupo

El Grupo es arrendatario de diversas propiedades a utilizar en el giro normal de sus actividades. Los contratos de alquiler generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 20 años, pero en algunos casos pueden existir acuerdos de precio por períodos menores con opciones de extensión. Los términos del arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Este tipo de contratos no imponen covenants aparte de la garantía en los activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos arrendados no pueden utilizarse como garantía para la obtención de préstamos.

Hasta el ejercicio 2018, los arrendamientos de propiedad, planta y equipo se clasificaron como financieros u operativos. A partir del 1 de enero de 2019, los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre la base del valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar,
- pagos de arrendamiento variable que se basa en un índice o una tasa, inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio,
- montos que se espera que pague el arrendatario bajo garantías de valor residual,
- el precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario tiene certeza razonable de ejercer esa opción, y
- los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el plazo del mismo refleja que el arrendatario ejercerá esa opción.

Los pagos por arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos por arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato, si la misma puede ser determinada, o en su defecto se aplicará la tasa de endeudamiento incremental de financiamiento del Banco, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre el capital y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento,
- cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido,
- cualquier costo directo inicial, y
- costos de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen en línea recta como un gasto con contrapartida en resultados. Los arrendamientos a corto plazo comprenden contratos de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor se componen principalmente de pequeños espacios físicos para la colocación de equipos que son propiedad del Banco.

1.9.2. Opciones de extensión y terminación
Las opciones de extensión y terminación están incluidas en varios contratos de arrendamiento de propiedad, planta y equipos. Estas se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de los activos utilizados en las operaciones del Grupo. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder del Grupo y no del arrendador.

1.10. Propiedad, planta y equipo
El Grupo ha hecho uso de la opción prevista en la NIIF 1 “Adopción por primera vez de NIIF” y ha utilizado el valor razonable como costo atribuido para ciertas partidas de propiedad, planta y equipo a la fecha de transición a la NIIF.

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Las propiedades, plantas y equipos adquiridos mediante combinaciones de negocios fueron valuados inicialmente al valor razonable estimado al momento de la adquisición.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados separado del ejercicio en que se incurren.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales separado.

1.11. Activos intangibles
1.11.1. Licencias
Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Las licencias adquiridas por el Grupo han sido clasificadas como activos intangibles con vida útil definida, siendo amortizadas en forma lineal a lo largo del período de la licencia.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para el Grupo. Estos activos

intangibles no se amortizan, sino que se someten, anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recupero de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.11.2. Software
Los costos asociados con el mantenimiento de software se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo, adquisición e implementación que son directamente atribuibles al diseño y pruebas de software, identificables que controla el Grupo, se reconocen como activos.

Los costos incurridos en el desarrollo, adquisición o implementación de software, reconocidos como activos intangibles, se amortizan aplicando el método de la línea recta durante sus vidas útiles estimadas.

1.12. Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas
1.12.1. Activos mantenidos para la venta
Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, serán expuestos en forma separada del resto de los activos.

Un activo podrá ser clasificado como disponible para la venta (incluye la pérdida de control de una subsidiaria) si su importe en libros se recuperará fundamentalmente por una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Para aplicar la clasificación anterior, un activo deberá cumplir las siguientes condiciones:

- estar disponibles para su venta inmediata en las condiciones actuales;
- la Gerencia debe estar comprometida por un plan para vender el activo y haber iniciado de forma activa un programa para encontrar un comprador y completar el plan;
- negociarse activamente su venta a un precio razonable, en relación con su valor razonable actual;
- se espera que la venta sea concertada dentro de un año desde su fecha de reclasificación; y
- es poco probable que se realicen cambios significativos sobre el plan o que el mismo sea retirado.

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, son medidos al menor valor entre el valor de libros y su valor razonable menos costo de venta al cierre.

El Grupo no depreciará el activo mientras esté clasificado como mantenido para la venta, o mientras forme parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta.



1.12.2. Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del Grupo que ha sido dispuesto, o bien que ha sido clasificado como mantenido para la venta y cumple alguna de las siguientes condiciones:

- representa una línea de negocio o un área geográfica, que es significativa y puede considerarse separada del resto;
- es parte de un único plan coordinado para disponer de una línea de negocio o de un área geográfica de la operación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- es una entidad independiente adquirida exclusivamente con la finalidad de revenderla.

Cualquier ganancia o pérdida que surja de volver a medir un activo (o grupo de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, que no cumpla la definición de operación discontinuada, se incluirá en el resultado de las operaciones que continúan.

1.13. Desvalorización de activos no financieros

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.14. Activos fiduciarios

Los activos mantenidos por el Grupo en su rol de fiduciario no se informan en el estado consolidado de situación financiera, debido a que el Grupo no tiene el control del fideicomiso ni los riesgos y beneficios de los activos. Las comisiones recibidas de actividades fiduciarias se registran en ingresos por comisiones.

1.15. Compensación

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.16. Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras

Los montos adeudados a otras entidades financieras son registrados en el momento en que el capital es adelantado al grupo eco-

nómico por la entidad bancaria. El pasivo financiero no derivado es medido a costo amortizado. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.17. Provisiones / contingencias

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

- Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;
- es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y
- puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

El Grupo reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
 - Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para el Grupo.
- En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales del Grupo.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocerá en el rubro resultados financieros netos del estado de resultados.

El Grupo no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Dirección del Grupo entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contin-

gencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros consolidados que las detalladas en las notas 29 y 46.

1.18. Otros pasivos no financieros

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.19. Obligaciones negociables emitidas y subordinadas

Las obligaciones negociables emitidas y subordinadas por el Grupo son medidas a costo amortizado. En el caso que el Grupo compre obligaciones negociables propias, se considera que la obligación del pasivo relacionado con las mismas se encuentra extinta y por lo tanto es dada de baja dicha obligación. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.20. Activos y pasivos derivados de contratos de seguro

La valuación y registración de los activos y pasivos derivados de contratos de seguro del Grupo, se realiza de conformidad con los criterios de la NIIF 4 “Contratos de seguro”.

Activos por contratos de seguro

Los contratos de seguro son aquellos contratos en los que el Grupo (la aseguradora) ha aceptado un riesgo de seguro de otra parte (el asegurado) al acordar compensar al asegurado si un evento futuro incierto especificado (el evento asegurado) afecta adversamente al asegurado.

Una vez que un contrato ha sido clasificado como un contrato de seguro, sigue siendo un contrato de seguro para el resto de su vida útil, incluso si el riesgo del seguro se reduce significativamente durante este período, a menos que todos los derechos y obligaciones se extingan o expiren.

Los contratos de seguro ofrecidos por el Grupo incluyen seguros patrimoniales que cubren incendio, seguros combinados familiares, robo y riesgos similares, daños patrimoniales, accidentes personales, entre otros riesgos. También incluyen contratos de seguro de vida y de retiro.

Las primas totales se reconocen en la fecha de emisión de la póliza como una cuenta por cobrar. Al mismo tiempo, se registra en el pasivo una reserva para primas no devengadas que representan primas para riesgos que aún no han vencido. Las primas no devengadas se reconocen como ingresos durante el período del contrato, que también es el período de cobertura y riesgo. El valor en libros de las cuentas por cobrar del seguro se revisa por deterioro siempre que eventos o circunstancias indiquen que el valor en libros puede no ser recuperable. La pérdida por deterioro se registra en el estado de resultados.

Pasivos reconocidos por la actividad de seguros

Deuda con asegurados

Las reservas de siniestros de seguros representan deudas con asegurados por siniestros denunciados a la compañía y una estimación de los siniestros que ya fueron incurridos pero que a la fecha aún no han sido informados a la compañía (IBNR). Los siniestros reportados se ajustan sobre la base de informes técnicos recibidos de tasadores independientes.

Deudas con reaseguradores y coaseguradores

El Grupo mitiga el riesgo para alguno de sus negocios de seguro a través de contratos de coaseguro o reaseguro en otras compañías. En el caso del coaseguro la compañía se asocia con otra compañía para cubrir un riesgo asumiendo solo un porcentaje del mismo y por ende, también de la prima. En el reaseguro se transfiere el riesgo a otra compañía de seguro tanto de forma proporcional (como un porcentaje del riesgo) como no proporcional (se cubre el exceso de pérdida por sobre un límite determinado). Los acuerdos de reaseguro cedidos no eximen al Grupo de sus obligaciones con los asegurados.

Los pasivos por coaseguros y reaseguros representan saldos adeudados con las mismas condiciones y los montos a pagar se estiman de manera consistente con el contrato que le haya dado origen.

Deudas con productores

Representan pasivos con productores de seguros y agentes institucionales originados en las comisiones por las operaciones de seguro que los mismos originan para las compañías del Grupo. También se incluyen los saldos de las cuentas corrientes con dichos entes.

Compromisos técnicos

Las reservas técnicas comprenden las reservas para obligaciones de beneficios futuros en virtud de sus pólizas de seguro de vida, anualidades y accidentes, y las reservas por contratos de seguros de retiro.

El Grupo evalúa, al final del periodo sobre el que se informa, la adecuación de los pasivos por seguros que haya reconocido, utilizando las estimaciones actuales de los flujos de efectivo futuros procedentes de sus contratos de seguro. Si la evaluación mostrase que el importe en libros de sus pasivos por contratos de seguro (menos los costos de adquisición diferidos y los activos intangibles conexos) no es adecuado, considerando los flujos de efectivo futuros estimados, el importe total de la deficiencia se reconocerá en resultados. De acuerdo con NIIF 4, el Grupo deberá determinar la adecuación del importe en libros registrado según los lineamientos establecidos en la NIC 37.

1.21. Patrimonio neto

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro “Capital Social”, el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de “Ajustes al Capital”.



Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.22. Ganancias reservadas

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad y sus subsidiarias, excepto Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., deben transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

Con respecto a Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U, conforme a las regulaciones establecidas por el BCRA, corresponde asignar a reserva legal el 20% de las utilidades del ejercicio netas de los eventuales ajustes de ejercicios anteriores, en caso de corresponder. No obstante, para la asignación de otras reservas, las Entidades Financieras deberán cumplir con lo estipulado por el BCRA en el Texto Ordenado sobre distribución de utilidades detallados en nota 52.

1.23. Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas del Grupo se reconoce como pasivo en los estados financieros separados en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por dichos accionistas.

1.24. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero, como, por ejemplo, la preparación y procesamiento de los documentos necesarios para concertar la transacción y las compensaciones recibidas por el otorgamiento de acuerdos de crédito. El Grupo registra todos sus pasivos a costo amortizado, excepto aquellos incluidos en el rubro “pasivos a valor razonable con cambios en resultados” e “Instrumentos Derivados”, los cuales se encuentran medidos a valor razonable.

Cabe destacar que las comisiones que el Grupo percibe por la originación de préstamos sindicados no forman parte de la tasa efectiva del producto, siendo estas reconocidas en el Estado de Resultados en el momento en que el servicio es prestado, siempre y cuando el grupo no retenga parte del mismo o esta sea mantenida en iguales condiciones que el resto de los participantes. Tampoco forman parte de la tasa efectiva las comisiones percibidas por el Grupo por las negociaciones en las transacciones de un tercero, siendo estas reconocidas en el momento en que se perfeccionan la mismas.

La NIIF 15 establece los principios que una empresa deberá aplicar para contabilizar los ingresos y flujos de fondos procedentes de los contratos para la venta de bienes o servicios a sus clientes.

El importe que se ha de reconocer será aquel que refleje el pago al que se espera tener derecho por los servicios prestados.

Los ingresos por servicios del Grupo son reconocidos en el estado de resultados conforme al cumplimiento de las obligaciones de desempeño. Los gastos relacionados con los programas de fidelización de clientes son reconocidos cuando se generan los puntos asociados al programa que coincide con el momento de la prestación de los servicios relacionados. Los costos asociados son calculados en base el valor razonable de los puntos y su tasa de redención.

Las comisiones de productos y servicios minoristas relacionadas con la operatoria de caja de ahorros y cuenta corrientes tienen una frecuencia de cobro mensual, las comisiones de caja de seguridad se cobran trimestralmente, la renovación de las tarjetas de crédito, anualmente, y las operaciones de bonos y acciones se cobran en cada transacción efectuada.

Adicionalmente, las comisiones de productos mayoristas correspondientes a mantenimiento de cuentas y depósitos y extracciones entre casas se cobran de forma mensual y las operaciones de comercio exterior se cobra en cada transacción efectuada.

Las mencionadas comisiones se reconocen en el estado de resultados en los ejercicios durante los cuales se prestan los servicios, independientemente del momento en que son percibidas.

1.25. Impuesto a las ganancias

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que el Grupo opera y genera ganancia imponible. El Grupo evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales impositibles relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

- (i) la Grupo controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;
- (ii) es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal del Grupo o de las distintas subsidiarias en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.26. Resultado por acción

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado atribuible a los accionistas ordinarios del Grupo, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, por el promedio de acciones ordinarias en circulación.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre mantenga el Grupo.

NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros consolidados de conformidad con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables del Grupo basadas en dichas normas.

El Grupo ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en los mercados activos es determinado usando técnicas de valuación. Dichas técnicas, son validadas y revisadas periódicamente por personal calificado independiente del área que las creó.

Todos los modelos son evaluados y ajustados antes de ser usados, para asegurar que los resultados reflejen la información actual y precios comparativos del mercado. En lo posible, los modelos usan información observable; sin embargo, factores como riesgo de crédito (propio y de la contraparte), volatilidades, correlaciones y curvas, requieren de la utilización de estimaciones. Los cambios en los supuestos acerca de estos factores pueden afectar el valor razonable reportado de los instrumentos financieros.

B. Pérdidas por deterioro de instrumentos financieros

El Grupo utiliza el modelo de pérdida crediticia esperada de la NIIF 9. Las estimaciones más significativas del modelo se relacionan con la subjetividad involucrada en la proyección de los escenarios macroeconómicos para la determinación del factor forward looking. Existe un alto grado de incertidumbre cuando se realiza estimaciones utilizando supuestos subjetivos y sensibles a los factores de riesgo.

C. Deterioro de activos no financieros

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. El Grupo monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

El Grupo ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. El Grupo ha determinado que no hubo indicios de deterioro para ninguno de los ejercicios presentados en sus estados financieros consolidados.

D. Impuesto a las ganancias e impuesto diferido

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias impositibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias impositibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.



NOTA 3.
INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el Anexo P “Categorías de Activos y Pasivos financieros”, se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera separado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas el Grupo mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.22	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	-	447.544.202	-
Letras del BCRA ^(*)	720.162.015	34.707.901	-
Titulos públicos ^(*)	70.855.902	-	-
Titulos privados ^(*)	1.252.406	-	-
Instrumentos derivados	3.327.780	-	-
Operaciones de pase	-	115.523.908	-
Otros activos financieros	10.559.086	45.012.228	-
Préstamos y otras financiaciones	-	1.256.482.455	-
Otros títulos de deuda ^(*)	-	328.917.381	3.691.391
Activos financieros entregados en garantía	726.983	151.375.750	-
Inversiones en instrumentos de patrimonio	2.239.039	-	-
Pasivo			
Depósitos	-	2.141.977.734	-
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	-	-
Instrumentos derivados	1.694.114	-	-
Operaciones de pase	-	-	-
Otros pasivos financieros	-	348.779.269	-
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	-	37.438.244	-
Obligaciones negociables emitidas	-	67.303.327	-
Obligaciones negociables subordinadas	-	45.405.004	-

(*) Se encuentran registrados en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados, excepto las letras del BCRA a costo amortizado que se encuentran registradas en Otros títulos de deuda.

Cartera de instrumentos al 31.12.21	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	-	462.491.302	-
Letras del BCRA ^(*)	353.680.978	-	-
Titulos públicos ^(*)	101.105.880	-	-
Titulos privados ^(*)	4.802.135	-	-
Instrumentos derivados	2.429.223	-	-
Operaciones de pase	-	395.830.377	-
Otros activos financieros	8.676.223	25.970.900	-
Préstamos y otras financiaciones	-	1.458.379.516	-
Otros títulos de deuda	-	175.980.647	8.240.568
Activos financieros entregados en garantía	23.423.855	45.212.824	-
Inversiones en instrumentos de patrimonio	7.028.660	-	-
Pasivo			
Depósitos	-	2.017.874.559	-
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	147.408	-	-
Instrumentos derivados	1.387.179	-	-
Operaciones de pase	-	631.362	-
Otros pasivos financieros	-	381.231.576	-
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	-	46.186.834	-
Obligaciones negociables emitidas	-	54.487.112	-
Obligaciones negociables subordinadas	-	51.182.953	-

(*) Se encuentran registrados en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

NOTA 4.
VALORES RAZONABLES

El Grupo clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo a la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable Nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período de reporte. Si el precio cotizado está disponible, dentro de los 5 días hábiles a la fecha de valuación y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1.

Valor Razonable Nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valorará en Nivel 3.

Valor Razonable Nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el Nivel 3.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

- Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.
- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.

- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Todas las modificaciones a los métodos de valuación son anteriormente discutidas y aprobadas por el personal clave del Grupo.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros del Grupo medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Letras del BCRA	-	720.162.015	-
Titulos públicos	69.068.417	1.787.485	-
Titulos privados	453.514	174.174	624.718
Instrumentos derivados	615	3.327.165	-
Otros títulos de deuda	930.395	2.760.996	-
Otros activos financieros	10.559.086	-	-
Activos financieros entregados en garantía	726.983	-	-
Inversiones en instrumentos de patrimonio	108.651	-	2.130.388
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados ^(*)	78.223	-	-
Instrumentos derivados	-	1.694.114	-
Total al 31.12.22	81.769.438	726.517.721	2.755.106

(*) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Letras del BCRA	-	353.680.978	-
Titulos públicos	93.883.323	3.856.905	3.365.652
Titulos privados	4.143.343	-	658.792
Instrumentos derivados	-	2.429.223	-
Otros títulos de deuda	8.240.568	-	-
Otros activos financieros	8.652.774	23.449	-
Activos financieros entregados en garantía	23.423.855	-	-
Inversiones en instrumentos de patrimonio	125.807	-	6.902.853
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados ^(*)	147.408	-	-
Instrumentos derivados	-	1.387.179	-
Total al 31.12.21	138.322.262	358.603.376	10.927.297

(*) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.



Se detalla a continuación la evolución de los instrumentos incluidos en valor razonable nivel 3:

Nivel 3	31.12.21	Transferencias ^(*)	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.22
Títulos públicos	3.365.652	(1.620.879)	1.382.326	(2.948.883)	1.206.396	(1.384.612)	-
Títulos privados	658.792	556.175	1.653.632	(2.416.135)	262.026	(89.772)	624.718
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.902.853			(3.954.500)	1.295.971	(2.113.936)	2.130.388
Total	10.927.297	(1.064.704)	3.035.958	(9.319.518)	2.764.393	(3.588.320)	2.755.106

(*) Incluyen los movimientos de nivel de los instrumentos financieros clasificados como valor razonable nivel 3.

Nivel 3	31.12.20	Transferencias ^(*)	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.21
Títulos públicos	590.305	1.404.019	4.680.943	(3.317.433)	(80.191)	88.009	3.365.652
Títulos privados	3.404.848	(225.656)	2.199.733	(1.420.235)	91.977	(3.391.875)	658.792
Inversiones en instrumentos de patrimonio	10.323.532	824.263	-	(1.539.908)	994.109	(3.699.143)	6.902.853
Total	14.318.685	2.002.626	6.880.676	(6.277.576)	1.005.895	(7.003.009)	10.927.297

(*) Incluyen los movimientos de nivel de los instrumentos financieros clasificados como valor razonable nivel 3 según lo descripto precedentemente.

Las transferencias se produjeron por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación al cierre del ejercicio y por el pase a Nivel 1 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del ejercicio presentaban cotización observable en el mercado. No se produjeron transferencias entre el Nivel 2 y el Nivel 3.

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre 2021:

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.22	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	447.544.202	447.544.202	447.544.202	-	-
Operaciones de pase	115.523.908	115.523.908	115.523.908	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.256.482.455	1.259.880.211	-	-	1.259.880.211
Otros activos financieros	45.012.228	46.496.752	38.478.158	-	8.018.594
Otros títulos de deuda ^(*)	363.625.282	356.962.190	356.962.190	-	-
Activos financieros entregados en garantía	151.375.750	151.375.750	151.375.750	-	-
Pasivos					
Depósitos	2.141.977.734	2.141.929.186	-	-	2.141.929.186
Operaciones de pase	-	-	-	-	-
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	37.438.244	37.039.118	-	-	37.039.118
Obligaciones negociables emitidas	67.303.327	65.892.468	59.513.193	-	6.379.275
Obligaciones negociables subordinadas	45.405.004	44.678.601	-	-	44.678.601
Otros pasivos financieros	348.779.269	348.490.234	-	-	348.490.234

(*) Incluye Letras del BCRA por la suma de \$34.707.901.

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.21	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	462.491.302	462.491.302	462.491.302	-	-
Operaciones de pase	395.830.377	395.830.377	395.830.377	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.458.379.516	1.466.592.539	-	-	1.466.592.539
Otros activos financieros	25.970.900	26.610.059	18.603.533	-	8.006.526
Otros títulos de deuda	175.980.647	175.980.647	(8.240.568)	-	184.221.215
Activos financieros entregados en garantía	45.212.824	45.212.824	45.212.824	-	-
Pasivos					
Depósitos	2.017.874.559	2.017.831.939	-	-	2.017.831.939
Operaciones de pase	631.362	631.362	-	-	631.362
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	46.186.834	45.921.192	-	-	45.921.192
Obligaciones negociables emitidas	54.487.112	53.720.467	45.062.144	-	8.658.323
Obligaciones negociables subordinadas	51.182.953	50.526.872	-	-	50.526.872
Otros pasivos financieros	381.231.576	380.891.640	-	-	380.891.640

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inver-

sión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Efectivo y depósitos en bancos netos de operaciones a liquidar en moneda extranjera	447.520.517	462.294.869	515.756.408
Deudores por pases activos ^(*)	115.082.496	394.499.497	178.890.224
Préstamos interfinancieros locales ^(**)	5.268.700	12.822.261	19.111.560
Colocaciones overnight en bancos del exterior ^(**)	25.191.169	10.939.346	4.886.190
Fondos comunes de inversión ^(***)	10.559.086	8.652.774	8.117.203
Títulos públicos ^(****)	720.162.015	353.680.977	377.306.077
Plazos Fijos ^(**)	3.053.414	7.408.304	9.722.989
Total efectivo y equivalentes de efectivo	1.326.837.397	1.250.298.028	1.113.790.651

(*) Se incluyen en el rubro "Préstamos y otras financiaciones - Sector Privado no financiero y Residentes en el exterior".

(**) Se incluyen en el rubro "Préstamos y otras financiaciones - Otras entidades financieras".

(***) Se incluyen en el rubro "Otros activos financieros".

(****) Se incluyen en el rubro "Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados".



A continuación, se presenta la conciliación de las actividades de financiación al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Concepto	Saldos al 31.12.21	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.22
Arrendamientos a pagar	8.535.060	(2.675.287)	-	1.815.726	7.675.499
Obligaciones negociables emitidas	54.487.112	(40.139.963)	67.426.678	(14.470.500)	67.303.327
Obligaciones negociables subordinadas	51.182.953	-	-	(5.777.949)	45.405.004
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	46.186.834	(51.426.488)	75.039.162	(32.361.264)	37.438.244
Total	160.391.959	(94.241.738)	142.465.840	(50.793.987)	157.822.074

Concepto	Saldos al 31.12.20	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.21
Arrendamientos a pagar	12.829.460	(3.381.869)	-	(912.531)	8.535.060
Obligaciones negociables emitidas	50.201.358	(33.225.902)	46.521.453	(9.009.797)	54.487.112
Obligaciones negociables subordinadas	63.666.624	-	-	(12.483.671)	51.182.953
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	40.673.631	(34.570.938)	44.827.056	(4.742.915)	46.186.834
Total	167.371.073	(71.178.709)	91.348.509	(27.148.914)	160.391.959

El análisis de riesgo de efectivo y equivalentes de efectivo se presenta en nota 45. La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 45.

NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS

Compraventa de divisas a término sin entrega del subyacente
El Mercado Abierto Electrónico (MAE) y el Mercado a Término de Rosario (ROFEX) disponen de ámbitos de negociación para la concertación, registro y liquidación de operaciones financieras a término celebradas entre sus Agentes, entre ellos el Banco Galicia. La modalidad general de liquidación de estas operaciones se realiza sin entrega del activo subyacente negociado. La liquidación se efectúa diariamente en pesos por la diferencia, de existir, entre el precio de cierre operado del activo subyacente y el precio o valor de cierre del activo subyacente del día anterior, afectándose en resultados la diferencia de precio.

Las operaciones están registradas en Partidas fuera de Balance por el valor nocional transado. Los saldos devengados pendientes de liquidación se exponen en la línea “Instrumentos Derivados” del Activo y/o del Pasivo según corresponda.

Permuta de tasa de interés (SWAPS)
Estas operaciones, negociadas en el ámbito del MAE, tienen como modalidad la liquidación diaria o mensual en pesos de la variación entre el flujo de fondos calculados a tasa variable (Badlar Privada por un plazo de 30 a 35 días) y el flujo de fondos calculado a tasa fija o viceversa sobre el nocional pactado, afectándose en resultados la diferencia de precio.

Se detallan a continuación el monto de las operaciones concertadas a las fechas indicadas:

Concepto	Activo subyacente	Tipo de liquidación	31.12.22 ^(*)	31.12.21 ^(*)
Compra - Venta de divisas a término				
Compras	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	171.179.833	149.481.259
Ventas	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	133.683.779	112.475.076
Compras de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	16.063.178	19.795.639
Ventas de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	78.450.690	61.162.843
Operaciones de pase				
Compras a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	-	630.222
Ventas a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	126.196.373	398.928.496
Opciones				
Opciones de venta tomadas	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	250.818.157	-
Opciones de venta tomadas	Moneda Extranjera	Con entrega del subyacente	37.280.188	-

(*) Corresponde al monto nocional.

Para mayor detalle véase anexo O.

NOTA 8. OPERACIONES DE PASE

A las fechas indicadas, el Grupo mantiene las siguientes operaciones de pase:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Deudores por pases activos de títulos públicos	115.082.496	394.499.497
Intereses devengados a cobrar por pases activos	441.412	1.330.880
Total	115.523.908	395.830.377

Concepto	31.12.22	31.12.21
Acreedores por pases pasivos de títulos públicos	-	628.950
Intereses devengados a pagar por pases pasivos	-	2.412
Total	-	631.362

Concepto	31.12.22	31.12.21
Pases activos registrados en partidas fuera de balance	115.082.633	398.928.496
Pases pasivos registrados en activos financieros entregados en garantía	-	630.222

Los valores residuales de los activos transferidos en operaciones de pase pasivo se presentan en nota 7 y anexo O, de corresponder.



NOTA 9.
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

A las fechas indicadas, los saldos de otros activos financieros corresponden a:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	1.155.655	773.442
Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	22.933.099	6.771.638
Deudores varios	18.351.056	15.091.559
Fondos comunes de inversión	10.559.086	8.652.774
Primas por contratos de garantías financieras	485.652	582.282
Intereses devengados a cobrar	2.277.032	2.836.694
Certificados de participación en fideicomisos financieros	-	23.449
Saldos a recuperar por siniestros	15.698	29.455
Otros	-	12.130
Menos: Previsión por incobrabilidad	(205.964)	(126.300)
Total	55.571.314	34.647.123

El análisis por calidad crediticia de otros activos financieros al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 era la siguiente:

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías Financieras	Intereses devengados a cobrar	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	1.155.655	22.933.099	18.343.954	10.559.086	485.652	2.277.032	15.698
Vencidos sin deterioro	-	-	-	-	-	-	-
Deteriorados/Incobrables	-	-	7.102	-	-	-	-
Menos: Previsión por incobrabilidad	-	-	(205.964)	-	-	-	-
Total al 31.12.22	1.155.655	22.933.099	18.145.092	10.559.086	485.652	2.277.032	15.698

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías Financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	773.442	6.771.638	15.075.078	8.652.774	582.282	2.836.694	23.449	41.585
Vencidos sin deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-
Deteriorados/Incobrables	-	-	16.481	-	-	-	-	-
Menos: Previsión por incobrabilidad	-	-	(126.300)	-	-	-	-	-
Total al 31.12.21	773.442	6.771.638	14.965.259	8.652.774	582.282	2.836.694	23.449	41.585

Los principales factores que considera el Grupo para la determinación de cuales activos son deteriorados son el estado de su vencimiento y la posibilidad de realizar la garantía relacionada, en caso de corresponder.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de otros activos financieros se revelan en anexo R.

NOTA 10.
PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Sector público no financiero	1.284.551	970
BCRA	3.682	1.038
Entidades financieras	13.649.413	24.709.509
Préstamos	13.663.998	24.828.730
Previsión por incobrabilidad	(14.585)	(119.221)
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	1.241.544.809	1.433.667.999
Préstamos	1.273.553.568	1.491.883.522
- Adelantos	66.463.313	103.537.876
- Documentos	310.595.276	378.817.542
- Hipotecarios	19.400.825	35.880.059
- Prendarios	25.613.225	31.595.928
- Personales	113.819.719	128.361.773
- Tarjetas de crédito	650.493.992	716.756.813
- Otros préstamos	38.926.091	44.426.445
- Intereses, ajustes y diferencia de cotización devengados a cobrar	53.617.339	57.179.541
- Intereses documentados	(5.376.212)	(4.672.455)
Arrendamientos financieros	3.478.221	2.170.791
Otras financiaciones	20.627.215	23.394.106
Previsión por incobrabilidad	(56.114.195)	(83.780.420)
Total	1.256.482.455	1.458.379.516

La clasificación de préstamos y otras financiaciones, por situación y garantías recibidas se encuentra detallada en el anexo B.

La concentración de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo C.

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo D.

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en nota 45. Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones se encuentran detallados en el anexo R.

Deterioro de valor de activos financieros (Punto 5.5. de la NIIF 9): mediante las Comunicaciones “A” 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2020, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio del Grupo una disminución de aproximadamente \$661.135, de los cuales \$601.853 pertenecen a títulos públicos y \$59.282 a otras operaciones del sector público al 31 de diciembre de 2022, y de \$421.970 al 31 de diciembre de 2021, de los cuales \$415.215 pertenecen al títulos públicos y \$6.755 a otras operaciones del sector público.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 11.
OTROS TÍTULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el anexo A.

El análisis de riesgos de otros títulos de deuda se presenta en nota 45.

NOTA 12.
ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA

Los activos financieros entregados en garantía valuados de acuerdo a su activo subyacente por los ejercicios bajo análisis se detallan a continuación:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Depósitos en garantía	100.385.183	31.936.307
Cuentas especiales en garantía - BCRA	40.580.067	36.070.150
Compras a término de instrumentos de regulación monetaria	11.137.483	630.222
Total	152.102.733	68.636.679

Los activos de disponibilidad restringida se encuentran detallados en la nota 52.2.

NOTA 13.
ACTIVOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

A las fechas indicadas, los saldos de activos por impuesto a las ganancias corriente corresponden a:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Anticipos de impuestos	410.248	148.785
Total	410.248	148.785

NOTA 14.
INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Las inversiones en instrumentos de patrimonio del Grupo se encuentran detallados en el Anexo A.

Venta de acciones de Prisma Medios de Pago
En el marco del compromiso de desinversión asumido por Prisma Medios de Pago S.A. (“Prisma”) y sus accionistas frente a la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, con fecha 1 de febrero de 2019 perfecciono la transferencia de 3.182.444 acciones ordinarias escriturales de VN \$ 1 cada una y un voto por acción propiedad del Banco Galicia en Prisma Medios de Pago S.A. a favor de AL ZENITH (Netherlands) B.V. (sociedad vinculada a Advent International Global Private Equity), equivalentes al 51% de la tenencia accionaria del Banco en dicha sociedad. El precio definitivo de venta ascendió a miles de U\$S104.469, de los cuales el Banco recibió miles de U\$S 63.073 en febrero de 2019 y el pago de la



diferencia, o sea la suma de miles de U\$S 41.396, será abonado en dos cuotas, extendiendo el plazo para su cancelación a los años 2026 y 2027. Por disposición de la Superintendencia de Entidades Financieras, al cierre del ejercicio anterior, se redujo el valor de la inversión reconocido a la proporción percibida en efectivo al momento de la venta. Durante marzo 2022, se perfeccionó la transferencia del 49% remanente de la tenencia accionaria del Banco Galicia en Prisma a favor de AL ZENITH (Netherlands) B.V. representativas del 7,40% del capital social de Prisma. El precio ascendió a miles de U\$S 54.358, y será abonado (i) 30% en Pesos a una tasa UVA más 15% nominal anual y (ii) 70% en dólares estadounidenses a una tasa del 10% nominal anual dentro del plazo de seis años.

NOTA 15. INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Reorganización Societaria

El 16 de marzo de 2021 el Registro Público de Comercio inscribió la fusión-escisión entre Grupo Financiero Galicia S.A., como sociedad incorporante del patrimonio escindido de Dusner S.A., Fedler S.A. y sus accionistas, como escidentes, titulares en conjunto del 17% del capital social de Tarjetas Regionales S.A.; y el aumento de capital de Grupo Financiero Galicia S.A. En consecuencia, Grupo Financiero Galicia S.A. pasó a tener el control de 1.756.704.458 acciones de Tarjetas Regionales S.A., que representan el 100% del capital social y el 100% de los votos.

El 15 de junio de 2021 Grupo Financiero Galicia S.A. vendió a Galicia Securities S.A.U., 10.000 acciones de Tarjetas Regionales S.A., que representan el 0,000569%.

Liquidación Ondara S.A. y distribución final

El 13 de abril de 2022 la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas aprobó la disolución anticipada de la sociedad y su posterior liquidación, en los términos de los dispuesto por el artículo 94 inciso 1º de la Ley General de Sociedades. En virtud del patrimonio neto resultante de los Estados Contables Especiales de Liquidación, los primeros día de noviembre de 2022 se realizó al distribución final.

Participación en otras sociedades controladas

El 20 de mayo de 2022, el Directorio de la Sociedad resolvió la creación de la compañía Agri Tech Investments LLC, en el estado de Delaware, Estados Unidos de América a fin de continuar la estrategia de negocios de la sociedad de brindar servicios financieros integrales, en este caso enfocados al agro. Para tal fin, el 16 de agosto de 2022, se constituyó Agri Tech Investments Argentina S.A.U., radicada en la provincia de Mendoza, cuyo objeto principal es la de operar como mandataria de servicios, gestiones de cobros y pagos y financiamiento para el campo.

El 7 de noviembre de 2022, se constituyó Well Assistance S.A.U., sociedad controlada por Sudamericana Holding S.A., cuyo objeto principal es la prestación de servicios de asistencia de todo tipo y/o brindar servicios relacionados con el bienestar personal u organizacional directamente orientados a alcanzar una vida más saludable, plena y equilibrada, teniendo como destinatarios al público en general. El 28 de diciembre de 2022 fue inscripta en el Registro Público de Comercio.

Participaciones en subsidiarias

Se detallan a continuación los porcentajes de participación y tenencia de acciones en sociedades sobre las cuales ejerce control y son consolidadas por el Grupo:

Sociedad	31.12.22		31.12.21	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	199.937	100%	-	-%
Agri Tech Investments LLC	199.997.240	100%	-	-%
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	668.549.353	100%	668.549.353	100%
Cobranzas Regionales S.A.	3.910.000	100%	3.910.000	100%
Galicia Asset Management S.A.U.	20.000	100%	20.000	100%
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	71.308	100%	71.309	100%
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U.	27.727.278	100%	7.727.271	100%
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100%	95.392.000	100%
Galicia Seguros S.A.U.	1.830.887	100%	1.830.883	100%
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100%	1.000.000	100%
IGAM LLC	3.503.311.179	100%	77.643.963	100%
INVIU S.A.U.	2.469.146	100%	1.000.000	100%
IGAM Uruguay Agente de Valores S.A.U.	40.000.000	100%	40.000.000	100%
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	1.712.567.500	100%	1.012.567.500	100%
Ondara S.A. (en liquidación)	-	-%	25.776.101	100%
Sudamericana Holding S.A.	185.653	100%	185.653	100%
Tarjeta Naranja S.A.U.	2.824	100%	2.824	100%
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100%	1.680.183.936	100%
Well Assistance S.A.U.	100.000	100%	-	-%

(*) Se liquidó en el mes de noviembre de 2022. Previo a su liquidación se consolidaba.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Sociedad	31.12.22			
	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados(*)
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	296.194	79.762	216.432	6.210
Agri Tech Investments LLC	216.499	-	216.499	6.216
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	2.943.299.140	2.441.376.569	501.922.571	44.809.156
Cobranzas Regionales S.A.	4.046.562	820.996	3.225.566	(3.501.944)
Galicia Asset Management S.A.U.	7.297.059	2.642.498	4.654.561	6.124.754
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.(**)	387.673	163.688	223.985	59.036
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U.(**)	1.207.826	980.684	227.142	48.984
Galicia Securities S.A.U.	5.292.091	3.283.461	2.008.630	1.439.482
Galicia Seguros S.A.U.(**)	11.776.637	7.185.340	4.591.297	2.438.151
Galicia Warrants S.A.	1.887.739	626.158	1.261.581	86.921
IGAM LLC	2.545.068	492	2.544.576	(2.513.422)
INVIU S.A.U.	5.383.829	3.074.547	2.309.282	(2.408.315)
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	4.247.005	4.157.659	89.346	(77.468)
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	32.306.077	28.807.683	3.498.394	(2.984.532)
Sudamericana Holding S.A.(**)	5.254.014	14.180	5.239.834	2.470.446
Tarjeta Naranja S.A.U.	413.816.982	338.178.934	75.638.048	9.427.840
Tarjetas Regionales S.A.	85.428.050	7.343	85.420.707	1.098.345
Well Assistance S.A.U.	100.000	-	100.000	-

(*) Resultados atribuibles a la controladora.

(**) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Sociedad	31.12.21			
	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados(*)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	2.873.393.695	2.386.044.833	487.348.862	48.234.070
Cobranzas Regionales S.A.	8.727.298	5.926.086	2.801.212	(2.673.186)
Galicia Asset Management S.A.U.	5.442.730	1.825.639	3.617.091	4.154.718
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.(**)	167.273	59.241	108.032	104.035
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U.(**)	1.350.355	1.074.232	276.123	(49.924)
Galicia Securities S.A.U.	8.248.993	6.942.828	1.306.165	894.177
Galicia Seguros S.A.U.(**)	12.910.725	8.390.116	4.520.609	2.419.285
Galicia Warrants S.A.	1.987.896	612.623	1.375.273	25.191
IGAM LLC	1.315.372	561	1.314.811	(2.241.205)
INVIU S.A.U.	3.499.594	2.525.129	974.465	(1.812.578)
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	148.481	8.236	140.245	(55.261)
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	2.562.621	176.077	2.386.544	(1.715.976)
Ondara S.A. (en liquidación)(***)	66.489	27	66.462	(26.527)
Sudamericana Holding S.A.(**)	5.349.368	21.965	5.327.403	2.337.619
Tarjeta Naranja S.A.U.	377.420.013	301.058.664	76.361.349	17.704.408
Tarjetas Regionales S.A.	87.291.816	10.449	87.281.367	12.122.798

(*) Resultados atribuibles a la controladora.

(**) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2022

(***) Se liquidó en el mes de noviembre de 2022. Previo a su liquidación se consolidaba-



Participaciones en asociadas

Banco Galicia junto con otras entidades financieras, ha constituido una sociedad denominada Play Digital S.A. cuyo objeto es desarrollar y comercializar una solución de pagos vinculada a las cuentas bancarias de los usuarios del sistema financiero para mejorar significativamente su experiencia de pagos. El directorio de dicha sociedad se encuentra integrado por personal clave del Banco Galicia, por lo tanto, al poseer influencia significativa se valúa por el método de la participación.

Sociedad	% de Participación	Lugar de radicación	31.12.22	31.12.21
Play Digital S.A.	13,61%	CABA	666.769	434.135

Los movimientos de dicha inversión son los siguientes:

Sociedad	31.12.21	Aportes ^(*)	Compra de acciones	Participación en resultados	31.12.22
Play Digital S.A.	434.135	750.396	27.001	(544.763)	666.769
Total	434.135	750.396	27.001	(544.763)	666.769

(*) Con posterioridad al cierre, Banco Galicia ha efectuado nuevos aportes. Ver nota 54.

Se detalla a continuación información básica relacionada con la asociada al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad	Activo	Pasivo	PN	Resultados
Play Digital S.A. ^(*)	4.321.080	446.741	3.874.339	(2.875.476)

(*) Saldos según estados financieros al 30 de septiembre de 2022, reexpresados en moneda de cierre.

Para mayor detalle ver Anexo E.

NOTA 16. ARRENDAMIENTOS

Esta nota proporciona información para arrendamientos en los cuales el Grupo actúa como arrendatario:

(i) Importes reconocidos en el estado de situación financiera:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Importe en libros de activos por derecho de uso ⁽¹⁾	7.392.623	8.774.951
Pasivo por arrendamiento ⁽²⁾	(7.675.499)	(8.535.060)

(1) Registrado en el rubro Propiedad, planta y equipo, correspondiente al derecho de uso de inmuebles, ver anexo F.
(2) Registrado en el rubro Otros pasivos financieros, ver nota 25.

Las altas de los activos por derechos de uso durante el ejercicio 2022 fueron de \$1.349.709.

Los vencimientos de los pasivos por arrendamientos se encuentran en la nota 45.

(ii) Importes reconocidos en el estado de resultados:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Cargo por depreciación de los activos por derecho de uso ⁽¹⁾⁽²⁾	(2.683.632)	(3.945.172)
Egreso por intereses ⁽³⁾	(1.143.136)	(1.033.047)
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo ⁽⁴⁾	(51.590)	(486.155)
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor ⁽⁴⁾	(302.292)	(458.539)
Ingresos por subarrendamiento ⁽⁵⁾	4.343	4.344

(1) Depreciación por derecho de uso de Inmuebles. Ver anexo F.
(2) Registrado en el rubro Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes, ver nota 39.
(3) Registrado en el rubro Otros gastos operativos - Intereses por arrendamientos, ver nota 40.
(4) Registrado en el rubro Gastos de administración - Alquileres, ver nota 38.
(5) Registrado en el rubro Otros ingresos operativos - Otros diversos, ver nota 34.

La evolución del derecho de uso se encuentra detallada en el anexo F, mientras que la vida útil se define individualmente en base a cada contrato de locación.

A continuación, se presenta la evolución de los pasivos por arrendamiento, por los ejercicios 2022 y 2021.

Pasivos por arrendamiento	31.12.22	31.12.21
SalDOS al inicio del ejercicio	8.535.060	12.829.461
Nuevos contratos	1.349.709	1.173.475
Cancelaciones de contratos	(48.405)	(368.915)
Pagos realizados	(2.675.287)	(3.381.869)
Intereses por arrendamientos	1.143.136	1.033.047
Efecto del tipo de cambio y ajuste por inflación	(628.714)	(2.750.139)
SalDOS al cierre del ejercicio	7.675.499	8.535.060

El total de flujos financieros relacionados con arrendamientos fue de \$2.675.287.

NOTA 17. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el Anexo F. Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 18. ACTIVOS INTANGIBLES

Los movimientos en activos intangibles se encuentran detallados en el anexo G. Los valores contables de activos intangibles no superan los valores recuperables.

NOTA 19. ACTIVOS/PASIVOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021.

Activo por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.21	Variación del ejercicio	31.12.22
Valuación de títulos	-	156.266	156.266
Instrumentos derivados	33.294	(33.294)	-
Préstamos y otras financiaciones	35.239.413	(14.241.553)	20.997.860
Quebrantos acumulados	1.744.754	361.746	2.106.500
Otros activos no financieros	23.009	1.684.193	1.707.202
Otros pasivos financieros	-	455.812	455.812
Provisiones	506.669	4.658.874	5.165.543
Otros pasivos no financieros	2.029.890	1.065.210	3.095.100
Diferencia de cotización	27.935	(21.558)	6.377
Diferimiento ajuste por inflación	12.559.153	(9.728.511)	2.830.642
Otros	219.382	(184.654)	34.728
Totales	52.383.499	(15.827.469)	36.556.030
Activo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	(44.033.894)	14.729.576	(29.304.318)
Activo por impuesto diferido	8.349.605	(1.097.893)	7.251.712

Pasivo por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.21	Variación del ejercicio	31.12.22
Valuación de títulos	(3.662.857)	(6.870.735)	(10.533.592)
Instrumentos derivados	-	(463.773)	(463.773)
Otros activos financieros	(295.369)	(277.445)	(572.814)
Propiedad, planta y equipos	(35.746.609)	21.289.995	(14.456.614)
Activos intangibles	(10.889.422)	1.306.420	(9.583.002)
Otros activos no financieros	(418.842)	220.478	(198.364)
Otros pasivos financieros	(266.594)	266.594	-
Obligaciones negociables emitidas	-	(74.973)	(74.973)
Obligaciones negociables subordinadas	-	(9.061)	(9.061)
Provisiones	(1.268.267)	1.268.267	-
Otros pasivos no financieros	-	(4.655)	(4.655)
Diferimiento ajuste por inflación	(11.066)	5.806	(5.260)
Otros	(1.301)	1.301	-
Totales	(52.560.327)	16.658.219	(35.902.108)
Pasivo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	44.033.894	(14.729.576)	29.304.318
Pasivo por impuesto diferido	(8.526.433)	1.928.643	(6.597.790)



NOTA 20.
ACTIVOS/PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS

A continuación, se detallan los activos vinculados con contratos de seguros, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Premio a cobrar neto	4.821.779	6.115.760
Créditos con reaseguradoras	14.951	34.782
Comisiones a cobrar	95.365	29.385
Otros	174	87.577
Total	4.932.269	6.267.504

A continuación, se detallan los pasivos vinculados con contratos de seguros, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Deudas con asegurados	1.105.279	1.584.325
Deudas con reaseguradores	70.765	50.761
Deudas con coaseguradoras	1.463	2.063
Deudas con productores	894.824	1.149.997
Compromisos técnicos	2.857.681	3.396.104
Otros pasivos	218.284	169.108
Siniestros pendientes a cargo de reaseguradores	(38.376)	(137.230)
Total	5.109.920	6.215.128

Deudas con asegurados	31.12.22	31.12.21
Seguros patrimoniales	618.841	877.632
Seguros directos administrativos	418.094	542.672
Seguros directos en juicios	14.184	18.050
Seguros directos en mediación	1.154	4.806
Siniestros liquidados a pagar	617	25.487
Siniestros pendientes reaseguros activos y retrocesión	981	1.395
Siniestros ocurridos y no reportados - IBNR	183.811	285.222
Seguros de vida	467.487	668.431
Seguros directos administrativos	391.250	541.521
Seguros directos en juicios	9.276	40.836
Seguros directos en mediación	4.212	14.450
Siniestros liquidados a pagar	166	3.154
Siniestros pendientes reaseguros activos y retrocesión	20.428	42.044
Siniestros ocurridos y no reportados - IBNR	42.155	26.426
Seguros de retiro	18.951	38.262
Rentas vencidas a pagar	231	242
Otros	18.720	38.020
Total	1.105.279	1.584.325

	Cuenta corriente	Primas de reinstalación	Prima mínima de depósito a devengar	Depósitos en garantía	Siniestros pendientes a cargo de reasegura-doras	Total al cierre
Deudas con reaseguradores	181.274	-	(110.509)	-	(38.376)	32.389
IBNR a cargo de las reaseguradoras	-	-	-	-	-	-
Deudas con coaseguradoras	1.463	-	-	-	-	1.463
Total al cierre	182.737	-	(110.509)	-	(38.376)	33.852

Deudas con productores	31.12.22	31.12.21
Cuenta corriente productores	179.804	204.502
Comisiones por primas a cobrar	711.183	920.708
Gastos de producción a pagar	3.837	24.787
Total	894.824	1.149.997

Compromisos técnicos	31.12.22	31.12.21
Riesgos en cursos y similares	1.623.342	1.997.324
Primas y recargos	1.488.561	1.849.156
Primas por reaseguro de pasivos	(14.264)	(21.583)
Reaseguros activos	145.820	169.484
Insuficiencia de Primas	3.225	267
Reservas matemáticas	1.234.339	1.398.780
Reservas matemáticas seguros de vida individual	399.016	437.137
Reservas matemáticas seguros de retiro individual	293.708	307.349
Reservas matemáticas de rentas vitalicias	353.019	438.308
Provisión para la recomposición de la reserva matemática	34	39
Fondos de fluctuación	187.551	214.413
Otros	1.011	1.534
Total	2.857.681	3.396.104

Los pasivos por seguros se registraron de acuerdo a la prueba de adecuación de pasivos, utilizando las estimaciones actuales de los flujos de efectivo futuros procedentes de los contratos de seguros. Se detallan a continuación los supuestos utilizados:

Tabla de mortalidad	GAM 94
Tasa de inversión (descuento)	Productos en USD 4,84% anual. Productos en \$ 108,46% anual
Tasa testigo	Proyección de la tasa testigo: 75% de la proyección de la tasa BADLAR partiendo de 69,47% más la corrección según Resolución 2020-321 de SSN.
Gastos de administración	Retiro Voluntario: 771,07 promedio mensual por póliza Rentas vitalicias: 4751,37 promedio mensual por póliza

NOTA 21.
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de Otros activos no financieros:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Accionistas	1.890.308	1.735.212
Anticipos a de honorarios a Directores y Síndicos	10.284	13.392
Anticipos al personal	25.733	7.720
Créditos impositivos	6.053.586	2.688.802
Pagos efectuados por adelantado	6.216.180	8.069.629
Anticipos por compra de bienes	4.356.287	1.911.733
Propiedades de inversión ^(*)	1.642.350	1.670.187
Otros bienes diversos medidos al costo	3.625.228	3.319.687
Bienes tomados en defensa de créditos	100.433	15.219
Otros	1.250.185	824.547
Total	25.170.574	20.256.128

(*) Los movimientos de las propiedades de inversión se encuentran detallados en el anexo F.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 22.
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

El Grupo ha clasificado como activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los siguientes activos:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Inmuebles	1.251	1.280
Total	1.251	1.280

NOTA 23.
DEPÓSITOS

Se detalla a continuación la composición de los depósitos a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
En pesos	1.766.150.175	1.631.577.979
Cuentas corrientes	294.749.579	466.787.323
Cajas de ahorro	560.336.808	465.304.051
Depósitos a plazo fijo	788.224.021	643.940.403
Depósitos a plazo fijo - UVA	37.367.825	30.078.384
Otros	40.660.400	5.958.497
Intereses y ajustes	44.811.542	19.509.321
En moneda extranjera	375.827.559	386.296.580
Cajas de ahorro	310.307.348	314.644.903
Depósitos a plazo fijo	58.500.808	65.306.279
Otros	6.918.371	6.214.561
Intereses y ajustes	101.032	130.837
Total	2.141.977.734	2.017.874.559

La concentración de los depósitos está detallada en el anexo H.

La apertura de los depósitos por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

La apertura de los depósitos por sector está detallada en el anexo P.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 24.
PASIVOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS

Los pasivos a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en los anexos I y P. Los mismos incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

NOTA 25.
OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Acreedores por compras a liquidar	24.406.126	60.142.118
Cobranzas y otras operaciones por cuenta de terceros	25.366.665	29.090.423
Obligaciones por financiación de compras	241.924.478	257.970.202
Acreedores por compra de moneda extranjera a liquidar	20.047.542	5.937.596
Comisiones devengadas a pagar	5.228.217	1.680.017
Diversos sujetos a efectivo mínimo	2.214.410	2.280.492
Diversos no sujeto a efectivo mínimo	10.989.606	14.711.091
Arrendamientos a pagar	7.675.499	8.535.060
Pasivos Financieros por garantías y avales otorgados (contratos de garantía financiera)	702.749	669.247
Efectivo o equivalentes por compras o ventas al contado a liquidar	23.685	196.433
Otros pasivos financieros	10.200.292	18.897
Total	348.779.269	381.231.576

La apertura de otros pasivos financieros por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Financiaciones del BCRA	98.832	82.448
Corresponsalía	1.933.464	6.756.918
Financiaciones de entidades financieras del país	29.984.607	33.336.630
Financiaciones de entidades financieras del exterior	3.650.058	673.505
Financiaciones de organismos internacionales	1.771.283	5.337.333
Total	37.438.244	46.186.834

La apertura de las financiaciones por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

En el siguiente cuadro se detallan las líneas de crédito con entidades financieras y organismos, locales e internacionales, a las fechas indicadas:

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo ^(*)	Tasa ^(*)	Vencimiento	Monto al 31.12.22 ^(*)
Locales						
BICE \$	Varías	\$	1423 días	24	Varios	1.085.928
BICE USD	Varías	USD	1729 días	9	Varios	1.163.515
Acuerdos con bancos ^(**)	Varías	\$	426 días	Varías	Varios	27.019.941
Call tomados	30.12.22	\$	3 días	22	21.01.23	715.223
Línea exportaciones	27.12.22	USD	62 días	9	27.02.23	1.771.283
BCRA	30.12.22	\$	3 días	-	21.01.23	98.832
Internacionales						
Corresponsales	30.12.22	USD	3 días	-	02.01.23	1.933.464
IFC	Varías	USD	2082 días	8	Varios	1.771.283
Prefinanciaciones	Varías	USD	182 días	8	Varios	1.878.775
Total						37.438.244

(*) Promedio ponderado.
(**) Incluye capital e intereses.
(***) Corresponden a líneas de Naranja X.

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo ^(*)	Tasa ^(*)	Vencimiento	Monto al 31.12.21 ^(*)
Locales						
BICE \$	Varías	\$	2080 días	40	Varios	928.875
BICE USD	Varías	USD	14495 días	4	Varios	2.485.586
Acuerdos con bancos ^(***)	Varías	\$	364 días	42	Varios	28.753.410
Call tomados	30.12.21	\$	4 días	30	03.01.22	194.793
Call tomados2	29.12.21	\$	7 días	30	03.01.22	973.966
BCRA	30.12.21	\$	4 días	-	03.01.22	82.448
Internacionales						
Corresponsales	30.12.21	USD	4 días	-	03.01.22	6.756.918
IFC	Varías	USD	1789 días	3	Varios	5.337.333
Prefinanciaciones	Varías	USD	180 días	4	Varios	673.505
Total						46.186.834

(*) Promedio ponderado.
(**) Incluye capital e intereses.
(***) Corresponden a líneas de Naranja X.

NOTA 27.

OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Sociedad	Monto autorizado ^(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación C.N.V.
Grupo Financiero Galicia S.A.	Miles de U\$S100.000	Simples, no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución N° 16.113 del 29.04.09 y prorrogado por Resolución N°17.343 del 08.05.14 y por Disposición N° DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19. Autorización del aumento Resolución N° 17.064 del 25.04.13
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	Miles de U\$S2.100.000	Simples, no convertibles en acciones, subordinadas o no, ajustables o no, con o sin garantía	5 años	28.04.05, 14.04.10, 29.04.15, 09.11.16 y 28.04.20	Resolución N° 15.228 del 04.11.05 y prorrogado por Resolución N° 16.454 del 11.11.10, Resolución N° 17.883 del 20.11.15 y Resolución N° DI-2020-53-APN-GE#CNV del 24.11.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones N° 17.883 del 20.11.15, N° 18.081 del 10.06.16, N° 18.840 del 26.01.17 y N° 19.520 del 17.05.18
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	Miles de U\$S2.100.000	Simples, no convertibles en acciones	0	25.04.19	Registro de Emisor Frecuente N° 11 otorgado por Resolución N°RESCFC-2019-2055-APN-DIR#CNV de fecha 13.11.19 del Directorio de la CNV
Tarjeta Naranja S.A.U.	Miles de U\$S1.000.000	Simples, no convertibles en acciones	5 años	08.03.12	Resolución N° 15.220 del 14.07.05 y prorrogado por Resolución N° 17.676 del 21.05.15 y Disposición N° DI2020-20-APNGE#CNV del 18.03.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones N° 15.361 del 23.03.06, 15.785 del 16.11.07, 16.571 del 24.05.11, 16.822 del 23.05.12 y 19.508 del 10.05.18.

(*) 0 su equivalente en cualquier otra moneda.

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encuentran vigentes al 31 de diciembre de 2022, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros ^(*) al 31.12.22
En pesos							
Banco Galicia	12.09.22	XII	5.829.400	6 meses	12.03.23	Badlar + 0,00%	5.931.970
Tarjeta Naranja S.A.U.	13.05.21	XLIX Serie II	1.246.500	730 días	13.08.23	Badlar + 7,24%	1.780.394
Tarjeta Naranja S.A.U.	10.11.21	L	4.050.000	365 días	10.11.22	Badlar + 5,00%	-
Tarjeta Naranja S.A.U.	31.01.22	LI Serie I	2.715.058	365 días	31.01.23	Badlar + 3,99%	3.051.414
Tarjeta Naranja S.A.U.	31.01.22	LI Serie II	3.284.942	730 días	31.01.23	Badlar + 6,00%	3.640.545
Tarjeta Naranja S.A.U.	07.04.22	LIII Serie I	4.532.644	365 días	07.04.23	Badlar + 3,75%	5.279.564
Tarjeta Naranja S.A.U.	07.04.22	LIII Serie II	4.192.612	730 días	07.04.24	Badlar + 5,25%	4.817.767
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.07.22	LIV Serie I	3.220.141	365 días	05.07.23	Badlar + 2,85%	3.771.036
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.07.22	LIV Serie II	4.779.859	730 días	05.07.24	Badlar + 4,99%	5.468.838
Tarjeta Naranja S.A.U.	09.08.22	LV Serie I	6.968.538	270 días	09.05.23	Badlar + 0,00%	6.763.376
Tarjeta Naranja S.A.U.	09.08.22	LV Serie II	10.141.234	548 días	09.02.24	Badlar + 3,00%	8.361.826
Tarjeta Naranja S.A.U.	04.11.22	LVII	8.437.300	365 días	04.11.23	Badlar + 4,50%	9.176.588
En moneda extranjera							
Tarjeta Naranja S.A.U.	04.04.21	XLVII	8.500	742 días	28.04.23	7%	1.524.768
Tarjeta Naranja S.A.U.	22.03.22	LII	7500	770 días	30.04.24	5%	1.332.845
Total							60.900.931

(*) Incluye capital e intereses.



Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encontraban vigentes al 31 de diciembre de 2021, las siguientes

emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros ^(*) al 31.12.21
En pesos							
Banco Galicia	19.08.21	IX	1.625.968	12 meses	19.08.22	Badlar + 3,00%	3.252.764
Banco Galicia	19.08.21	X	1.349.672	9 meses	19.05.22	Fija 41%	2.072.483
Tarjeta Naranja S.A.U.	11.04.17	XXXVII	3.845.700	1826 días	11.04.22	Tasa mínima 15%/Badlar +3,50%	2.602.729
Tarjeta Naranja S.A.U.	08.07.20	XLIV	3.574.897	549 días	08.01.22	Badlar + 4,00%	1.292.537
Tarjeta Naranja S.A.U.	18.12.20	XLV	3.057.000	365 días	18.12.22	Badlar + 5,00%	10.624
Tarjeta Naranja S.A.U.	17.02.21	XLVI	4.000.000	365 días	17.02.22	Badlar + 4,72%	8.103.724
Tarjeta Naranja S.A.U.	26.04.21	XLVIII	5.001.000	365 días	26.04.22	Badlar + 5,00%	10.238.961
Tarjeta Naranja S.A.U.	13.08.21	XLIX Serie I	2.712.000	365 días	13.08.22	Badlar + 5,50%	4.814.617
Tarjeta Naranja S.A.U.	13.08.21	XLIX Serie II	1.246.500	730 días	13.08.23	Badlar + 7,24%	3.363.075
Tarjeta Naranja S.A.U.	10.11.21	L	4.050.000	365 días	10.11.22	Badlar + 5,00%	8.037.454
En moneda extranjera							
Tarjeta Naranja S.A.U.	04.04.21	XLVII	8.500	742 días	28.04.23	-	1.713.023
Total							45.501.991

(*) Incluye capital e intereses.

El 21 de junio de 2018, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., emitió el “Bono Verde” adquirido íntegramente por el International Finance Corporation, la línea es de 7 años y los intereses se pagan semestralmente. El mismo cuenta con 36 meses de gracia de pago de capital y luego repagos de 9 cuotas semestrales. Al 31 de diciem-

bre de 2022 el valor en libros del mismo asciende a \$6.402.396, mientras que al 31 de diciembre de 2021 ascendía a \$8.985.121.

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase N°	VN al 31.12.22	Valor de libros ^(*) al 31.12.22
Banco Galicia	XII	40.000	48.205
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLVII	2	383
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLIX Serie II	57.000	64.429
Tarjeta Naranja S.A.U.	LI Serie I	8.703	9.763
Tarjeta Naranja S.A.U.	LI Serie II	50.000	57.853
Tarjeta Naranja S.A.U.	LII	13	2.216
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIII Serie I	50.000	58.172
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIII Serie II	100.000	116.667
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIV Serie I	170	197
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIV Serie II	135.000	151.875
Tarjeta Naranja S.A.U.	LV Serie I	831.590	892.027
Tarjeta Naranja S.A.U.	LV Serie II	2.585.727	2.807.435
Tarjeta Naranja S.A.U.	LVII	189.000	211.303
Total			4.420.525

(*) Incluye capital e intereses.

Sociedad	Clase N°	VN al 31.12.21	Valor de libros ^(*) al 31.12.21
Tarjeta Naranja S.A.U.	XXXVII	9.820	106.297
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLIV	70.000	44.058
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLVI	38.000	77.329
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLVIII	99.300	200.224
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLIX Serie I	355.000	724.023
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLIX Serie II	27.000	55.360
Tarjeta Naranja S.A.U.	L	125.479	255.017
Total			1.462.308

(*) Incluye capital e intereses.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 28. OBLIGACIONES NEGOCIABLES SUBORDINADAS

Dentro de los Programas Globales detallados en la nota 27, se encuentran vigentes al cierre del ejercicio las siguientes emisiones de

Obligaciones Negociables subordinadas emitidas, no convertibles en acciones:

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros ^(*) al 31.12.22
Banco Galicia	19.07.16	U\$S	II	Miles de U\$S250.000	120 meses ⁽¹⁾	19.07.26	⁽²⁾	45.405.004

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros ^(*) al 31.12.21
Banco Galicia	19.07.16	U\$S	II	Miles de U\$S250.000	120 meses ⁽¹⁾	19.07.26	⁽²⁾	51.182.953

(*) Incluye capital e intereses.

(1) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 19 de julio de 2026, a menos que sean rescatadas, a opción del emisor, en forma total a un precio igual al 100% del capital en circulación más los intereses devengados e impagos.

(2) Tasa Fija del 8,25% anual desde la fecha de emisión hasta el 19 de julio de 2021 inclusive y margen a ser adicionado a la tasa de Reajuste Benchmark del 7,156% nominal anual hasta la fecha de vencimiento. Dichos intereses pactados serán pagaderos semestralmente el 19 de enero y el 19 de julio a partir del año 2017.

NOTA 29. PROVISIONES

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.21	31.12.20
Provisiones por beneficios por terminación	2.777.084	512.006
Compromisos eventuales	894.620	102.183
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	9.811.863	7.931.881
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	2.100.225	232.593
Otras	7.477.939	8.023.050
Total	23.061.731	16.801.713

Los movimientos del rubro Provisiones, por el ejercicio 2022, se encuentran detallados en el anexo J.

Para mayor detalle ver nota 46.

NOTA 30. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Acreedores por venta de bienes	775.912	739.634
Acreedores varios	9.541.409	13.479.208
Honorarios a pagar a directores y síndicos	624.610	461.673
Impuesto al valor agregado	4.066.875	3.647.479
Impuestos a pagar	17.821.122	11.617.415
Obligaciones originadas por contratos con clientes ^(*)	2.782.656	4.193.566
Órdenes de pago previsionales pendientes de liquidación	355.378	232.488
Otros pasivos no financieros	4.762.599	742.170
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	18.071.442	17.363.085
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	1.074.305	1.034.206
Retenciones y percepciones a pagar	29.678.770	24.844.946
Total	89.555.078	78.355.870

(*) Incluye el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!



Los ingresos diferidos asociados a contratos con clientes incluyen el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!. El Grupo estima el valor de los puntos asignados a los clientes en el mencionado programa, mediante la aplicación de un modelo matemático que considera supuestos sobre porcentajes de canje, valor razonable de puntos canjeados en función a la combinación de productos disponibles y preferencias de los clientes, así como la caducidad de los puntos no utilizados. Al 31 de diciembre de 2022 se ha registrado, por puntos no canjeados, la suma de \$2.389.573, mientras que, al 31 de diciembre de 2021, dicha suma ascendía a \$3.615.145.

El siguiente cuadro muestra estimación del consumo del pasivo registrado al cierre del presente ejercicio.

Concepto	Plazos			Total
	Hasta 12 meses	Hasta 24 meses	Más de 24 meses	
Pasivo programa de fidelización de clientes Quiero!	1.098.237	615.085	676.251	2.389.573

NOTA 31. PATRIMONIO NETO

31.1 Capital Social

La composición del capital social se encuentra detallada en el Anexo K.

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

31.2 Ganancias Reservadas

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Reserva legal	5.194.789	2.099.645
Otras reservas	316.357.520	289.436.407
- Reserva Estatutaria	17	8
- Reserva Facultativa(*)	329.367.905	302.446.801
- Reserva Normativa	(13.010.402)	(13.010.402)
Total	321.552.309	291.536.052

(*) Al 31 de diciembre de 2022 incluye Reserva Facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por \$128.534.304 y para futuras distribución de utilidades por \$5.317.864.

NOTA 32. APERTURA DE RESULTADOS

La apertura de: Resultado neto por intereses, Resultado neto por comisiones y Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, se encuentra detallada en el anexo Q.

A continuación, se expone la apertura de la posición monetaria neta generada por activos y pasivos indexados por cambios de precios:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Efectivo y depósitos en bancos	(275.551.016)	(219.429.350)
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	(370.808.071)	(189.734.968)
Instrumentos derivados	(2.426.598)	(553.838)
Operaciones de pase	(83.765.529)	(122.102.694)
Otros activos financieros	(48.087.240)	(18.554.238)
Préstamos y otras financiaciones	(884.793.185)	(569.930.098)
Otros títulos de deuda	(204.082.621)	(42.463.357)
Activos financieros entregados en garantía	(55.014.599)	(24.149.514)
Activos por impuestos a las ganancias corriente	(487.757)	(261.962)
Inversiones en instrumentos de patrimonio	(2.357.960)	(3.454.832)
Activos por contratos de seguros	(3.640.889)	(2.358.234)
Otros activos no financieros	(6.321.486)	(6.168.112)
Resultado monetario generado por activo	(1.937.336.951)	(1.199.161.197)
Depósitos	1.253.937.072	804.467.612
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	1.389.482	340.313
Instrumentos derivados	1.557.043	594.125
Operaciones de pase	3.243.502	313.786
Otros pasivos financieros	202.453.346	120.841.102
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	46.537.614	22.405.085
Obligaciones negociables emitidas	41.177.150	24.123.273
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	4.524.458	8.550.416
Obligaciones negociables subordinadas	29.613.035	23.350.985
Provisiones	12.581.271	10.190.171
Pasivos por contratos de seguros	3.875.099	2.574.165
Otros pasivos no financieros	63.734.334	30.053.015
Resultado monetario generado por pasivo	1.664.623.406	1.047.804.048
Resultado por la posición monetaria neta	(272.713.545)	(151.357.149)

NOTA 33. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.22	31.12.21
Por compra-venta de moneda extranjera	8.558.152	4.024.806
Por valuación de activos y pasivos en moneda extranjera	11.579.663	4.730.600
Total	20.137.815	8.755.406

NOTA 34. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Comisiones por paquete de productos	15.063.312	17.249.945
Otros ajustes e intereses por créditos diversos	37.134.394	13.792.004
Alquiler de cajas de seguridad	4.005.431	3.950.001
Otros resultados financieros	1.099.101	912.692
Otros ingresos por servicios	19.620.559	14.776.894
Previsiones desafectadas	64.949	1.968.716
Otros diversos	13.848.904	17.156.271
Total	90.836.650	69.806.523

NOTA 35. RESULTADO TÉCNICO DE SEGUROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Primas y recargos devengados	22.292.484	23.819.431
Siniestros devengados	(3.925.965)	(4.365.154)
Rescates	(79.868)	(62.040)
Rentas vitalicias y periódicas	(31.292)	(36.754)
Gastos de producción y explotación	(4.389.682)	(4.774.054)
Otros ingresos y egresos	(174.946)	(264.235)
Total	13.690.731	14.317.194

NOTA 36. CARGO POR INCOBRABILIDAD

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Cargo por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones	(48.790.723)	(39.277.770)
Cargos por otros activos financieros	(239.787)	(93.368)
Cargos directos de préstamos	(2.812.756)	(3.054.819)
Total	(51.843.266)	(42.425.957)

Para mayor detalle acerca de los cargos por incobrabilidad véase anexo R.

NOTA 37. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Remuneraciones	(54.764.497)	(54.506.021)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(13.055.718)	(12.723.002)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(24.189.712)	(18.892.664)
Servicios al personal	(2.694.456)	(2.305.942)
Otros beneficios al personal a corto plazo	(1.963.003)	(1.754.829)
Otros beneficios al personal a largo plazo	(224.071)	(287.815)
Total	(96.891.457)	(90.470.273)

NOTA 38. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El Grupo presento sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida “Gastos de administración”.

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Honorarios y retribuciones por servicios	(7.578.586)	(5.759.643)
Honorarios a Directores y Síndicos	(1.245.979)	(761.797)
Propaganda y publicidad	(4.269.032)	(4.499.987)
Impuestos	(23.537.781)	(22.616.287)
Mantenimiento y reparaciones	(13.949.927)	(15.534.918)
Electricidad y comunicaciones	(4.644.902)	(5.602.823)
Gastos de representación y movilidad	(232.997)	(131.569)
Papelera y útiles	(1.495.928)	(787.861)
Alquileres	(353.882)	(944.694)
Servicios administrativos contratados	(16.375.358)	(15.005.653)
Seguridad	(2.129.312)	(2.257.421)
Seguros	(804.566)	(933.794)
Servicio transportadora de caudales	(5.587.153)	(5.530.263)
Otros	(9.206.140)	(7.686.692)
Total	(91.411.543)	(88.053.402)

NOTA 39. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Depreciaciones de propiedad, planta y equipo	(14.854.607)	(16.406.604)
Amortización de gastos de organización y desarrollo	(12.699.065)	(11.815.977)
Depreciación de otros activos intangibles	(353)	(88)
Otros(*)	(323.120)	(17.438)
Total	(27.877.145)	(28.240.107)

(*) Dentro de “Otros” se encuentran registrados las depreciaciones de bienes diversos y las pérdidas por venta o desvalorización de propiedad, planta y equipos.



La composición de las depreciaciones de propiedad, planta y equipo se encuentra detallada en el anexo F.

La composición de las amortizaciones de gastos de organización y desarrollo se encuentra detallada en el anexo G.

NOTA 40. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Impuestos sobre los ingresos brutos	(75.867.764)	(62.600.121)
Aportes al fondo de garantía	(2.916.506)	(3.138.808)
Cargos por otras provisiones	(4.342.446)	(2.821.108)
Siniestros	(6.046.837)	(5.366.365)
Intereses por arrendamientos	(1.143.136)	(1.033.047)
Vinculados con tarjetas de crédito	(12.221.817)	(11.744.206)
Otros egresos por servicios	(19.947.408)	(17.225.968)
Otros diversos	(3.182.373)	(3.490.984)
Total	(125.668.287)	(107.420.607)

NOTA 41. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2022, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	71.191.899	97.391.482
Tasa del impuesto vigente	35%	35%
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	(24.917.164)	(34.087.019)
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	(190.926)	(51.563)
Resultados no gravados	27.817	394.805
Otros gastos no deducibles	(26.035)	(9.625)
Ajuste de tasa Ley 27430	-	1.383.785
Ajuste por inflación impositivo	88.263.267	52.792.778
Otros	(1.266.013)	461.187
Efectos de la inflación	(81.230.045)	(53.976.252)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(19.339.099)	(33.091.904)

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Impuesto a las ganancias corriente	(16.457.984)	(25.257.891)
Variación del impuesto diferido ^(*)	830.750	(9.372.994)
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	(452.613)	3.153.322
Actualización cargo del impuesto	(3.259.252)	(1.614.341)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(19.339.099)	(33.091.904)

(*) Ver Nota 19.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Impuesto a las ganancias corriente	(16.457.984)	(25.257.891)
Anticipos de impuestos	7.658.051	7.435.585
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	(8.799.933)	(17.822.306)

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).

- El ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso, que deba calcularse, se imputaría de la siguiente manera: el primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1° de enero de 2019, debía imputarse un sexto (1/6) en ese período fiscal y los cinco sex-tos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco (5) períodos fiscales inmediatos siguientes. Posteriormente y para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, la imputación del ajuste por inflación se realizará en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno. En este sentido, en el presente ejercicio fiscal corresponde incluir la totalidad del ajuste por inflación calculado para el mismo.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

Las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento son:

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.21 y finalizado el 31.12.21 :

Ganancia neta imponible acumulada				
Más de \$	A \$	Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de \$
-	5.000.000	-	25%	-
5.000.000	50.000.000	1.250.000	30%	5.000.000
50.000.000	En adelante	14.750.000	35%	50.000.000

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente a partir del 1° de enero de 2022 tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.22 y finalizado el 31.12.22:

Ganancia neta imponible acumulada				
Más de \$	A \$	Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de \$
-	7.604.949	-	25%	-
7.604.949	76.049.486	1.901.237	30%	7.604.949
76.049.486	En adelante	22.434.598	35%	76.049.486

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.

NOTA 42. DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebra-da el 26 de abril de 2022, aprobó la distribución de dividen-dos en efectivo por la suma de \$11.000.000 (lo que equivale a \$18.460.678 en moneda de cierre), que representaron \$7,46 (cifra expresada en pesos) por acción. El 9 de mayo de 2022 se realizó el pago de los dividendos mencionados a los accionistas de la Socie-dad. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$8.000.000 (lo que equivale a \$13.425.946 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla parcialmente en dos opor-tunidades en los meses de septiembre de 2022 y enero de 2023. El 12 de septiembre de 2022 se realizó el pago de \$4.000.000 (lo que equivale a \$6.712.973 en moneda de cierre). El 9 de enero de 2023 se realizó el pago de \$4.000.000, restante.

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebra-da el 27 de abril de 2021, aprobó la desafectación parcial de la Reserva facultativa para futuras distribuciones de resultados por la suma de \$1.500.000 (lo que equivale a \$3.751.528 en moneda de cierre) y la distribución de dividendos en efectivo por igual suma, que representaron \$1,02 (cifra expresada en pesos) por acción. El 10 de mayo de 2021 se realizó el pago de los dividendos mencio-nados a los accionistas de la Sociedad.

NOTA 43. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas del Grupo entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. Al 31 de diciembre de 2022 el Grupo no poseía acciones preferidas ni deuda convertible en acciones, por lo tanto, el resultado básico es igual al resultado diluido por acción.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el resultado por acción ascien-de a \$34,90 y a \$43,50, respectivamente.

NOTA 44. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo determina los segmentos sobre la base de informes de gestión que son revisados por el Directorio y los actualiza a medi-da que los mismos presentan cambios.

Los segmentos reportables están conformados por uno o más segmentos operativos de similares características económicas, canales de distribución y entornos regulatorios.

Se describe a continuación la composición de cada segmento de negocio:

- **Banco:** representa los resultados del negocio bancario.
- **Naranja X:** incorpora los resultados de Tarjetas Regionales S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Cobranzas Regionales S.A., Tarjeta Naranja S.A.U. y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U. Al cierre del ejercicio anterior incorporaba los resultados de Ondara S.A., liquidada en el presente ejercicio.
- **Seguros:** representa los resultados del negocio de las compañías de seguros e incorpora los resultados de Sudamericana Holding S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Galicia Retiro Cía. de Seguros S.A.U., Galicia Seguros S.A.U., Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. y Well Assistance S.A.U.
- **Otros negocios:** muestra los resultados de Galicia Asset Mana-gement S.A.U., Galicia Warrants S.A., Galicia Securities S.A.U., Agri Tech Investments LLC, IGAM LLC, y Grupo Financiero Galicia S.A., los últimos tres mencionados, netos de eliminaciones del resultado por participaciones permanentes en otras sociedades.
- **Ajustes:** comprende los ajustes de consolidación y las eliminacio-nes de las operaciones entre las subsidiarias. Ver nota 51.5.

Los resultados operativos de los distintos segmentos operativos del Grupo son monitoreados por el Directorio por separado con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y la evaluación del desempeño de cada uno de los segmentos. El des-empeño de estos es evaluado basado en las ganancias o pérdidas operativas y es medido consistentemente con las ganancias y pérdidas operativas del estado consolidado de resultados.

Cuando ocurre alguna transacción, los precios de transferen-cia entre los segmentos operativos son concertados en forma independiente y equitativa de manera similar a las transacciones realizadas con terceros. Los ingresos, los gastos y los resultados producidos por las transferencias entre los segmentos operativos son luego eliminadas de la consolidación.

El 26 de julio de 2021, IGAM Uruguay Agente de Valores S.A. recibió la autorización del Banco Central del Uruguay para operar como Agente de Valores, con el objeto de brindar asesoramiento financie-ro a clientes en el exterior. Al cierre del ejercicio 2021 dicha socie-dad no había alcanzado un volumen significativo de operaciones.



A continuación, se presenta la información por segmentos pertinente a las fechas indicadas:

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.22
Resultado neto por intereses	75.907.038	67.341.708	9.582.116	513.594	(2.098.935)	151.245.521
Resultado neto por comisiones	64.348.211	56.303.837	-	23.379	(2.974.406)	117.701.021
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	324.658.499	13.376.342	(6.512.677)	8.581.893	2.258.171	342.362.228
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	1.739.889	(16.642)	-	-	-	1.723.247
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	19.363.536	(130.717)	4.521	900.475	-	20.137.815
Otros ingresos operativos	67.900.087	11.494.726	879.687	13.526.033	(2.963.883)	90.836.650
Resultado técnico de seguros	-	-	8.575.976	-	5.114.755	13.690.731
Cargo por incobrabilidad	(34.930.101)	(16.913.165)	-	-	-	(51.843.266)
Beneficios al personal	(66.842.428)	(24.427.682)	(3.703.821)	(1.917.526)	-	(96.891.457)
Gastos de administración	(65.078.187)	(22.386.291)	(1.681.451)	(2.590.818)	325.204	(91.411.543)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(22.206.029)	(5.014.980)	(550.612)	(102.077)	(3.447)	(27.877.145)
Otros gastos operativos	(89.825.365)	(34.046.603)	(11.356)	(1.789.734)	4.771	(125.668.287)
Resultado operativo	275.035.150	45.580.533	6.582.383	17.145.219	(337.770)	344.005.515
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(282.091)	-	-	53.448.178	(53.711.590)	(545.503)
Resultado por la posición monetaria neta	(221.555.253)	(41.603.949)	(1.952.350)	(7.601.993)	-	(272.713.545)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	53.197.806	3.976.584	4.630.033	62.991.404	(54.049.360)	70.746.467
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(8.573.293)	(1.955.092)	(2.183.760)	(6.574.174)	-	(19.286.319)
Resultado neto de las actividades que continúan	44.624.513	2.021.492	2.446.273	56.417.230	(54.049.360)	51.460.148
Resultado neto	44.624.513	2.021.492	2.446.273	56.417.230	(54.049.360)	51.460.148
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	44.624.513	2.021.492	2.446.264	56.417.230	(54.049.360)	51.460.139
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	-	-	9	-	-	9

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.21
Resultado neto por intereses	134.146.273	72.919.342	4.542.351	154.299	1.101.914	212.864.179
Resultado neto por comisiones	62.091.897	53.983.140	-	(52.363)	(3.452.512)	112.570.162
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	186.835.413	815.017	(2.937.596)	2.884.160	(660.119)	186.936.875
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	31.819	382	-	-	-	32.201
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	7.195.089	284.507	76.232	1.199.578	-	8.755.406
Otros ingresos operativos	51.687.042	11.570.020	737.331	8.899.397	(3.087.267)	69.806.523
Resultado técnico de seguros	-	-	8.279.285	-	6.037.909	14.317.194
Cargo por incobrabilidad	(27.905.208)	(14.520.749)	-	-	-	(42.425.957)
Beneficios al personal	(60.724.618)	(24.214.647)	(3.145.466)	(2.385.542)	-	(90.470.273)
Gastos de administración	(63.474.529)	(21.231.947)	(1.584.629)	(2.036.038)	273.741	(88.053.402)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(21.081.120)	(6.374.480)	(707.876)	(76.631)	-	(28.240.107)
Otros gastos operativos	(79.018.955)	(27.465.831)	(26.770)	(923.275)	14.224	(107.420.607)
Resultado operativo	189.783.103	45.764.754	5.232.862	7.663.585	227.890	248.672.194
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	144.544	-	-	65.302.865	(65.594.731)	(147.322)
Resultado por la posición monetaria neta	(121.644.600)	(25.336.625)	(1.288.578)	(3.087.346)	-	(151.357.149)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	68.283.047	20.428.129	3.944.284	69.879.104	(65.366.841)	97.167.723
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(20.198.662)	(8.306.040)	(1.624.593)	(2.895.912)	-	(33.025.207)
Resultado neto de las actividades que continúan	48.084.385	12.122.089	2.319.691	66.983.192	(65.366.841)	64.142.516
Resultado neto	48.084.385	12.122.089	2.319.691	66.983.192	(65.366.841)	64.142.516
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	48.084.385	12.120.762	2.319.691	66.983.192	(65.365.514)	64.142.516
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	-	1.327	-	-	(1.327)	-

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.22
Activo						
Efectivo y depósitos en bancos	434.234.303	6.628.132	12.878	11.717.757	(5.048.868)	447.544.202
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	791.605.630	200.660	116.439	4.405.498	(4.057.904)	792.270.323
Instrumentos derivados	3.327.165	1.241.792	-	-	(1.241.177)	3.327.780
Operaciones de pase	104.710.279	21.730.144	-	-	(10.916.515)	115.523.908
Otros activos financieros	43.503.828	1.325.042	1.052.423	9.741.741	(51.720)	55.571.314
Préstamos y otras financiaciones	957.932.403	330.930.298	5.599	3.067.744	(35.453.589)	1.256.482.455
Otros títulos de deuda	350.998.988	7.429.208	6.104.757	3.146.341	(362.621)	367.316.673
Activos financieros entregados en garantía	100.091.787	51.064.021	-	946.925	-	152.102.733
Activos por impuestos a las ganancias corriente	-	-	368.398	41.850	-	410.248
Inversiones en instrumentos de patrimonio	2.239.032	-	-	7	-	2.239.039
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	1.427.863	-	-	602.923.775	(603.684.869)	666.769
Propiedad, planta y equipo	103.694.179	12.010.385	414.097	145.466	(443.139)	115.820.988
Activos intangibles	34.525.100	3.304.352	73.620	13.620.349	(13.010.402)	38.513.019
Activos por impuesto a las ganancias diferido	-	6.240.321	411.870	599.521	-	7.251.712
Activos por contratos de seguros	-	-	4.932.269	-	-	4.932.269
Otros Activos no financieros	15.007.332	6.280.556	191.377	3.691.309	-	25.170.574
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.251	-	-	-	-	1.251
Total del Activo	2.943.299.140	448.384.911	13.683.727	654.048.283	(674.270.804)	3.385.145.257

Pasivo						
Depósitos	2.122.305.946	26.973.322	-	51.462	(7.352.996)	2.141.977.734
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	-	-	-	-	78.223
Instrumentos derivados	2.935.291	-	-	-	(1.241.177)	1.694.114
Operaciones de pase	-	10.916.515	-	-	(10.916.515)	-
Otros pasivos financieros	151.765.261	187.394.521	-	9.694.457	(74.970)	348.779.269
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	10.488.009	60.018.558	-	-	(33.068.323)	37.438.244
Obligaciones negociables emitidas	12.382.571	59.341.281	-	-	(4.420.525)	67.303.327
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	3.121.865	1.163.753	1.266.801	3.247.514	-	8.799.933
Obligaciones negociables subordinadas	45.405.004	-	-	-	-	45.405.004
Provisiones	20.181.465	2.625.530	199.606	55.130	-	23.061.731
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	5.474.914	-	125.932	996.944	-	6.597.790
Pasivos por contratos de seguros	-	-	5.114.252	-	(4.332)	5.109.920
Otros pasivos no financieros	67.238.020	13.669.425	1.737.302	6.963.887	(53.556)	89.555.078
Total del Pasivo	2.441.376.569	362.102.905	8.443.893	21.009.394	(57.132.394)	2.775.800.367



A continuación, se presenta la información por segmentos geográficos a las fechas indicadas:

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.21
Activo						
Efectivo y depósitos en bancos	451.386.804	10.643.164	104.273	8.714.984	(8.357.923)	462.491.302
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	460.271.635	405.707	72.027	57.286	(1.217.662)	459.588.993
Instrumentos derivados	3.089.342	-	-	-	(660.119)	2.429.223
Operaciones de pase	395.752.551	77.826	-	-	-	395.830.377
Otros activos financieros	23.856.409	4.809.344	847.035	5.134.335	-	34.647.123
Préstamos y otras financiaciones	1.126.233.265	345.200.930	14.421	4.972.884	(18.041.984)	1.458.379.516
Otros títulos de deuda	180.078.821	5.867	4.381.174	-	(244.647)	184.221.215
Activos financieros entregados en garantía	68.035.220	32.266	-	569.193	-	68.636.679
Activos por impuestos a las ganancias corriente	-	-	121.500	27.285	-	148.785
Inversiones en instrumentos de patrimonio	7.028.648	-	-	12	-	7.028.660
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	1.275.293	-	-	586.733.134	(587.574.292)	434.135
Propiedad, planta y equipo	106.905.247	12.297.578	1.767.674	183.120	-	121.153.619
Activos intangibles	37.091.193	4.059.603	97.071	13.119.934	(13.010.402)	41.357.399
Activos por impuesto a las ganancias diferido	-	6.850.041	756.908	742.656	-	8.349.605
Activos por contratos de seguros	-	-	6.267.504	-	-	6.267.504
Otros Activos no financieros	12.387.987	3.978.994	190.923	3.698.224	-	20.256.128
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.280	-	-	-	-	1.280
Total del Activo	2.873.393.695	388.361.320	14.620.510	623.953.047	(629.107.029)	3.271.221.543
Pasivo						
Depósitos	2.027.157.625	52.678	-	-	(9.335.744)	2.017.874.559
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-	147.408	-	147.408
Instrumentos derivados	1.387.179	660.119	-	-	(660.119)	1.387.179
Operaciones de pase	631.362	-	-	-	-	631.362
Otros pasivos financieros	185.122.472	187.534.417	-	8.773.886	(199.199)	381.231.576
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	17.433.425	45.561.413	-	-	(16.808.004)	46.186.834
Obligaciones negociables emitidas	14.310.368	41.639.053	-	-	(1.462.309)	54.487.112
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	10.101.341	6.776.142	417.111	1.520.125	-	18.814.719
Obligaciones negociables subordinadas	51.182.953	-	-	-	-	51.182.953
Provisiones	12.887.308	3.560.825	302.498	51.082	-	16.801.713
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	7.282.308	-	501.020	743.105	-	8.526.433
Pasivos por contratos de seguros	-	-	6.216.852	-	(1.724)	6.215.128
Otros pasivos no financieros	58.548.495	15.291.982	1.855.619	2.715.010	(55.236)	78.355.870
Total del Pasivo	2.386.044.836	301.076.629	9.293.100	13.950.616	(28.522.335)	2.681.842.846

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.22
Resultado neto por intereses	153.344.456	-	(2.098.935)	151.245.521
Resultado neto por comisiones	120.714.919	(39.492)	(2.974.406)	117.701.021
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	340.059.517	44.540	2.258.171	342.362.228
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	1.723.247	-	-	1.723.247
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	20.129.855	7.960	-	20.137.815
Otros ingresos operativos	93.780.646	19.887	(2.963.883)	90.836.650
Resultado técnico de seguros	8.575.976	-	5.114.755	13.690.731
Cargo por incobrabilidad	(51.843.266)	-	-	(51.843.266)
Beneficios al personal	(96.820.929)	(70.528)	-	(96.891.457)
Gastos de administración	(91.582.940)	(153.807)	325.204	(91.411.543)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(27.872.932)	(766)	(3.447)	(27.877.145)
Otros gastos operativos	(125.672.674)	(384)	4.771	(125.668.287)
Resultado operativo	344.535.875	(192.590)	(337.770)	344.005.515
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	53.166.087	-	(53.711.590)	(545.503)
Resultado por la posición monetaria neta	(272.641.807)	(71.738)	-	(272.713.545)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	125.060.155	(264.328)	(54.049.360)	70.746.467
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(19.286.319)	-	-	(19.286.319)
Resultado neto de las actividades que continúan	105.773.836	(264.328)	(54.049.360)	51.460.148
Resultado neto	105.773.836	(264.328)	(54.049.360)	51.460.148
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	51.724.467	(264.328)	(54.049.360)	51.460.139
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	9	-	-	9



NOTA 45.
GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos, de cada una de las controladas por Grupo Financiero Galicia S.A., son definidas y ejecutadas con criterios de máximo rigor por cada una de ellas.

Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia S.A., en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Banco Galicia asume en materia de riesgos una política que toma en cuenta los diversos aspectos del negocio y de la operatoria siguiendo los principales lineamientos de estándares internacionalmente reconocidos.

La función específica de la gestión integral de los riesgos que afronta Banco Galicia ha sido asignada a la Gerencia del Área de Riesgos, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocios al depender directamente de la Gerencia General del Banco. Asimismo, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

Adicionalmente, el control y prevención de los riesgos de lavado de activos, financiamiento al terrorismo, y otras actividades ilícitas asignados a la Gerencia de Prevención del Lavado de Activos que depende del Directorio, asegura al mismo el pleno conocimiento de los riesgos a los que está expuesto el Banco, ocupándose de diseñar y proponer las políticas y procedimientos necesarios para su identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación.

Se ha especificado un marco de Apetito de Riesgo que es el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir para cumplir con los objetivos del negocio. El mismo cuenta con distintos niveles de aceptación de riesgos, tanto en términos individuales como consolidados. El Apetito de Riesgo monitorea, a través de una serie de métricas y umbrales asociados a éstas, los principales riesgos que asume el Banco y los divide en las siguientes dimensiones: (i) Riesgo de Capital (o Solvencia), (ii) Riesgo Financiero, (iii) Riesgo Crediticio, (iv) Riesgo Operacional, (v) Ciberseguridad. Cabe mencionar que dentro de las últimas dos dimensiones se incluyen también el monitoreo de los Riesgos Reputacionales y Tecnológicos.

Adicionalmente, la Gerencia de Área de Riesgos realiza el monitoreo del apetito de riesgo establecido y realiza análisis prospectivos de los niveles de riesgo, alineando la gestión a la estrategia y al plan de negocios definidos por el Directorio. Además, impulsa políticas corporativas tendientes a mitigar desvíos verificados (o potenciales) de los niveles de riesgo aceptados.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

La subsidiaria Banco Galicia realiza la determinación de la exigencia de capitales mínimos para cada riesgo en concordancia con las normas del BCRA. La gestión del riesgo de capital es transversal al resto de los riesgos. La Alta Gerencia se encarga de monitorear, supervisar, adecuar y asegurar el cumplimiento de los objetivos dispuestos para su administración.

Mediante el Proceso de Evaluación de Suficiencia de Capital (reflejado en el Informe de Autoevaluación de Capital - IAC) se evalúa la relación entre los recursos propios disponibles y los recursos necesarios para mantener un adecuado perfil de riesgo. Este proceso además permite identificar tanto las necesidades de capital económico como las fuentes para cubrirlas.

Para la realización de las pruebas de estrés se definen cuatro escenarios con distinta probabilidad de ocurrencia que podrían afectar la solvencia y liquidez. Los escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia son utilizados para las pruebas de estrés de gestión y se toman como referencia al momento de definir umbrales en Apetito de Riesgo. Los escenarios con menor probabilidad de ocurrencia, o mayor gravedad asociada, se utilizan para el Plan de Recuperación, donde se expone el protocolo definido ante situaciones o eventos que pueden comprometer la capacidad operativa del Banco.

Por otro lado, según los lineamientos establecidos por el BCRA, las entidades financieras deben mantener ratios de capital para reducir los riesgos asociados. Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, Banco Galicia cumplió con la exigencia de capitales mínimos determinada de acuerdo con lo dispuesto por las normas del BCRA.

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.22
Activo				
Efectivo y depósitos en bancos	448.863.724	3.729.346	(5.048.868)	447.544.202
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	795.991.779	336.448	(4.057.904)	792.270.323
Instrumentos derivados	4.568.957	-	(1.241.177)	3.327.780
Operaciones de pase	126.440.423	-	(10.916.515)	115.523.908
Otros activos financieros	55.623.034	-	(51.720)	55.571.314
Préstamos y otras financiaciones	1.291.935.927	117	(35.453.589)	1.256.482.455
Otros títulos de deuda	367.679.294	-	(362.621)	367.316.673
Activos financieros entregados en garantía	151.925.489	177.244	-	152.102.733
Activos por impuestos a las ganancias corriente	410.248	-	-	410.248
Inversiones en instrumentos de patrimonio	2.239.039	-	-	2.239.039
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	604.351.638	-	(603.684.869)	666.769
Propiedad, planta y equipo	116.262.135	1.992	(443.139)	115.820.988
Activos intangibles	51.522.803	618	(13.010.402)	38.513.019
Activos por impuesto a las ganancias diferido	7.251.712	-	-	7.251.712
Activos por contratos de seguros	4.932.269	-	-	4.932.269
Otros Activos no financieros	25.169.334	1.240	-	25.170.574
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.251	-	-	1.251
Total del Activo	4.055.169.056	4.247.005	(674.270.804)	3.385.145.257
Pasivo				
Depósitos	2.149.330.730	-	(7.352.996)	2.141.977.734
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	-	-	78.223
Instrumentos derivados	2.935.291	-	(1.241.177)	1.694.114
Operaciones de pase	10.916.515	-	(10.916.515)	-
Otros pasivos financieros	345.024.725	3.829.514	(74.970)	348.779.269
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	70.506.567	-	(33.068.323)	37.438.244
Obligaciones negociables emitidas	71.723.852	-	(4.420.525)	67.303.327
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	8.799.933	-	-	8.799.933
Obligaciones negociables subordinadas	45.405.004	-	-	45.405.004
Provisiones	23.061.731	-	-	23.061.731
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	6.597.790	-	-	6.597.790
Pasivos por contratos de seguros	5.114.252	-	(4.332)	5.109.920
Otros pasivos no financieros	89.280.489	328.145	(53.556)	89.555.078
Total del Pasivo	2.828.775.102	4.157.659	(57.132.394)	2.775.800.367



La Responsabilidad Patrimonial Computable se compone del Patrimonio Neto básico y el Patrimonio Neto complementario. Se detallan a continuación los saldos de dichos conceptos para el Banco Galicia, de acuerdo con la norma y la moneda vigente en cada ejercicio.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Patrimonio neto básico	505.589.433	257.700.315
Conceptos deducibles	(63.094.866)	(35.563.896)
Capital ordinario nivel uno	442.494.567	222.136.419
Patrimonio neto complementario	36.138.983	29.006.025
Capital de nivel dos	36.138.983	29.006.025
Responsabilidad patrimonial computable	478.633.550	251.142.444

A continuación, se expone un detalle de la exigencia determinada:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Riesgo de crédito	109.407.718	63.920.141
Riesgo de mercado	6.642.210	1.133.654
Riesgo operacional	36.743.804	20.190.530
Exigencia	152.793.732	85.244.325
Integración	478.633.550	251.142.444
Exceso	325.839.818	165.898.119

Riesgos Financieros

El riesgo financiero es un fenómeno inherente a la actividad de intermediación financiera. La exposición a los diferentes factores de riesgo financiero es una circunstancia natural que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo del Grupo. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco y políticas específicos, que contemple el perfil y la propensión al riesgo, que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo.

Riesgo de mercado

El “riesgo de precio” es la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de la variación del precio de mercado de los activos financieros con cotización sujetos a negociación. Los activos financieros sujetos a “trading” o alocados en “posiciones propias” serán

títulos de deuda, públicos y privados, acciones, monedas, productos derivados e instrumentos de deuda emitidos por BCRA.

Las operatorias de intermediación / negociación que están permitidas y reguladas por la Política, son las siguientes:

- Intermediación de Títulos Públicos y Provinciales.
- Intermediación de Monedas en el mercado Spot y en el mercado de Futuros.
- Intermediación de Derivados de Tasas de Interés: Futuros de Tasa de Interés y Swaps de Tasa de interés.
- Intermediación de Instrumentos de Deuda Emitidos por el BCRA.
- Intermediación de Obligaciones negociables de terceros.
- Intermediación de acciones.

Para el ejercicio 2022 se fijó un límite unificado para todas las operaciones de \$13.017.000.

La gestión diaria del “riesgo de precio” (Mercado) se desenvuelve dentro de la estrategia aprobada, cuyo objetivo es mantener la presencia del Grupo en los diferentes mercados de monedas, renta fija, variable y derivados, obteniendo el máximo retorno posible de la intermediación, sin exponerlo a excesivos niveles de riesgo. Por último, la política diseñada contribuye a brindar transparencia y facilita la percepción de los niveles de riesgo a los que se está expuesto. Para medir y controlar el riesgo derivado de la variación de los precios de los instrumentos financieros que componen la cartera de compraventa o intermediación, se utiliza el modelo conocido como “Valor a Riesgo” (o “VaR”), que mide la pérdida potencial que generan los diferentes instrumentos financieros en cada momento del tiempo, bajo determinados parámetros críticos.

Riesgo de moneda

La composición de Activos y Pasivos en Moneda Local y Moneda extranjera expone la situación patrimonial del Banco al denominado “Riesgo de Moneda”, como consecuencia de las fluctuaciones de mercado de las cotizaciones de las diferentes monedas en que están nominados Activos y Pasivos.

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda, cifras expresadas en millones de pesos:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	563.733	(465.334)	(22.858)	75.541
Euro	5.758	(2.247)	-	3.511
Dólar canadiense	60	(12)	-	48
Real	70	-	-	70
Franco suizo	80	(53)	-	27
Otras	203	(112)	-	91
Total al 31.12.22	569.904	(467.758)	(22.858)	79.288

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	488.662	(484.868)	(2.515)	1.279
Euro	5.733	(1.214)	-	4.519
Dólar canadiense	62	(8)	-	54
Real	76	-	-	76
Franco suizo	173	(62)	-	111
Otras	166	(27)	-	139
Total al 31.12.21	494.872	(486.179)	(2.515)	6.178

Moneda	Saldos al 31.12.22			Saldos al 31.12.21	
	Variación	Resultados	Patrimonio	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10% (10)%	7.554 (7.554)	83.095 67.987	128 -128	1.407 1.151
Euro	10% (10)%	351 (351)	3.862 3.160	452 -452	4.971 4.067
Dólar canadiense	10% (10)%	5 (5)	53 43	5 -5	59 49
Real	10% (10)%	7 (7)	77 63	8 -8	84 68
Franco suizo	10% (10)%	3 (3)	30 24	11 -11	122 100
Otras	10% (10)%	9 (9)	100 82	14 -14	153 125

Riesgo de tasa de interés

Las diferentes sensibilidades de activos y pasivos a los cambios en las “tasas de interés de mercado” deja expuesto al Grupo al “riesgo de tasa de interés”. Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos del Grupo.

Este factor de riesgo (el cambio en las tasas de interés) impacta sobre dos variables claves: el “Resultado Financiero Neto” (RFN) y el “Valor Presente del Patrimonio Neto” (VP).

Estas metodologías implican un enfoque de “corto plazo” (RFN), para el cual se somete un “escenario base” a un shock de la “tasas de interés” de 400 puntos básicos para pesos y 200 puntos

básicos para dólares y CER/UVA, y se estima la variación del Resultado Financiero Neto los cuales se comparan con los límites asignados a dichas cambios en las variables sujetas a control. Por otro lado, el enfoque de “largo plazo” (VP), se realizan simulaciones estadísticas de las tasas de interés y se obtiene un escenario “crítico” como consecuencia de la exposición al riesgo de tasa de interés que presente la estructura de balance. De la diferencia resultante entre el escenario “crítico” y el valor de mercado de balance, dentro de un intervalo de confianza del 99,5%, se obtiene el capital económico.

En el cuadro a continuación se detalla la exposición al riesgo de tasa del Grupo. En el mismo se presentan los valores residuales de los activos y pasivos, categorizados por fecha de renegociación de intereses o fecha de vencimiento, el menor.

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					Total
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	
Total activos financieros	1.564.252.720	222.116.924	182.093.779	174.281.923	859.624.928	3.002.370.274
Total pasivos financieros	1.798.114.983	141.984.868	77.437.893	33.176.025	583.504.155	2.634.217.924
Monto neto al 31.12.22	(233.862.263)	80.132.056	104.655.886	141.105.898	276.120.773	368.152.350
Total activos financieros	1.218.248.178	227.522.500	207.081.498	301.340.191	1.021.168.289	2.975.360.656
Total pasivos financieros	1.594.006.099	187.902.631	74.947.553	47.271.067	668.187.409	2.572.314.759
Monto neto al 31.12.21	(375.757.921)	39.619.869	132.133.945	254.069.124	352.980.880	403.045.897



El cuadro a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés teniendo en cuenta la composición al 31 de diciembre

	Variación adicional en la tasa de interés	Aumento/(descenso) del resultado neto de impuesto a las ganancias en pesos	Aumento/(descenso) del patrimonio neto en pesos
Descenso en la tasa de interés	-100 bp	(490.165)	-
Incremento en la tasa de interés	100 bp	490.165	-

Riesgo de liquidez

Es el riesgo de no poder hacer frente a los compromisos contractuales y a las necesidades operativas del negocio sin afectar los precios de mercado, generar la atención de otros actores del mercado y comprometer la calidad crediticia de la contraparte.

El objetivo que se persigue es mantener un nivel adecuado de activos líquidos que permita atender los vencimientos contractuales, las potenciales oportunidades de inversión y la demanda de crédito.

La gestión del riesgo de liquidez se lleva adelante mediante la aplicación de un modelo interno que periódicamente está sujeto a revisión.

Contempla el riesgo de que el Grupo no pueda compensar o deshacer una posición a precio de mercado debido a:

- que los activos que la componen no cuentan con suficiente mercado secundario; o
- alteraciones en el mercado.

En la medición y seguimiento diario de la “liquidez stock” se utiliza un modelo interno que contempla las características de comportamiento de las principales fuentes de fondeo del Grupo. Este modelo, en base a la experiencia del Grupo referida a la evolución de depósitos y otras obligaciones, determina las “exigencias de liquidez” que se aplican a los pasivos sujetos a política y generan la “exigencia de liquidez de gestión”. En la determinación de estos

de 2022. El porcentaje de variación fue determinado considerando 100 puntos básicos (pb) presupuestado por el Grupo para el ejercicio 2022 y los cambios son considerados razonablemente posibles basados en la observación de las condiciones de mercado.

recursos líquidos, también se contempla el plazo residual de los pasivos, así como la moneda en que están nominados. La exigencia de liquidez resultante se aloca en los “activos elegibles” que la política establece. La exigencia de liquidez de gestión junto con los requerimientos de efectivo mínimo legales, constituyen el total de la liquidez disponible.

La gestión diaria de la liquidez se complementa con la estimación de los fondos disponibles o necesidades del día, considerando el saldo de apertura en la cuenta del BCRA, deduciendo la exigencia mínima diaria e incluyendo los principales movimientos en el día. De ésta se obtiene el saldo en exceso / defecto que será tenido en cuenta por los operadores a fin de colocar fondos o cubrir las necesidades de financiamiento.

El seguimiento y control mensual de la liquidez desde la perspectiva “flujo”, denominada descalce de liquidez /gap de liquidez, se realiza estimando los descalces acumulados dentro del primer año como porcentaje del total del pasivo. La metodología del gap utilizada (gaps contractuales) es consistente con las mejores prácticas internacionales en la materia.

Por otra parte, se realiza el seguimiento y medición de la concentración de depósitos. A los efectos de mitigar este factor de riesgo, la política diseñada limita a la participación, sobre el total de depósitos, de dos conjuntos de clientes: se trata de los primeros 10 clientes y de los segundos 50 clientes.

A continuación, se presenta un análisis de los vencimientos de los activos y pasivos, determinado en base al período remanente al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, en base a los flujos de efectivo no descontados:

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.22
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.014.064.047	1.114.527	1.313.225	5.516.817	-	1.022.008.616
Instrumentos derivados	3.327.780	-	-	-	-	3.327.780
Operaciones de pase	119.021.390	-	-	-	-	119.021.390
Otros activos financieros	45.835.239	406.230	492.319	6.751.750	6.907.439	60.392.977
Préstamos y otras financiaciones	572.812.215	533.673.648	228.700.321	196.987.889	130.918.430	1.663.092.503
Otros títulos de deuda	367.461.993	642.649	927.063	2.624.321	-	371.656.026
Activos financieros entregados en garantía	152.102.733	-	-	-	-	152.102.733
Inversiones en instrumentos de patrimonio	2.239.039	-	-	-	-	2.239.039
Pasivos						
Depósitos	2.093.575.083	97.575.203	6.076.398	115.785	18	2.197.342.487
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	-	-	-	-	78.223
Instrumentos derivados	1.694.114	-	-	-	-	1.694.114
Operaciones de pase	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos financieros	239.554.117	101.045.209	370.307	2.605.966	917.819	344.493.418
Arrendamientos a pagar	229.377	716.603	890.882	3.233.811	1.725.391	6.796.064
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	8.669.292	20.461.200	18.339.685	1.906.501	-	49.376.678
Obligaciones negociables emitidas	8.357.182	38.668.400	24.315.628	28.427.101	-	99.768.311
Obligaciones negociables subordinadas	1.721.348	-	1.721.348	54.145.714	-	57.588.410

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.21
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	459.158.409	562.960	1.141.167	1.795.216	-	462.657.752
Instrumentos derivados activos	2.429.223	-	-	-	-	2.429.223
Operaciones de pase	401.893.669	-	-	-	-	401.893.669
Otros activos financieros	28.902.509	239.689	290.485	6.710.386	-	36.143.069
Préstamos y otras financiaciones	535.304.629	544.921.482	351.054.269	226.381.525	72.794.906	1.730.456.811
Otros títulos de deuda	190.132.678	592.931	446.943	1.411.804	-	192.584.356
Activos financieros entregados en garantía	68.636.679	-	-	-	-	68.636.679
Inversiones en instrumentos de patrimonio	7.028.660	-	-	-	-	7.028.660
Pasivos						
Depósitos	1.911.054.137	124.684.660	5.988.451	219.481	43	2.041.946.772
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	147.408	-	-	-	-	147.408
Instrumentos derivados pasivos	1.387.179	-	-	-	-	1.387.179
Operaciones de pase pasivos	631.362	-	-	-	-	631.362
Otros pasivos financieros	254.688.554	117.499.174	346.675	51.455	9.802	372.595.660
Arrendamientos a pagar	222.781	1.110.498	1.254.803	7.343.487	1.188.196	11.119.765
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	10.129.288	9.005.852	30.998.853	7.751.230	-	57.885.223
Obligaciones negociables emitidas	2.958.930	29.667.331	18.480.066	12.457.369	-	63.563.696
Obligaciones negociables subordinadas	1.940.226	-	1.940.226	64.911.070	-	68.791.522



Riesgo Crediticio

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

De esta forma el Grupo utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos.

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2022:

Rating	Títulos públicos						Títulos privados	31.12.22
	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior		
AAA	3.334.063	-	55.580.913	-	-	2.563.265	121.962	61.600.203
AA+	-	-	-	39.560	-	-	-	39.560
AA	-	77.887	-	-	-	-	385.787	463.674
AA-	433.655	-	-	-	-	-	121.920	555.575
A+	-	-	-	-	-	-	8.021	8.021
A1	-	-	-	-	-	-	27.708	27.708
A	-	-	-	-	-	-	82.173	82.173
A2	-	-	-	-	-	-	363.054	363.054
A-	-	-	-	-	-	-	40.443	40.443
BBB	-	700.578	-	-	-	-	41.866	742.444
BBB.ar	-	-	-	-	-	-	21	21
B1	-	255.500	-	-	-	-	-	255.500
B	-	1.425.757	-	-	-	-	-	1.425.757
BB-	-	-	-	-	-	-	43.745	43.745
CCC	6.444.724	-	-	-	-	-	-	6.444.724
C	-	-	-	-	-	-	15.706	15.706
Sin calificación	-	-	-	-	720.162.015	-	-	720.162.015
Total	10.212.442	2.459.722	55.580.913	39.560	720.162.015	2.563.265	1.252.406	792.270.323

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2021:

Rating	Títulos públicos						Títulos privados	31.12.21
	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior		
AAA	18.798.087	-	72	76.066.302	-	-	1.188.114	96.052.575
AA+	-	-	102.938	-	-	-	1.597.485	1.700.423
AA	10.942	-	-	61.085	-	-	21.217	93.244
AA-	-	-	-	-	-	-	3.161	3.161
A+	-	-	-	-	-	-	16.820	16.820
A1	-	-	-	-	-	-	75.886	75.886
A1+	-	-	2.466.371	-	-	-	995.099	3.461.470
A	-	-	-	-	-	-	715.736	715.736
A2	-	476.567	-	-	-	-	2.560	479.127
A-	-	-	-	-	-	-	76.156	76.156
A3	-	1.227.222	-	-	-	-	-	1.227.222
Baa1	-	-	184.726	-	-	-	-	184.726
BBB-	-	1.250.269	-	-	-	-	-	1.250.269
Baa3	-	-	-	-	-	-	66.923	66.923
B1	-	279.082	-	-	-	-	-	279.082
B	-	132.512	-	-	-	-	-	132.512
BB-	-	-	-	-	-	-	3.647	3.647
CCC	49.705	-	-	-	-	-	-	49.705
C	-	-	-	-	-	-	39.331	39.331
Sin calificación	-	-	-	-	353.680.978	-	-	353.680.978
Total	18.858.734	3.365.652	2.754.107	76.127.387	353.680.978	-	4.802.135	459.588.993

La calidad crediticia correspondiente a las financiaciones otorgadas se encuentra detallada en el Anexo B.

dos del Activo del Grupo, reconociéndose los mismos en “Partidas fuera del balance”.

El Grupo previsiona las financiaciones de acuerdo al punto 5.5. de la NIIF 9.

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra en el Anexo D.

Aquellos créditos para los que no se tengan expectativas razonables de recuperar los flujos de efectivo contractuales, son elimina-

Los movimientos de las previsiones se encuentran detallados en el Anexo R.



Deterioro de valor de activos financieros

El Grupo aplica el modelo de “Pérdida Crediticia Esperada” (“PCE”) a los activos financieros medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral, la exposición derivada de compromisos de préstamos y contratos de garantía financiera con el alcance establecido por la Comunicación “A” 6847 del BCRA.

El Grupo mide las PCE de un instrumento financiero de forma que refleje:

- un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- el valor temporal del dinero;
- la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

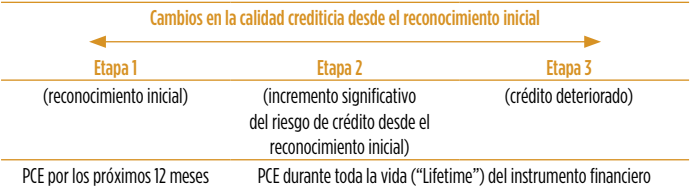
La NIIF 9 establece un modelo de “tres etapas” para el deterioro basado en cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial como se resume a continuación:

- la etapa 1 incluye los instrumentos financieros cuyo riesgo crediticio no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial;
- la etapa 2 incluye instrumentos financieros con un incremento significativo del riesgo crediticio identificado pero que aún no son considerados deteriorados; y
- la etapa 3 comprende los instrumentos financieros con deterioro crediticio.

El Grupo mide las PCE de acuerdo con las siguientes definiciones:

- Para los Instrumentos financieros incluidos en la etapa 1, el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida del activo que resulta de los eventos de default posibles dentro de los próximos 12 meses.
- Para los Instrumentos financieros incluidos en “etapa 2” y “etapa 3” el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida (en adelante “Lifetime”) del activo.
- Para el cálculo de la PCE, de acuerdo con la NIIF 9, es necesario considerar información prospectiva.
- Los Activos financieros con deterioro de valor crediticio comprados u originados son aquellos activos financieros que se encuentran deteriorados en su reconocimiento inicial. La PCE de este tipo de instrumentos financieros es siempre medida durante el tiempo de vida del activo (“Etapa 3”).

El siguiente esquema resume los requerimientos de deterioro bajo NIIF 9 (para activos financieros que no sean activos con deterioro de valor crediticio comprados u originados):



Base de evaluación individual y colectiva

Las PCE se estiman tanto de forma individual como colectiva. El objetivo de la estimación individual del Grupo es estimar las pérdidas esperadas para determinados créditos deteriorados o para aquellos créditos que requieran un tratamiento particular.

El universo de casos individuales puede dividirse de la siguiente manera:

- Créditos deteriorados que cumplan las siguientes condiciones, Cartera comercial, deuda de más de un millón de dólares y clasificación BCRA “C” en adelante, se confecciona un informe individual en donde se analiza la expectativa de recupero y su complemento, la LGD, con el fin de determinar la pérdida esperada.
- Créditos con análisis particulares cuando se detecta que existen casos en los cuales el modelo colectivo no alcanza a reflejar la expectativa de pérdida esperada, se realiza la estimación de forma individual donde además de lo mencionado en el primer punto, también se realiza una estimación de la PD.

Para la estimación colectiva de las PCE los instrumentos se distribuyen en grupos de activos en base a sus características de riesgo. Las exposiciones dentro de cada grupo se segmentan en función de características similares del riesgo de crédito, indicativas de la capacidad de pago del deudor de acuerdo con sus condiciones contractuales, de modo que las exposiciones de riesgo dentro del grupo sean homogéneas. Estas características de riesgo tienen que ser relevantes en la estimación de los flujos futuros de cada grupo. Las características de riesgo de crédito pueden considerar, entre otros, los siguientes factores:

- Días de mora
- Clasificación BCRA
- Cartera BCRA
- Segmento de negocio
- Producto
- Garantía
- Score

Grupo Financiero Galicia ha identificado cuatro grupos:

- Consumo;
- Comercial asimilable a consumo;
- Comercial; y
- Tarjeta Naranja.

Entre estos cuatro grupos, Grupo Financiero Galicia estima los parámetros de forma más granular en función de las características de riesgo compartidas.

Clasificación en etapas

Cada subsidiaria de Grupo Financiero Galicia clasifica sus instrumentos financieros sujetos a pérdidas esperadas conforme a la NIIF 9 en las siguientes etapas:

- **Etapa 1:**
 - Cartera Consumo: incluye todas las operaciones con hasta 30 días de mora.
 - Cartera Comercial: incluye toda operación clasificada por el BCRA como situación normal (A) o con bajo riesgo crediticio de deterioro.
- **Etapa 2:**
 - Cartera Consumo:
 - Operaciones entre 30 y 90 días de mora.
 - Operaciones con Probabilidad de Default (PD) o score con riesgo de deterioro.
 - Cartera Comercial: incluye aquellas operaciones donde la calificación de riesgo ha incrementado significativamente. (Ver definición en la siguiente sección).

- **Etapa 3:**
 - Cartera Consumo: incluye toda operación con más de 90 días de mora.
 - Cartera Comercial: incluye todas las operaciones de clientes con clasificación conforme al BCRA en situación 3 o peor. (C, D, E, F).

Incremento significativo del riesgo de crédito

Grupo Financiero Galicia, considera que los instrumentos financieros han sufrido un incremento significativo de riesgo de crédito cuando han experimentado alguna de las siguientes condiciones:

Cartera Consumo	
Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A, B1	- Cura ^(*)
	- Mora de entre 30 a 90 días
	- Probabilidad de Default (“PD”) o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

Cartera Comercial-Consumo	
Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A, B1	- Cura ^(*)
	- Mora de entre 30 a 90 días
	- Probabilidad de Default (“PD”) o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

Cartera Comercial	
Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A	- Cura ^(*)
	- BCRA situación B1
	- Probabilidad de Default (“PD”) o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

(*) Se refiere a clientes que habiendo estado en etapa 3 y vuelto a etapa 1, la entidad ha decidido mantenerlos en etapa 2.

Definición de Default

El Grupo considera que un instrumento financiero se encuentra en estado de default cuando posee una mora mayor a 90 días o cuando el Grupo considera que el crédito no será reembolsado en su totalidad.

Sin embargo, el riesgo crediticio de la Cartera Comercial no es gestionado y clasificado de igual forma que la Cartera de Consumo, la definición de default asociada a la Cartera Comercial está vinculada a un análisis de crédito individual.

Los criterios arriba mencionados son aplicados de manera consistente para todos los instrumentos financieros y son consistentes con la definición de default que utiliza el Banco a efectos de su gestión del riesgo de crédito. Asimismo, dicha definición es aplicada consistentemente para modelar la “Probabilidad de Default” (PD), la “Exposición al Default” (EAD) y la “Pérdida por Default” (LGD), a través de las cuales el Grupo calcula la “Pérdida Crediticia Esperada”.

Las PCE se miden en base a 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, dependiendo de si se ha producido un incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial o si un activo se considera con deterioro crediticio. Las PCE son el producto descontado de la Probabilidad de default (PD), Exposición al default (EAD) y Pérdida por default (LGD), definidas de la siguiente manera:

- Probabilidad de Default (“PD”): representa la probabilidad de que un deudor no cumpla con su obligación financiera (según la definición de default incluida anteriormente), ya sea durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante (Lifetime PD) del activo financiero.
- Exposición al Default (“EAD”): se basa en los montos que el Grupo espera que se adeuden en el momento del default, durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante del instrumento (Lifetime EAD). Por ejemplo, para un compromiso revolving (“revolving”), el Grupo incluye el saldo actual dispuesto más cualquier monto adicional que se espera que se disponga hasta el límite contractual actual al momento del default, en caso de que ocurra.
- Pérdida por Default (“LGD”): representa la expectativa del Grupo respecto al monto de la pérdida en una exposición en estado de default. La LGD varía según el tipo de contraparte, la antigüedad y tipo del reclamo y la disponibilidad de garantías u otro soporte del crédito. La LGD se expresa como un porcentaje de pérdida por unidad de exposición en el momento del default (EAD) y se calcula sobre una base de 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, donde LGD de 12 meses es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre en los próximos 12 meses y la LGD para toda la vida es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre durante la vida restante del instrumento financiero.



La PCE se determina proyectando la PD, LGD y EAD para cada mes futuro y para cada exposición individual o segmento colectivo. Estos tres componentes se multiplican y se ajustan según la probabilidad de supervivencia (es decir, la exposición no se ha precancelado o ingresado en estado de default en un mes anterior). Esto calcula efectivamente una PCE para cada mes futuro, que luego se descuenta a la fecha de presentación y se agrega. La tasa de descuento utilizada en el cálculo de las PCE es la tasa de interés efectiva original o una aproximación de ésta.

Un instrumento financiero deja de ser considerado en default cuando no cumple con algunos de los criterios mencionados anteriormente.

Información prospectiva consideradas en los modelos de pérdidas crediticias esperadas

La evaluación de los incrementos significativos del riesgo de crédito y el cálculo de las PCE incorporan información prospectiva. El Grupo realizó análisis históricos e identificó las variables macro-económicas clave que afectan el riesgo de crédito y las pérdidas crediticias esperadas para cada cartera. Las PCE reconocidas en los estados financieros reflejan el efecto de posibles resultados económicos, calculados sobre una base ponderada por la probabilidad, con base en los escenarios económicos descritos a continua-

ción. El reconocimiento y la medición de las PCE implica el uso de juicio y estimaciones significativas. Es necesario formular múltiples pronósticos económicos prospectivos e incorporarlos a las estimaciones de la PCE. El Grupo utiliza un marco estándar para formar escenarios económicos para reflejar supuestos sobre las condiciones económicas futuras, complementado con el uso del juicio de la dirección, que puede resultar en el uso de escenarios económicos alternativos o adicionales.

Conforme a la NIIF 9, el Grupo prepara 3 escenarios con diferentes probabilidades; un escenario base con un 70% de probabilidad de ocurrencia, un segundo escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia y un último escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia.

Probabilidades de los escenarios	Base	Optimista	Pesimista
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial	70%	15%	15%
Tarjeta Naranja	70%	15%	15%

En relación con la contabilización del valor temporal del dinero, Grupo Financiero Galicia asume que las pérdidas crediticias esperadas se comportaran de acuerdo con la Probabilidad de Default.

A continuación, se describen las variables macroeconómicas utilizadas en los escenarios descriptos anteriormente:

Proyección de Variables Macroeconómicas (%) ⁽¹⁾		1T - 2023	2T - 2023	3T - 2023	4T - 2023
Producto Bruto Interno real	Base	0,5%	2,3%	4,7%	2,2%
	Optimista	(0,5)%	0,3%	1,6%	(1,8)%
	Pesimista	1,6%	4,4%	8,0%	6,5%
Tasa de desempleo	Base	(12,7)%	(14,7)%	(12,8)%	(9,8)%
	Optimista	(10,5)%	(12,6)%	(10,6)%	(7,4)%
	Pesimista	(17,9)%	(19,7)%	(17,8)%	(15,3)%
Salario real	Base	4,8%	7,1%	2,2%	4,9%
	Optimista	2,7%	3,0%	(3,0)%	(2,3)%
	Pesimista	6,8%	10,4%	5,7%	10,3%
Badlar	Base	(40,3)%	(27,4)%	2,5%	9,1%
	Optimista	(37,5)%	(20,4)%	18,1%	(32,9)%
	Pesimista	(45,8)%	(40,2)%	(22,9)%	(24,9)%
IPC	Base	(52,9)%	(54,1)%	(52,6)%	(51,6)%
	Optimista	(51,4)%	(51,3)%	(48,5)%	(46,0)%
	Pesimista	(55,2)%	(58,4)%	(59,0)%	(60,0)%

(1) Estas variaciones fueron calculadas en términos interanuales para cada una de los trimestres.

Grupo Financiero Galicia también realizó un análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de la volatilidad en las variables

macroeconómicas sobre el resultado de las pérdidas crediticias esperadas.

Escenario 1 (cambios en la probabilidad de las variables macroeconómicas)

	Escenario Base	Sensibilidad
Escenario Regular	70%	45%
Escenario Positivo	15%	10%
Escenario Negativo	15%	45%
GFG PCE	69.141.452	72.753.009
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	52.672.894	53.762.535
Naranja PCE	16.468.558	18.990.474

Escenario 2 (cambios en el pronóstico del PBI, inflación, tipo de cambio nominal, tasa de desempleo y cuenta corriente)

	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
Probabilidad del escenario macroeconómico	70%	15%	15%

Estimador mensual de actividad económica	Sensibilidad		
PBI real	1%	5%	1%
Desempleo	10%	10%	10%
Salario real	(5)%	(5)%	(5)%
Badlar	5%	2%	5%
IPC	2%	2%	2%
GFG PCE	76.011.943		
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	57.021.469		
Naranja PCE	18.990.474		

Máxima exposición al riesgo de crédito

A continuación, se presenta un análisis de la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros para los cuales se reconocieron previsiones por pérdidas crediticias esperadas, por cada grupo (cartera). El importe bruto en libros de los activos financieros incluidos en el cuadro adjunto representa la máxima exposición al riesgo de crédito de dichos activos.

Cartera Consumo				31.12.22
	Etapas de PCE			Total
	Etapas 1 - 12 meses	Etapas 2 - Lifetime	Etapas 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	338.150.700	48.504.317	2.774.855	389.429.872
1-30	6.906.848	3.991.341	596.248	11.494.437
31-60	-	3.574.414	483.375	4.057.789
61-90	-	3.408.034	1.129.396	4.537.430
Default	-	-	16.272.757	16.272.757
Total Instrumentos financieros	345.057.548	59.478.106	21.256.631	425.792.285
Previsión	(13.799.965)	(10.449.275)	(17.663.734)	(41.912.974)
Instrumentos financieros, netos	331.257.583	49.028.831	3.592.897	383.879.311

Cartera Comercial - Consumo				31.12.22
	Etapas de PCE			Total
	Etapas 1 - 12 meses	Etapas 2 - Lifetime	Etapas 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	285.232.375	13.791.961	991.392	300.015.728
1-30	3.252.010	765.050	335.489	4.352.549
31-60	-	984.980	178.799	1.163.779
61-90	-	311.254	322.016	633.270
Default	-	-	2.569.606	2.569.606
Total Instrumentos financieros	288.484.385	15.853.245	4.397.302	308.734.932
Previsión	(4.460.088)	(853.819)	(2.758.796)	(8.072.703)
Instrumentos financieros, netos	284.024.297	14.999.426	1.638.506	300.662.229

Cartera Comercial				31.12.22
	Etapas de PCE			Total
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
A	903.772.879	5.013.457	-	908.786.336
BI	-	960.759	-	960.759
Default	-	-	406.853	406.853
Total Instrumentos financieros	903.772.879	5.974.216	406.853	910.153.948
Previsión	(1.989.582)	(426.487)	(271.148)	(2.687.217)
Instrumentos financieros, netos	901.783.297	5.547.729	135.705	907.466.731

Cartera Naranja X				31.12.22
	Etapas de PCE			Total
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
Días de morosidad	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
0	303.711.671	1.995.712	482.741	306.190.124
1-30	18.495.084	806.646	139.159	19.440.889
31-60	-	6.682.840	144.715	6.827.555
61-90	-	2.820.265	114.012	2.934.277
Default	-	-	8.280.357	8.280.357
Total Instrumentos financieros	322.206.755	12.305.463	9.160.984	343.673.202
Previsión	(7.874.190)	(3.297.262)	(5.297.106)	(16.468.558)
Instrumentos financieros, netos	314.332.565	9.008.201	3.863.878	327.204.644

Cartera Consumo				31.12.2021
	Etapas de PCE			Total
	Etapas 1 - 12 meses	Etapas 2 - Lifetime	Etapas 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	320.364.389	107.481.301	5.876.694	433.722.384
-30	5.017.194	5.631.652	1.212.903	11.861.749
31-60	-	3.453.046	891.243	4.344.289
61-90	-	1.754.004	1.273.632	3.027.636
Default	-	-	27.483.672	27.483.672
Total Instrumentos financieros	325.381.583	118.320.003	36.738.144	480.439.730
Previsión	(11.385.942)	(19.512.589)	(29.921.881)	(60.820.412)
Instrumentos financieros, netos	313.995.641	98.807.414	6.816.263	419.619.318



Cartera Comercial - Consumo				31.12.21
	Etapas de PCE			Total
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
Días de morosidad				
0	299.083.771	31.221.936	2.105.658	332.411.365
1-30	2.153.637	1.026.827	402.236	3.582.700
31-60	-	591.067	163.776	754.843
61-90	-	273.453	242.161	515.614
Default	-	-	4.338.644	4.338.644
Total Instrumentos financieros	301.237.408	33.113.283	7.252.475	341.603.166
Previsión	(502.138)	(2.651.733)	(5.082.970)	(8.236.841)
Instrumentos financieros, netos	300.735.270	30.461.550	2.169.505	333.366.325

Cartera Comercial				31.12.21
	Etapas de PCE			Total
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
A	975.845.164	33.383.328	-	1.009.228.492
B1	-	417.940	-	417.940
Default	-	-	1.422.154	1.422.154
Total Instrumentos financieros	975.845.164	33.801.268	1.422.154	1.011.068.586
Previsión	(2.427.121)	(623.198)	(1.421.371)	(4.471.690)
Instrumentos financieros, netos	973.418.043	33.178.070	783	1.006.596.896

Cartera Naranja X				31.12.21
	Etapas de PCE			Total
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	
Días de morosidad				
0	325.828.310	3.505.494	558.953	329.892.757
1-30	14.711.777	863.047	163.081	15.737.905
31-60	-	4.626.519	97.950	4.724.469
61-90	-	2.389.335	83.751	2.473.086
Default	-	-	7.727.163	7.727.163
Total Instrumentos financieros	340.540.087	11.384.395	8.630.898	360.555.380
Previsión	(11.059.883)	(2.449.329)	(5.254.443)	(18.763.655)
Instrumentos financieros, netos	329.480.204	8.935.066	3.376.455	341.791.725

Garantías y otras mejoras de crédito

Grupo Financiero Galicia emplea determinadas políticas y prácticas para mitigar el riesgo de crédito. La más común de estas es aceptar garantías para préstamos o adelantos. El Grupo tiene políticas internas sobre la aceptabilidad de clases específicas de garantías. Una garantía es un instrumento por el cual el deudor o un tercero se comprometen, en caso de default de la obligación contraída, a ofrecerse como respaldo para su pago.

De acuerdo con lo establecido por el Texto Ordenado de Garantías del BCRA las garantías recibidas se clasifican en:

- Preferidas “A” (autoliquidables).
- Preferidas “B” (reales: hipotecas y prendas).
- Restantes garantías (fianzas y avales).

Las políticas de Grupo Financieros Galicia con respecto a la obtención de garantías no han cambiado significativamente durante el ejercicio sobre el que se informa y no ha habido cambios significativos en la calidad general de las garantías mantenidas por el Grupo desde el ejercicio anterior.

El siguiente cuadro muestra información sobre las partidas del balance y sus garantías, así como préstamos y otros compromisos relacionados con el crédito.

Activos sujetos a deterioro	Valor de libros	Previsión	Instrumentos Financieros, neto	Valor razonable de la garantía
Adelantos	66.463.313	(1.396.467)	65.066.846	-
Documentos	310.595.276	(1.004.755)	309.590.521	-
Hipotecarios	19.400.825	(4.050.793)	15.350.032	296.771.586
Prendarios	25.613.225	(201.195)	25.412.030	135.790.974
Personales	113.819.719	(14.698.456)	99.121.263	-
Tarjetas de crédito	650.493.992	(30.802.855)	619.691.137	-
Arrendamientos financieros	3.478.221	(29.020)	3.449.201	-
Otros	798.489.796	(16.957.911)	781.531.885	222.172.002
Total al 31.12.22	1.988.354.367	(69.141.452)	1.919.212.915	654.734.562

A continuación, se presenta la distribución del ratio de préstamo a valor (LTV de sus siglas en inglés) sobre los préstamos hipotecarios:

Préstamos Hipotecarios - Distribución LTV	Exposición
Menor al 50%	43.745
50 a 60%	12.632
60 a 70%	4.474
70 a 80%	1.393
80 a 90%	731
90 a 100%	400
Mayor al 100%	416
Total	63.791

Evolución de la exposición a riesgo de crédito y sus previsiones

La previsión por riesgo de crédito reconocida en el ejercicio se ve afectada por una variedad de factores, como se describe a continuación:

- transferencias entre la Etapa 1 y las Etapas 2 o 3 debido a que los instrumentos financieros experimentan aumentos (o disminuciones) significativos del riesgo de crédito o se deterioran en el ejercicio, y el

- consiguiente “aumento” (o “disminución”) entre las PCE a 12 meses y Lifetime;
- asignaciones adicionales para nuevos instrumentos financieros reconocidos durante el ejercicio, así como desafectaciones para instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio;
- impacto en la medición de PCE de los cambios en PD, EAD y LGD en el ejercicio, derivados de la actualización periódica de los inputs a los modelos;
- impactos en la medición de PCE debido a cambios realizados en modelos y supuestos;
- impactos debidos al paso del tiempo como consecuencia de la actualización del valor presente;
- conversiones a moneda local para activos denominados en monedas extranjeras y otros movimientos; y
- activos financieros dados de baja durante el ejercicio y aplicación de previsiones relacionadas con activos dados de baja del balance durante el ejercicio.

Los siguientes cuadros muestran los cambios en las previsiones por riesgo de crédito entre el inicio y el cierre del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, como consecuencia de los factores antes mencionados.

Cartera Consumo	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Etapas de PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.21	11.385.942	19.512.589	29.921.881	60.820.412
Ajuste por Inflación	(7.076.542)	(9.365.996)	(14.643.752)	(31.086.290)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(386.558)	386.558	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(203.345)	-	203.345	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	1.144.510	(1.144.510)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(556.417)	556.417	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	556.846	(556.846)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	893.879	-	(893.879)	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	10.808.982	8.178.683	9.714.517	28.702.182
Cambios en PDs/LGDs/EADs	911.533	1.114.440	(1.445.831)	580.142
Diferencia de cambio y otros movimientos	(2.037.565)	(4.006.227)	1.533.738	(4.510.054)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(1.640.871)	(4.226.691)	(6.725.856)	(12.593.418)
Previsión al 31.12.22	13.799.965	10.449.275	17.663.734	41.912.974



Cartera Comercial Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.21	502.138	2.651.733	5.082.970	8.236.841
Ajuste por Inflación	(1.309.196)	(1.144.910)	(2.381.663)	(4.835.769)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(10.610)	10.610	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(2.675)	-	2.675	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	45.464	(45.464)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(12.252)	12.252	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	46.431	(46.431)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	32.962	-	(32.962)	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	4.818.218	634.751	2.043.634	7.496.603
Cambios en PDs/LGDs/EADs	708.124	175.892	(25.254)	858.762
Diferencia de cambio y otros movimientos	(125.987)	(1.343.062)	(480.160)	(1.949.209)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(198.350)	(119.910)	(1.416.265)	(1.734.525)
Previsión al 31.12.22	4.460.088	853.819	2.758.796	8.072.703

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.21	2.427.121	623.198	1.421.371	4.471.690
Ajuste por Inflación	(1.170.390)	(322.304)	(469.960)	(1.962.654)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(2.353)	2.353	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(723)	-	723	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	62.106	(62.106)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(46)	46	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	-	-	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	-	-	-	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.002.548	389.542	148.122	3.540.212
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(2.978)	(32.146)	(97)	(35.221)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(504.188)	63.572	139.465	(301.151)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(1.821.561)	(235.576)	(968.522)	(3.025.659)
Previsión al 31.12.22	1.989.582	426.487	271.148	2.687.217

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.21	11.059.883	2.449.329	5.254.443	18.763.655
Ajuste por Inflación	(6.283.934)	(1.993.355)	(3.521.273)	(11.798.562)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(227.468)	227.468	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(272.750)	-	272.750	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	160.125	(160.125)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(242.841)	242.841	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	15.409	(15.409)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	21.088	-	(21.088)	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.808.598	4.107.568	6.463.039	14.379.205
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(1.687.752)	(171.569)	(384.925)	(2.244.246)
Diferencia de cambio y otros movimientos	1.893.302	(231.845)	851.828	2.513.286
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(596.902)	(702.777)	(3.845.100)	(5.144.779)
Previsión al 31.12.22	7.874.190	3.297.262	5.297.106	16.468.558

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.20	14.566.640	37.129.499	17.329.625	69.025.764
Ajuste por Inflación	(5.131.753)	(11.610.961)	(9.361.388)	(26.104.102)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(1.000.522)	1.000.522	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(359.222)	-	359.222	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	1.404.210	(1.404.210)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(1.095.367)	1.095.367	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	901.772	(901.772)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	470.276	-	(470.276)	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.617.411	4.643.702	17.886.568	26.147.681
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(13.322.586)	(12.377.864)	13.079.069	(12.621.381)
Diferencia de cambio y otros movimientos	12.225.567	3.769.367	(4.326.429)	11.668.505
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(1.084.079)	(1.443.871)	(4.768.105)	(7.296.055)
Previsión al 31.12.21	11.385.942	19.512.589	29.921.881	60.820.412

Cartera Comercial Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.20	1.644.197	6.265.275	5.385.753	13.295.225
Ajuste por Inflación	(397.805)	(1.816.420)	(2.100.227)	(4.314.452)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(73.579)	73.579	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(22.615)	-	22.615	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	88.736	(88.736)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(86.393)	86.393	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	91.506	(91.506)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	134.051	-	(134.051)	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	328.643	98.061	4.021.445	4.448.149
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(10.444.201)	(2.305.075)	(40.079)	(12.789.355)
Diferencia de cambio y otros movimientos	9.936.618	595.006	(379.243)	10.152.381
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(691.907)	(175.070)	(1.688.130)	(2.555.107)
Previsión al 31.12.21	502.138	2.651.733	5.082.970	8.236.841

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.20	5.619.361	1.832.073	1.784.140	9.235.574
Ajuste por Inflación	(1.573.378)	(663.492)	(506.308)	(2.743.178)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(41.528)	41.528	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	-	-	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	272.260	(272.260)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(600.730)	600.730	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	-	-	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	-	-	-	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	1.951.972	413.191	577	2.365.740
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(2.865.082)	(5.610)	588.908	(2.281.784)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(7.451)	(19.668)	-	(27.119)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(929.033)	(101.834)	(1.046.676)	(2.077.543)
Previsión al 31.12.21	2.427.121	623.198	1.421.371	4.471.690



Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Previsión al 31.12.20	10.901.355	1.732.257	5.434.989	18.068.601
Ajuste por Inflación	(4.150.042)	(818.358)	(1.974.917)	(6.943.317)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(163.872)	163.872	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(262.684)	-	262.684	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	433.524	(433.524)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(196.496)	196.496	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	20.759	(20.759)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	333.281	-	(333.281)	-
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	6.959.111	2.782.951	5.694.790	15.436.852
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(1.976.128)	(275.450)	(596.721)	(2.848.299)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(165.286)	(36.732)	(78.800)	(280.818)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(849.376)	(489.950)	(3.330.038)	(4.669.364)
Previsión al 31.12.21	11.059.883	2.449.329	5.254.443	18.763.655

Los siguientes cuadros explican los cambios en la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros de cada segmento de cartera, los cuales ayudan a entender los cambios en las previsiones.

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	325.381.583	118.320.003	36.738.144	480.439.730
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(9.462.311)	9.462.311	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(3.278.979)	-	3.278.979	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	22.163.715	(22.163.715)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(2.707.010)	2.707.010	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	746.701	(746.701)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	1.171.318	-	(1.171.318)	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(46.492.531)	(23.056.454)	(10.666.548)	(80.215.533)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	152.427.910	30.522.084	9.337.360	192.287.354
Diferencia de cambios y otros movimientos	60.514.540	5.932.842	(342.228)	66.105.154
Ajuste por inflación	(157.367.697)	(57.578.656)	(17.878.067)	(232.824.420)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	345.057.548	59.478.106	21.256.631	425.792.285

Cartera Comercial Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	301.237.408	33.113.283	7.252.475	341.603.166
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(2.683.417)	2.683.417	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(306.706)	-	306.706	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	6.849.837	(6.849.837)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(280.745)	280.745	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	66.910	(66.910)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	46.340	-	(46.340)	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(102.487.078)	(5.665.314)	(2.636.810)	(110.789.202)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	227.094.096	7.952.659	2.467.999	237.514.754
Diferencia de cambios y otros movimientos	5.326.574	946.955	368.745	6.642.274
Ajuste por inflación	(146.592.669)	(16.114.083)	(3.529.308)	(166.236.060)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	288.484.385	15.853.245	4.397.302	308.734.932

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	975.845.164	33.801.268	1.422.154	1.011.068.586
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(665.540)	665.540	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(255.703)	-	255.703	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	3.641.094	(3.641.094)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(14.672)	14.672	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	-	-	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	-	-	-	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(839.914.177)	(11.132.908)	(1.272.683)	(852.319.768)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	1.139.657.669	2.747.286	176.058	1.142.581.013
Diferencia de cambios y otros movimientos	(180.765.811)	(2.324)	503.019	(180.265.116)
Ajuste por inflación	(193.769.817)	(16.448.880)	(692.070)	(210.910.767)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	903.772.879	5.974.216	406.853	910.153.948

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	340.540.087	11.384.395	8.630.898	360.555.380
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(4.835.368)	4.835.368	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(4.490.879)	-	4.490.879	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	2.890.092	(2.890.092)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(1.002.079)	1.002.079	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	59.015	(59.015)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	492.246	-	(492.246)	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(4.880.277)	(1.806.648)	(3.797.975)	(10.484.900)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	158.209.583	7.265.549	3.586.461	169.061.593
Diferencia de cambios y otros movimientos	-	-	-	-
Ajuste por inflación	(165.718.729)	(5.540.045)	(4.200.097)	(175.458.871)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	322.206.755	12.305.463	9.160.984	343.673.202

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.20	343.769.409	147.722.731	21.199.352	512.691.492
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(24.353.507)	24.353.507	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(7160.779)	-	7160.779	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	24.030.326	(24.030.326)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(10.011.916)	10.011.916	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	1.222.395	(1.222.395)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	645.141	-	(645.141)	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(33.541.699)	(15.925.615)	(6.656.773)	(56.124.087)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	90.812.821	37.371.767	17.950.811	146.135.399
Diferencia de cambios y otros movimientos	46.033.242	7.472.736	(3.905.786)	49.600.192
Ajuste por inflación	(114.853.371)	(49.855.276)	(7.154.619)	(171.863.266)
Instrumentos Financieros al 31.12.21	325.381.583	118.320.003	36.738.144	480.439.730



Cartera Comercial Consumo	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.20	310.987.242	38.096.531	7.024.110	356.107.883
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(11.610.657)	11.610.657	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(601.556)	-	601.556	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	5.831.753	(5.831.753)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(840.461)	840.461	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	140.495	(140.495)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	192.707	-	(192.707)	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(121.979.493)	(7.678.208)	(2.630.203)	(132.287.904)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	227.280.279	8.808.873	4.761.680	240.850.832
Diferencia de cambios y otros movimientos	(3.907.078)	1.664.434	(641.345)	(2.883.989)
Ajuste por inflación	(104.955.789)	(12.857.285)	(2.370.582)	(120.183.656)
Instrumentos Financieros al 31.12.21	301.237.408	33.113.283	7.252.475	341.603.166

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.20	787.770.121	39.865.673	2.340.837	829.976.631
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(10.752.480)	10.752.480	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	-	-	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	2.253.243	(2.253.243)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(853.309)	853.309	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	-	-	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	-	-	-	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(482.790.522)	(8.525.129)	(909.573)	(492.225.224)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	884.173.026	16.588.494	1.079	900.762.599
Diferencia de cambios y otros movimientos	(19.713.312)	(8.319.342)	(73.484)	(28.106.138)
Ajuste por inflación	(185.094.912)	(13.454.356)	(790.014)	(199.339.282)
Instrumentos Financieros al 31.12.21	975.845.164	33.801.268	1.422.154	1.011.068.586

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE	Etapa 2 PCE	Etapa 3 PCE	Total
	a 12 meses	Lifetime	Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.20	262.330.753	7.220.399	6.975.012	276.526.164
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(3.261.759)	3.261.759	-	-
- Desde etapa 1 a etapa 3	(3.799.780)	-	3.799.780	-
- Desde etapa 2 a etapa 1	2.411.298	(2.411.298)	-	-
- Desde etapa 2 a etapa 3	-	(689.135)	689.135	-
- Desde etapa 3 a etapa 2	-	30.773	(30.773)	-
- Desde etapa 3 a etapa 1	488.500	-	(488.500)	-
Instrumentos financieros dados de baja en el período	(4.303.118)	(1.276.805)	(4.384.804)	(9.964.727)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	175.208.793	7.685.532	4.425.060	187.319.385
Diferencia de cambios y otros movimientos	-	-	-	-
Ajuste por inflación	(88.534.600)	(2.436.830)	(2.354.012)	(93.325.442)
Instrumentos Financieros al 31.12.21	340.540.087	11.384.395	8.630.898	360.555.380

Uso de información

Grupo Financiero Galicia, de acuerdo con la NIIF 9, utiliza toda la información disponible del pasado, presente y futuro para identificar y estimar la “Pérdida Crediticia Esperada”.

Riesgo Operacional

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Grupo, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización, mediante una política eficaz y un programa dirigido por la Alta Gerencia.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan en un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

El Grupo gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio. A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

La función de gestión de riesgo reputacional de Banco Galicia fue alocada dentro de la Gerencia de riesgo Operacional y Prevención del Fraude buscando obtener una visión más integral, y poder tomar decisiones inmediatas que protejan la imagen y reputación de la entidad mediante la utilización de herramientas que permitan realizar el monitoreo y seguimiento de la percepción de los distintos grupos de interés.

Banco Galicia definió una política interna con el fin de reducir la ocurrencia de sucesos reputacionales con impacto negativo, mediante la definición de un modelo de gobierno con roles y responsabilidades y la identificación de escenarios críticos que requieran gestión y visibilidad.

Se establecieron contactos con áreas de negocio clave, constituyendo un esquema de trabajo basado en la sinergia y la comunicación permanente con el objetivo de derramar cultura de riesgos en la organización.

El Comité de Crisis de Riesgos No Financieros es el encargado de tomar conocimiento de los eventos que pudieran afectar la reputación del Banco. Ante un hecho de dichas características se recaba toda la información necesaria en el menor tiempo posible con el fin de poder tomar decisiones asertivas, declarar formalmente el estado de crisis, si correspondiera, y definir el plan de acción para mitigar la crisis. También en dicho comité se determina la estrategia de comunicación a seguir, considerando los grupos de interés afectados. Finalmente, da seguimiento a la estrategia y sus acciones hasta desactivar la crisis.

Riesgo estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Representa la posibilidad de que se produzcan fluctuaciones en las colocaciones que impidan que Banco Galicia o sus subsidiarias generen los resultados esperados. Esta eventual afectación de resultados se daría por una disminución de ingresos o un aumento de los costos más allá de lo presupuestado.

Riesgo de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Banco Galicia cumple con la normativa establecida por el BCRA, la Unidad de Información Financiera (UIF) y por la Ley N° 25246 y modificatorias, la cual crea, dentro del ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación con autarquía funcional, la UIF. Dicho organismo tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de la información recibida, a fin de prevenir e impedir tanto el lavado de activos como el financiamiento del terrorismo.

El Banco ha promovido la implementación de medidas diseñadas para combatir el uso del sistema financiero internacional por parte de organizaciones delictivas. Para ello cuenta con políticas, procedimientos y estructuras de control que se aplican con un “enfoque basado en riesgo”, lo cual permite llevar a cabo un



monitoreo de las operaciones, de acuerdo con el “perfil del cliente”, definido de forma individual basado en la información y documentación relativa a la situación económica, patrimonial y financiera, a efectos de detectar aquellas que deban considerarse inusuales, y su eventual reporte ante la UIF en los casos que correspondiera. El marco para la gestión inherente a esta actividad es la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos (“PLA”), quien tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención, así como su comunicación al resto de la organización, a través de la redacción de los manuales correspondientes y la capacitación de todos los colaboradores. Asimismo, la gestión es revisada periódicamente por auditoría interna.

El Banco ha designado un Director como Oficial de Cumplimiento, según lo establecido por la Resolución 30/17 de la UIF y modificaciones, quien es responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones en la materia.

La Entidad contribuye a la prevención y mitigación de los riesgos de estas conductas criminales transaccionales, involucrándose en el proceso de adopción de estándares normativos internacionales.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos del Banco, impactando positivamente en nuestros productos y servicios. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para Banco Galicia entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

NOTA 46. CONTINGENCIAS Y PROVISIONES

a) Aspectos Fiscales

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros condensados intermedios consolidados, hay en curso, con distintos grados de avance, diversos procesos de revisión y determinación iniciados por fiscos provinciales y de la CABA, vinculados principalmente con cuestiones derivadas de la aplicación del impuesto sobre los ingresos brutos.

Estos procesos y sus eventuales efectos son objeto de monitoreo permanente y, si bien se considera haber cumplido con las obligaciones fiscales de acuerdo con la normativa vigente, se han constituido las provisiones que se consideran adecuadas según la evolución que registra cada uno de los procesos.

Se encuentran presentados en la AFIP, por parte de Banco Galicia, diversos reclamos de repetición del Impuesto a las Ganancias ingresado en exceso por los ejercicios fiscales 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2021 por las sumas de \$433.815, \$459.319, \$944.338, \$866.842, \$3.646.382, \$4.403.712 y \$629.837 (valores nominales), respectivamente. Estos se basan en precedentes de jurisprudencia que establecen la inconstitucionalidad de las normas que inhabilitan la aplicación del ajuste por inflación impositivo, derivando en situaciones de confiscatoriedad. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes.

Idénticos reclamos fueron presentados por otras subsidiarias del Grupo ante AFIP: Tarjetas Cuyanas S.A. (empresa antecesora de Tarjeta Naranja S.A.U.), por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de \$145.478 en valor nominal; y Tarjeta Naranja S.A.U. por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de \$580.164 en valor nominal, por los períodos 2015, 2017 y 2018, por un importe total de \$149.763, \$326.498 y \$973.843 a valor nominal respectivamente. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes. El 26 de mayo del 2020 Tarjeta Naranja S.A.U. presentó ante AFIP reclamo de repetición del Impuesto a las Ganancias correspondiente al período 2019 por \$1.364.949 en valor nominal.

Al cierre de los presentes estados financieros, el Grupo no registra activos contingentes derivados de las presentaciones antes mencionadas.

b) Asociaciones de Defensa de Consumidores

Asociaciones de consumidores, invocando la representación de estos, han presentado reclamos a Banco Galicia con relación al cobro de determinadas comisiones, tasas de interés y cargos financieros.

El Grupo considera que la resolución de estas controversias no tendrá un impacto significativo en su patrimonio.

c) Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y sumarios iniciados por el BCRA

Las sanciones aplicadas y los sumarios iniciados por el BCRA, se encuentran detallados en nota 52.

Se detallan a continuación las provisiones por contingencias registradas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Otras contingencias	7.346.416	7.874.793
Por juicio de índole comercial / asuntos legales	5.364.381	5.326.109
Por juicios laborales	538.162	739.127
Por siniestros y tarjetas	200	390
Por garantías otorgadas	1.142	2.225
Por otras contingencias	1.442.531	1.806.942
Beneficios por terminación	2.777.084	512.006
Diferencia por dolarización de depósitos judiciales Com. "A" 4686	131.523	148.257
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	9.811.863	7.931.881
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	2.100.225	232.593
Compromisos eventuales	894.620	102.183
Total	23.061.731	16.801.713

NOTA 47. COMPENSACIONES ENTRE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Los activos y pasivos financieros se compensan y el importe neto se informa en el estado de situación financiera en los casos que la Sociedad tiene actualmente un derecho exigible a compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidarlos por el neto o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

A continuación, se exponen activos y pasivos financieros que:

- se compensan en el estado de situación financiera consolidado; o
- están sujetos a un acuerdo de compensación o acuerdo similar que cubra instrumentos financieros similares, independientemente de si se compensan en el estado de situación financiera individual.

Los préstamos y otras financiaciones, así como los depósitos no se incluyen, ya que no se compensan.

Los instrumentos financieros sujetos a compensación, acuerdos marco de compensación y acuerdos similares al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

31.12.22	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	1.070.298	-	1.070.298	(1.033.708)	36.590
Total	1.070.298	-	1.070.298	(1.033.708)	36.590
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	1.133.943	-	1.133.943	(1.033.708)	100.235
Total	1.133.943	-	1.133.943	(1.033.708)	100.235

31.12.21	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	208.098	-	208.098	(194.641)	13.457
Total	208.098	-	208.098	(194.641)	13.457
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	249.179	-	249.179	(194.641)	54.538
Total	249.179	-	249.179	(194.641)	54.538

NOTA 48. PARTIDAS FUERA DEL BALANCE

En el curso normal del negocio y con el fin de satisfacer las necesidades de financiación de los clientes se instrumentan operaciones que se registran fuera de balance. Estos instrumentos exponen al Grupo a riesgo de crédito además de las financiaciones reconocidas en el activo. Estos instrumentos financieros incluyen compromisos para extender crédito, cartas de reserva de crédito, garantías otorgadas y aceptaciones.

Se utilizan las mismas políticas de crédito para créditos acordados, garantías y otorgamiento de préstamos. Los compromisos y garantías pendientes no representan un riesgo crediticio inusual.

Créditos acordados

Son compromisos de otorgar préstamos a un cliente en una fecha futura, sujeto al cumplimiento de ciertos acuerdos contractuales que, generalmente, tienen fechas de vencimiento fijas u otras cláusulas de rescisión y pueden requerir el pago de una comisión.

Se espera que los compromisos expiren sin que se recurra a ellos. Los montos totales de los créditos acordados no representan necesariamente los requisitos de efectivo futuros. Se evalúa la solvencia de cada cliente caso por caso.

Garantías otorgadas

El Grupo, emisor, se compromete a reembolsar la pérdida al beneficiario si el deudor garantizado incumple con su obligación al vencimiento.

Créditos documentarios de exportación e importación

Son compromisos condicionales emitidos por el Grupo para garantizar el cumplimiento de un cliente a un tercero.

Responsabilidades por operaciones de comercio exterior

Son compromisos condicionales para transacciones de comercio exterior.

Nuestra exposición a la pérdida de crédito en caso de incumplimiento de la otra parte en el instrumento financiero está representada por el monto nocional contractual de las mismas inversiones.

Se detalla a continuación la exposición al crédito por estas operaciones.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Créditos acordados	104.414.369	105.928.657
Créditos documentarios de exportación e importación	3.926.770	11.583.342
Garantías otorgadas	73.166.630	22.478.015
Responsabilidades por operaciones de comercio exterior	3.343.274	1.699.613

Las comisiones relacionadas con los conceptos antes mencionados, a las fechas indicadas fueron las siguientes:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Por créditos acordados	187.208	170.183
Por créditos documentados de exportación e importación	234.130	154.584
Por garantías otorgadas	110.265	65.916



El riesgo de crédito de estos instrumentos es esencialmente el mismo que el involucrado en extender las facilidades de crédito a los clientes.

Para otorgar garantías a nuestros clientes, podemos requerir contra garantías, las mismas clasificadas por tipo, ascienden a:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Otras garantías preferidas recibidas	652.888	32.655
Otras garantías recibidas	4.656.895	1.038.715

Adicionalmente, los cheques por debitar y por acreditar, así como otros elementos en el proceso de cobranza, tales como notas, facturas y artículos diversos, se registran en cuentas de orden hasta que el instrumento relacionado sea aprobado o aceptado.

El riesgo de pérdida en estas transacciones de compensación no es significativo.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Valores por debitar	22.617.220	18.181.314
Valores por acreditar	24.268.481	20.604.627
Valores al cobro	231.487.473	280.252.236

El Grupo actúa como fiduciario en virtud de acuerdos de fideicomiso para garantizar obligaciones derivadas de diversos contratos entre partes; los montos registrados en fondo de fideicomiso y los valores en custodia, a las fechas indicadas son los siguientes:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Fondos de fideicomiso	14.547.762	19.393.590
Valores en custodia	3.254.360.176	3.513.435.889

Estos fideicomisos no se encuentran consolidados porque el Grupo no ejerce control sobre los mismos.

NOTA 49. TRANSFERENCIAS DE ACTIVOS FINANCIEROS

Todas las ventas de cartera efectuadas por el Grupo son efectuadas sin recurso, por lo que califican para la baja activos financieros en su totalidad.

Al realizar la baja del activo financiero, la diferencia entre el valor de libros y el recibido en contrapartida es imputada a resultados.

NOTA 50. INTERÉS NO CONTROLANTE

Las siguientes tablas proporcionan información sobre cada subsidiaria que tiene un interés no controlante.

Se detallan a continuación los porcentajes de participación no controladora sobre capital y votos, a las fechas indicadas:

Sociedad	Lugar de radicación	31.12.22	31.12.21
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	CABA - Argentina	0,01%	0,01%

Sociedad	31.12.21	Compras / Aportes / Ventas	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.22
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	10	-	-	9	19
Total	10	-	-	9	19

Sociedad	31.12.20	Compras / Aportes / Ventas	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.21
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	10	-	-	-	10
Total	10	-	-	-	10

La información resumida de las subsidiarias se encuentra detallada en nota 15.

NOTA 51. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente al Grupo.

El Grupo controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, el Grupo considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que el Grupo posea influencia significativa es debido a la capacidad de participar en las decisiones de la política financiera y las operaciones de la sociedad. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos del Grupo o sus subsidiarias. Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

51.1 Entidad Controladora

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	54,09% de los derechos a voto	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	19,07%

51.2 Remuneraciones del personal clave

Las retribuciones percibidas por el personal clave del Grupo al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 ascienden a \$4.072.411 y \$4.125.749, respectivamente.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Conformación del personal clave	31.12.22	31.12.21
Directores Titulares ^(*)	79	80
Gerente General	1	1
Gerentes de área y otros líderes	95	89
Total	175	170

(*) Está compuesto por Directores Titulares integrantes de los distintos directorios de la Sociedad y sus subsidiarias.

51.3. Transacciones con partes relacionadas

El siguiente cuadro muestra el total de asistencia crediticia otorgada por el Grupo al personal clave, síndicos, accionistas principales, sus familiares de hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad (según la definición de persona física vinculada del BCRA) y cualquier empresa vinculada a cualquiera de los anteriores cuya consolidación no sea requerida.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Monto total de asistencia crediticia	5.505.721	8.589.049
Número de destinatarios (cantidades)	279	280
- Personas físicas	219	221
- Personas jurídicas	60	59
Monto promedio de asistencia crediticia	19.734	30.676
Máxima asistencia	843.892	3.238.904

Las financiaciones, incluyendo las que fueron reestructuradas, fueron otorgadas en el curso normal de los negocios y sustancialmente en los mismos términos, incluyendo tasas de interés y garantías, que los vigentes en su momento para otorgar crédito a no vinculados. Asimismo, no implicaron un riesgo de incobrabilidad mayor al normal ni presentaron otro tipo de condiciones desfavorables.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Comunicación “A” 7404 del BCRA, el Importe total de las asistencias financieras por todo concepto otorgadas al conjunto de personas vinculadas por relación personal, en los términos previstos en el punto 1.2.2.2. sobre las normas de “Grandes exposiciones al Riesgo de Crédito” asciende a:

Relación respecto del capital nivel 1	31.12.22
0,5%	2.050.338

La información acerca de la asistencia brindada a vinculados en función de la calidad de los deudores, de su instrumentación y de las garantías preferidas, se declara en el anexo N.



51.4. Saldos entre partes relacionadas

Se exponen a continuación los saldos de las operaciones con partes relacionadas a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Activo		
Efectivo y depósitos en bancos	5.048.868	8.357.923
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	4.057.904	1.217.662
Instrumentos derivados	1.241.177	660.119
Operaciones de pase	10.916.515	-
Otros activos financieros	51.720	-
Préstamos y otras financiaciones	35.453.589	18.041.984
Otros títulos de deuda	362.621	244.647
Total del Activo	57.132.394	28.522.335
Pasivo		
Depósitos	7.352.996	9.335.744
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	-	-
Instrumentos derivados	1.241.177	660.119
Operaciones de pase	10.916.515	-
Otros pasivos financieros	74.970	199.199
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	33.068.323	16.808.004
Obligaciones negociables emitidas	4.420.525	1.462.309
Obligaciones negociables subordinadas	-	-
Provisiones	-	-
Pasivos por contratos de seguros	4.332	1.724
Otros pasivos no financieros	53.556	55.236
Total del Pasivo	57.132.394	28.522.335

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Resultado neto por intereses	2.098.935	(1.101.914)
Resultado neto por comisiones	2.974.406	3.452.512
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	(2.258.171)	660.119
Otros ingresos operativos	2.963.883	3.087.267
Resultado técnico de seguros	(5.114.755)	(6.037.909)
Gastos de administración	(325.204)	(273.741)
Otros gastos operativos	(4.771)	(14.224)
Total Resultados	334.323	(227.890)

NOTA 52. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

52.1. Seguro de garantía de los depósitos

Mediante la Ley N°24485 y el Decreto N°540/95 se dispuso la creación del Sistema de Seguro de Garantía de los Depósitos con el objeto de cubrir el riesgo de los depósitos bancarios adicionalmente al sistema de privilegios y protección previsto en la Ley de Entidades Financieras.

Por el Decreto N°1127/98, el Poder Ejecutivo Nacional estableció el límite máximo de cobertura del sistema de garantía, alcanzando a los depósitos a la vista o a plazo fijo, en pesos y/o moneda extranjera. Dicho límite se fijó a partir del 1 de mayo de 2020 en \$1.500. Este importe a partir del 1 de enero de 2023 aumentará a \$6.000.

No están incluidos en el presente régimen los depósitos efectuados por otras entidades financieras, los depósitos efectuados por personas vinculadas, los depósitos de títulos valores, aceptaciones o garantías y aquellos constituidos a una tasa superior a la establecida periódicamente por el BCRA También se hallan excluidos los depósitos cuya titularidad haya sido adquirida vía endoso, las imposiciones que ofrezcan incentivos adicionales a la tasa de interés y los saldos inmovilizados provenientes de depósitos y otras operaciones excluidas. El sistema ha sido implementado mediante la creación de un fondo denominado “Fondo de Garantía de los Depósitos” (FGD), que es administrado por la sociedad Seguros de Depósitos S.A. (SEDESA) y cuyos accionistas son el BCRA y las entidades financieras en la proporción que para cada una de ellas determina dicha institución en función de los aportes efectuados al mencionado fondo.

El aporte que las entidades deben efectuar mensualmente al Fondo es de 0,015%, sobre el promedio mensual de los depósitos comprendidos.

52.2. Activos de disponibilidad restringida

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, existen restricciones para la libre disponibilidad de los siguientes activos:

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

a) Disponibilidades y títulos públicos

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Por la actuación en el Mercado a Término de Rosario, MAE y BYMA	52.044.160	21.824.166
Por aforos por pases	-	70.024
Por operaciones con tarjetas de débito/crédito	7.732.900	8.985.815
Por embargos	10.009	18.330
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	162.086	168.301
Por el aporte al Fondo de Garantía Mancomunada del MAE	1.100	2.143
Garantías del Programa de Competitividad de Economías Regionales	86.801	252.851
Por otras operaciones (incluye depósitos en garantía de alquileres)	40.505	47.043
Por compras a término por operaciones de pase	-	630.222

b) Cuentas especiales de garantías

Se han abierto cuentas especiales de garantías en el BCRA por las operatorias vinculadas con las cámaras electrónicas de compensación, cheques cancelatorios y otras asimilables que a las fechas indicadas ascienden a:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Cuentas especiales de garantías	40.024.234	36.054.654

c) Depósitos a favor del BCRA

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Depósitos indisponibles por operaciones cambiarias	533	1.038

d) Inversiones en instrumentos de patrimonio

El rubro incluye la cantidad de 1.222.406 acciones ordinarias nominativas no endosables intransferibles de Electrigral S.A., cuya transferencia está sujeta a la aprobación de las autoridades nacionales, de acuerdo con los términos del contrato de concesión oportunamente firmado.

e) Aportes al Fondo de Riesgo

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., en carácter de socio protector en: Fondo de Riesgo de Garantizar S.G.R., Don Mario S.G.R. y Móvil S.G.R., se compromete a mantener los aportes efectuados a los mismos por un plazo de 2 años.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Fondo de Riesgo Garantizar S.G.R.	1.124.476	1.928.453
Don Mario S.G.R.	500.000	-
Móvil S.G.R.	100.000	-

Galicia Asset Management S.A.U.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Contrapartida líquida exigida para operar como agente de administración de productos de inversión colectiva de fondos comunes de inversión según lo requerido por la CNV ^(*)	98.452	102.444

(*) Al 31 de diciembre de 2022, corresponde a 6.600.000 cuotas partes del FCI FIMA Capital Plus C.

Galicia Securities S.A.U.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Por actuación en el mercado	272.665	317.204
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	59.763	48.068
Depósitos en garantía	357.182	39.382

Inviu S.A.U.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	60.166	65.201
Depósitos en garantía	63.333	8.824

Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Cuentas especiales de garantías	557.946	-

Tarjeta Naranja S.A.

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Embargos vinculados con causas judiciales	173.624	193.340
Garantías vinculadas a contratos de alquiler	8.521	16.842

El total de bienes de disponibilidad restringida por los conceptos señalados en las sociedades controladas mencionadas precedentemente, a las fechas indicadas, es el siguiente:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Total de bienes de disponibilidad restringida	103.478.456	70.774.345

52.3. Actividades fiduciarias

Los siguientes fideicomisos no han sido consolidados, por no ser el Grupo una entidad controladora de los mismos, ya que no se verifica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables;
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

a) Contratos de Fideicomisos en Garantía

Objeto: A efectos de garantizar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de contratos, las partes intervinientes han acordado entregar a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. en propiedad fiduciaria sumas para ser aplicadas, según detalle:

Fecha	Fiduciante	Saldos	Vencimiento ⁽¹⁾
23.11.11	Exxon Mobil	41.478	19.04.23
12.09.14	Coop. De trab. Portuarios	7.671	12.09.24
16.03.21	Fondo Fiduciario Aceitero	10.686	31.01.23
26.04.22	Fdo Anticídico Agroalim	7.426	31.01.24
Total		67.261	

(1) Las sumas serán liberadas mensualmente hasta la cancelación de las obligaciones de los fiduciantes o la fecha de vencimiento, lo que ocurra primero.

b) Contratos de Fideicomisos Financieros:

Objeto: administrar y ejercer la propiedad fiduciaria de los bienes fideicomitados hasta la cancelación de los Títulos de Deuda y Certificados de Participación:

Fecha	Fiduciante	Saldos	Vencimiento ⁽¹⁾
06.12.06	GAS I	281.417	31.12.23
14.05.09	GAS II	14.149.612	31.12.23
08.06.11	MILA III	44.870	31.12.23
01.09.11	MILA IV	4.602	31.12.23
Total		14.480.501	

(1) Fecha estimada, ya que el vencimiento efectivo se producirá en oportunidad de la distribución de la totalidad de los Bienes Fideicomitados.



52.4. Cumplimiento de disposiciones requeridas por la comisión nacional de valores

(a) Agentes - contrapartida líquida mínima exigida

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la CNV, Banco Galicia ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías de Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros N°54 y Agente de Liquidación y Compensación Integral N°22 (ALyC y AN - INTEGRAL).

Al 31 de diciembre de 2022 para el Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros el patrimonio neto requerido asciende a \$176.054 siendo la contrapartida líquida mínima exigida de \$88.027.

En el caso de ALyC y AN - INTEGRAL dicho requerimiento asciende a \$87.165, siendo la contrapartida líquida mínima exigida de \$43.583.

Banco Galicia integró dichos requerimientos con Letras del tesoro nacional con ajuste CER y descuento. vto. 17.02.23 valuadas a costo amortizado por un total de \$162.086 cuyo valor razonable asciende a la suma de \$157.493, las mismas se encuentran en Custodia de la Caja de Valores (Comitente 100100).

Galicia Asset Management S.A.U.

De acuerdo con las exigencias previstas por la Resolución N° 622/13 de la CNV, el patrimonio neto mínimo requerido para actuar como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión asciende a \$194.282 y la contrapartida mínima asciende a \$97.141.

Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio neto de Galicia Asset Management S.A.U. supera el mínimo exigido dicha Resolución.

Galicia Asset Management S.A.U. integró dicho requerimiento con 6.600.000 cuotapartes del Fondo FIMA Capital Plus Clase “C”, equivalente a \$98.452.

Galicia Securities S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la CNV, Galicia Securites S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías “Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)” y “Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión”.

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2022 a \$87.165, siendo la contrapartida mínima exigida de \$43.583.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión dicho requerimiento asciende a \$30.300, siendo la contrapartida líquida mínima exigida de \$15.150.

Al 31 de diciembre de 2022 el patrimonio neto de Galicia Securites S.A.U. asciende a \$2.008.631 y la contrapartida se integró con Letra del tesoro nacional en pesos - X20E3 cuyo valor razonable asciende a la suma de \$59.763.

Inviu S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución General N° 622/13 de la CNV, Galicia Securites S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías “Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)” y “Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión”.

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2022 a \$87.165, siendo la contrapartida mínima exigida de \$43.583.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión dicho requerimiento asciende a \$30.300, siendo la contrapartida líquida mínima exigida de \$15.150.

Al 31 de diciembre de 2022 el patrimonio neto de Inviu S.A.U. asciende a \$2.309.282 y la contrapartida se integró con una cuenta a la vista con un importe de \$60.166.

(b) Agente de custodia de productos de inversión colectiva de Fondos Comunes de Inversión

Asimismo en cumplimiento del artículo 7 del Capítulo II, Título V de la Resolución N° 622/13 de la CNV, en carácter de Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión (sociedad depositaria) de los fondos: “Fima Acciones”, “Fima P.B. Acciones”, “Fima Renta En Pesos”, “Fima Ahorro Pesos”, “Fima Renta Plus”, “Fima Premium”, “Fima Ahorro Plus”, “Fima Capital Plus”, “Fima Abierto Pymes”, “Fima Mix I”, “Fima Mix II”, “Fima Renta Fija Internacional”, “Fima Sustentable ASG” y “Fima Acciones Latinoamericanas en Dólares”, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. acredita que el total bajo custodia al 31 de diciembre de 2022 asciende a la cantidad de 42.336.393.400 cuotapartes y su valor efectivo a \$775.167.807 y está reflejado en la cuenta “Depositantes de Valores en Custodia”. Al 31 de diciembre de 2021 los valores bajo custodia ascendieron a la cantidad de 28.342.213.607 cuotapartes y su valor efectivo a \$671.207.220.

A continuación, se detallan los patrimonios de los Fondos Comunes de Inversión a las fechas indicadas:

Fondo Común de Inversión - Patrimonio	31.12.22	31.12.21
Fima Acciones	3.813.287	2.465.388
Fima P.B. Acciones	2.582.474	2.054.173
Fima Renta en Pesos	19.071.848	20.589.512
Fima Ahorro Pesos	28.384.574	34.850.123
Fima Renta Plus	8.304.489	16.594.936
Fima Premium	623.265.398	500.851.452
Fima Ahorro Plus	51.739.245	56.356.580
Fima Capital Plus	32.193.257	26.837.093
Fima Abierto Pymes	1.437.879	2.000.343
Fima Mix I	2.706.104	6.957.717
Fima Mix II	140.946	-
Fima Renta Fija Internacional	1.140.420	1.517.835
Fima Sustentable ASG	277.370	-
Fima Acciones Latinoamericanas Dólares	110.516	132.068
Total	775.167.807	671.207.220

Todas las operaciones anteriormente detalladas se encuentran registradas en partidas fuera de balance - valores en custodia.

Los fondos comunes de inversión arriba detallados no han sido consolidados por no ser el Grupo una controladora de estos, ya que el rol de depositaria no implica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables,
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

(c) Guarda de documentación

De acuerdo con la Resolución General N°629 emitida por la CNV, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT: 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km. 31,5 n° 6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Avda. Juramento 1775 - Piso 4 (1428) CABA.

52.5. Cuentas que identifican el cumplimiento del efectivo mínimo

Al 31 de diciembre de 2022, los saldos registrados en los conceptos computables son los siguientes:

Concepto	En moneda		
	\$	Miles de U\$S	Euros
Cuentas Corrientes en el BCRA	12.703.548	1.010.394	27
Cuentas Especiales en el BCRA	40.692.757	3.694	-
Bonos del Tesoro Nacional en pesos computables para efectivo mínimo	56.026.785	-	-
Letras de Liquidez computables para efectivo mínimo	254.866	-	-
Títulos Públicos Nacionales	153.458.505	-	-
Total en concepto de integración del efectivo mínimo	263.136.461	1.014.088	27

52.6. Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y sumarios iniciados por el BCRA

Sanciones aplicadas a la entidad financiera al 31 de diciembre de 2022

Sumario U.I.F. Expte. 867/13. Fecha de notificación de la sanción: 19 de junio de 2020. Motivo de la Sanción: supuesto incumplimiento de lo normado en el artículo 21 de la Ley Antilavado y, asimismo, supuesto incumplimiento de lo dispuesto en la Resolución UIF N°121/11, en especial de lo normado en el artículo 13 (inciso j); el artículo 14 (inciso h); el artículo 21 (inciso a); el artículo 23; y el artículo 24 (incisos d y e). Estas objeciones se encuentran vinculadas con la matriz de riesgo y el sistema de monitoreo de operaciones en relación a la prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y presunto faltante de información requerida. Monto aplicado y responsables sancionados (multas): multas por montos globales de \$440, al Banco y ocho Directores. Estado de la causa: Con fecha 14 de septiembre de 2020 se interpuso recurso directo a la Sanción ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal de la Capital Federal en los términos del artículo 25 de la Ley N°25246, modificado por la Ley N°24144, habiendo resultado designada para resolver la Sala III. El día 19 de febrero de 2021 la UIF presentó su contestación y el 3 de marzo de 2021 se llamó autos al acuerdo, sin que se haya dictado resolución hasta la fecha.

Sumario N° 1570. Fecha de notificación de la sanción: 13 de agosto de 2021. Motivo de la sanción: supuesta infracción a lo dispuesto por el Texto Ordenado sobre “Veracidad de las Registraciones Contables”, Punto 2.2. (“Pasivos”), en concordancia con el punto 1 del citado Texto Ordenado, conforme Comunicación “A” 6248, CONAU 1 - 1260 del B.C.R.A, Anexo -complementarias y modificatorias-. Monto aplicado y responsables sancionados (multas): el Banco por un monto de \$ 1.680. Estado de la causa: Con fecha 6 de septiembre de 2021 se interpuso recurso de apelación ante el BCRA contra la sanción en los términos del artículo 42 de la Ley N°21526, modificado por la Ley N° 24144. El día 19 de septiembre de 2022 el BCRA presentó su contestación replicando los términos del recurso, de lo que se ordenó correr traslado sin que hasta el día de la fecha haya operado la notificación.

Sumario N° 7732. Fecha de notificación de la sanción: 08 de agosto de 2022. Cargos Imputados: Haber cursado operaciones de cambio efectuadas por clientes sin la conformidad previa del BCRA en supuesta violación al art. 1° inc. e) y f) de la Ley del Régimen Penal Cambiario (T.O. por Decreto N° 480/95), integrado con las disposiciones de los puntos 5, 6, 9, 10, 15 y 18 de la Comunicación “A” 6770, la Comunicación “A” 6815, las Comunicaciones “C” 43716, 49077, 50737, 52384, 52388, 57618, 62862, 66581, 66582, 67343, 70322, 81561, 82665 y 84797, modificatorias y complementarias. Responsables sancionados: Gerente general, gerentes de área y otros funcionarios. Estado de la causa: la misma aún se encuentra en proceso de armado de los descargos de los sumariados.

Estimamos que la resolución de estos Sumarios no tendrá un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

52.7. Emisión de obligaciones negociables

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en notas 27 y 28.

52.8. Restricciones para la distribución de resultados

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

En lo que respecta a Banco Galicia, las normas del BCRA disponen destinar a Reserva legal el 20% de las utilidades que arroje el Estado de Resultados al cierre del ejercicio más (o menos) los Ajustes de los ejercicios anteriores y menos, si existiera, la pérdida acumulada al cierre del ejercicio anterior.

Esta proporción se aplica independientemente de la relación del fondo de Reserva legal con el Capital Social. Cuando se utilice la Reserva Legal para absorber pérdidas sólo podrán distribuirse nuevamente utilidades cuando el valor de esta alcance el 20% del Capital Social más el Ajuste del Capital.

De acuerdo a las condiciones establecidas por el BCRA, sólo se podrán distribuir utilidades en la medida que se cuente con resultados positivos, luego de deducir a los Resultados no asignados, además de las Reservas Legal y Estatutarias, cuya constitución sea exigible, los siguientes conceptos: la diferencia entre el valor contable y el valor de mercado de los activos del sector público



y/o instrumentos de deuda del BCRA no valuados a precio de mercado, las sumas activadas por causas judiciales vinculadas a depósitos y los ajustes requeridos por el BCRA y la auditoría externa no contabilizados.

Adicionalmente, será requisito para poder distribuir utilidades, cumplir con la relación técnica de capitales mínimos. Esta última, exclusivamente a estos efectos, se determinará excluyendo del activo y de los Resultados no asignados los conceptos mencionados precedentemente. Asimismo, no se computarán las franquicias existentes en materia de exigencia, integración y/o posición de capital mínimo.

Se deberá mantener un margen de conservación de capital adicional a la exigencia de capital mínimo equivalente al 3,5% de los activos ponderados por riesgo. Dicho margen deberá integrarse exclusivamente con capital ordinario de nivel 1, neto de conceptos deducibles. La distribución de resultados estará limitada cuando el nivel y composición de la responsabilidad patrimonial computable de la Entidad la ubique dentro del rango del margen de conservación de capital.

El BCRA dispuso, que se deberá contar con su previa autorización para la distribución de sus resultados. En dicho proceso de autorización, la SEFyC tendrá en cuenta, entre otros elementos, el impacto total de las pérdidas crediticias determinadas según NIIF 9.

El BCRA dispuso con vigencia desde el 01.01.22 y hasta el 31.12.22, que las entidades financieras podrán distribuir resultados por hasta el 20% de los resultados acumulados y previa autorización de dicho organismo. A su vez, dicha distribución deberá realizarse en 12 cuotas iguales, mensuales y consecutivas.

Mediante la Comunicación “A” 7659, el BCRA dispuso la suspensión de la distribución de resultados de las entidades financieras con vigencia a partir del 01.01.23 y hasta el 31.12.23.

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Tarjeta Naranja S.A.U. celebrada el 16 de marzo de 2006 resolvió fijar como límite máximo para la distribución de dividendos el 25% de las ganancias realizadas y líquidas de cada ejercicio, dicha restricción se mantendrá vigente mientras el patrimonio neto de la sociedad sea inferior a \$300.000 (\$16.614.201 en moneda de cierre).

En el suplemento de precio de las Obligaciones Negociables Clase XXXVII, Tarjeta Naranja S.A.U. se comprometió a no distribuir dividendos que excedan el 50% de la ganancia neta; y en el caso de existir excesos sobre ciertos ratios de endeudamiento.

52.9. Gestión de capital y política de transparencia en materia de gobierno societario
Grupo Financiero Galicia S.A.
Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, el Comité de Auditoría, el Comité para la Integridad de la Información y el Comité de Ética, Conducta e Integridad. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cinco Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la misma.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia S.A. y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica.

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación.

La remuneración de los directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios.

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

El Directorio del Banco es su máximo órgano de administración. A la fecha de elaboración de los presentes estados financieros consolidados, está integrado por siete Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que cuentan con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obran con lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

El Banco cumple con estándares adecuados tanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número, entre tres y nueve directores, a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Entidad.

La fijación del número y la designación de Directores, tanto independientes como no independientes, es competencia de la Asamblea General de Accionistas. De los siete Directores Titulares, uno de ellos es independiente. Asimismo, los tres Directores Suplentes son independientes. El concepto de independencia se encuentra definido en las normas de la CNV y del BCRA. En materia de prevención de conflictos de interés, se aplica lo previsto en la Ley General de Sociedades y en la Ley de Mercado de Capitales. Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan por tercios (o fracción no inferior a tres) cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

El Directorio se reúne por lo menos una vez por semana y toda vez que lo requiera cualquiera de los directores y es responsable de la administración general del Banco, adoptando todas las decisiones necesarias para ese fin. Los miembros del Directorio, además, integran en mayor o menor número las Comisiones y Comités creados, por lo que se mantienen informados permanentemente del curso de la operatoria de la Entidad y toman conocimiento de las decisiones cursadas en dichos órganos, lo que se registra en actas.

Adicionalmente, el Directorio recibe un informe mensual elaborado por el Gerente General, cuyo objetivo es comunicar los temas y eventos de relevancia tratados en las diferentes reuniones mantenidas entre éste y la Alta Gerencia. El Directorio toma conocimiento de dichos informes, quedando constancia en actas.

Respecto de la capacitación y el desarrollo de Directores, el Banco tiene establecido un programa, revisado cada seis meses, por el cual concurren regularmente a cursos y seminarios de diversa índole y temática.

De acuerdo a las actividades llevadas a cabo por el Banco, legislación vigente y estrategias corporativas, se han creado los siguientes comités para lograr un efectivo control de todas las actividades que se llevan a cabo en el Banco:

- Comité de Riesgo y Alocación de Capital.

Tiene a su cargo la aprobación y análisis de la alocación de capital, la fijación de políticas de riesgo y el monitoreo de riesgo del Banco.



• Comité de Créditos Altos.
Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de alto riesgo, es decir: mayores al 2,5% de la R.P.C. individual del Banco, clientes incluidos en la Comunicación “A” 2373 de Graduación del Crédito o sus modificaciones, clientes del sector público cuyo nivel de riesgo supere el 0,05% de la R.P.C. individual del Banco, créditos a entidades financieras (locales o extranjeras) y clientes vinculados que, cuando supere el monto de riesgo mencionado, requiere de la aprobación de 2/3 partes del Directorio.

• Comité de Créditos Bajos.
Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de mediano riesgo, equivalentes a montos mayores al 1% de la R.P.C. individual del Banco.

• Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO).
Tiene a su cargo analizar la captación de recursos y colocación en diferentes activos, realizar el seguimiento y el control de los descalces de liquidez, tasas de interés y monedas y de gestionar dichos descalces.

• Comité de Sistemas.
Tiene a su cargo supervisar y aprobar los planes de desarrollo de sistemas nuevos y sus presupuestos, supervisar el control presupuestario de los desarrollos, aprobar los diseños generales de la estructura de sistemas, de los procesos principales y de los sistemas que se implementen y supervisar la calidad de las prestaciones, dentro de las políticas establecidas por el Directorio.

• Comité de Auditoría.
Tiene a su cargo asistir al Directorio en el ejercicio de la función de control del Banco y de sus sociedades controladas y participadas, de manera de asegurar de manera razonable los siguientes objetivos:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones;
- Confiabilidad de la información contable;
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables; y
- Cumplimiento de los objetivos y la estrategia fijada por el Directorio.

• Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo (CPLA/FT).
Es el órgano encargado de planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas que en esa materia establezca y haya aprobado el Directorio.

• Comité para la Integridad de la Información.
Es el encargado de promover el cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Sarbanes - Oxley (2002) de los EE.UU.

• Comité de Recursos Humanos y Governance.
El Comité de Recursos Humanos y Governance, en función de la naturaleza de los temas a tratar, se subdivide en Comité de Nominaciones y Comité de Remuneraciones. Misión Comité de Nominaciones: Tiene a su cargo presentar la sucesión del Gerente General y Gerentes de Área. Misión Comité de Remuneraciones: Tiene a su cargo presentar, analizar y sugerir la compensación del Directo-

rio, Gerente General y Gerentes de Área. Monitorea la matriz de desempeño de Gerentes Departamentales y Gerentes de Área. Es el responsable de definir el Diseño Organizacional y aprobar todas las prácticas que establezca el Área de Personas.

• Comité de Informe de Resultados.
Tiene a su cargo el monitoreo de la gestión y de los resultados y evaluar la coyuntura macro.

• Comité de Crisis de Liquidez.
Tiene a su cargo la evaluación de la situación de crisis de liquidez y decidir las acciones a implementar tendientes a su resolución.

• Comité de Compliance.
Tiene a su cargo promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y los valores éticos del Banco, y mitigar el riesgo de cumplimiento, a través de la definición de políticas, el establecimiento de controles y reportes en el mejor interés de la entidad, sus colaboradores, accionistas y clientes.

• Comité de Protección al Usuario de Servicios Financieros.
Tiene a su cargo la responsabilidad de realizar un seguimiento de las actividades desarrolladas por los niveles gerenciales de la Entidad involucrados en el proceso interno de protección al usuario, a fin de dar adecuado cumplimiento a las normas legales y regulatorias.

• Comité de Protección de Activos de Información.
Tiene a su cargo la responsabilidad de generar / disponer de un ámbito de tratamiento ágil y ejecutivo para la definición de estrategias/ políticas y la toma de decisiones relacionadas a seguridad de la información en el Banco.

El Banco define como Alta Gerencia al Gerente General y a las Gerencias de Áreas que reportan al Gerente General. A continuación, se detallan las mismas:

- Gerencia de Área de Banca Minorista
- Gerencia de Área de Banca Mayorista
- Gerencia de Área de Banca Financiera
- Gerencia de Área de Productos y Tecnología
- Gerencia de Área de Personas
- Gerencia de Área de Riesgos
- Gerencia de Área de Planeamiento

Las principales funciones de la Alta Gerencia son:

- Asegurar que las actividades de la Entidad sean consistentes con la estrategia del negocio, las políticas aprobadas por el Directorio y los riesgos a asumir.

- Implementar las políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar las operaciones y riesgos en forma prudente, cumplir con los objetivos estratégicos fijados por el Directorio y asegurar que éste reciba información relevante, íntegra y oportuna que le permita evaluar la gestión y analizar si las responsabilidades que asigne se cumplen efectivamente.

- Monitorear a los Gerentes de las distintas áreas de manera consistente con las políticas y procedimientos establecidos por el Directorio y establecer un sistema de control interno efectivo.

Estructura propietaria básica
El Banco se encuentra controlado por Grupo Financiero Galicia S.A., quien posee el control total de sus acciones y votos. A su vez, el Banco tiene participaciones minoritarias en sociedades cuya controlante es su propia controlante. Desde un punto de vista empresarial, esta estructura permite al Banco aprovechar relevantes sinergias que le garantizan la fidelidad de sus clientes y negocios adicionales. Todas las relaciones de negocios con estas sociedades sean, permanentes u ocasionales, se realizan en las condiciones normales y habituales de mercado, y ello tanto cuando el Banco posee una participación mayoritaria o minoritaria.

Código de ética
El Banco cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus prácticas y actividades. El mismo considera aspectos relacionados con la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, y contiene pautas sobre cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al mismo o a nuestras políticas internas, dando intervención al Comité de Conducta.

Información relativa a las prácticas de incentivos económicos al personal
El Comité de Recursos Humanos y Governance, integrado por tres Directores Titulares, el Gerente General y el Gerente de Área de Personas, es el encargado de fijar la política de compensaciones del personal del Banco.

Es política del Banco administrar la compensación integral de sus colaboradores basándose en los principios de equidad, meritocracia y justicia, dentro del marco de la normativa legal vigente.

A partir de esta política, se busca proporcionar una base objetiva y equitativa, mediante el diseño y la implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador, basada en la magnitud, alcance y complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual en el cumplimiento de las mismas, la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado, con el fin de:

- Atraer y fidelizar personal de la calidad requerida para el logro de la estrategia y los objetivos del negocio.
- Ser un vehículo de motivación individual.
- Facilitar la gestión descentralizada de la administración de las remuneraciones.
- Permitir el efectivo control presupuestario de los costos del personal.
- Garantizar la equidad interna.

Para monitorear y asegurar la equidad externa e interna en el pago de las compensaciones fijas y variables, la Gerencia de Compensaciones y People Analytics utiliza y pone a disposición de la Alta Gerencia y del Comité de Recursos Humanos, encuestas de merca-

do emitidas por consultoras especializadas en compensaciones, de acuerdo con las políticas de posicionamiento de mercado definidas por la dirección para los distintos niveles de la organización.

Con el objetivo de orientar a las personas a obtener resultados alcanzables que contribuyan al rendimiento global del Banco / Área, y a aumentar la motivación para el logro común de los objetivos, diferenciando la contribución individual, en el Banco existen distintos sistemas de remuneración variable:

1) Esquema de Incentivos Comerciales y/o por Comisiones para las áreas comerciales.

2) Esquema de Bono Anual para los niveles gerenciales, jefaturas y resto de los colaboradores que no están incluidos en el esquema de incentivos comerciales. El Bono Anual se determina en función al desempeño individual y a los resultados del Banco en general, y se abona en el primer trimestre del ejercicio siguiente. Para determinar la remuneración variable de la Alta Gerencia y la Gerencia Media, se utiliza el Sistema de Evaluación de Gestión Gerencial. El mismo ha sido diseñado con la inclusión de KPI (Key Performance Indicators).

Los criterios son en su totalidad cuantitativos contruidos respetando como mínimo tres aspectos:

- a. Resultados.
- b. Volumen o tamaño del negocio.
- c. Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

El peso o la incidencia de cada uno de ellos es monitoreada y ajustada anualmente en función de la estrategia aprobada por el Directorio.

La interacción de estos tres aspectos busca darle consistencia a los incentivos de resultados y crecimiento con los umbrales de riesgos definidos por el Directorio. Por otro lado, no existe el pago diferido de Remuneración Variable sujeta a ocurrencia de eventos futuros ni de largo plazo, teniendo en cuenta que el entorno de negocios en el mercado financiero argentino se caracteriza por ser básicamente transaccional con operaciones activas y pasivas con muy corto plazo de maduración.

El presupuesto anual y el control de gestión que se realiza mensualmente en forma general y trimestralmente en forma más detallada, contienen distintos indicadores de riesgo e incluyen la relación entre compensaciones y los riesgos asumidos. El único instrumento que se utiliza para el pago de remuneración variable es el pago en efectivo. No existen instrumentos basados en acciones. Cada cambio en la política se eleva al Comité de Recursos Humanos y Governance para su consideración.

Políticas y prácticas implementadas en materia de género
La estrategia de Diversidad del Grupo está compuesta por 2 ejes de trabajo: género y discapacidad.



Dicha estrategia tiene como principal objetivo la búsqueda de representatividad de mujeres en todos los niveles de la organización y la contratación de personas con discapacidad. Hoy el Grupo supera el 30% de mujeres en posiciones de liderazgo y busca alcanzar el 1% con respecto a Discapacidad.

El Grupo utiliza como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPs).

En el marco de una estrategia de buenas y ejemplares prácticas en el marco de gobierno societario el Grupo busca promover una integración que respete la equidad de género en sus sociedades subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora.

Al 31 de diciembre de 2022 el porcentaje (%) de mujeres en el Grupo es el siguiente:

Conformación de mujeres en la Sociedad	Total	Mujeres	% de mujeres
Directores Titulares y Suplentes ⁽¹⁾	15	2	13%
Síndicos Titulares y Suplentes ⁽²⁾	6	1	17%
Gerente General, Gerentes de área y otros líderes	97	18	19%
Resto de colaboradores de la Sociedad	8.667	4.419	51%
Total	8.779	4.439	51%

(1) Corresponde al Directorio de Grupo Financiero Galicia.

(2) Corresponde a la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia.

NOTA 53. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA EL GRUPO

El Grupo opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En los últimos meses, el comportamiento de los mercados internacionales continuó afectado por la invasión de Rusia en Ucrania, los vaivenes de precios de los commodities, la intensificación de las presiones inflacionarias que generalizaron subas de tasas de interés, las políticas de COVID cero en China, entre otros. En consecuencia, la actividad económica global comenzó a mostrar variaciones negativas en algunos indicadores de países desarrollados, y las proyecciones de crecimiento se recortaron respecto a los previstos meses atrás. El nuevo escenario internacional parece converger hacia un panorama de crecimiento económico más moderado con endurecimiento de las condiciones financieras, pero con menores presiones inflacionarias por el lado de la oferta, dados la reducción del costo de flete internacional y el proceso de normalización de los tiempos en las cadenas de producción. Sin embargo, los precios de algunas materias primas mantienen una elevada volatilidad y la inflación muestra un componente más inercial que afecta al grueso de los bienes y servicios de las economías a nivel mundial. En esta línea, la Reserva Federal de los Estados Unidos continuó con el proceso de suba de tasa de interés de referencia y de reducción de su balance (quantitative tightening). En diciembre

se produjo una suba de 50 bps en la tasa de interés, elevando la misma hasta el rango 4%-4,50%, en lo que representa el ajuste más agresivo desde la década de 1980. Según la proyección de los miembros del comité de política monetaria de la entidad, para fines de 2023 la tasa de interés de referencia se ubicaría en 5,125% y en los próximos meses se mantendría el ritmo de quantitative tightening de U\$S95 mil millones por mes.

En el caso de Argentina, la actividad continuó recuperándose, aunque a un menor ritmo que en 2021 (año en el que se había expandido 10,4%). De acuerdo con el Estimador Mensual de la Actividad Económica que publica el INDEC, la economía acumuló un crecimiento de 5,2% en 2022, a pesar de que en diciembre arrojó su primera caída en casi dos años (-1,2% interanual).

A principios de marzo de 2022 se anunció que el Gobierno y el Fondo Monetario Internacional habían llegado a un acuerdo: un Programa de Facilidades Extendidas por alrededor de U\$S45.000 millones, de dos años y medio de duración. Los desembolsos serán utilizados para hacer frente a los distintos vencimientos de capital del Acuerdo Stand-By del 2018. Dichos giros estarán supeditados al cumplimiento de una serie de requisitos, incluyendo un tope al déficit primario, límites al financiamiento del Banco Central al Tesoro, un máximo a la posición vendida de futuros del Banco Central y un piso de acumulación de Reservas Netas. Las primeras tres revisiones del Acuerdo fueron aprobadas, por lo que en 2022 el FMI desembolsó alrededor de U\$S23.500 millones. A lo largo del año, algunas metas cuantitativas fueron revisadas para adecuarse a un contexto internacional marcado por la invasión de Rusia a Ucrania y la aceleración de la inflación derivada de ella. Actualmente, el Gobierno se encuentra en diálogo con el Fondo Monetario para modificar el objetivo de acumulación de Reservas Netas del primer trimestre de 2023. Asimismo, durante marzo se publicaría la revisión correspondiente al cuarto trimestre de 2022, de cuyo cumplimiento depende el próximo desembolso del Organismo Internacional.

En 2022, el Sector Público No Financiero acumuló un déficit primario de \$1.955.141 millones (2,4% del PBI). El rojo se cubrió, por un lado, gracias a la colocación de deuda por parte del Tesoro y, por el otro, con la asistencia monetaria del BCRA. En este período, los ingresos totales crecieron 75,7% interanual, impulsados por las rentas de la propiedad (que fueron limitadas en el Acuerdo con el FMI a 0,3% del PBI para todo 2022). Mientras tanto, el gasto primario se expandió 70,5% apuntalado por el gasto de capital, que creció 104,7%. Otras partidas como transferencias corrientes a provincias (+54,1% en 2022) y subsidios económicos (+54,9%) contuvieron la expansión del gasto. El déficit de 2022 se ubicó por debajo de la meta cuantitativa de \$2.015.700 millones, establecida en el Programa de Facilidades Extendidas, por lo que el objetivo fiscal del cuarto trimestre se habría cumplido.

En enero 2023 el Sector Público No financiero arrojó un déficit primario de \$203.938 millones (0,12% del PBI), producto de una aceleración del gasto real, que creció en términos reales frente al mismo mes de 2022, y a la caída real que experimentaron los ingresos totales. Para cumplir la actual meta fiscal del primer trimestre, el déficit primario tiene un techo de \$237.562 millones en el bimestre febrero-marzo.

Durante el cuarto trimestre de 2022, las Reservas Internacionales se incrementaron en U\$S6.973 millones respecto de fines de septiembre del año pasado. La suba estuvo explicada por un ingreso neto de divisas por U\$S4.756 millones por desembolsos de Organismos Multilaterales, principalmente al FMI; por Otros factores que implicaron un ingreso de U\$S793 millones; una recuperación del efectivo mínimo por U\$S1.047 millones; y por la Compraventa de divisas al sector privado por U\$S817 millones. Las compras estuvieron particularmente concentradas en diciembre (U\$S1.988 millones), mes de vigencia del relanzamiento del Programa de Incremento Exportador.

En el primer bimestre de 2023, las Reservas Internacionales cayeron en U\$S5.553 millones, a causa de venta de divisas al sector privado, pago de vencimientos de capital e intereses al Fondo Monetario Internacional y tenedores de deuda en moneda extranjera y recompra por parte del Tesoro de bonos soberanos.

El ritmo de variación del tipo de cambio se aceleró durante el cuarto trimestre del 2022, pasando de un ritmo mensual de 6,2% hacia fines de septiembre de 2022 a uno de 6,7% a fines de diciembre 2022. Sin embargo, en enero y febrero de 2023 el tipo de cambio se desaceleró y avanzó en promedio 5,4% y 5,3% mensual, respectivamente.

En 2022, el BCRA elevó la tasa de interés de las Letras de Liquidez (LELIQ) mediante sucesivos incrementos, llevando la tasa del 38% al 75%. Asimismo, la entidad monetaria elevó los límites mínimos de las tasas de interés sobre los plazos fijos de personas humanas, estableciendo como nuevo piso el 75% anual, mientras que para el resto de los sectores la tasa mínima pasó ubicarse en 66,5%. Adicionalmente, frente al contexto de volatilidad en el mercado de deuda pública, que se evidenció a partir de junio, el BCRA comenzó a ofrecer a las entidades financieras una opción de venta (“put option”) sobre los títulos del Gobierno Nacional adjudicados a partir de julio de 2022 y que tengan vencimiento antes del 31 de diciembre de 2023. Esta medida busca reducir la volatilidad de los precios de los instrumentos del Tesoro y dotar a las entidades con nuevas herramientas para administrar su liquidez.

El sector financiero posee una significativa exposición con el sector público argentino, a través de derechos, títulos públicos, préstamos y otros activos. De acuerdo con lo detallado en nota 1, los instrumentos del sector público no financiero no se encuentran alcanzados por las previsiones de deterioro de la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros condensados intermedios consolidados.

La dirección del Grupo monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

NOTA 54. HECHOS POSTERIORES

Aportes

El 20 de enero de 2023 Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. efectuó un aporte a Play Digital S.A. por la suma de \$462.529.

El 30 de enero de 2023 Tarjetas Regionales S.A. realizó un aporte a favor de su subsidiaria Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U. por la suma de \$1.000.000.

El 7 de febrero de 2023 Grupo Financiero Galicia S.A. realizó un aporte a favor de la subsidiaria Agritech Investment LLC por la suma de \$300.000.

Obligaciones negociables

El 3 de febrero de 2023, Tarjeta Naranja S.A.U. emitió y colocó las Obligaciones Negociables Clase LVII. La mencionada emisión se realizó por un monto de \$12.512.200, con vencimiento a los 12 meses contados desde la fecha de emisión. Los intereses se devengarán a tasa Badlar más un margen del 4,50% y serán pagaderos trimestralmente.

Dividendos

El 14 de febrero de 2023, se celebró la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Sudamericana Holding S.A., la cual decidió desafectar parcialmente la “Reserva Facultativa” para la consecuente distribución de dividendos en efectivo o en especie, por la suma de \$700.000.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico



ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Tenencia			Posición		
	Nivel de valor razonable	Saldo de libros al		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		31.12.22	31.12.21			
Títulos de deuda a valor razonable de mercado con cambios en resultados		792.270.323	459.588.993	792.260.229	-	792.260.229
Del país		789.707.058	459.588.993	789.696.964	-	789.696.964
Títulos Públicos		68.292.637	101.105.880	68.282.543	-	68.282.543
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	10.212.442	18.858.733	10.202.348	-	10.202.348
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1	1.039.237	-	1.039.237	-	1.039.237
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 2	1.420.485	-	1.420.485	-	1.420.485
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 3	-	3.365.652	-	-	-
Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Nivel 1	39.560	2.754.107	39.560	-	39.560
Letras del Tesoro	Nivel 1	55.213.913	72.270.483	55.213.913	-	55.213.913
Letras del Tesoro	Nivel 2	367.000	3.856.905	367.000	-	367.000
Letras del BCRA		720.162.015	353.680.978	720.162.015	-	720.162.015
Letras de Liquidez	Nivel 2	720.162.015	353.680.978	720.162.015	-	720.162.015
Títulos privados		1.252.406	4.802.135	1.252.406	-	1.252.406
Obligaciones negociables	Nivel 1	390.288	4.143.343	390.288	-	390.288
Obligaciones negociables	Nivel 2	163.813	-	163.813	-	163.813
Obligaciones negociables	Nivel 3	590.693	658.792	590.693	-	590.693
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 1	63.226	-	63.226	-	63.226
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 2	10.361	-	10.361	-	10.361
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 3	34.025	-	34.025	-	34.025
Del exterior		2.563.265	-	2.563.265	-	2.563.265
Títulos Públicos		2.563.265		2.563.265	-	2.563.265
Letras del Tesoro del exterior	Nivel 1	2.563.265	-	2.563.265	-	2.563.265

ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto		Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición	
		Nivel de valor razonable	Saldo de libros al			Posición final	
			31.12.22				31.12.21
Otros Títulos de deuda			367.316.673	184.221.215	419.541.591	-	419.541.591
Medición a valor razonable con cambios en ORI			3.691.391	8.240.568	3.691.391	-	3.691.391
Del país			3.691.391	8.240.568	3.691.391	-	3.691.391
Títulos públicos			930.395	8.240.568	930.395	-	930.395
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1		90.009	6.324.678	90.009	-	90.009
Letras del Tesoro	Nivel 1		613.033	1.436.964	613.033	-	613.033
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1		91.270	-	91.270	-	91.270
Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Nivel 1		136.083	478.926	136.083	-	136.083
Letras del BCRA			2.760.996	-	2.760.996	-	2.760.996
Letras de Liquidez	Nivel 2		2.760.996	-	2.760.996	-	2.760.996
Medición a costo amortizado			363.625.282	175.980.647	415.850.200	-	415.850.200
Del País			363.625.282	175.980.647	415.850.200	-	415.850.200
Títulos públicos			326.078.163	174.073.513	378.303.081	-	378.303.081
Bonos del gobierno nacional	-		90.939.038	56.429.143	94.811.799	-	94.811.799
Letras del Tesoro	-		235.139.125	117.644.370	283.491.282	-	283.491.282
Letras del BCRA			34.707.901	-	34.707.901	-	34.707.901
Letras internas	-		34.707.901	-	34.707.901	-	34.707.901
Títulos privados			2.839.218	1.907.134	2.839.218	-	2.839.218
Obligaciones negociables	-		2.727.103	1.703.628	2.727.103	-	2.727.103
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	-		84.324	161.201	84.324	-	84.324
Otros	-		27.791	42.305	27.791	-	27.791
Instrumentos de patrimonio			2.239.039	7.028.660	2.239.039	-	2.239.039
Medidos a valor razonable con cambios en resultados			2.239.039	7.028.660	2.239.039	-	2.239.039
Del país			2.114.327	6.887.640	2.114.327	-	2.114.327
Acciones	Nivel 1		7	12	7	-	7
Acciones	Nivel 3		2.114.320	6.887.628	2.114.320	-	2.114.320
Del exterior			124.712	141.020	124.712	-	124.712
Acciones	Nivel 1		108.644	125.795	108.644	-	108.644
Acciones	Nivel 3		16.068	15.225	16.068	-	16.068



ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Cartera comercial	31.12.22	31.12.21
En situación normal	322.150.950	403.582.427
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	5.973.764	15.104.772
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	10.995.187	24.848.453
Sin garantías ni contragarantías preferidas	305.181.999	363.629.202
En observación	960.759	417.940
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	266.891	417.272
Sin garantías ni contragarantías preferidas	693.868	668
Con problemas	412.134	-
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	-	-
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	333.501	-
Sin garantías ni contragarantías preferidas	78.633	-
Con alto riesgo de insolvencia	-	1.420.477
Sin garantías ni contragarantías preferidas	-	1.420.477
Irrecuperable	-	1.665
Sin garantías ni contragarantías preferidas	-	1.665
Total Cartera Comercial	323.523.843	405.422.509

ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Cartera consumo y vivienda	31.12.22	31.12.21
Cumplimiento normal	1.050.785.679	1.138.726.201
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	20.109.414	18.656.122
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	27.471.000	88.230.956
Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.003.205.265	1.031.839.123
Riesgo bajo	21.609.979	19.860.953
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	162.769	251.916
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	285.004	1.087.727
Sin garantías ni contragarantías preferidas	21.162.206	18.521.310
Riesgo medio	12.129.533	12.218.109
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	78.613	125.040
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	213.438	443.996
Sin garantías ni contragarantías preferidas	11.837.482	11.649.073
Riesgo alto	13.988.625	26.331.823
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	84.948	82.810
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	273.595	676.363
Sin garantías ni contragarantías preferidas	13.630.082	25.572.650
Irrecuperable	8.585.034	12.773.317
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	21.345	62.182
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	133.258	664.455
Sin garantías ni contragarantías preferidas	8.430.431	12.046.680
Total Cartera de Consumo y Vivienda	1.107.098.850	1.209.910.403
Total General ⁽¹⁾	1.430.622.693	1.615.332.912

(1) Conciliación entre el anexo B y el estado de situación financiera:

Préstamos y otras financiaciones	1.256.482.455	1.458.379.516
Otros títulos de deuda	367.316.673	184.221.215
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	80.436.674	37.514.109
más provisiones	56.128.780	83.899.643
más ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	38.537.744	38.071.798
menos otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(367.349.238)	(178.512.801)
menos títulos públicos medidos a valor razonable con cambios en ORI	(930.395)	(8.240.568)
Total	1.430.622.693	1.615.332.912



ANEXO C - CONCENTRACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes	Financiaciones			
	31.12.22		31.12.21	
	Saldo de deuda	% sobre cartera total	Saldo de deuda	% sobre cartera total
10 mayores clientes	104.206.085	7%	91.127.007	6%
50 siguientes mayores clientes	101.017.628	7%	134.498.060	8%
100 siguientes mayores clientes	57.382.734	4%	81.434.883	5%
Resto de clientes	1.168.016.246	82%	1.308.272.962	81%
Total ⁽¹⁾	1.430.622.693	100%	1.615.332.912	100%

(1) Conciliación entre el Anexo C y el Estado de Situación Financiera:	31.12.22	31.12.21
Préstamos y otras financiaciones	1.256.482.455	1.458.379.516
Otros títulos de deuda	367.316.673	184.221.215
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	80.436.674	37.514.109
más previsiones	56.128.780	83.899.643
más ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	38.537.744	38.071.798
menos otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(367.349.238)	(178.512.801)
menos títulos públicos medidos a valor razonable con cambios en ORI	(930.395)	(8.240.568)
Total	1.430.622.693	1.615.332.912

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Cartera vencida	Plazos que restan para su vencimiento						Total al 31.12.22
		1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	
Sector Público no Financiero	-	3.904.572	-	-	-	-	-	3.904.572
Sector Financiero	-	11.870.087	3.554.858	21.975	-	-	-	15.446.920
Sector Privado no financiero y residentes en el exterior	37.580.182	699.385.520	354.893.628	330.938.244	362.372.291	169.522.015	214.141.307	2.168.833.187
Total	37.580.182	715.160.179	358.448.486	330.960.219	362.372.291	169.522.015	214.141.307	2.188.184.679



ANEXO E - DETALLE DE PARTICIPACIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Denominación	Acciones y/o cuotas parte				Saldos al 31.12.22	Saldos al 31.12.21	Informe sobre el emisor				
	Clase	Valor nominal unitario	Votos por acción	Cantidad			Actividad principal	Datos del último estado contable			
								Fecha de cierre de ejercicio/periodo	Capital	Patrimonio neto	Resultado del ejercicio/periodo
En empresas de servicios complementarios											
Asociadas											
En el país											
Play Digital S.A.	Ord. Esc.	1	1	522.909.060	666.769	434.136	Servicios	30.09.22	2.152.921	3.874.339	(2.875.476)

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciaciones					Valor residual al	
						Acumuladas	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.22	31.12.21
Medición al costo												
Inmuebles	95.014.443	50	1.390.667	(151.017)	606.912	(11.647.221)	17.024	85.373	(2.026.538)	(13.571.362)	83.289.643	83.367.222
Mobiliario e instalaciones	21.768.099	10	1.287.485	(482.364)	480.693	(14.813.088)	-	447.252	(1.605.711)	(15.971.547)	7.082.366	6.955.011
Máquinas y equipos	59.033.955	3 y 5	3.286.543	(1.260.789)	1.422.886	(41.852.110)	-	1.228.624	(7.599.679)	(48.223.165)	14.259.430	17.181.845
Vehículos	929.123	5	138.440	(196.823)	-	(473.052)	-	151.835	(146.575)	(467.792)	402.948	456.071
Derechos de uso de inmuebles	20.491.870	5 y 10	1.349.709	(48.405)	-	(11.716.919)	-	-	(2.683.632)	(14.400.551)	7.392.623	8.774.951
Diversos	7.760.975	(*)	24.441	(34.222)	546.888	(5.072.823)	-	34.220	(764.635)	(5.803.238)	2.494.844	2.688.152
Obras en curso	1.730.367	-	1.013.096	(12.307)	(1.832.022)	-	-	-	-	-	899.134	1.730.367
Total	206.728.832		8.490.381	(2.185.927)	1.225.357	(85.575.213)	17.024	1.947.304	(14.826.770)	(98.437.655)	115.820.988	121.153.619

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciaciones			Valor residual al		
						Acumuladas	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.21	31.12.20
Medición al costo											
Inmuebles	94.492.894	50	443.086	(32.458)	110.921	(9.650.122)	-	(1.997.099)	(11.647.221)	83.367.222	84.842.772
Mobiliario e instalaciones	21.426.198	10	1.175.665	(366.710)	(467.054)	(13.069.498)	10.283	(1.753.873)	(14.813.088)	6.955.011	8.356.700
Máquinas y equipos	52.935.749	3 y 5	6.201.837	(641.270)	537.639	(34.660.139)	355.618	(7.547.589)	(41.852.110)	17.181.845	18.275.610
Vehículos	823.007	5	212.517	(106.401)	-	(409.045)	99.906	(163.913)	(473.052)	456.071	413.962
Derechos de uso de inmuebles	19.687.310	5 y 10	1.173.475	(368.915)	-	(7.771.747)	-	(3.945.172)	(11.716.919)	8.774.951	11.915.563
Diversos	7.739.863	(*)	32.059	(33.512)	22.565	(4.110.981)	-	(961.842)	(5.072.823)	2.688.152	3.628.882
Obras en curso	1.147.379	-	803.715	(16.656)	(204.071)	-	-	-	-	1.730.367	1.147.379
Total	198.252.400		10.042.354	(1.565.922)	-	(69.671.532)	465.807	(16.369.488)	(85.575.213)	121.153.619	128.580.868



ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al		
						Acumuladas	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.22	31.12.21
Medición al costo												
Inmuebles	1.892.686	50	-	-	-	(222.499)	-	-	(27.837)	(250.336)	1.642.350	1.670.187
Total	1.892.686		-	-	-	(222.499)	-	-	(27.837)	(250.336)	1.642.350	1.670.187

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciaciones				Valor residual al		
						Acumuladas	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.21	31.12.20
Medición al costo												
Inmuebles	1.892.686	50	-	-	-	(185.383)	-	-	(37.116)	(222.499)	1.670.187	1.707.303
Total	1.892.686		-	-	-	(185.383)	-	-	(37.116)	(222.499)	1.670.187	1.707.303

ANEXO G - MOVIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2021 y finalizado el 31 de diciembre de 2021, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumuladas	Bajas	Del ejercicio	Transferencias	Al cierre	31.12.22	31.12.21
Medición al costo												
Licencias y patentes	33.966.090	5	3.591.922	(2.181.976)	184.468	(22.307.928)	1.821.586	(5.345.562)	-	(25.831.904)	9.728.600	11.658.162
Otros activos intangibles	44.331.350	5	6.447.912	(11.142)	-	(14.632.113)	2.268	(7.353.856)	-	(21.983.701)	28.784.419	29.699.237
Total	78.297.440		10.039.834	(2.193.118)	184.468	(36.940.041)	1.823.854	(12.699.418)	-	(47.815.605)	38.513.019	41.357.399

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumuladas	Bajas	Del ejercicio	Transferencias	Al cierre	31.12.21	31.12.20
Medición al costo												
Licencias y patentes	29.840.021	5	4.108.225	(280.589)	298.433	(16.968.828)	254.977	(5.593.843)	(234)	(22.307.928)	11.658.162	12.871.193
Otros activos intangibles	38.080.261	5	6.391.704	(140.862)	247	(8.409.644)	-	(6.222.222)	(247)	(14.632.113)	29.699.237	29.670.617
Total	67.920.282		10.499.929	(421.451)	298.680	(25.378.472)	254.977	(11.816.065)	(481)	(36.940.041)	41.357.399	42.541.810



ANEXO H - CONCENTRACIÓN DE LOS DEPÓSITOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes	Depósitos			
	31.12.22		31.12.21	
	Saldo de colocación	% sobre cartera total	Saldo de colocación	% sobre cartera total
10 mayores clientes	436.383.175	20%	383.272.498	19%
50 siguientes mayores clientes	255.373.344	12%	273.760.026	14%
100 siguientes mayores clientes	106.148.316	5%	101.192.018	5%
Resto de clientes	1.344.072.899	63%	1.259.650.017	62%
Total	2.141.977.734	100%	2.017.874.559	100%

ANEXO I - APERTURA DE PASIVOS FINANCIEROS POR PLAZOS REMANENTES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Plazos que restan para su vencimiento						
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	Total al 31.12.22
Depósitos ⁽¹⁾	2.093.595.497	88.522.870	9.052.333	6.076.398	109.249	6.554	2.197.362.901
Sector público no financiero	36.177.686	6.451.506	14.799	320.136	-	-	42.964.127
Sector financiero	701.774	-	-	-	-	-	701.774
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	2.056.716.037	82.071.364	9.037.534	5.756.262	109.249	6.554	2.153.697.000
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	-	-	-	-	-	78.223
Instrumentos derivados	1.694.114	-	-	-	-	-	1.694.114
Operaciones de pase	-	-	-	-	-	-	-
Otras entidades financieras	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos financieros	240.700.828	56.153.081	45.608.731	1.261.190	2.409.487	6.073.501	352.206.818
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	8.669.292	5.221.867	15.239.333	18.339.685	1.331.938	574.563	49.376.678
Obligaciones negociables emitidas	8.357.182	18.821.329	19.847.071	24.315.628	26.389.967	2.037.134	99.768.311
Obligaciones negociables subordinadas	1.721.348	-	-	1.721.348	3.442.697	50.703.017	57.588.410
Total	2.354.816.484	168.719.147	89.747.468	51.714.249	33.683.338	59.394.769	2.758.075.455

(1) Los vencimientos del primer mes incluyen:

Cuentas corrientes	298.809.384
Cajas de ahorro	874.860.591
Plazo fijo	857.489.755
Otros depósitos	62.435.767

ANEXO J - MOVIMIENTO DE PROVISIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Saldos al comienzo del ejercicio	Aumentos	Disminuciones		Efecto Inflación	Saldos al	
			Desafectaciones	Aplicaciones		31.12.22	31.12.21
Del Pasivo							
Provisiones por beneficios por terminación	512.006	2.606.335	0	(54.372)	(286.885)	2.777.084	512.006
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	7.931.881	4.685.711	0	0	(2.805.729)	9.811.863	7.931.881
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	232.593	2.324.803	0	0	(457.171)	2.100.225	232.593
Compromisos eventuales	102.183	891.184	(18.068)	0	(80.679)	894.620	102.183
Otras contingencias	8.023.050	4.421.519	(20.228)	(605.535)	(4.340.867)	7.477.939	8.023.050
Total provisiones	16.801.713	14.929.552	(38.296)	(659.907)	(7.971.331)	23.061.731	16.801.713

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Acciones		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Integrado	Capital Social
				En circulación	Emitido En cartera				No integrado
Clase "A"	281.221.650	\$1	5	281.222	-	-	-	281.222	-
Clase "B"	1.193.470.441	\$1	1	1.193.470	-	-	-	1.193.470	-
Total al 31.12.22	1.474.692.091			1.474.692	-	-	-	1.474.692	-
Total al 31.12.21	1.474.692.091			1.474.692	-	-	-	1.474.692	-
Total al 31.12.20	1.474.692.091			1.426.765	-	47.927	-	1.474.692	-



ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.22	31.12.22				31.12.21
			Dólar	Euro	Real	Otras	
Activo							
Efectivo y depósitos en bancos	408.114.207	408.114.207	401.915.687	5.757.679	70.412	370.429	401.884.005
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	11.282.841	11.282.841	11.282.841	-	-	-	1.778.316
Otros activos financieros	10.531.002	10.531.002	10.531.002	-	-	-	6.190.605
Préstamos y otras financiaciones	73.896.146	73.896.146	73.713.215	159.170	-	23.761	88.594.450
- Otras entidades financieras	-	-	-	-	-	-	98.357
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	73.896.146	73.896.146	73.713.215	159.170	-	23.761	88.496.093
Otros títulos de deuda	67.651.570	67.651.570	67.651.570	-	-	-	305.660
Activos financieros entregados en garantía	1.182.810	1.182.810	1.182.810	-	-	-	1.012.802
Inversiones en instrumentos de patrimonio	124.712	124.712	108.644	16.068	-	-	141.021
Activos por contratos de seguros	14.951	14.951	14.951	-	-	-	29.272
Otros activos no financieros	183.292	183.292	183.292	-	-	-	59.145
Total activo	572.981.531	572.981.531	566.584.012	5.932.917	70.412	394.190	499.995.276

ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2021 y finalizado el 31 de diciembre de 2021, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.22	31.12.22				31.12.21
			Dólar	Euro	Real	Otras	
Pasivo							
Depósitos	375.827.559	375.827.559	375.827.559	-	-	-	386.296.580
Sector público no financiero	4.414.394	4.414.394	4.414.394	-	-	-	8.031.576
Sector financiero	181.161	181.161	181.161	-	-	-	6.124
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	371.232.004	371.232.004	371.232.004	-	-	-	378.258.880
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	78.223	78.223	-	-	-	-
Otros pasivos financieros	35.780.627	35.780.627	34.890.076	791.648	-	98.903	33.006.125
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	8.518.320	8.518.320	7.066.277	1.452.043	-	-	15.253.342
Obligaciones negociables emitidas	9.262.485	9.262.485	9.262.485	-	-	-	10.707.237
Obligaciones negociables subordinadas	45.405.004	45.405.004	45.405.004	-	-	-	51.182.953
Pasivos por contratos de seguros	5.334	5.334	5.334	-	-	-	3.956
Otros pasivos no financieros	1.538.062	1.538.062	1.435.034	203	-	102.825	1.500.045
Total del Pasivo	476.415.614	476.415.614	473.969.992	2.243.894	-	201.728	497.950.238



ANEXO N - ASISTENCIA A VINCULADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Situación/Conceptos	Normal	Con seguimiento especial/Riesgo bajo	Con problemas/Riesgo medio		Con alto riesgo de insolvencia/Riesgo alto		Irrecuperable	Irrecuperable por disposición técnica	Total	
			No vencida	Vencida	No vencida	Vencida			31.12.22	31.12.21
1. Préstamos y otras financiaciones	1.540.773	-	-	-	25	3.563	-	-	1.544.362	4.308.404
Adelantos	135.353	-	-	-	-	130	-	-	135.483	2.950.260
Sin garantías ni contragarantías preferidas	135.353	-	-	-	-	130	-	-	135.483	2.950.260
Documentos	809.323	-	-	-	-	-	-	-	809.323	864.180
Sin garantías ni contragarantías preferidas	809.323	-	-	-	-	-	-	-	809.323	864.180
Hipotecarios y prendarios	81.300	-	-	-	-	-	-	-	81.300	33.900
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	81.146	-	-	-	-	-	-	-	81.146	33.900
Sin garantías ni contragarantías preferidas	154	-	-	-	-	-	-	-	154	-
Personales	112.054	-	-	-	-	-	-	-	112.054	67.998
Sin garantías ni contragarantías preferidas	112.054	-	-	-	-	-	-	-	112.054	67.998
Tarjetas	360.459	-	-	-	25	14	-	-	360.498	330.761
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	-	-	-	-	-	-	-	-	-	228
Sin garantías ni contragarantías preferidas	360.459	-	-	-	25	14	-	-	360.498	330.533
Otros	42.284	-	-	-	-	3.419	-	-	45.704	61.305
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	595	-	-	-	-	-	-	-	595	3.534
Sin garantías ni contragarantías preferidas	41.689	-	-	-	-	3.419	-	-	45.109	57.771
2. Títulos de deuda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Instrumentos de patrimonio	747.533	-	-	-	-	-	-	-	747.533	1.038.254
4. Compromisos eventuales	3.213.826	-	-	-	-	-	-	-	3.213.826	3.242.391
Total	5.502.132	-	-	-	25	3.563	-	-	5.505.721	8.589.049
Previsiones	19.417								19.417	26.796

Tipo de contrato	Tipo de cobertura	Objetivo de las operaciones realizadas	Activo subyacente	Tipo de liquidación	Ámbito de negociación o contraparte	Plazo promedio ponderado originalmente pactado	Plazo promedio ponderado residual	Plazo promedio ponderado de liquidación de diferencias	Monto ^(*)
Forwards de moneda extranjera									
OCT - Compras	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	MAE	3	2	1	11.312.169
OCT - Ventas	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	MAE	2	2	1	3.799.408
ROFEX - Compras	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	ROFEX	3	2	1	159.867.664
ROFEX - Ventas	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	ROFEX	3	2	1	129.884.371
Forwards - clientes									
Compras	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC - Residentes en el País - Sector no Financiero	7	4	207	16.063.178
Ventas	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC - Residentes en el País - Sector no Financiero	4	2	116	78.450.690
Operaciones de pase									
Ventas a término	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	MAE	-	-	-	126.196.373
Opciones									
Opciones de venta tomadas	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	BCRA	3	6	-	250.818.157
Opciones de venta tomadas	No aplicable	Intermediación - cuenta propia	Moneda Extranjera	Con entrega del subyacente	BCRA	7	10	-	37.280.188

(*) Corresponde a valores nominales.



ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en Bancos	447.544.202	-	-	-	-	-	-
- Efectivo	172.582.784	-	-	-	-	-	-
- Entidades financieras y corresponsales	274.961.418	-	-	-	-	-	-
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-	792.270.323	69.521.931	722.123.674	624.718
Instrumentos derivados	-	-	-	3.327.780		615	-
Operaciones de pase	115.523.908	-	-	-	-	-	-
BCRA	115.523.908	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	45.012.228	-	-	10.559.086	10.559.086	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.256.482.455	-	-	-	-	-	-
- Sector público no financiero	1.284.551	-	-	-	-	-	-
- BCRA	3.682	-	-	-	-	-	-
- Otras entidades financieras	13.649.413	-	-	-	-	-	-
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	1.241.544.809	-	-	-	-	-	-
- Adelantos	66.463.313	-	-	-	-	-	-
- Documentados	310.595.276	-	-	-	-	-	-
- Hipotecarios	19.400.825	-	-	-	-	-	-
- Prendarios	25.613.225	-	-	-	-	-	-
- Personales	113.819.719	-	-	-	-	-	-
- Tarjetas de crédito	650.493.992	-	-	-	-	-	-
- Arrendamientos financieros	3.449.201	-	-	-	-	-	-
- Otros	51.709.258	-	-	-	-	-	-
Otros títulos de deuda	363.625.282	3.691.391	-	-	930.395	2.760.996	-
Activos financieros entregados en garantía	151.375.750	-	-	726.983	726.983	-	-
Inversiones en instrumentos de patrimonio	-	-	-	2.239.039	108.651	-	2.130.388
Total activos financieros	2.379.563.825	3.691.391	-	809.123.211	81.847.661	728.211.835	2.755.106

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros							
Depósitos	2.141.977.734	-	-	-	-	-	-
Sector público no financiero	41.710.545	-	-	-	-	-	-
Sector financiero	701.773	-	-	-	-	-	-
Sector privado no financiero y Residentes en el exterior	2.099.565.416	-	-	-	-	-	-
- Cuentas corrientes	282.351.576	-	-	-	-	-	-
- Cajas de ahorros	907.221.144	-	-	-	-	-	-
- Plazo fijo e inversiones a plazo	822.005.054	-	-	-	-	-	-
- Otros	87.987.642	-	-	-	-	-	-
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-	78.223	78.223	-	-
Instrumentos derivados	-	-	-	1.694.114	-	1.694.114	-
Otros pasivos financieros	348.779.269	-	-	-	-	-	-
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	37.438.244	-	-	-	-	-	-
Obligaciones negociables emitidas	67.303.327	-	-	-	-	-	-
Obligaciones negociables subordinadas	45.405.004	-	-	-	-	-	-
Total pasivos financieros	2.640.903.578	-	-	1.772.337	78.223	1.694.114	-



ANEXO Q - APERTURA DE RESULTADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	31/12/2022		31/12/2021	
	Ingreso/(Egreso) Financiero Neto	ORI	Ingreso/(Egreso) Financiero Neto	ORI
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	343.097.064	258.581	187.122.554	231.537
Resultado de títulos públicos	322.164.693	280.930	175.678.704	231.537
Resultado de títulos privados	17.527.275	-	7.039.982	-
Resultado de instrumentos financieros derivados	3.405.096	-	4.388.698	-
- Operaciones a término	3.405.096	-	4.388.698	-
Resultado de otros activos financieros	-	(22.349)	-	-
Resultado por venta o baja de activos financieros a valor razonable	-	-	15.170	-
Por medición de pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados	(734.836)	-	(185.679)	-
Resultado de instrumentos financieros derivados	(734.836)	-	(185.679)	-
- Operaciones a término	(220.617)	-	(183.540)	-
- Permuta de tasas	-	-	(2.139)	-
- Opciones	(514.219)	-	-	-
Total	342.362.228	258.581	186.936.875	231.537

Ingreso por intereses	31.12.22	31.12.21
Por efectivo y depósitos en banco	4.682	785
Por títulos privados	1.344.436	818.593
Por títulos públicos	165.478.623	34.063.785
Por otros activos financieros	-	-
Por préstamos y otras financiaciones	503.939.005	425.371.520
- Sector Público no Financiero	-	-
- Sector Financiero	3.976.796	4.421.542
- Sector Privado no Financiero	499.962.209	420.949.978
• Adelantos	40.904.928	24.774.861
• Hipotecarios	43.253.638	38.862.294
• Prendarios	9.284.565	8.761.879
• Personales	49.525.491	48.184.903
• Tarjetas de Crédito	172.737.293	153.006.705
• Arrendamientos Financieros	680.851	552.813
• Documentos	154.974.298	121.686.602
• Prefinanciación y financiación de exportaciones	1.596.764	4.896.910
• Otros	27.004.381	20.223.011
Por operaciones de pase	44.859.517	104.975.379
- BCRA	43.574.270	104.950.942
- Otras Entidades Financieras	1.285.247	24.437
Total	715.626.263	565.230.062

ANEXO Q - APERTURA DE RESULTADOS (continuación)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Egreso por intereses	31.12.22	31.12.21
Por depósitos	(505.489.873)	(319.013.215)
- Sector Privado no Financiero	(505.489.873)	(319.013.215)
• Cuentas Corrientes	(521.685)	(609.773)
• Cajas de ahorro	(2.890.517)	(35.051)
• Plazo fijo e inversiones a plazo	(395.123.114)	(239.344.042)
• Otros	(106.954.557)	(79.024.349)
Por financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	(21.861.108)	(5.980.067)
Por operaciones de pase	(1.548.143)	(464.948)
- BCRA	-	-
- Otras Entidades Financieras	(1.548.143)	(464.948)
Por otros pasivos financieros	(3.942.263)	(11.885.457)
Por obligaciones negociables emitidas	(27.847.241)	(10.773.163)
Por obligaciones negociables subordinadas	(3.692.114)	(4.249.033)
Total	(564.380.742)	(352.365.883)

Ingresos por comisiones	31.12.22	31.12.21
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	65.466.902	61.469.379
Comisiones vinculadas con seguros	4.956.738	5.222.053
Comisiones vinculadas con obligaciones	43.302.629	40.114.113
Comisiones vinculadas con créditos	20.442.116	21.114.060
Comisiones vinculadas con compromisos de préstamos y garantías financieras	298.733	236.586
Comisiones vinculadas con valores mobiliarios	4.773.876	4.583.275
Comisiones por gestión de cobranza	837.407	802.854
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	4.582.676	3.601.247
Total	144.661.077	137.143.567

Egresos por comisiones	31.12.22	31.12.21
Comisiones vinculadas con operaciones con títulos valores	(335.786)	(362.292)
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	(16.280.287)	(16.349.680)
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	(627.873)	(676.826)
Comisiones vinculadas con canales indirectos	(598.562)	(689.134)
Otras comisiones	(9.117.548)	(6.495.473)
Total	(26.960.056)	(24.573.405)



ANEXO R - CORRECCIÓN DE VALOR POR PÉRDIDAS - PREVISIÓN POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Saldos al comienzo del ejercicio	PCE de los próximos 12 meses	PCE de vida remanente del activo financiero				Resultado monetario generado por provisiones	Saldo al cierre del período
			IF con incrementos significativos del riesgo crediticio	IF con deterioro crediticio	IF con deterioro crediticio comprado u originado	Enfoque simplificado		
Otros activos financieros	126.300	372.036	1.501	(184.240)	-	-	(109.633)	205.964
Préstamos y otras financiaciones	83.899.641	9.776.481	(483.235)	6.573.449	-	-	(43.637.556)	56.128.780
Otras entidades financieras	119.221	(62.401)	183	(313)	-	-	(42.105)	14.585
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	83.780.420	9.838.882	(483.418)	6.573.762	-	-	(43.595.451)	56.114.195
- Adelantos	716.183	1.187.732	48.484	143.749	-	-	(699.681)	1.396.467
- Documentos	1.584.832	257.743	3.658	(4.996)	-	-	(836.482)	1.004.755
- Hipotecarios	11.328.048	122.239	(3.124.754)	635.563	-	-	(4.910.303)	4.050.793
- Prendarios	57.372	109.299	24.264	96.800	-	-	(86.540)	201.195
- Personales	23.694.406	2.364.467	(275.357)	1.157.204	-	-	(12.242.264)	14.698.456
- Tarjetas de crédito	37.688.886	3.596.235	3.838.058	3.078.197	-	-	(17.398.521)	30.802.855
- Arrendamientos financieros	18.012	19.993	4.814	2.737	-	-	(16.536)	29.020
- Otros	8.692.681	2.181.174	(1.002.585)	1.464.508	-	-	(7.405.124)	3.930.654
Compromisos eventuales ^(*)	102.183	917.946	(44.613)	(217)	-	-	(80.679)	894.620
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito ^(*)	7.931.881	1.363.778	2.115.635	1.131.295	-	-	(2.730.726)	9.811.863
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables ^(*)	232.593	1.954.684	93.350	276.769	-	-	(457.171)	2.100.225
Total provisiones	92.292.598	14.384.925	1.682.638	7.797.056	-	-	(47.015.765)	69.141.452

(*) Incluido en el rubro Provisiones del pasivo.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

El objetivo de Grupo Financiero Galicia S.A. es afianzarse como una empresa líder en la prestación integral de servicios financieros y, simultáneamente, continuar consolidando la posición de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., como una de las empresas líderes en la Argentina, complementando las operaciones y negocios de éste a través de participaciones en sociedades y emprendimientos, existentes o a crearse, con objetivos vinculados a la actividad financiera como se la entiende en la economía moderna.

El resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora arrojó una utilidad de \$51.460.139. Este resultado se ha generado, principalmente, como consecuencia de la valuación de las participaciones en las compañías subsidiarias.

Estructura patrimonial - principales rubros del balance consolidado

Conceptos	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19	31.12.18
Activo					
Efectivo y depósitos en bancos	447.544.202	462.491.302	515.787.141	522.970.004	882.455.885
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	792.270.323	459.588.993	456.970.822	262.949.726	467.585.646
Instrumentos derivados	3.327.780	2.429.223	1.611.043	5.598.156	10.995.428
Operaciones de pase	115.523.908	395.830.377	179.341.836	120.387.933	12.734.583
Otros activos financieros	55.571.314	34.647.123	29.677.684	43.692.556	55.688.497
Préstamos y otras financiaciones	1.256.482.455	1.458.379.516	1.558.667.824	1.447.806.011	1.754.810.095
Otros títulos de deuda	367.316.673	184.221.215	67.960.867	76.247.629	89.592.875
Activos financieros entregados en garantía	152.102.733	68.636.679	55.033.777	46.235.381	66.610.827
Activos por impuestos a las ganancias corriente	410.248	148.785	579.504	162.128	584.476
Inversiones en instrumentos de patrimonio	2.239.039	7.028.660	11.013.826	9.997.008	991.722
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	666.769	434.135	262.099	-	-
Propiedad, planta y equipo	115.820.988	121.153.619	128.580.868	131.950.216	119.228.905
Activos intangibles	38.513.019	41.357.399	42.541.810	34.796.523	28.246.263
Activos por impuesto a las ganancias diferido	7.251.712	8.349.605	30.204.824	11.201.364	5.837.280
Activos por contratos de seguros	4.932.269	6.267.504	5.543.499	4.729.427	5.894.208
Otros activos no financieros	25.170.574	20.256.128	22.447.049	25.820.981	17.435.701
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.251	1.280	86.231	156.144	3.743.972
Total del Activo	3.385.145.257	3.271.221.543	3.106.310.704	2.744.701.187	3.522.436.363
Pasivo					
Depósitos	2.141.977.734	2.017.874.559	1.988.485.080	1.575.530.776	2.217.369.534
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	78.223	147.408	-	5.692.696	13.206.189
Instrumentos derivados	1.694.114	1.387.179	168.917	3.526.916	11.304.231
Operaciones de pase	-	631.362	-	-	11.998.634
Otros pasivos financieros	348.779.269	381.231.576	286.812.906	285.945.873	389.444.127
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	37.438.244	46.186.834	40.673.631	90.959.741	119.742.728
Obligaciones negociables emitidas	67.303.327	54.487.112	50.201.358	117.047.037	184.630.219
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	8.799.933	18.814.719	44.772.430	41.287.321	21.828.386
Obligaciones negociables subordinadas	45.405.004	51.182.953	63.666.624	62.041.179	60.147.598
Provisiones	23.061.731	16.801.713	21.914.066	23.533.300	22.848.328
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	6.597.790	8.526.433	402.615	5.295.784	12.133.180
Pasivos por contratos de seguros	5.109.920	6.215.128	6.059.764	5.878.741	6.793.293
Otros pasivos no financieros	89.555.078	78.355.870	74.322.673	68.575.308	69.718.350
Total del Pasivo	2.775.800.367	2.681.842.846	2.577.480.064	2.285.314.672	3.141.164.797
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	609.344.871	589.378.687	528.830.631	447.800.885	370.664.725
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	19	10	9	11.585.630	10.606.841
Total del Patrimonio Neto	609.344.890	589.378.697	528.830.640	459.386.515	381.271.566



Estructura de resultados - principales rubros del estado de resultados consolidado

Conceptos	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Resultado neto por intereses	151.245.521	212.864.179	225.569.861	139.418.462
Resultado neto por comisiones	117.701.021	112.570.162	107.244.662	112.679.198
Otros ingresos financieros	364.223.290	195.724.482	223.213.885	318.864.357
Otros ingresos operativos	90.836.650	69.806.523	65.633.834	79.682.735
Resultado técnico de seguros	13.690.731	14.317.194	15.851.808	14.499.973
Cargo por incobrabilidad	(51.843.266)	(42.425.957)	(100.446.800)	(83.496.421)
Ingreso operativo neto	685.853.947	562.856.583	537.067.250	581.648.304
Beneficios al personal	(96.891.457)	(90.470.273)	(93.573.438)	(97.865.778)
Gastos de administración	(91.411.543)	(88.053.402)	(91.348.106)	(97.908.226)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(27.877.145)	(28.240.107)	(24.357.791)	(20.272.790)
Otros gastos operativos	(125.668.287)	(107.420.607)	(92.484.982)	(103.089.705)
Resultado operativo	344.005.515	248.672.194	235.302.933	262.511.805
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(545.503)	(147.322)	(367.686)	-
Resultado por la posición monetaria neta	(272.713.545)	(151.357.149)	(96.892.781)	(114.096.274)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	70.746.467	97.167.723	138.042.466	148.415.531
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(19.286.319)	(33.025.207)	(61.547.335)	(60.444.658)
Resultado neto de las actividades que continúan	51.460.148	64.142.516	76.495.131	87.970.873
Resultado neto	51.460.148	64.142.516	76.495.131	87.970.873
Total Otro Resultado Integral	392.661	157.062	(1.024.812)	642.775
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora	51.852.800	64.299.578	74.472.696	88.164.047
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	9	-	997.623	449.601

Estructura de los flujos de efectivo consolidado

Conceptos	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Total de actividades operativas	580.366.523	551.902.467	541.469.634	(206.362.475)
Total de actividades de inversión	(18.672.724)	(17.570.545)	(19.940.904)	(20.885.332)
Total de actividades de financiación	23.050.451	16.418.272	(103.220.483)	(74.322.893)
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda	(687.998.281)	(500.725.401)	(328.894.039)	(471.860.968)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	179.793.400	86.482.584	96.457.041	249.886.573
Aumento/(Disminución) del efectivo y equivalentes	76.539.369	136.507.377	185.871.249	(523.545.095)

Índices

Liquidez

Dado que los rubros consolidados provienen fundamentalmente de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., se detalla a continuación el ratio de liquidez individual de dicha Entidad.

Conceptos	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Activos líquidos ^(*) como % de depósitos transaccionales	106,83%	97,35%	76,05%	88,13%
Activos líquidos ^(*) como % de depósitos totales	57,59%	59,97%	47,20%	55,03%

(*) Activos líquidos incluye: efectivo y depósitos en bancos, títulos públicos, call money y colocaciones overnight, operaciones de pase y cuentas especiales de garantía.

Solvencia

Concepto	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Solvencia	21,95%	21,98%	20,52%	19,59%

Inmovilización del capital

Concepto	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Inmovilización del capital ^(*)	4,58%	4,98%	5,52%	6,08%

(*) Inversiones en asociadas y negocios conjuntos, más Propiedad, planta y equipo, más Activos intangibles, sobre el Activo total.

Rentabilidad

Conceptos	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Retorno sobre Activo promedio ^(*)	1,66%	2,04%	2,50%	2,76%
Retorno sobre Patrimonio neto promedio ^(*)	8,78%	11,58%	15,35%	20,23%

(*) Anualizados.

Participación en otras sociedades controladas

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Fundado en 1905, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (“Banco Galicia”) es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, asistidos y digitales, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas en todo el país.

Su propósito es mejorar el día a día de más personas, para eso define como focos estratégicos la experiencia del cliente y la transformación digital para alcanzar con eficiencia un exitoso crecimiento.

Asimismo, el Banco impulsa una gestión sustentable que se asienta en la convicción de que el negocio solo podrá desarrollarse en tanto se considere el impacto social y ambiental de sus operaciones. Esta responsabilidad se apoya en principios y valores que guían la conducta de los colaboradores del Banco, y se reflejan y concretan en políticas, prácticas y programas.

Al 31 de diciembre de 2022, el Banco registró un resultado integral total de \$44.809.156, inferior en \$3.424.914 a la utilidad registrada en igual fecha del ejercicio anterior de \$48.234.070, representando una disminución del 7%.

Los ingresos operativos netos al 31 de diciembre de 2022, alcanzaron \$518.987.159, superior en \$104.904.834 respecto a los \$414.082.325 del ejercicio anterior. Se destaca un mayor resultado

por instrumentos financieros por \$137.823.086 como consecuencia del aumento de tasas y volumen de los instrumentos emitidos por el BCRA.

Los gastos de administración más beneficios al personal totalizaron \$131.920.615 registrando un aumento de \$7.721.468 (6%) comparados con el ejercicio anterior.

El total de financiaciones al sector privado alcanzó \$1.079.964.423 registrando una disminución del 12% comparado con el ejercicio anterior, y los depósitos totalizaron a \$2.122.305.946, con una disminución del 5% con relación al ejercicio anterior. La participación estimada al 31 de diciembre de 2022 en préstamos al sector privado fue del 11,79% y en depósitos del sector privado del 10,59%, mientras que al 31 de diciembre de 2021, fue del 12,18% y del 10,30%, respectivamente.

Tarjetas Regionales S.A. (“Naranja X”)

Tarjetas Regionales S.A. fue constituida como Sociedad Anónima el 23 de septiembre de 1997. Su objeto social es financiero y de inversión, siendo su actividad principal mantener inversiones (Holding) en sociedades emisoras de tarjetas de crédito no bancarias y en sociedades que efectúan servicios complementarios a la actividad mencionada.

Actualmente Tarjetas Regionales S.A. es accionista mayoritario de Tarjeta Naranja S.A., una de las principales emisoras de tarjetas de



crédito del país y de Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., que fuera autorizada a operar como tal, por el BCRA, en septiembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2022, el resultado neto de Naranja X fue de \$2.021 millones, (83,33)% inferior al resultado registrado al cierre del ejercicio anterior, principalmente como consecuencia de un mayor resultado negativo por la posición monetaria neta del 64%. Sin embargo, el resultado operativo alcanzó los \$45.581 millones similar al obtenido al 31 de diciembre de 2021. El ingreso operativo ascendió a \$131.457 millones, lo que significó un incremento del 5%, respecto al obtenido en 2021. Este aumento fue consecuencia de un mayor resultado neto de instrumentos financieros (1.537%) respecto del ejercicio anterior, debido a una mayor tenencia de títulos públicos y letras del BCRA, compensado por menores resultados por intereses provenientes de mayores costos financieros.

Sudamericana Holding S.A.

Sudamericana Holding S.A., es una Sociedad holding de compañías de seguros de vida, retiro, patrimoniales, e intermediación en seguros. La participación de Grupo Financiero Galicia S.A. es del 87,50%. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. es propietario del 12,50% restante del capital social.

La inversión en el negocio de seguros constituye otro aspecto del plan general de Grupo Financiero Galicia S.A., de consolidar su posicionamiento como proveedor líder de servicios financieros.

La producción conjunta de las Compañías de Seguros controladas por Sudamericana Holding S.A., que brindan coberturas en los ramos de Seguros de Vida, Retiro y Patrimoniales, por el período iniciado el 1º de enero y finalizado el 31 de diciembre de 2022 ascendió a \$17.687 millones.

Estas Compañías contaban, al 31 de diciembre de 2022, con aproximadamente 3 millones de pólizas vigentes en el conjunto de ramos de seguros en que operan.

En relación con la gestión comercial y en un contexto más desafiante para la industria por la situación de coyuntura macro-económica, se mantiene el objetivo de incrementar las ventas de las compañías y diversificar la cartera de productos ofreciendo nuevos. Como resultado de este esfuerzo, el volumen de primas acumuladas al ejercicio de 2022 superó en un 62% al ejercicio anterior.

Galicia Asset Management S.A.U.

Desde el año 1958 Galicia Asset Management S.A.U. se dedica a la administración de los fondos comunes de inversión FIMA, distribuidos por Banco Galicia a través de sus múltiples canales (red de sucursales, Galicia Online Banking y Centro de inversiones, entre otros). La compañía posee un equipo de trabajo conformado por profesionales especializados en la administración de activos, que gestionan la familia de fondos FIMA, diseñados para satisfacer la demanda de inversores individuales, empresas e institucionales.

El 100% de las acciones de Galicia Asset Management S.A.U. están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Los patrimonios de los fondos se encuentran diversificados en distintos activos, acorde con su objeto de inversión (por ejemplo, títulos públicos y privados, acciones, depósitos a plazo fijo, entre otros).

Al 31 de diciembre de 2022, el patrimonio total administrado alcanzó un volumen de \$775.166 millones, con una participación de mercado del 10,70%.

IGAM LLC (“INVIU”)

Constituida el 3 de julio de 2019, IGAM LLC, es una Sociedad holding de compañías de agentes de valores, radicada en Delaware, Estados Unidos.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

IGAM LLC participa en el 100% de las acciones de INVIU S.A.U y de INVIU Uruguay Agente de Valores S.A., esta última constituida en Montevideo, Uruguay.

Galicia Securities S.A.U.

Galicia Securities S.A.U. es Agente de Liquidación y Compensación y Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión, fue constituida el 23 de diciembre de 2015.

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros, o a través de mandatarios, agencias o sucursales, la realización de las operaciones propias de los agentes autorizados por las leyes vigentes, con facultades de actuar ante los Mercados de Valores autorizados, es miembro de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y del Mercado Abierto Electrónico.

Galicia Warrants S.A.

Desde su fundación en el año 1993 Galicia Warrants S.A. se ha constituido en una empresa líder como instrumento auxiliar de crédito al sector productivo en una variada gama de servicios relacionados con la administración de sus inventarios.

Sus accionistas son Grupo Financiero Galicia S.A. con el 87,5% de sus acciones y Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. con el 12,5%.

Agri Tech Investments LLC (“Nera”)

Agri Tech Investments LLC fue constituida el 1º de abril de 2022, en los Estados Unidos de América, con el propósito de proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, haciéndola simple, práctica e integrada.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A. Agri Tech Investments LLC participa en el 100% de las acciones de Agri Tech Investments Argentina S.A.U.

Perspectivas

El 2023 será un año desafiante, la sequía que afecta al país desde hace algunos meses ya ha repercutido negativamente sobre la cosecha de trigo y se prevén caídas en la producción de soja y maíz, reduciendo el ingreso esperado de divisas y, por ende, dificultando el cumplimiento de la meta de acumulación de Reservas Internacionales. Por otro lado, el ajuste fiscal estipulado para 2023 colisiona con la aceleración del gasto que suele verificarse durante años electorales. Parte del recorte fiscal necesario depende del incremento de las tarifas de servicios públicos, lo cual permitirá continuar reduciendo los subsidios económicos pero sumará presiones sobre una inflación que en 2022 cerró en niveles cercanos a los tres dígitos.

En 2023, el mayor riesgo es que no se logre refinanciar la totalidad de los vencimientos de títulos en pesos. En ese caso, el Tesoro necesitaría no solamente cubrir el déficit fiscal sino también los pagos de deuda. Ante la escasez de fuentes de financiamiento alternativas, el Banco Central podría emitir pesos (de manera directa, a través de Adelantos Transitorios, o indirecta, con compras de títulos en el mercado secundario) para cubrir las necesidades del Tesoro. Este tipo de operaciones podría sumar presión adicional sobre la inflación y sobre la brecha cambiaria con las cotizaciones financieras.

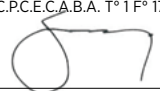
Por su parte, el sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Los beneficios de las entidades del sistema financiero se encuentran muy influenciados actualmente por el contexto de la alta inflación. De todas maneras, se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con previsiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión y captación de nuevos clientes. Creemos que esa estrategia sólo es posible en la medida que se brinde una experiencia diferenciadora, sobre las bases de la transformación digital y la simplicidad de la propuesta.

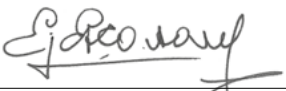
El crecimiento de nuestro negocio se desarrolla dentro del marco de una gestión sustentable y para ello continuará buscando nuevas oportunidades de creación de valor orientadas al bien común y al cuidado del medio ambiente.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
7 de marzo de 2023.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

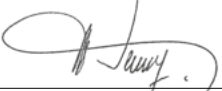


Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159



Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Omar Severini
Síndico

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas, Presidente y Directores de Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430- Piso 25º
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

Informe sobre los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “la Sociedad”), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022, los correspondientes estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados por el ejercicio económico finalizado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos que los complementan.

Los saldos y otra información correspondientes al ejercicio 2021, son parte integrante de los estados financieros auditados mencionados precedentemente y por lo tanto deberán ser considerados en relación con esos estados financieros.

Responsabilidad del Directorio

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). Asimismo, el Directorio es responsable de la existencia del control interno que considere necesario para posibilitar la preparación de estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con las normas argentinas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas, exigen que cumplamos con los requerimientos de ética, así como que

planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2022, su resultado integral, la evolución del patrimonio neto y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables establecidas por el BCRA.

Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la FACPCE. En las notas 10 y 14 la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

Informe sobre cumplimiento de disposiciones vigentes

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

a) los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2022 se encuentran asentados en el libro “Inventario y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

b) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

c) hemos leído la reseña informativa sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;

d) al 31 de diciembre de 2022 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Grupo Financiero Galicia S.A. que surge de los registros contables de la Sociedad ascendía a \$980.370,46, no siendo exigible a dicha fecha;

e) de acuerdo con lo requerido por el artículo 2º, Sección I, Capítulo I, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que:

e.1) el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;

e.2) la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida en el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación “A” 2989 y complementarias), representa el 93,42% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;

e.3) el 90,55% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A. provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en e.2);

e.4) Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas entidades.

f) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21º, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 representan:

f.1) el 94% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;

f.2) el 7% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;

f.3) el 6% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;

g) hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacionales de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;

h) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
7 de marzo de 2023.

PRICE WATERHOUSE & CO.



(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS



Estado de situación financiera separado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	3, 4 y 5	136.644	155.459
Efectivo		81.479	92.075
Entidades financieras y corresponsales		55.165	63.384
- Otras del país y del exterior		55.165	63.384
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 6	3.088.678	-
Otros activos financieros	3, 4 y 7	3.858.391	1.089.640
Préstamos y otras financiaciones	3, 4 y 8	1.548.968	1.513.138
Al sector privado no financiero y residentes en el exterior		1.548.968	1.513.138
Otros títulos de deuda	3, 4 y 9	3.146.341	-
Activos por impuesto a las ganancias corriente	10	-	27.285
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	615.965.168	599.774.526
Propiedad, planta y equipo	12	40.061	44.103
Activos por impuesto a las ganancias diferido	13	-	83.861
Otros activos no financieros	14	1.798.658	1.736.674
Total del Activo		629.582.909	604.424.686
Pasivo			
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	10	1.084.006	-
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	13	55.245	-
Otros pasivos no financieros	16	6.088.385	2.035.597
Total del Pasivo		7.227.636	2.035.597
Patrimonio Neto			
Capital social	17	1.474.692	1.474.692
Aportes no capitalizados	17	17.281.187	17.281.187
Ajustes al capital	17	217.357.729	217.357.729
Ganancias reservadas	17	334.562.711	304.546.454
Resultados no asignados		-	(2.239.643)
Otros resultados integrales acumulados		218.815	(173.846)
Resultados del ejercicio		51.460.139	64.142.516
Total del Patrimonio Neto		622.355.273	602.389.089

Las Notas y Anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico



Estado de resultados separado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Ingresos por intereses	18	576.610	785
Resultado neto por intereses		576.610	785
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	18	2.202.344	74.134
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	19	1.037.324	532.171
Otros ingresos operativos	20	800	8
Ingreso operativo neto		3.817.078	607.098
Beneficios al personal	21	(56.752)	(79.346)
Gastos de administración	22	(855.607)	(732.123)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	23	(4.042)	(4.011)
Otros gastos operativos	24	(67.470)	(24.174)
Resultado operativo		2.833.207	(232.556)
Resultado por la posición monetaria neta	18	(3.353.959)	(743.031)
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	53.448.166	65.302.796
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan		52.927.414	64.327.209
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	25	(1.467.275)	(184.693)
Resultado neto de las actividades que continúan		51.460.139	64.142.516
Resultado neto del ejercicio		51.460.139	64.142.516

Las Notas y Anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Estado de resultados separado - ganancia por acción

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Ganancia por acción	26		
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		51.460.139	64.142.516
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		51.460.139	64.142.516
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.474.692	1.474.692
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.474.692	1.474.692
Ganancia por acción básica		34,90	43,50
Ganancia por acción diluida		34,90	43,50

Las Notas y Anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Estado de otros resultados integrales separado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Resultado neto de ejercicio		51.460.139	64.142.516
Componentes de Otros resultados integrales que se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Otros resultados integrales			
Resultado del ejercicio por la participación de Otro resultado integral de subsidiarias	11	392.661	157.062
Total Otro Resultado Integral		392.661	157.062
Resultado integral total		51.852.800	64.299.578

Las Notas y Anexos, que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Estado de cambios en el patrimonio separado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Movimientos	Notas	Capital Social	Aportes no capitalizados	Otros resultados integrales		Reserva de utilidades	Resultados no asignados	Total PN	
		En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal	Otras		
Saldos al 31.12.21		1.474.692	17.281.187	217.357.729	(173.846)	2.099.645	302.446.809	61.902.873	602.389.089
Resolución de Asamblea de accionistas del 26.04.22									
- Constitución de reservas	17	-	-	-	-	3.095.144	26.921.105	(30.016.249)	-
- Dividendos en efectivo	27	-	-	-	-	-	-	(31.886.624)	(31.886.624)
- Otras reservas	17	-	-	-	-	-	8	-	8
Resultado total integral del ejercicio									
- Resultado neto del ejercicio		-	-	-	-	-		51.460.139	51.460.139
- Otro resultado integral del ejercicio		-	-	-	392.661	-	-	-	392.661
Saldos al 31.12.22		1.474.692	17.281.187	217.357.729	218.815	5.194.789	329.367.922	51.460.139	622.355.273
Saldos al 31.12.20									
		1.474.692	17.281.187	217.357.729	(330.908)	2.099.645	359.399.939	(55.441.251)	541.841.033
Resolución de Asamblea de accionistas del 27.04.21									
- Absorción de resultados		-	-	-	-	-	(53.201.608)	53.201.608	-
- Dividendos en efectivo	27	-	-	-	-	-	(3.751.528)	-	(3.751.528)
- Otras reservas	17	-	-	-	-	-	6	-	6
Resultado total integral del ejercicio									
- Resultado neto del ejercicio		-	-	-	-	-	0	64.142.516	64.142.516
- Otro resultado integral del ejercicio		-	-	-	157.062	-	-	-	157.062
Saldos al 31.12.21		1.474.692	17.281.187	217.357.729	(173.846)	2.099.645	302.446.809	61.902.873	602.389.089

Las Notas y Anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.



Estado de flujo de efectivo separado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.22	31.12.21
Flujo de efectivo de las actividades operativas			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		52.927.414	64.327.209
Ajuste por el resultado monetario total del ejercicio		3.353.959	743.031
Ajustes para obtener los flujos provenientes de las actividades operativas:			
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	23	4.042	4.011
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	(53.448.166)	(65.302.796)
Otros ajustes		(284.500)	471.155
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos:			
Otros activos financieros		(179.324)	(107.726)
Otros activos no financieros		(61.984)	(424.445)
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos:			
Otros pasivos no financieros		(2.660.177)	532.017
Pagos por impuesto a las ganancias		(216.878)	(233.655)
Total de las actividades operativas (A)		(565.614)	8.801
Flujo de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos			
Compra de propiedad, planta y equipos	12	-	(17.920)
Aportes de capital a subsidiarias	11	(3.953.470)	(2.543.159)
Cobros			
Venta de participaciones	11	-	413
Cobro de dividendos de subsidiarias	11	41.494.369	8.042.609
Total de las actividades de inversión (B)		37.540.899	5.481.943
Flujo de efectivo de las actividades de financiación			
Pagos			
Dividendos pagados	27	(25.173.651)	(3.751.528)
Total de las actividades de financiación (C)		(25.173.651)	(3.751.528)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (D)		1.050.102	333.366
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes (E)		(4.060.320)	(1.319.597)
Aumento del efectivo (A+B+C+D+E)		8.791.416	752.985
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	5	2.649.544	1.896.559
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	5	11.440.960	2.649.544

Las Notas y Anexos, que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico

Notas a los estados financieros separado

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1.
POLÍTICAS CONTABLES Y BASES DE
PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. (“la Sociedad”), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., es un banco privado que ofrece una amplia gama de servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, Grupo es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo del seguro, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM L.L.C. empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio y Agri Tech Investments LLC, empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro en forma práctica e integrada.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros separados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio N° 672 de fecha 7 de marzo de 2023.

1.1. Bases de preparación

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 - Sección I - Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la CNV, presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación “A” 2989 y complementarias), representa el 93,42% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 90,55% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas sociedades.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en ingles) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación “A” 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 “Instrumentos financieros” para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Entidad una disminución de aproximadamente \$661.135 al 31 de diciembre de 2022 y de \$421.970 al 31 de diciembre de 2021.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descripto anteriormente.

La preparación de los estados financieros separados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las previsiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros separados.

Se ha concluido que los estados financieros separados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.



La CNV con fecha 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General N°777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación “A” 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor deberán reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1º de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1º de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores-.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo -INDEC- (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas -FACPCE-, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio

que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.

La Sociedad optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación “A” 7211, a partir del ejercicio anterior, el resultado monetario devengado respecto de partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del ejercicio.

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital Social como de los Aportes no capitalizados, se imputará en la cuenta “Ajustes al capital” considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio y en el estado de flujos de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

- Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros separados de la Sociedad se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera. Los estados financieros separados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional de la Sociedad y la moneda de presentación.

- Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro “Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera”, excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia (\$177,1283 y \$102,75 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros separados, no existen incertidumbres respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que la Sociedad siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en los presentes estados financieros separados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a las fechas respectivas, habiendo sido reexpresados por inflación de acuerdo con lo señalado en el punto precedente.

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros separados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

Modificación a la NIIF 16 Arrendamientos: concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19.

Concepto	El IASB proporcionó un alivio a los arrendatarios (pero no a los arrendadores) en forma de una exención opcional para evaluar si una concesión de alquiler relacionada con COVID-19 es una modificación de arrendamiento. Los arrendatarios pueden optar por contabilizar las concesiones de alquiler de la misma manera que lo harían si no fueran modificaciones de arrendamiento. En muchos casos, esto dará lugar a la contabilización de la concesión como un pago de arrendamiento variable. Esta simplificación solo se aplica a las concesiones de alquiler que ocurren como consecuencia directa de la pandemia de COVID-19. Los arrendatarios que hagan uso de la exención deberán revelar ese hecho, así como el monto reconocido en resultados que surge de las concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19. Si un arrendatario elige aplicar el recurso práctico a un arrendamiento, lo aplicará de manera sistemática a todos los contratos de arrendamiento con características similares y en circunstancias similares. La modificación se aplicará de manera retrospectiva de acuerdo con la NIC 8, pero los arrendatarios no están obligados a reexpresar las cifras de ejercicios anteriores ni a proporcionar la divulgación de conformidad con el párrafo 28(f) de la NIC 8.
Fecha de publicación	Mayo 2020 , enmienda 31 de marzo de 2021
Fecha de vigencia	30 de junio de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIIF 3 Reconocimiento y medición de los activos identificables adquiridos, las obligaciones asumidas y cualquier participación no controladora en la entidad adquirida.

Concepto	Actualizan una referencia en la NIIF 3 al Marco Conceptual de Información Financiera sin cambiar los requisitos contables para las combinaciones de empresas.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIIF 16 Propiedad, planta y equipos - Productos obtenidos antes del uso previsto.

Concepto	Las modificaciones prohíben deducir del costo del bien los importes recibidos por las ventas producidas mientras la empresa está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos de la venta de tales productos o muestras, junto con los costos de producción, se reconocerán en los resultados integrales del período que corresponda.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 37 Contratos de carácter oneroso - Costo del cumplimiento de un contrato.

Concepto	Especifican qué costos debe incluir una empresa al evaluar si un contrato generará pérdidas.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Mejoras anuales en las NIIF 1 “Adopción por primera vez de las NIIF”, NIIF 9 “Instrumentos Financieros”, NIC 41 “Agricultura” y NIIF 16 “Arrendamientos”.

Concepto	Realizan modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9 y NIC 41 y agregan ejemplos ilustrativos que acompañan a la NIIF 16. NIIF 1: Especifica los requerimientos de información para una subsidiaria que adopta por primera vez las NIIF. NIIF 9: Especifica que comisiones deben incluirse en la prueba del “10%” para la baja en cuenta de pasivos financieros. NIC 41: Los impuestos en las mediciones del valor razonable. Se eliminó el requerimiento de que las entidades excluyan los flujos de efectivo destinados a impuestos al medir el valor razonable, para alinear los requerimientos de la NIC 41 sobre medición del valor razonable con la NIIF 13 Medición del valor razonable.
Fecha de publicación	Mayo 2022
Fecha de vigencia	1º de enero de 2022
Impacto	No tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.



(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2022, y no han sido adoptadas anticipadamente.

NIIF 17 “Contratos de seguro”.	
Concepto	Proporciona un marco integral basado en principios para la medición y presentación de todos los contratos de seguro. La nueva norma reemplazará a la NIIF 4 “Contratos de seguro”, requiere que una entidad reconozca la ganancia de un grupo de contratos a lo largo del período en que la entidad proporciona los servicios, y a medida que se libere la entidad del riesgo. Si un grupo de contratos contiene o se convierte en productor de pérdidas, se requiere a la entidad que reconozca de forma inmediata dichas pérdidas. La norma también requiere que se presenten de forma separada los ingresos de actividades ordinarias por seguros, los gastos del servicio de seguro y los gastos o ingresos financieros por seguros.
Fecha de publicación	Mayo 2017, con modificaciones en junio 2020 y diciembre 2021.
Fecha de vigencia	1º de enero de 2023. De acuerdo a los establecido por la Comunicación “A” 7642 del BCRA, la aplicación de esta norma, será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. La Sociedad hará uso de dicha opción.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no generará un impacto significativo en el patrimonio de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 1 Presentación de estados contables, el Documento de Práctica 2 de las NIIF y la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores.	
Concepto	El IASB modificó la NIC 1 Presentación de estados financieros que requiere que las compañías revelen información de políticas contables que sea material o de importancia relativa si su omisión afecta el entendimiento de los usuarios de los estados financieros sobre otra información material, en lugar de políticas contables significativas. Para respaldar esta modificación, el Consejo también modificó el Documento de Práctica 2 de las NIIF Elaboración de juicios relacionados con la materialidad para proporcionar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables. La modificación a la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores ayuda a distinguir entre cambios en políticas contables y cambios en estimaciones contables. Esta distinción es importante ya que los cambios en estimaciones contables se aplican de manera prospectiva a transacciones y otros eventos futuros, pero los cambios en políticas contables en general se aplican de forma retrospectiva a transacciones y otros eventos pasados, así como también al ejercicio actual.
Fecha de publicación	Febrero 2021
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2023 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos derivados de una sola transacción.	
Concepto	Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, den lugar a cantidades iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.
Fecha de publicación	Mayo 2021
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2023 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIIF 16 - Arrendamientos con opción de venta y arrendamiento posterior.	
Concepto	Estas modificaciones incluyen requisitos para transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16, para explicar cómo una entidad registra una venta con arrendamiento posterior después de la fecha de la transacción. Las transacciones de venta con arrendamiento posterior, donde algunos o todos los pagos de arrendamiento son pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa, tienen más probabilidades de verse afectadas.
Fecha de publicación	Septiembre 2022
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2024 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 1 - Presentación de estados financieros sobre la clasificación del pasivo.	
Concepto	Las modificaciones a la NIC 1 aclaran que los pasivos serán clasificados como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. Esta clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los hechos ocurridos después de la fecha de presentación, también aclara a qué se refiere la NIC 1 cuando habla de la “liquidación” de un pasivo.
Fecha de publicación	Noviembre 2022
Fecha de vigencia	Ejercicios anuales comenzados el 1º de enero de 2024 o con posterioridad a dicha fecha.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no tiene impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

1.2. Subsidiarias y asociadas

Subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales Grupo Financiero Galicia S.A. tiene el control. La Sociedad controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada, y tiene la capacidad de utilizar el poder de dirigir las políticas operativas y financieras de la entidad, para influir sobre esos rendimientos. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha que cesa el mismo.

Las asociadas son aquellas entidades sobre las cuales la Sociedad tiene influencia significativa, es decir el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control.

Conforme a lo establecido por las NIC 27 y 28, en los estados financieros separados, las inversiones en entidades subsidiarias y asociadas se contabilizarán utilizando el “método de la participación” o “método del valor patrimonial proporcional”.

Al utilizar el método de la participación patrimonial proporcional, las inversiones son inicialmente reconocidas al costo, y dicho monto se incrementa o disminuye para reconocer la participación del inversor en las ganancias y pérdidas de la entidad con posterioridad a la fecha de adquisición/constitución. Asimismo, los activos netos y los pasivos contingentes identificables adquiridos en la inversión inicial en una subsidiaria y/o asociada se valúan originalmente a sus valores razonables a la fecha de dicha inversión. De corresponder, el valor de las participaciones en subsidiarias y asociadas incluye el valor llave reconocido en dicha fecha. Cuando la participación de la Sociedad en las pérdidas es igual o excede el valor de participación en dichas entidades, la Sociedad no reconoce pérdidas adicionales, excepto cuando existan obligaciones legales o asumidas de proveer fondos o hacer pagos por cuenta de las mismas.

La participación en las ganancias y pérdidas de subsidiarias y asociadas se reconoce en la línea “Resultado de inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos” en el estado de resultados separado. La participación en los otros resultados de subsidiarias y asociadas se imputa en la línea “Participación de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación”, del estado de otros resultados integrales separado.

La Sociedad determina a la fecha de cada reporte si existe evidencia objetiva de que una inversión en una entidad subsidiaria y asociada no es recuperable. De ser el caso, calcula el monto de desvalorización como la diferencia entre el valor recuperable de dicha inversión y su valor contable, reconociendo el monto resultante en “Resultado por asociadas y negocios conjuntos” en el estado de resultados separado.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que la Sociedad tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

1.3. Efectivo y depósitos en bancos

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

1.4. Instrumentos financieros

Reconocimiento Inicial

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros separados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, la Sociedad reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

La Sociedad considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados y bonos.



Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, la Sociedad clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que se gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir la Sociedad son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

La Sociedad solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

La Sociedad evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

(i) Activos financieros a costo amortizado:
Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

(a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,

(b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

(ii) Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

(a) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y

(b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

(iii) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:
Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- Instrumentos mantenidos para negociar;
- instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

La Sociedad clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

La Sociedad clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: la Sociedad puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- la sociedad elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y la Sociedad haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al

mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a. Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso (“pass through”); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que la Sociedad haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b. Pasivos Financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados.

1.5. Previsiones por riesgo de incobrabilidad

Mediante las Comunicaciones “A” 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2020, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos



de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados.

1.6. Propiedad, planta y equipo

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados separado del ejercicio en que se incurren.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales separado.

1.7. Desvalorización de activos no financieros

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se

obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.8. Compensación

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.9. Provisiones / contingencias

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

- a. Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;
- b. es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

La Sociedad reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para la Sociedad. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales de la Sociedad.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocería en el rubro resultados financieros netos del Estado de Resultados.

La Sociedad no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Dirección de la Sociedad entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros separados, que las detalladas en la nota 46 de los estados financieros consolidados.

1.10. Otros pasivos no financieros

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.11. Capital social y ajustes de capital

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro “Capital Social”, el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de “Ajustes al Patrimonio”.

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.12. Ganancias reservadas

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

1.13. Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como pasivo en los estados financieros separados en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por los accionistas.

1.14. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero.

1.15. Impuesto a las ganancias

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que la Sociedad opera y genera ganancia imponible. La Sociedad evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado financiero separado y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

La Sociedad reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales impositivos relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

- i. la Sociedad controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;
- ii. es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.16. Resultado por acción

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, de corresponder, por el promedio de acciones ordinarias en circulación durante el presente ejercicio.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre de ejercicio mantenga la Sociedad, en caso de corresponder.

La preparación de estados financieros separados de conformidad con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas.

La Sociedad ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

a. Deterioro de activos no financieros

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. La Sociedad monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

La Sociedad ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. La Sociedad ha determinado que no hubo indicios de deterioro para ninguno de los ejercicios presentados en sus estados financieros separados.

b. Impuesto a las ganancias e impuesto diferido

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.

En el Anexo P “Categorías de Activos y Pasivos financieros”, se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera separado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas la Sociedad mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.22	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	-	136.644	-
Títulos públicos ^(*)	3.088.678	-	-
Otros activos financieros	3.570.374	288.017	-
Préstamos y otras financiaciones	-	1.548.968	-
Otros títulos de deuda	-	3.146.341	-
Total	6.659.052	5.119.970	-

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Cartera de instrumentos al 31.12.21	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	-	155.459	-
Otros activos financieros	980.947	108.693	-
Préstamos y otras financiaciones	-	1.513.138	-
Total	980.947	1.777.290	-

NOTA 4.
VALORES RAZONABLES

La Sociedad clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo con la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período/ejercicio de reporte. Si el precio cotizado está disponible y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1. En casi contrario, se incluirá en Nivel 2 o Nivel 3.

Valor Razonable nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable y deposita la menor confianza posible en estimados específicos de la Sociedad. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valorará en Nivel 3.

Valor Razonable nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los instrumentos de capital sin cotización. Es decir, en caso de que no se posea precios observables de mercado para su valuación el instrumento pasará a Nivel 3. Sólo cuando el instrumento tenga cotización observable de mercado volverá a Nivel 1 y mantendrá ese Nivel mientras siga cotizando. Esto se denomina transferencia entre niveles.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.

- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros de la Sociedad medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al 31.12.22	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3.088.678	-	-
Otros activos financieros	3.570.374	-	-
Total	6.659.052	-	-

Cartera de instrumentos al 31.12.21	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos			
Otros activos financieros	980.947	-	-
Total	980.947	-	-

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre 2021:

Cartera de instrumentos al 31.12.22	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Efectivo y depósitos en banco	136.644	136.644	136.644	-	-
Otros activos financieros	288.017	288.017	288.017	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.548.968	1.548.968	1.548.968	-	-
Otros títulos de deuda	3.146.341	3.106.494	3.106.494	-	-

Cartera de instrumentos al 31.12.21	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Efectivo y depósitos en banco	155.459	155.459	155.459	-	-
Otros activos financieros	108.693	108.693	108.693	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.513.138	1.513.138	1.513.138	-	-



NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Efectivo y depósitos en bancos	136.644	155.459	50.111
Colocaciones overnight en bancos del exterior ^(*)	439.278	1.513.134	1.652.677
Fondos comunes de inversión ^(**)	3.570.374	980.947	193.765
Títulos públicos ^(***)	6.235.019	-	-
Otras colocaciones ^(*)	1.059.645	4	6
Total efectivo y equivalentes de efectivo	11.440.960	2.649.544	1.896.559

(*) Se incluyen en el rubro Préstamos y otras financiaciones.

(**) Se incluyen en el rubro Otros activos financieros.

(***) Se incluyen en los rubros Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados y Otros títulos de deuda.

A continuación, se presenta la conciliación de las actividades de financiación a las fechas indicadas:

Concepto	Saldo al 31.12.21	Flujos de efectivo		Otros movimientos sin efectivo	Saldo al 31.12.22
		Cobros	Pagos		
Dividendos	18	-	(25.173.651)	29.173.667	4.000.034

Concepto	Saldo al 31.12.20	Flujos de efectivo		Otros movimientos sin efectivo	Saldo al 31.12.21
		Cobros	Pagos		
Dividendos	29	-	(3.751.528)	3.751.517	18

NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 28.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Fondos comunes de inversión	3.570.374	980.947
Deudores varios	288.017	108.693
Total	3.858.391	1.089.640

NOTA 8. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		
Otros préstamos	439.278	1.513.134
Otras financiaciones	1.109.690	4
Total	1.548.968	1.513.138

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo D.

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en nota 28. La información con partes relacionadas se revela en nota 29.

NOTA 9. OTROS TÍTULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 28.

NOTA 10. ACTIVOS/PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

Se detalla a continuación la composición de los activos/pasivo por impuesto a las ganancias corriente a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Impuesto a las ganancias corriente ^(*)	(1.128.267)	(89.468)
Anticipos de impuesto a las ganancias	35.620	116.753
Otros pagos a cuenta	8.641	-
(Pasivo) / Activos por impuesto a las ganancias corriente	(1.084.006)	27.285

(*) Ver nota 25.

NOTA 11. INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Reorganización Societaria

El 16 de marzo de 2021 el Registro Público de Comercio inscribió la fusión-escisión entre Grupo Financiero Galicia S.A., como sociedad incorporante del patrimonio escindido de Dusner S.A., Fedler S.A. y sus accionistas, como escidentes, titulares en conjunto del 17% del capital social de Tarjetas Regionales S.A.; y el aumento de capital de Grupo Financiero Galicia S.A. En consecuencia, Grupo Financiero Galicia S.A. pasó a tener el control de 1.756.704.458 acciones de Tarjetas Regionales S.A., que representan el 100% del capital social y el 100% de los votos.

El 15 de junio de 2021 Grupo Financiero Galicia S.A. vendió a Galicia Securities S.A.U., 10.000 acciones de Tarjetas Regionales S.A., que representan el 0,000569%.

Participación en otras sociedades controladas

El 20 de mayo de 2022, el Directorio resolvió la creación de la compañía Agri Tech Investments LLC, en el estado de Delaware, Estados Unidos de América a fin de continuar la estrategia de negocios de la sociedad de brindar servicios financieros integrales, en este caso enfocados al agro. Para tal fin, el 16 de agosto de 2022, se constituyó Agri Tech Investments Argentina S.A.U., radicada en la provincia de Mendoza, cuyo objeto principal es la de operar como mandataria de servicios, gestiones de cobros y pagos y financiamiento para el campo.

Venta de acciones de Prisma Medios de Pago

En el marco del compromiso de desinversión asumido por Prisma

Sociedad	31.12.22		31.12.21	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Agri Tech Investments LLC	199.997.240	100%	-	-%
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	668.549.353	100%	668.549.353	100%
Galicia Asset Management S.A.U.	20.000	100%	20.000	100%
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100%	1.000.000	100%
IGAM LLC	3.503.311.179	100%	73.996.713	100%
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100%	95.392.000	100%
Sudamericana Holding S.A.	185.653	100%	185.653	100%
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100%	1.756.704.458	100%

Los movimientos en dichas inversiones son los siguientes:

	31.12.21	Compras/Aportes	Resultado del ejercicio neto ^(*)	Distribuciones de dividendos	31.12.22
Agri Tech Investments LLC	-	210.283	6.216	-	216.499
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	487.348.862	-	44.760.643	(30.235.447)	501.874.058
Galicia Asset Management S.A.U.	3.617.086	-	6.124.754	(5.087.279)	4.654.561
Galicia Warrants S.A.	1.203.363	-	76.057	(175.535)	1.103.885
IGAM LLC	1.314.811	3.743.187	(2.513.422)	-	2.544.576
Galicia Securities S.A.U. ^(**)	1.337.647	-	1.439.482	(737.017)	2.040.112
Sudamericana Holding S.A.	4.661.484	-	1.816.345	(2.238.269)	4.239.560
Tarjetas Regionales S.A. ^(**)	100.291.273	-	2.021.466	(3.020.822)	99.291.917
Totales	599.774.526	3.953.470	53.731.541	(41.494.369)	615.965.168

(*) Participación sobre Resultado integral total. No incluye eliminaciones de saldos por operaciones entre partes relacionadas.

(**) Incluye plusvalía.



A continuación, se detalla información básica relacionada con las subsidiarias a las fechas indicadas.

Sociedad	31.12.22			
	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados ^(*)
Agri Tech Investments LLC	216.499	-	216.499	6.216
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	2.943.299.140	2.441.376.569	501.922.571	44.809.156
Galicia Asset Management S.A.U.	7.297.059	2.642.498	4.654.561	6.124.754
Galicia Warrants S.A.	1.887.739	626.158	1.261.581	86.921
IGAM LLC	2.545.068	492	2.544.576	(2.513.422)
Galicia Securities S.A.U.	5.292.091	3.283.461	2.008.630	1.439.482
Sudamericana Holding S.A.	5.254.014	14.180	5.239.834	2.470.446
Tarjetas Regionales S.A.	85.428.050	7.343	85.420.707	1.098.345

(*) Resultado integral total.

Sociedad	31.12.21			
	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados ^(*)
Agri Tech Investments LLC	-	-	-	-
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	2.873.393.695	2.386.044.833	487.348.862	48.234.070
Galicia Asset Management S.A.U.	5.442.730	1.825.644	3.617.086	4.154.718
Galicia Warrants S.A.	1.987.896	612.623	1.375.273	25.200
IGAM LLC	1.315.372	561	1.314.811	(2.046.411)
Galicia Securities S.A.U.	8.248.993	6.942.828	1.306.165	894.177
Sudamericana Holding S.A.	5.349.368	21.965	5.327.403	2.337.619
Tarjetas Regionales S.A.	87.291.816	10.449	87.281.367	12.122.798

(*) Resultado integral total.

NOTA 12. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el Anexo F. Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 13. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021.

Conceptos	31.12.21	Cargo del ejercicio	31.12.22
Otros activos financieros	(15.504)	(81.135)	(96.639)
Propiedad, planta y equipos	(5.630)	(3.360)	(8.990)
Otros pasivos no financieros	3.081	(562)	2.519
Diferimiento de ajuste por inflación	103.215	(67.532)	35.683
Otros	(1.301)	13.483	12.182
Total	83.861	(139.106)	(55.245)

Conceptos	31.12.20	Cargo del ejercicio	31.12.21
Otros activos financieros	(822)	(14.682)	(15.504)
Propiedad, planta y equipos	(3.113)	(2.517)	(5.630)
Otros pasivos no financieros	2.528	553	3.081
Diferimiento de ajuste por inflación	154.099	(50.884)	103.215
Otros	(1.184)	(117)	(1.301)
Total	151.508	(67.647)	83.861

NOTA 14. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros activos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Accionistas - reintegro BBPP	1.790.308	1.735.212
Anticipos de impuestos	5	278
Pagos efectuados por adelantado	8.345	1.184
Total	1.798.658	1.736.674

NOTA 15. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Monto autorizado ^(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación CNV
Miles de U\$S100.000	Simplees no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución N°16.113 del 29.04.09 y prorrogado por Resolución N° 17.343 del 08.05.14 y por Disposición N° DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19. Autorización del aumento Resolución N° 17.064 del 25.04.13

(*) 0 su equivalente en cualquier otra moneda.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no tenía emitidas obligaciones negociables.

NOTA 16. OTRO PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros pasivos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	8.764	11.499
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	66	101
Acreedores varios	82.603	57.688
Impuestos a pagar	1.796.349	1.723.296
Honorarios a pagar	200.000	241.844
Otros pasivos no financieros	4.000.603	1.169
Total	6.088.385	2.035.597

NOTA 17. PATRIMONIO NETO

La composición del capital social se encuentra detallada en el Anexo K.

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depositary Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Reserva legal	5.194.789	2.099.645
Otras reservas	329.367.922	302.446.809
- Reserva Estatutaria	17	8
- Reserva Facultativa ^(*)	329.367.905	302.446.801
Total	334.562.711	304.546.454

(*) Al 31 de diciembre de 2022 incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por \$128.534.304 y para futuras distribución de utilidades por \$5.317.864.

NOTA 18. APERTURA DE RESULTADOS

Se detalla a continuación la apertura del resultado neto por intereses y del resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, a las fechas indicadas.

Resultado neto por medición de instrumentos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados	31.12.22	31.12.21
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Resultado por títulos públicos	1.129.611	(69.216)
Resultado por otros títulos privados	1.072.733	143.350
Total	2.202.344	74.134

Ingresos por intereses	31.12.22	31.12.21
Por efectivo y depósitos en bancos	4.682	785
Por títulos públicos	571.928	-
Total	576.610	785

A continuación, se expone la apertura de la posición monetaria neta generada por activos y pasivos indexados por cambios de precios, a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Activo		
Efectivo y depósitos en banco	(91.526)	(67.498)
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	(1.446.256)	(37.587)
Otros activos financieros	(7.629.652)	(167.690)
Préstamos y otras financiaciones	(842.337)	(1.069.539)
Otros títulos de deuda	(293.197)	-
Activos por impuesto a las ganancias corriente	(40.117)	(43.143)
Otros Activos no financieros	(1.042.504)	(531.503)
Resultado monetario generado por activo	(11.385.589)	(1.916.960)
Pasivo		
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	217.899	60.731
Otros pasivos no financieros	7.813.731	1.113.198
Resultado monetario generado por pasivo	8.031.630	1.173.929
Resultado por la posición monetaria neta	(3.353.959)	(743.031)



NOTA 19.
DIFERENCIA DE COTIZACIÓN
DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.22	31.12.21
Valuación de activos en moneda extranjera	1.050.562	333.611
Valuación de pasivos en moneda extranjera	(13.238)	198.560
Total	1.037.324	532.171

NOTA 20.
OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Recupero de provisiones	800	-
Otros	-	8
Total	800	8

NOTA 21.
BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.22	31.12.21
Remuneraciones	(41.736)	(45.330)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(10.803)	(11.282)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(573)	(20.720)
Servicios al personal	(3.640)	(2.014)
Total	(56.752)	(79.346)

NOTA 22.
GASTOS DE
ADMINISTRACIÓN

La Sociedad presento sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida “Gastos de administración”.

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Honorarios y retribuciones por servicios	(81.721)	(95.059)
Honorarios a Directores y Síndicos	(618.596)	(540.610)
Impuestos y tasas	(100.109)	(63.006)
Electricidad y comunicaciones	(147)	(526)
Gastos de representación y movilidad	(28)	(43)
Papelería y útiles	(153)	(337)
Servicios administrativos contratados	(2.812)	(3.210)
Seguros	(8.379)	(9.699)
Gastos de mantenimiento, conservación y reparaciones	(43.244)	(18.663)
Otros	(418)	(970)
Total	(855.607)	(732.123)

NOTA 23.
DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Depreciación de propiedad, planta y equipo	(4.042)	(4.011)
Total	(4.042)	(4.011)

NOTA 24.
OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Ajustes e intereses	-	-
Impuesto sobre los ingresos brutos por intermediación financiera	(65.627)	(21.301)
Impuesto sobre los ingresos brutos por ingresos varios	(19)	(335)
Otros	(1.824)	(2.538)
Total	(67.470)	(24.174)

NOTA 25.
IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2022, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Resultado integral del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	53.320.075	64.484.271
Tasa del impuesto vigente	35%	35%
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	(18.662.026)	(22.569.495)
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	18.806.039	22.831.169
Resultados no gravados	152	-
Otros gastos no deducibles	(8.675)	(1.389)
Ajuste de tasa ley 27430	-	35.604
Ajuste por inflación impositivo	(336.989)	(107.407)
Otros	(24.568)	(33.989)
Efectos de la inflación	(1.241.208)	(339.186)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(1.467.275)	(184.693)

Conceptos	31.12.22	31.12.21
Impuesto a las ganancias corriente	(1.128.267)	(89.468)
Variación del impuesto diferido	(139.106)	(67.647)
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	(2.281)	(6.750)
Actualización cargo del impuesto	(197.621)	(20.828)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(1.467.275)	(184.693)

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).

- El ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso, que deba calcularse, se imputaría de la siguiente manera: el primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1º de enero de 2019, debía imputarse un sexto (1/6) en ese período fiscal y los cinco sextos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco (5) períodos fiscales inmediatos siguientes. Posteriormente y para los ejercicios iniciados a partir del 1º de enero de 2021, la imputación del ajuste por inflación se realizará en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno. En este sentido, en el presente ejercicio fiscal corresponde incluir la totalidad del ajuste por inflación calculado para el mismo.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1º de enero de 2021, inclusive.

Las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento son:

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.21 y finalizado el 31.12.21 :

		Ganancia neta imponible acumulada		Sobre el excedente	
Más de \$	A \$	Pagarán \$	Más el %	de \$	
-	5.000.000	-	25%	-	-
5.000.000	50.000.000	1.250.000	30%	5.000.000	
50.000.000	En adelante	14.750.000	35%	50.000.000	

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente a partir del 1º de enero de 2022 tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.22 y finalizado el 31.12.22:

		Ganancia neta imponible acumulada		Sobre el excedente	
Más de \$	A \$	Pagarán \$	Más el %	de \$	
-	7.604.949	-	25%	-	-
7.604.949	76.049.486	1.901.237	30%	7.604.949	
76.049.486	En adelante	22.434.598	35%	76.049.486	

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.



NOTA 26.
RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el resultado por acción asciende a \$34,90 y a \$43,50, respectivamente.

NOTA 27.
DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2022, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$11.000.000 (lo que equivale a \$18.460.678 en moneda de cierre), que representaron \$7,46 (cifra expresada en pesos) por acción. El 9 de mayo de 2022 se realizó el pago de los dividendos mencionados a los accionistas de la Sociedad. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$8.000.000 (lo que equivale a \$13.425.946 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla parcialmente en dos oportunidades en los meses de septiembre de 2022 y enero de 2023. El 12 de septiembre de 2022 se realizó el pago de \$4.000.000 (lo que equivale a \$6.712.973 en moneda de cierre). El 9 de enero de 2023 se realizó el pago de \$4.000.000, restante.

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 27 de abril de 2021, aprobó la desafectación parcial de la Reserva facultativa para futuras distribuciones de resultados por la suma de \$1.500.000 (lo que equivale a \$3.751.528 en moneda de cierre) y la distribución de dividendos en efectivo por igual suma, que representaron \$1,02 (cifra expresada en pesos) por acción. El 10 de mayo de 2021 se realizó el pago de los dividendos mencionados a los accionistas de la Sociedad.

NOTA 28.
GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

Riesgo de mercado

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	2.178.262	(74.657)	-	2.252.919
Total al 31.12.22	2.178.262	(74.657)	-	2.252.919

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	1.667.380	(52.649)	-	1.720.029
Total al 31.12.21	1.667.380	(52.649)	-	1.720.029

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10%	225.292	2.478.211
Dólar estadounidense	(10)%	(225.292)	2.027.627

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10%	172.003	1.892.032
Dólar estadounidense	(10)%	(172.003)	1.548.026

Riesgo de Tasa de interés

La diferente sensibilidad de activos y pasivos a los cambios en las “tasas de interés de mercado” deja expuesto a la Sociedad al “riesgo de tasa de interés”. Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos de la Sociedad.

Riesgo crediticio

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

Riesgo Operacional

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Grupo, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan a un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

La Sociedad gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio. A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

Riesgo Estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos de la Sociedad. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para la Sociedad entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la

gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

NOTA 29.
SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente a la Sociedad.

La Sociedad controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, la Sociedad considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que la Sociedad posea influencia significativa es debido al poder de influir sobre las decisiones financieras y operativas de otra entidad pero no poder ejercer el control sobre las mismas. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos de la Sociedad o sus subsidiarias.

Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

Entidad Controladora

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	54,09% de los derechos a voto	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	19,07%

Remuneraciones del personal clave

Las retribuciones percibidas por el personal clave de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 ascienden a \$631.673 y \$554.703, respectivamente.



NOTA 30.
INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA
POR EL BCRA

30.1. Guarda de documentación

De acuerdo con la Resolución General N°629 emitida por la CNV, la Sociedad informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km 31,5 N°6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Av. Juramento 1775, Piso 4 (1428), CABA.

30.2. Emisión de obligaciones negociables

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en la nota 15.

30.3. Restricciones para la distribución de utilidades

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital. Cuando esta reserva quede disminuida por cualquier razón, no pueden distribuirse ganancias hasta su reintegro.

30.4. Gestión de capital y política de transparencia en materia de gobierno societario

Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de Directores, como al número de Directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de Directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve Directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Auditoría y el Comité para la Integridad de la Información. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cinco Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la compañía.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social. Esta sociedad, por ser una entidad bancaria, se encuentra alcanzada por ciertas restricciones regulatorias impuestas por el BCRA. Entre ellas, existe una que limita la participación a un máximo del 12,5% del capital social, en sociedades que no realicen actividades calificadas como complementarias.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación

La remuneración de los Directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los Directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Concepto	31.12.22	31.12.21
Directores titulares	9	9
Gerente general	1	1
Gerentes de área y otros líderes	4	4
Total	14	14

Transacciones con partes relacionadas

La Sociedad no ha sido parte, ni tampoco ha dado préstamos a:

- (i) las empresas que directa o indirectamente a través de uno o más intermediarios, controlan o están controladas por la Sociedad,
- (ii) asociadas (empresas sobre las que la Sociedad tiene una influencia significativa),
- (iii) personas que poseen, directa o indirectamente, una participación con poder de voto en la Sociedad que les otorga una influencia significativa en la Sociedad, y en su caso, ascendientes, descendientes, cónyuges o hermanos de dicha persona (es decir, miembros cercanos de la familia que pudieran influir o ser influidos por, esa persona en sus relaciones con la Sociedad),
- (iv) personal clave de la dirección,
- (v) empresas con un interés sustancial y en cuya propiedad participe alguna de las personas descriptas en iii. o iv. y/o que se sean capaces de ejercer una influencia significativa en la Sociedad. A los efectos de este párrafo, el mismo incluye a empresas de propiedad de los directores o principales accionistas de la Sociedad que tengan un miembro clave de la administración en común con Grupo Financiero Galicia S.A., según corresponda.

Saldos entre partes relacionadas

Se detallan a continuación las operaciones realizadas con las subsidiarias, a las fechas indicadas.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	31.12.22	31.12.21
Activo		
Efectivo y depósitos en bancos	36.829	43.196
Préstamos y otras financiaciones	1.106.524	-
Total del Activo	1.143.353	43.196

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	31.12.22	31.12.21
Resultados		
Ingresos por intereses	120.478	243.943
Gastos de administración	(11.192)	(16.012)
Total Resultados	109.286	227.931

INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	31.12.22	31.12.21
Activo		
Préstamos y otras financiaciones	3.162	-
Total del Activo	3.162	-



NOTA 31.
CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE
OPERA LA SOCIEDAD

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En los últimos meses, el comportamiento de los mercados internacionales continuó afectado por la invasión de Rusia en Ucrania, los vaivenes de precios de los commodities, la intensificación de las presiones inflacionarias que generalizaron subas de tasas de interés, las políticas de COVID cero en China, entre otros. En consecuencia, la actividad económica global comenzó a mostrar variaciones negativas en algunos indicadores de países desarrollados, y las proyecciones de crecimiento se recortaron respecto a los previstos meses atrás. El nuevo escenario internacional parece converger hacia un panorama de crecimiento económico más moderado con endurecimiento de las condiciones financieras, pero con menores presiones inflacionarias por el lado de la oferta, dados la reducción del costo de flete internacional y el proceso de normalización de los tiempos en las cadenas de producción. Sin embargo, los precios de algunas materias primas mantienen una elevada volatilidad y la inflación muestra un componente más inercial que afecta al grueso de los bienes y servicios de las economías a nivel mundial. En esta línea, la Reserva Federal de los Estados Unidos continuó con el proceso de suba de tasa de interés de referencia y de reducción de su balance (quantitative tightening). En diciembre se produjo una suba de 50 bps en la tasa de interés, elevando la misma hasta el rango 4%-4,50%, en lo que representa el ajuste más agresivo desde la década de 1980. Según la proyección de los miembros del comité de política monetaria de la entidad, para fines de 2023 la tasa de interés de referencia se ubicaría en 5,125% y en los próximos meses se mantendría el ritmo de quantitative tightening de U\$95 mil millones por mes.

En el caso de Argentina, la actividad continuó recuperándose, aunque a un menor ritmo que en 2021 (año en el que se había expandido 10,4%). De acuerdo con el Estimador Mensual de la Actividad Económica que publica el INDEC, la economía acumuló un crecimiento de 5,2% en 2022, a pesar de que en diciembre arrojó su primera caída en casi dos años (-1,2% interanual).

A principios de marzo de 2022 se anunció que el Gobierno y el Fondo Monetario Internacional habían llegado a un acuerdo: un Programa de Facilidades Extendidas por alrededor de U\$45.000

millones, de dos años y medio de duración. Los desembolsos serán utilizados para hacer frente a los distintos vencimientos de capital del Acuerdo Stand-By del 2018. Dichos giros estarán supeditados al cumplimiento de una serie de requisitos, incluyendo un tope al déficit primario, límites al financiamiento del Banco Central al Tesoro, un máximo a la posición vendida de futuros del Banco Central y un piso de acumulación de Reservas Netas. Las primeras tres revisiones del Acuerdo fueron aprobadas, por lo que en 2022 el FMI desembolsó alrededor de U\$23.500 millones. A lo largo del año, algunas metas cuantitativas fueron revisadas para adecuarse a un contexto internacional marcado por la invasión de Rusia a Ucrania y la aceleración de la inflación derivada de ella. Actualmente, el Gobierno se encuentra en diálogo con el Fondo Monetario para modificar el objetivo de acumulación de Reservas Netas del primer trimestre de 2023. Asimismo, durante marzo se publicaría la revisión correspondiente al cuarto trimestre de 2022, de cuyo cumplimiento depende el próximo desembolso del Organismo Internacional.

En 2022, el Sector Público No Financiero acumuló un déficit primario de \$1.955.141 millones (2,4% del PBI). El rojo se cubrió, por un lado, gracias a la colocación de deuda por parte del Tesoro y, por el otro, con la asistencia monetaria del BCRA. En este período, los ingresos totales crecieron 75,7% interanual, impulsados por las rentas de la propiedad (que fueron limitadas en el Acuerdo con el FMI a 0,3% del PBI para todo 2022). Mientras tanto, el gasto primario se expandió 70,5% apuntalado por el gasto de capital, que creció 104,7%. Otras partidas como transferencias corrientes a provincias (+54,1% en 2022) y subsidios económicos (+54,9%) contuvieron la expansión del gasto. El déficit de 2022 se ubicó por debajo de la meta cuantitativa de \$2.015.700 millones, establecida en el Programa de Facilidades Extendidas, por lo que el objetivo fiscal del cuarto trimestre se habría cumplido.

En enero 2023 el Sector Público No financiero arrojó un déficit primario de \$203.938 millones (0,12% del PBI), producto de una aceleración del gasto real, que creció en términos reales frente al mismo mes de 2022, y a la caída real que experimentaron los ingresos totales. Para cumplir la actual meta fiscal del primer trimestre. el déficit primario tiene un techo de \$237.562 millones en el bimestre febrero-marzo.

Durante el cuarto trimestre de 2022, las Reservas Internacionales se incrementaron en U\$6.973 millones respecto de fines de septiembre del año pasado. La suba estuvo explicada por un ingreso neto de divisas por U\$4.756 millones por desembolsos de Organismos Multilaterales, principalmente al FMI; por Otros factores que implicaron un ingreso de U\$793 millones; una recuperación del efectivo mínimo por U\$1.047 millones; y por la Compraventa de divisas al sector privado por U\$817 millones. Las compras estuvieron particularmente concentradas en diciembre (U\$1.988 millones), mes de vigencia del relanzamiento del Programa de Incremento Exportador.

En el primer bimestre de 2023, las Reservas Internacionales cayeron en U\$5.553 millones, a causa de venta de divisas al sector privado, pago de vencimientos de capital e intereses al Fondo Monetario Internacional y tenedores de deuda en moneda extranjera y recompra por parte del Tesoro de bonos soberanos.

El ritmo de variación del tipo de cambio se aceleró durante el cuarto trimestre del 2022, pasando de un ritmo mensual de 6,2% hacia fines de septiembre de 2022 a uno de 6,7% a fines de diciembre 2022. Sin embargo, en enero y febrero de 2023 el tipo de cambio se desaceleró y avanzó en promedio 5,4% y 5,3% mensual, respectivamente.

En 2022, el BCRA elevó la tasa de interés de las Letras de Liquidez (LELIQ) mediante sucesivos incrementos, llevando la tasa del 38% al 75%. Asimismo, la entidad monetaria elevó los límites mínimos de las tasas de interés sobre los plazos fijos de personas humanas, estableciendo como nuevo piso el 75% anual, mientras que para el resto de los sectores la tasa mínima pasó ubicarse en 66,5%. Adicionalmente, frente al contexto de volatilidad en el mercado de deuda pública, que se evidenció a partir de junio, el BCRA comenzó a ofrecer a las entidades financieras una opción de venta (“put option”) sobre los títulos del Gobierno Nacional adjudicados a partir de julio de 2022 y que tengan vencimiento antes del 31 de diciembre de 2023. Esta medida busca reducir la volatilidad de los precios de los instrumentos del Tesoro y dotar a las entidades con nuevas herramientas para administrar su liquidez.

El sector financiero posee una significativa exposición con el sector público argentino, a través de derechos, títulos públicos, préstamos y otros activos. De acuerdo con lo detallado en nota 1, los instrumentos del sector público no financiero no se encuentran alcanzados por las previsiones de deterioro de la NIIF 9 “Instrumentos Financieros”.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros.

El directorio de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

NOTA 32.
HECHOS POSTERIORES

El 7 de febrero de 2023 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria Agritech Investment LLC por la suma de \$300.000.

El 14 de febrero de 2023 la sociedad recibió el pago de dividendos en efectivo de la subsidiaria Sudamericana Holding S.A. por la suma de \$612.500.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora

Omar Severini
Síndico



ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Tenencia				Posición	
	Nivel de valor razonable	Saldo de libros al		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		31.12.22	31.12.21			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		3.088.678	-	3.088.678	-	3.088.678
Títulos públicos		1.488.488	-	1.488.488	-	1.488.488
Del país		1.488.488	-	1.488.488	-	1.488.488
Letras del tesoro	Nivel 1	1.488.488	-	1.488.488	-	1.488.488
Del exterior		1.600.190	-	1.600.190	-	1.600.190
Títulos públicos		1.600.190	-	1.600.190	-	1.600.190
Letras del tesoro	Nivel 1	1.600.190	-	1.600.190	-	1.600.190
Otros títulos de deuda		3.146.341	-	3.146.341	-	1.600.190
Títulos públicos		3.146.341	-	3.146.341	-	1.600.190
Del país		3.146.341	-	3.146.341	-	1.600.190
Letras del tesoro		3.146.341	-	3.146.341	-	1.600.190

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Plazos que restan para su vencimiento						31.12.22
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	1.556.700	-	-	-	-	-	1.556.700
Total	1.556.700	-	-	-	-	-	1.556.700

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Depreciaciones			Valor residual al	
					Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	31.12.22	31.12.21
Medición al costo									
Vehículos	58.748	-	58.748	5	(14.645)	(4.042)	(18.687)	40.061	44.103
Total	58.748	-	58.748		(14.645)	(4.042)	(18.687)	40.061	44.103

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Depreciaciones			Valor residual al	
					Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	31.12.21	31.12.20
Medición al costo									
Vehículos	40.828	17.920	58.748	5	(10.634)	(4.011)	(14.645)	44.103	30.194
Total	40.828	17.920	58.748		(10.634)	(4.011)	(14.645)	44.103	30.194

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1º de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Acciones		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Integrado	Capital social
					Emitido				No integrado
				En circulación	En cartera				
Clase "A"	281.221.650	\$1	5	281.222	-	-	-	281.222	-
Clase "B"	1.193.470.441	\$1	1	1.193.470	-	-	-	1.193.470	-
Total al 31.12.22	1.474.692.091			1.474.692	-	-	-	1.474.692	-
Total al 31.12.21	1.474.692.091			1.474.692	-	-	-	1.474.692	-
Total al 31.12.20	1.474.692.091			1.426.765	-	47.927	-	1.474.692	-

Conceptos	Casa matriz y sucursales ten el país	31.12.22	31.12.22	31.12.21
			Dólar	
Activo				
Efectivo y depósitos en banco	134.548	134.548	134.548	153.663
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.600.190	1.600.190	1.600.190	-
Otros activos financieros	1.080	1.080	1.080	579
Préstamos y otras financiaciones	442.444	442.444	442.444	1.513.138
Total Activo	2.178.262	2.178.262	2.178.262	1.667.380
Pasivo				
Otros pasivos no financieros	(74.657)	(74.657)	(74.657)	(52.649)
Total Pasivo	(74.657)	(74.657)	(74.657)	(52.649)

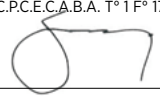
ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado en forma comparativa.
Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

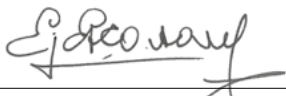
A las fechas señaladas la Sociedad no poseía pasivos que pudieran ser clasificados como financieros.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	136.644	-	-	-	-	-	-
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	-	-	-	3.088.678	3.088.678	-	-
Otros activos financieros	288.017	-	-	3.570.374	3.570.374	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.548.968	-	-	-	-	-	-
Otros títulos de deuda	3.146.341	-	-	-	-	-	-
Total activos financieros al 31.12.22	5.119.970	-	-	6.659.052	6.659.052	-	-
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	155.459	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	108.693	-	-	980.947	980.947	-	-
Préstamos y otras financiaciones	1.513.138	-	-	-	-	-	-
Total activos financieros al 31.12.21	1.777.290	-	-	980.947	980.947	-	-

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

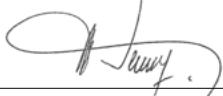


Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159



Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 7 de marzo de 2023
P/Comisión Fiscalizadora



Omar Severini
Síndico



INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de **Grupo Financiero Galicia S.A.**
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros consolidados y separados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “la Sociedad”) que comprenden:

- el inventario;
- el estado de situación financiera consolidado y separado al 31 de diciembre de 2022,
- los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados y separados por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022,
- el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos, que los complementan,
- la reseña informativa.

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio 2021, son parte integrante de los estados financieros mencionados precedentemente y se los presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio actual.

Sobre la base del examen realizado, con el alcance descrito en el punto Fundamento de la Opinión, y teniendo en cuenta el informe de auditoría de los auditores externos, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1. del presente informe, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable, y de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina.

En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de

la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas requieren, que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo con las normas profesionales de auditoría e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 7 de marzo de 2023, sin salvedades, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales. Las normas de auditoría vigentes exigen que el auditor cumpla con los requerimientos de ética y que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas. Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.

Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias incluyendo, entre otros, el control de la constitución y subsistencia de la garantía de los directores.

Dejamos expresa mención que somos independientes de Grupo Financiero Galicia S.A. y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 Y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados y separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la FACPCE. En las notas 10 y 14 (estados financieros consolidados) y en las notas 1.1 y 11 (estados financieros separados), la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados y separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

4. Responsabilidad de la dirección en relación a los estados financieros

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el BCRA y de la existencia del control interno que considere necesario para permitir la preparación y presentación de los estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

5. Responsabilidad del síndico en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los documentos detallados en el primer párrafo del punto 1), en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamento de la Opinión.

6. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

i. los estados financieros consolidados y separados del Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2022 se encuentran asentados en el libro “Inventario y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

ii. los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2022, surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

iii. hemos leído la reseña informativa, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;

iv. hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacional de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular.

v. de acuerdo a lo requerido por el artículo 21°, Capítulo III, Sección VI, Título II y por el artículo 4 inciso d) Capítulo I, Sección III, Título XII de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de auditoría vigentes, que comprenden los requisitos de independencia y no contiene salvedades en relación con la aplicación de las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina.

vi. hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
7 de marzo de 2023.

Omar Severini
por Comisión Fiscalizadora

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas, Presidente y Directores de Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

Informe sobre los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros separados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “la Sociedad”), que comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2022, los correspondientes estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo separados por el ejercicio económico finalizado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos que los complementan.

Los saldos y otra información correspondientes al ejercicio 2021, son parte integrante de los estados financieros auditados mencionados precedentemente y por lo tanto deberán ser considerados en relación con esos estados financieros.

Responsabilidad del Directorio

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). Asimismo, el Directorio es responsable de la existencia del control interno que considere necesario para posibilitar la preparación de estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros separados adjuntos basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con las normas argentinas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas, exigen que cumplamos con los requerimientos de ética, así como que

planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros separados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2022, su resultado integral, la evolución del patrimonio neto y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables establecidas por el BCRA.

Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la FACPCE. En las notas 1.1 y 11 la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

Informe sobre cumplimiento de disposiciones vigentes

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

a) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2022 se encuentran asentados en el libro “Inventario y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;

b) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;

c) al 31 de diciembre de 2022 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Grupo Financiero Galicia S.A. que surge de los registros contables de la Sociedad ascendía a \$980.370,46, no siendo exigible a dicha fecha;

d) de acuerdo con lo requerido por el artículo 2°, Sección I, Capítulo I, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que:

d.1) el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;

d.2) la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida en el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación “A” 2989 y complementarias), representa el 93,42% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;

d.3) el 90,55% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A. provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en d.2);

d.4) Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas entidades.

e) de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 representan:

e.1) el 94% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;

e.2) el 7% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;

e.3) el 6% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;

f) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
7 de marzo de 2023.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159



Agradecemos la colaboración de todo el grupo de trabajo que participa activamente en la elaboración de este informe.

Esta publicación fue elaborada por las Gerencias de Contaduría y de Sustentabilidad de Galicia en articulación con las compañías Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities e Inviu.

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE LA MEMORIA ANUAL - INFORME INTEGRADO 2021 NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDE ESCRIBIRNOS A:

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD
GALICIASUSTENTABLE@BANCOGALICIA.COM.AR
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 10º PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
WWW.GALICIA.AR

GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
GERENCIA DE RELACIONES CON INVERSORES INSTITUCIONALES
INVERSORES@GFGSA.COM
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 25º PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES, ARGENTINA
TEL.: (54 11) 4343-7528
WWW.GFGSA.COM



@bancogalicia
@naranjaX
@fondosfima
@inviu.org



BancoGalicia
NaranjaX
GaliciaSeguros



@BancoGalicia
@NaranjaX
@inviu_arg



Banco Galicia
Galicia Seguros
Naranja X
Inviu

Todos los derechos reservados.
Marzo 2022

Portada Memoria Anual Informe Integrado Desempeño ASG 2022

En Grupo Financiero Galicia, innovar es parte de nuestro ADN y siempre buscando dar un paso más, este año incorporamos una obra de arte digital en nuestra portada bajo la modalidad NFT (por sus siglas en inglés ‘token no fungible), es decir, con un certificado de propiedad digital que es único e irrepetible respaldado por la tecnología blockchain. Para incursionar en este nuevo mundo, elegimos al artista argentino Marcus Wahren (Buenos Aires, 1996), conocido como Marcucus, cuyas composiciones de escenas coloridas explora el comportamiento humano y sus relaciones con el entorno.

La obra creada para nuestro Informe Integrado 2022 busca mostrar el ecosistema diverso con el que trabajamos día a día y nos invita a recorrerla siguiendo nuestro logo que guía la mirada del observador a través del paisaje y sirve como punto de unión de los diversos mundos a escala que conviven. El artista propone un gran número de referencias gráficas y conceptuales resaltando la importancia de aspectos ambientales, económicos, sociales, culturales, innovadores y tecnológicos resaltando la presencia del grupo en todos los ecosistemas de Argentina.



1

**QUÉ
PRESENTAMOS**

Contribución local a la agenda global

ESTÁNDARES Y LINEAMIENTOS	PARTICIPACIÓN E INVOLUCRAMIENTO DEL GRUPO
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Utilizamos los ODS y sus metas como hoja de ruta los ODS para vincular nuestras iniciativas con la Agenda 2030 y comunicar nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todos los años las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio, los cuales son revisados todos los años a partir del análisis de materialidad y el análisis de la gestión de las empresas en el año.
Marco de Reportes Integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC)	Desde 2018 utilizamos el Marco IIRC para desarrollar nuestra Memoria Anual Informe Integrado y aplicamos la lógica de los capitales en su estructura y contenidos. Desde 2021 aplicamos la nueva versión lanzada en enero de ese año. Los capitales definidos son: -CAPITAL FINANCIERO: comprende los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. -CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL: comprende la cartera de productos y servicios; la inversión en infraestructura y sistemas; los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo; los espacios y herramientas de investigación y desarrollo y; los procesos y sistemas de gestión y los avances en materia de transformación digital. -CAPITAL HUMANO: comprende la inversión para atraer y desarrollar a los colaboradores y generar buenos ambientes de trabajo entendiendo que para proveer un servicio de excelencia necesitamos contar con equipos respetuosos, diversos, innovadores y desafiantes. -CAPITAL SOCIAL: comprende la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local. -CAPITAL NATURAL: comprende los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio
Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)	Realizamos nuestro Informe Integrado “en conformidad” con los Estándares GRI y publicamos el índice de contenidos en función de los temas materiales del Grupo y los contenidos que consideramos relevantes para nuestra gestión en función de nuestros impactos en las personas, el planeta y los derechos humanos.
Pacto Global de Naciones Unidas	Galicia es miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participa activamente y desde 2016 forma parte del Subgrupo Cuidando el Clima para compartir las mejores prácticas. Anualmente, publica los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto desde el cuestionario online provisto por Naciones Unidas. En 2022 y con el objetivo de agilizar la Comunicación sobre el Progreso (CoP), las Naciones Unidas lanzó una nueva plataforma de CoP que permitirá a las empresas participantes entender, medir, seguir y divulgar su progreso en los Diez Principios del Pacto y su contribución a los ODS. Con el compromiso de contribuir al desarrollo de un futuro sostenible, Galicia participó en la prueba piloto de esta nueva plataforma bajo el programa Este “Early Adopter” junto a 11 empresas en Argentina.
Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI	En 2022 Galicia continuó avanzando en el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales de su cartera, aplicando nuevamente la herramienta provista por Naciones Unidas. Realizamos el programa de capacitación del Programa Regional de Apoyo a los Objetivos Climáticos brindado por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), con objetivo a establecer metas climáticas. La participación en el Curso Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) brindado por Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) para profundizar los conocimientos para llevar a cabo las tareas del sector.
Principios de Ecuador	Hace 14 años que Galicia adhirió a los principios de Ecuador con el objetivo de llevar a cabo políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. A través de ella, se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales.
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, en inglés IFRS -International Financial Reporting Standards-)	Reportamos nuestros resultados de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”, EN INGLÉS IFRS -INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) del BCRA.
Carbon Disclosure Project (CDP)	Galicia reporta en la Plataforma de CDP su gestión relacionada a emisiones, riesgos y oportunidades climáticas del año en curso. En base a la puntuación que recibe año a año, se identifican los aspectos ambientales sobre los cuales trabajar y profundizar. En 2022 el puntaje fue de B-, ubicándose en un nivel más alto con respecto a las empresas que reportan en América del Sur (C) e igual al promedio del puntaje en el sector financiero. https://www.cdp.net/en/responses/1408/Banco-de-Galicia-y-Buenos-Aires-S-A-U?back_to=https%3A%2F%2Fwww.cdp.net%2Fen%2Fresponses%3Fqueries%2558name%255D%-3Dgalicia&queries%5Bname%5D=galicia
SBTi	Utilizamos como base la plataforma de SBTi, para la fijación de metas de mitigación de la huella de carbono a mediano y largo plazo y poder alcanzar la carbono neutralidad. La plataforma es una iniciativa entre la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza y, promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social	Aplicamos dentro de nuestra gestión y rendición de cuentas las materias fundamentales de la ISO de Responsabilidad Social (gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medio ambiente) y, consideramos las prácticas recomendadas por la guía para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.
Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)	En 2021 Galicia se adhirió a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y durante 2022 realizó su primera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta.
Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs)	Galicia adhiere a los principios de Empoderamiento de la Mujer y mide anualmente el nivel de la organización a través de la herramienta autodiagnóstico que recopila las buenas prácticas en materia de igualdad de género en la cultura organización. De esta forma, trabaja para lograr una gestión que empodere a la mujer y establecer criterios de liderazgo femenino y políticas de diversidad.. Por segundo año consecutivo ganamos el Premio Mejor Empresa en la categoría Grandes Empresas.
Índice de Sustentabilidad de BYMA	Formamos parte de las 15 empresas que componen el primer y único Índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por BYMA y BID. El índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.
Leadership in Energy and Design (LEED)	El edificio “Plaza Galicia” cuenta desde hace 6 años con el nivel “Gold” de esta certificación a la construcción ambiental.
Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina	Desde 2019, Galicia está adherido al Protocolo de Finanzas Sostenibles con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino. Durante el 2022 trabajó activamente con foco en la agenda de género y la lucha contra el cambio climático.
Norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental	Galicia certifica sus dos edificios corporativos, “Torre Galicia” y “Plaza Galicia”, bajo la ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental.
Alianza para la Acción Climática (AACA)	Desde 2018 Galicia participa de la Alianza liderada en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de socios globales. Desde su adhesión, Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando webinars para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	En 2022, Galicia realizó capacitaciones técnicas brindadas por organismos internacionales para avanzar en la comprensión de la divulgación de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. La iniciativa TCFD elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. Adicionalmente, brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono
Sistema B	Desde 2021, Galicia forma parte del Consejo Empresarial de Sistema B Argentina, sede local del movimiento internacional B-Lab. La organización sin fines de lucro busca promover el ecosistema de triple impacto en todo el mundo impulsando iniciativas de capacitación en sustentabilidad y medición de la gestión con herramientas propias. Actualmente, existen 6.271 empresas B certificadas, de las cuales 1.006 son de Latinoamérica.
Refinitiv	El modelo de Refinitive mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2022, obtuvimos una calificación A- de la calificador Refinitiv por la gestión ASG 2021.

- Alianzas Nacionales:
- Cámara de Sociedades Anónimas
 - CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
 - CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
 - FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
 - GDPE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
 - IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
 - Universidad Católica Argentina - (UCA) - Observatorio de la Deuda Social
 - Fundación La Nación - Premio Hambre de Futuro
 - RAP - Red de Acción Política - Acuerdos Básicos para el Tricentenario
 - Observatorio de Argentinos por la Educación
 - ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
 - Financial Alliance for Women (FAW).
 - R.E.D: Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
 - Club de Empresas Comprometidas – CEC
 - IARSE
 - ACDE – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
 - RIL – Red de Innovación Local
 - Enseñá por Argentina
 - Sistema B Argentina
 - Protocolo de Finanzas Sostenibles Argentina
 - Asociación de Bancos Argentinos
 - ATACYC (Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra)
 - CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
 - CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
 - AACS (Asociación Argentina de Compañías de Seguros)
 - AVIRA (Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)
 - Superintendencia de Seguros de la Nación

- Cámaras Binacionales: membresía con las siguientes Cámaras:
- Alemana
 - Asiática
 - Brasileña (CAMBRAS)
 - Británica
 - Canadiense
 - China
 - China
 - Chilena
 - Española
 - Italiana
 - EE UU (AMCHAM)
 - Uruguay
 - Exportadores (CERA)
 - Franco Argentina

- Importante relación con los principales Organismos Multilaterales de Crédito:
- CFI
 - BID Invest
 - Proparco
 - FMO
 - Corporación Andina de Fomento.

Miembros del Institute of International Finance (IIF)



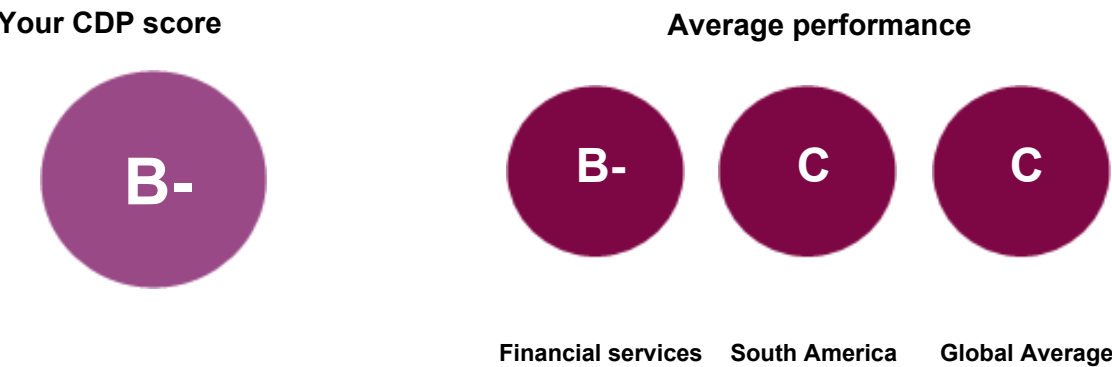
CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2022

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

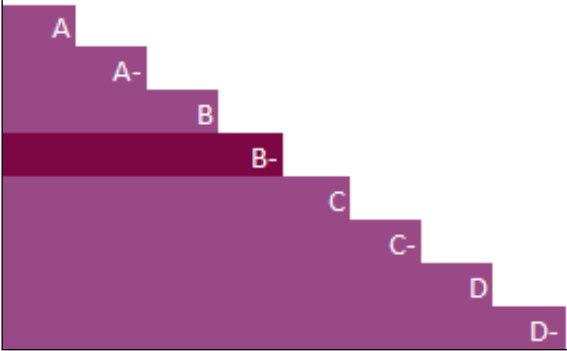
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U

Region	South America
Country/Area	Argentina
Questionnaire	Financial services
Activity Group	Financial services

The CDP Score Report allows companies to understand their score and indicate which categories require attention to reach higher scoring levels. This enables companies to progress towards environmental stewardship through benchmarking and comparison with peers, in order to continuously improve their climate governance. Investors will additionally receive a copy of the CDP Score Report upon request. For further feedback please contact your account manager or your key CDP contact.



UNDERSTANDING YOUR SCORE REPORT



Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U received a B- which is in the Management band. This is higher than the South America regional average of C, and the same as the Financial services sector average of B-.

Leadership (A/A-): Implementing current best practices
Management (B/B-): Taking coordinated action on climate issues
Awareness (C/C-): Knowledge of impacts on, and of, climate issues
Disclosure (D/D-): Transparent about climate issues



Resultados de la herramienta de autodiagnóstico de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)



CERTIFICACIÓN ISO 14001: 2015

BUREAU VERITAS
Certification



BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.

SEDE CENTRAL: Tte. Gral Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Este es un Certificado multi-sitio, el/los sitio/s adicional/es se detallan en la/s página/s siguiente/s

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización
arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos
de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE EVALUACIÓN FINANCIERA
REALIZADAS EN LOS EDIFICIOS CORPORATIVOS DE BANCO GALICIA UBICADOS
EN, TTE. GRAL JUAN DOMINGO PERÓN 430 Y LEIVA 4070, CIUDAD AUTÓNOMA
DE BUENOS AIRES.

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND FINANCIAL EVALUATION ACTIVITIES CARRIED
OUT IN THE CORPORATE BUILDINGS OF BANCO GALICIA LOCATED IN, TTE. GRAL
JUAN DOMINGO PERÓN 430 AND LEIVA 4070, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

Fecha de inicio del ciclo original: 26 de enero 2010

Fecha de expiración del ciclo anterior: N/A

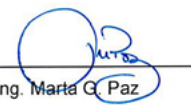
Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: 03 de diciembre de 2021

Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación : 07 de enero de 2022

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado
expira el: 25 de enero de 2025

Certificado No. AR-O239052 Versión 01, Fecha de Revisión: 07 de enero de 2022

Certificado Anterior No. AR-O237201 v02


Ing. Marta G. Paz


Organismo
Argentino de
Acreditación
Organismo de Certificación de
Sistemas de Gestión Ambiental
OCSGA 003


281326

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2º- Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede
obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100.

OAA Formato multi-sitio rev 4.0 1/2 27 de octubre de 2021

BUREAU VERITAS
Certification



BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

NOMBRE DE SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
SEDE CENTRAL - TORRE GALICIA	TTE. GRAL JUAN DOMINGO PERÓN 430, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES ARGENTINA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE EVALUACIÓN FINANCIERA REALIZADAS EN EL EDIFICIO CORPORATIVO DE BANCO GALICIA UBICADO EN, TTE. GRAL JUAN DOMINGO PERÓN 430, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. / ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND FINANCIAL EVALUATION ACTIVITIES CARRIED OUT IN THE CORPORATE BUILDING OF BANCO GALICIA LOCATED IN TTE. GRAL JUAN DOMINGO PERÓN 430, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.
PLAZA GALICIA	LEIVA 4070, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES ARGENTINA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE EVALUACIÓN FINANCIERA REALIZADA EN EL EDIFICIO CORPORATIVO DE BANCO GALICIA UBICADO EN LEIVA 4070, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. / ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND FINANCIAL EVALUATION ACTIVITIES CARRIED OUT IN THE CORPORATE BUILDING OF BANCO GALICIA LOCATED IN LEIVA 4070, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

Certificado No. AR-O239052 Versión 01, Fecha de Revisión: 07 de enero de 2022

Certificado Anterior No. AR-O237201 v02


Ing. Marta G. Paz


Organismo
Argentino de
Acreditación
Organismo de Certificación de
Sistemas de Gestión Ambiental
OCSGA 003


281327

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2º- Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede
obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100.

OAA Formato multi-sitio rev 4.0 2/2 27 de octubre de 2021



REFINITIV ESG COMPANY REPORT
Grupo Financiero Galicia SA (GGAL.BA)

Document Date: 2022-11-09



COMPANY OVERVIEW					
Market Cap. (Mil USD)	\$1,758	A- ESG Score	A+ ESG Controversies Score	A- ESG Combined Score	
Revenue (Mil USD)	\$1,888				
No. of Employees	--				
D&I Index Ranking	57 / 5036	A Environmental Pillar Score	A- Social Pillar Score	B Governance Pillar Score	
TRBC Ind. Group	Banking Services				
Countries/ Region	Argentina				
Fiscal Yr. End	2021-12-31	A- ESG Score	A+ ESG Controversies Score	A- ESG Combined Score	
ESG Reporting Scope	98.35%				
ESG SUMMARY					

Grupo Financiero Galicia SA is a(n) Banking Services company headquartered in the Argentina. For the fiscal year ended in December 2021, GGAL.BA received an ESG score of 75.39 (Grade: A-).

Over the last 5 years, the company has an average ESG score of 68.26, and a median ESG score of 67.82. Refinitiv ESG score is calculated as a sum of weighted individual pillar scores. For GGAL.BA, Environmental, Social, and Governance pillars are weighted 14.40%, 49.60%, and 36.00% respectively in ESG score weighting, consistent with companies within the Banking Services industry groups.

GGAL.BA's controversy score of 100.00 (Grade: A+) is calculated based on total count of controversies related to the company, as collected by Refinitiv ESG team and normalized based on company's market capitalization. Discounted by its controversies, GGAL.BA received an ESG Combined score of 75.39 (Grade: A-) for the year.



Doble materialidad desde la perspectiva de impactos e indicadores ASG

En el marco del lanzamiento de los nuevos Estándares Universales GRI 2021, y en la búsqueda de generar valor real y eficaz en el desarrollo sostenible, este año desde el Grupo profundizamos nuestro análisis de impactos de nuestro negocio en la economía, las personas y el planeta; partiendo de las acciones de gestión, procesos, y productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

De esta forma, contribuyendo con el análisis de la doble materialidad, en base a los tres impactos generales e integrales –Desarrollo económico local, Inclusión social y financiera, y Acción por el clima– analizamos e identificamos actuales o potenciales impactos positivos y negativos hacia nuestros grupos de interés como consecuencia de las operaciones de los negocios de las empresas que conforman Grupo Galicia.

Además, evaluamos para cada uno de ellos el grado de probabilidad de ocurrencia, su relevancia o gravedad, cuándo es directo –por ser causado por la propia organización– o indirecto cuando el impacto lo provoca otro actor social producto de nuestra gestión. De esta forma, analizamos que no todos los impactos tienen la misma importancia y por lo tanto su atención es diferencial.

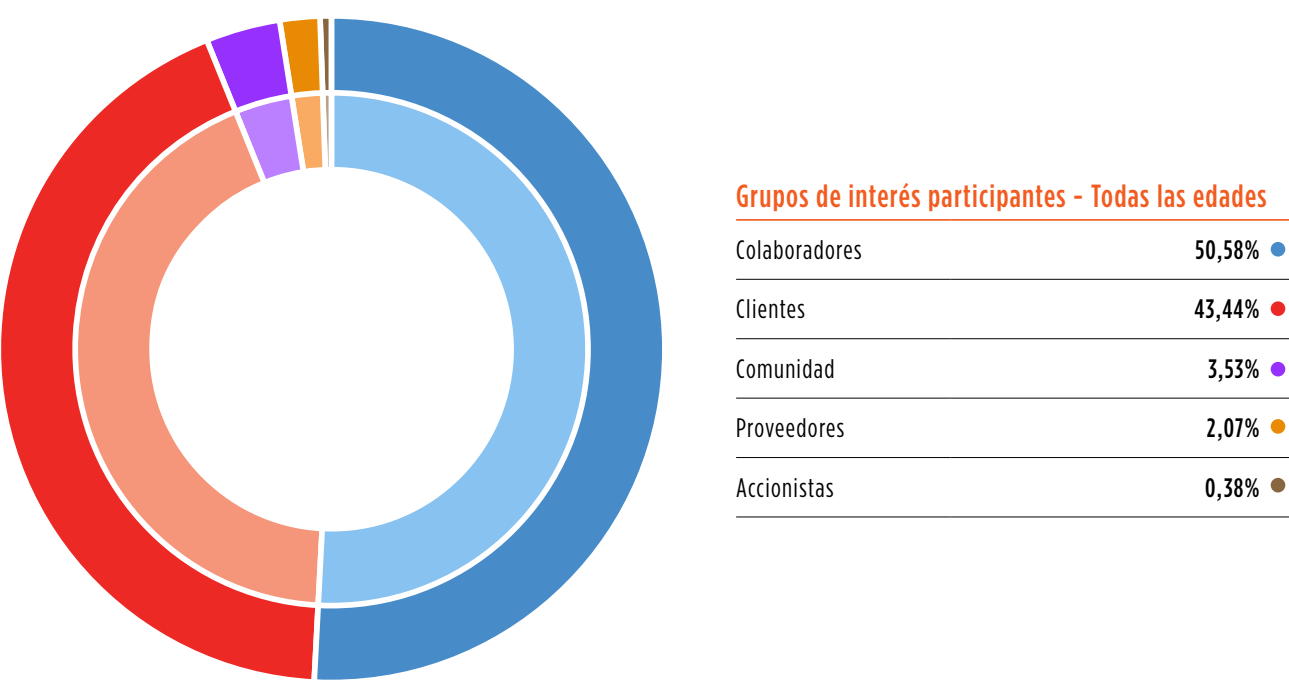
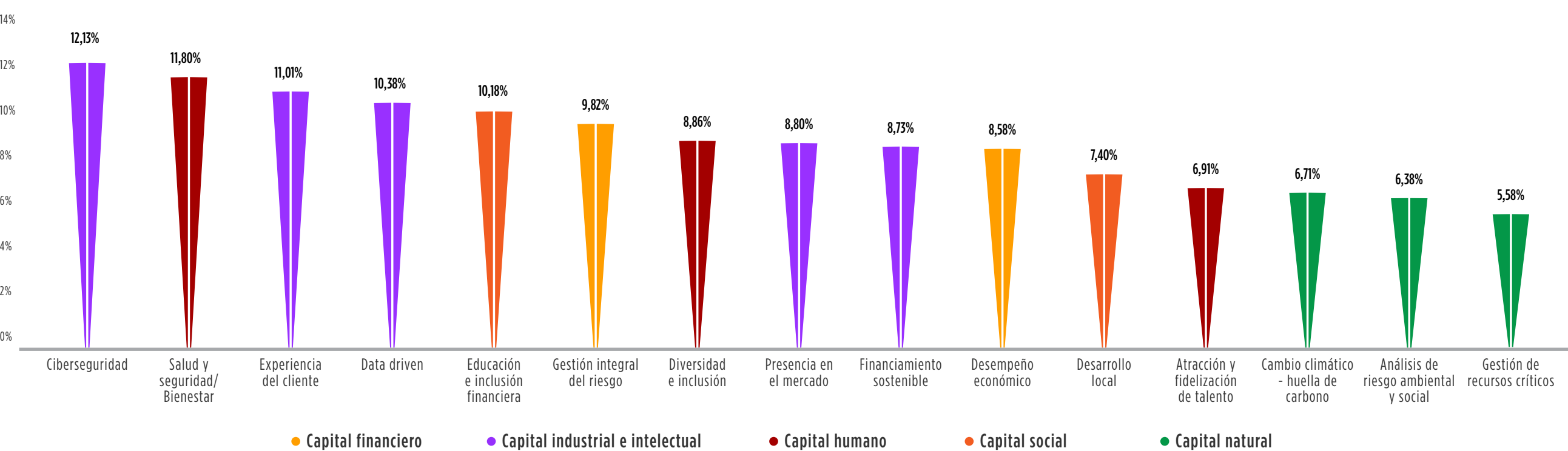
Por último, relacionados los impactos a los estándares internacionales que adherimos para entender también la relación de estos con los indicadores y metas de gestión de sustentabilidad planteados en este año, y así poder implementar acciones y medirlas para seguir contribuyendo con la Agenda 2030, el Acuerdo de París y el desarrollo sostenible.

Este ejercicio fue utilizado para revisar los temas materiales planteados en el Análisis de materialidad 2022, según el Estándar Universal GRI 3, y fueron el marco de referencia para definir las metas de sustentabilidad que presentamos en este Informe bajo la lógica de capitales del Marco de Reporte Integrado.

Además, en el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, este año el ejercicio de selección de Estándares GRI para el Índice de Contenidos fue reemplazado por una selección de contenidos GRI, siendo que existen algunos contenidos de Estándares GRI materiales que no son materiales para el Grupo o que no aplican; como por ejemplo en el Estándar de Emisiones, el contenido “305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire” no procede al Grupo. Por lo tanto, por tema material no sólo se seleccionaron los Estándares GRI en una primera instancia, sino que también los contenidos específicos a reportar en función a la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías.

Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión de Grupo Galicia maximice su impacto positivo y minimice su impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a representantes de los grupos de interés del Grupo para que seleccionen de 15 impactos, los 7 impactos que consideren más relevantes. En total participaron 1.303 personas.

RESULTADOS TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS PONDERADOS



ANÁLISIS DE IMPACTO

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL		NIVEL DE OCURRENCIA	NIVEL DE GRAVEDAD	DIRECTO O INDIRECTO	ESTÁNDARES INTERNACIONALES RELACIONADOS
Ser parte del crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, empleo diverso e inclusivo, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.					
Impactos positivos	Acompañamiento al desarrollo socioeconómico desde el financiamiento a empresas, organizaciones y personas.	Alto	Alto	Directo	GRI ODS PBR
	Contribución fiscal a nivel federal a partir del pago de impuesto.	Alto	Alto	Indirecto	GRI ODS
	Mejora del bienestar social y económico de las personas a partir de nuevas prácticas en la gestión de capital humano y generación de empleo diverso e inclusivo.	Medio	Medio	Directo	GRI ODS
Impactos negativos	Pérdida financiera de clientes como consecuencia de posibles riesgos de solvencia o liquidez del Grupo.	Bajo	Alto	Indirecto	GRI ODS PBR
	Falta de accesibilidad de financiamiento para emprendedores sustentables por baja clasificación crediticia.	Bajo	Medio	Directo	GRI ODS PBR
	Pérdida de reputación debido a la falta de gestión de riesgos sociales y ambientales de las carteras.	Bajo	Bajo	Directo	GRI ODS PBR

INCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA		NIVEL DE OCURRENCIA	NIVEL DE GRAVEDAD	DIRECTO O INDIRECTO	ESTÁNDARES INTERNACIONALES RELACIONADOS
Cumplir sueños y expectativas de personas, empresas y organizaciones a través de la inversión social estratégica y la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.					
Impactos positivos	Inclusión social a partir de soluciones financieras que mejoren el día a día de más personas.	Alto	Alto	Directo	GRI ODS PBR
	Acompañamiento a empresas y emprendimientos a través del financiamiento de proyectos con impacto social y ambiental (por ejemplo, proyectos que protejan la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático y el uso eficiente de recursos).	Alto	Alto	Directo	GRI ODS PBR
	Impulsar una mayor accesibilidad e inclusión financiera a través del uso a partir del uso de la tecnología y herramientas digitales, promoviendo la reducción de desigualdades.	Alto	Alto	Directo	GRI ODS PBR
Impactos negativos	Aumento de la probabilidad de ocurrencia de crímenes financieros o ciberataques.	Medio	Alto	Indirecto	GRI ODS
	Exposición a posibles situaciones de exclusión o accesibilidad por falta de infraestructura o herramientas digitales.	Bajo	Medio	Indirecto	GRI ODS

INCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA		NIVEL DE OCURRENCIA	NIVEL DE GRAVEDAD	DIRECTO O INDIRECTO	ESTÁNDARES INTERNACIONALES RELACIONADOS
Contribuir con la desaceleración del cambio climático, minimizando nuestro impacto directo e indirecto a través del análisis de riesgo socioambiental, y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono.					
Impactos positivos	Reducción, mitigación y compensación de la huella de carbono.	Alto	Medio	Directo	GRI ODS
	Fomento a la eficiencia energética y la transición hacia energías renovables.	Medio	Medio	Directo	GRI ODS
	Generación de conciencia ambiental con comunicación eficiente y adaptada a cada grupo de interés.	Medio	Medio	Indirecto	GRI ODS
Impactos negativos	Financiamiento de proyectos de impacto ambiental positivo.	Bajo	Bajo	Directo	GRI ODS PBR
	Emisiones de huella de carbono.	Alto	Medio	Directo	GRI ODS
	Consumo de recursos críticos y generación de residuos (plástico, papel y cartón).	Medio	Medio	Directo	GRI ODS
Impactos negativos	Financiamiento de proyectos en detrimento de la lucha contra el cambio climático y el desarrollo social.	Bajo	Alto	Indirecto	GRI ODS PBR

CAPITALES	GRUPO DE INTERÉS	TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN (IMPACTO DE LA GESTIÓN)	ESTÁNDARES GRI DE REFERENCIA ⁽¹⁾
Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Desempeño económico	Lograr un desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo.	GRI 201: Desempeño Económico 2016
		Gestión integral del riesgo	Gestionar riesgos de forma integral, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales, ambientales, garantizando la seguridad y transparencia de las operaciones.	GRI 205: Anticorrupción 2016
Capital intelectual e industrial	Clientes	Experiencia del cliente	Establecer canales de comunicación y atención que garanticen la mejor experiencia del cliente.	
		Data driven	Impulsar la transformación digital en los productos y servicios.	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016
		Crecimiento	Gestionar soluciones financieras innovadoras que nos posicionen como líderes del mercado local.	
		Financiamiento sostenible ⁽²⁾	Diseñar soluciones financieras de impacto y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono.	
		Ciberseguridad	Garantizar la seguridad de las operaciones aplicando tecnología de vanguardia, y desarrollando iniciativas de capacitación y prevención frente a potenciales amenazas.	
Capital humano	Colaboradores	Atracción y fidelización del talento	Brindar un clima laboral que atraiga y fidelice talento, potenciando las capacidades y habilidades de nuestros equipos	GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016
		Diversidad e inclusión ⁽²⁾	Desarrollar una gestión inclusiva y diversa, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016
		Bienestar	Cuidar a las personas brindando ambientes de trabajo seguros, sanos y flexibles.	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018
Capital social	Comunidad Proveedores	Educación e inclusión financiera ⁽²⁾	Promover la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad.	
		Desarrollo local	Impulsar una gestión de impacto positivo en la comunidad y las compras responsables a través de una inversión social estratégica que fortalezca el desarrollo local.	GRI 413: Comunidades Locales 2016 GRI 204: Prácticas de adquisición 2016
Capital natural	Ambiente	Gestión de recursos críticos	Minimizar el impacto directo con foco en la gestión y uso responsable de los recursos naturales críticos para nuestro negocio.	GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Residuos 2020
		Cambio climático - emisiones	Transitar el camino hacia la carbono neutralidad que contribuya a la desaceleración del cambio climático	GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016
		Análisis de riesgo socioambiental	Realizar una correcta gestión de los impactos socioambientales en la cartera de préstamos	

(1) Presentación de Estándares GRI relacionados a los temas materiales del Grupo, tenidos en cuenta para la selección de los indicadores presentados en el índice de contenidos GRI según el Estándar Universal GRI 2 “Contenidos generales”.
(2) A partir del análisis realizado durante 2022 tanto de contexto como de la estrategia del Grupo, sus compromisos y políticas, se modificaron los siguientes temas materiales: “Salud y seguridad laboral” por “Bienestar”, “Presencia en el mercado” por “Crecimiento” y “Transformación digital” por “Data Driven”.
Además, cabe destacar que, los Estándares 407 Libertad de asociación y negociación colectiva, 408 Trabajo infantil y 409 Trabajo forzoso fueron retirados del Índice de Contenidos GRI debido a que la Comunicación sobre Progreso del Pacto Global de Naciones Unidas se rinde cuentas de forma directa en la plataforma de la organización.



PRINCIPIO 1: ALINEACIÓN

Alineamos nuestra estrategia comercial para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad y contribuía a ellos, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.	
Modelo de negocio Describe (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o flujos de balance) o revelando el número de clientes y clientes atendidos. Somos uno de los principales holdings de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (Galicia), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGMA LLC (Invia), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants) y la recientemente constituida Agri Tech Investment LLC (Neo). Galicia, miembro signatario de los principios, es uno de los principales bancos privados del sistema financiero argentino. Es responsable de canalizar el ahorro y la inversión de personas y empresas, promoviendo su crecimiento y desarrollo a través su crecimiento y desarrollo a través de soluciones simples y ágiles en todo el país. Tenemos 324.356 clientes activos y titulares; 318.204 corresponden al segmento negocios y profesionales; 103.712 a PyMes; 1.670 segmento financiero; 26.122 del segmento mayoría y por último 3.124.648 del segmento retail. Distribución por segmento: 76,00% clientes aproximativa; 3,50% clientes corporativa /mayorista; 10,53% clientes emitenet/retail; 19,90% clientes empresas/mayorista; 26,29% clientes entidades financieras; 23,95% clientes institucionales/financiera; 4,07% clientes Move/retail; 8,97% clientes My/retail; 60,80% clientes personas/retail; 12,72% clientes Prede/retail; 2,92% clientes PyMes/retail; 49,36% clientes sector publico/financiera. Distribución geográfica: 6,27% clientes en Atlántica; 7,59% clientes en Cordillera; 8,07% clientes en Litoral; 8,33% clientes en Meridiana; 10,03% clientes en Nea/Noa. En la provincia de Buenos Aires: 8,86% clientes en Metro I, 6,64% clientes en Metro II, 8,27% clientes en Metro III, 7,79% clientes en Norte; 10,18% clientes en Oeste; 0,05% clientes en Sur; 4,73% clientes en el interior de la Provincia de Buenos Aires.	Enlaces y referencias 3, 26
Alineación de la estrategia Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco? ☐ SI ☐ No Describe cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.	
Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlas? ☐ Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos ☐ Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo ☒ Pacto Mundial de la ONU ☐ Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas ☐ Cualquier requisito de información regulatoria aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo, sobre riesgos climáticos; especifique cuáles: Carbon Disclosure Project (CDP) ☐ Cualquier requisito de información regulatoria aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, por ejemplo, sobre la esclavitud moderna; especifique cuáles: Women's Empowerment Principles (WEPs) ☐ Ninguno de los anteriores	
Describe cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes. Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y el compromiso por el desarrollo sostenible se refleja en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales y nos enfocamos en generar un impacto positivo bajo una visión de riesgo que integra el desempeño ambiental, social y de gobierno, y en lograr una gestión eficiente que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno: Ambientes: Gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos asociados y financiamiento del impacto ambiental; Sociales: desarrollo, salud y seguridad de los colaboradores, estrategia de diversidad e inclusión, desarrollo local, financiamiento sostenible, transformación digital, experiencia del cliente y ciberseguridad; Gobierno corporativo: liderazgo en la gestión, ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo y desempeño económico.	Enlaces y referencias 4 y 6

PRINCIPIO 2: IMPACTO Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Incrementamos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, establecemos y publicamos objetivos en los que podemos tener los impactos más significativos.	
2.1 Análisis de Impacto (Paso 1) Muestra que su banco ha realizado un análisis de impacto de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar los áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. El análisis de impacto se actualizará periódicamente y cumplirá los siguientes requisitos (ad 1): a. Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco? Describa qué partes de las áreas comerciales principales del banco, productos/servicios en las principales geografías en las que opera el banco (como se describe en 1.3) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué. En 2022, Galicia avanzó significativamente en el análisis de impacto de su cartera a través de la herramienta "Portfolio Impact Analysis Tool for Banks". A partir de este análisis identificamos los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de nuestras actividades, productos y servicios, así como también reconocer las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta. En 2022, el análisis se realizó sobre el 24% del total de la cartera Galicia considerando únicamente a la Banca Mayorista y 3 sectores económicos: Cultivo de Cereales y Oleaginosas, Ganadería, Petróleo y Gas. Durante 2022, la medición de impacto alcanzó a la Banca Mayorista y el universo PME. Dentro de lo que es Banca Minorista se analizó más de 54 sectores económicos, siendo relevantes: Industria de alimentos y bebidas, Comercio, Terminales Automotrices, Energía Eléctrica y Construcción. De esta manera, se cubrió un 82% el análisis de la cartera Mayorista más PME. Este universo representa el 52,37% de las finanzaciones brutas a nivel Banco. Para el análisis realizado, no fueron incluidas las finanzaciones a los segmentos de individuos de Banca Minorista ni la Banca Financiera.	Enlaces y referencias 5
b. Composición de la cartera: ¿Ha considerado su banco la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione la composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por ámbito geográfico (por sectores e industrias) para los bancos de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o ii) por productos y servicios y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y banca minorista. Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, por favor explique cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de industrias o sectores. Para la medición de 2022 se analizaron más de 54 actividades económicas en conjunto con su participación en la cartera. La composición está representada por: - Agricultura, actividades forestales y pesca (40%) - Manufactura (21,6%) - Ventas mayorista y minorista; reparación de vehículos a motor (16,23%) - Minería (6,3%) - Información y comunicación (4,99%) - Actividades de financiación y seguros (3,57%)	
c. Contexto: ¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado, incluidos las partes interesadas que ha involucrado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto. Este paso tiene como objetivo poner los impactos de la cartera de su banco en el contexto de las necesidades de la sociedad. Latinoamérica y Argentina presentan un crecimiento económico lento donde las desigualdades sociales y la degradación ambiental nos urge cada vez más. Al igual que muchos países del mundo necesitamos cambiar los patrones de producción, de energía y nuestros hábitos de consumo. En cuanto a la desigualdad, las brechas a las que nos enfrentamos son estructurales: falta de acceso, segregación y baja calidad de los servicios de educación y salud, desigualdades sociales y de género. Climático. El cambio climático por su parte implica más inundaciones, incendios y sequías, una alteración del clima de las distintas regiones y sus consecuencias.	Enlaces y referencias 5, 15-22, 40, 42
Con base en estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Cuáles (si menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2)? A partir del análisis de impacto a través de la herramienta, identificamos las áreas de mayor impacto: "Salud y Seguridad", "Bienestar Social", "Circularidad", "Biodiversidad", "Estabilidad Climática", "Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad (calidad de Recursos y Servicios)", "Estabilidad Económica". Teniendo en cuenta este resultado, el contexto país y el análisis en conjunto con la alta gerencia, las dos áreas priorizadas son: "Estabilidad Climática" y "Economía Inclusiva".	Enlaces y referencias 5
¿Por qué estas (más de dos áreas de impacto prioritarias)? Medición del desempeño: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como tipos de clientes financieros o en los que se ha invertido, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evalúa el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco. Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores indirectos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo. Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.	
El resultado de este paso también proporcionará la línea de base (incluidos los indicadores) que puede usar para establecer objetivos en dos áreas de impacto más significativo.	
Economía Inclusiva El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las áreas de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales. La "Inclusión social y financiera" en conjunto con nuestro eje estratégico de "Educación Financiera" es uno de los tres impactos generales e integrales que tiene el Grupo. Promovemos la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad. Estabilidad climática Galicia contribuye a la desaceleración del cambio climático, a través del análisis de riesgos socioambientales y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono. "El cambio climático" es también uno de los impactos generales e integrales y lo abordamos haciendo foco en "Gestión de recursos críticos", "Mitigación de las emisiones" y "Análisis de riesgo socioambiental". Por medio de la herramienta los sectores con impacto negativo identificados para esta área son: agricultura, ganadería, extracción de petróleo, fabricación de sustancias químicas (básicas, pesticidas, agroquímicos), manufactura (hierro, acero, vehículos de motor), construcción, transporte de cargas.	Enlaces y referencias 5, 36-37, 40, 43-44, 46

RESUMEN DE AUTOEVALUACIÓN:

¿CUAL DE LOS SIGUIENTES COMPONENTES DEL ANÁLISIS DE IMPACTO HA COMPLETADO SU BANCO PARA IDENTIFICAR LAS ÁREAS EN LAS QUE SU BANCO TIENE SUS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS MÁS SIGNIFICATIVOS (POTENCIALES)?C?

Alcance: ☒ SI ☐ En proceso ☐ No	Composición de la cartera: ☒ SI ☐ En proceso ☐ No	Contexto: ☒ SI ☐ En proceso ☐ No	Performance measurement: ☐ SI ☐ En proceso ☒ No
¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto? Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, eficiencia de recursos y economía circular, biodiversidad, salud financiera e inclusión, derechos humanos, igualdad de género, empleo decente, agua, contaminación, otros: especifique ¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto? ☐ Hasta 6 meses antes de la publicación ☐ Hasta 12 meses antes de la publicación ☐ Hasta 18 meses antes de la publicación ☐ Más de 18 meses antes de la publicación Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por el anterior, etc.: (opcional) Los resultados muestran que las áreas de mayor impacto a trabajar son: "Salud y Seguridad", "Bienestar Social", "Circularidad", "Biodiversidad", "Estabilidad Climática", "Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad Calidad de Recursos y Servicios" y "Estabilidad Económica".			

2.2 Establecimiento de objetivos (Paso 2)

Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Los objetivos tienen que ser Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcance-ables, Relevantes y Limitados en el tiempo (SMART). Divulgue los siguientes elementos de la configuración del objetivo (anuncio), para cada objetivo por separado:

a. Alineación: ¿Qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco? ha identificado como relevantes? Demuestre que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, las metas del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes. Puede basarse en los elementos de contexto de 2.1. Galicia participa activamente de iniciativas nacionales e internacionales, asociaciones y cámaras empresarias para alinear su contribución local a la agenda global. Entre ellas, adhiere a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador, al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y a los Principios de Empoderamiento (WEPs) de Naciones Unidas. Reporta su gestión climática relacionada a las emisiones de carbono y manejo de riesgos y oportunidades a Carbon Disclosure Project (CDP), adhiere a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF) y realiza capacitaciones técnicas utilizando los lineamientos de Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD). El Banco es miembro de la Alianza por la Acción Climática y Financial Alliance for Women y forma parte del Índice de Sostenibilidad de la Bolsa y Mercado Argentinos (IFMA). Desde 2021 Galicia forma parte del Consejo Empresarial de Sistema B Argentina. Actualmente, está trabajando en la adhesión a la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBO). En base al análisis de materialidad y de impactos, el Banco seleccionó los indicadores y las metas estratégicas para ser gestionados durante 2022, tanto "Economía Inclusiva" como "Estabilidad Climática" están estrechamente ligados con los objetivos de Desarrollo Sostenible de b) Línea de base: ¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de gestión? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la línea de base. Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2021 para determinar la línea de base para su objetivo. Se ha desarrollado un paquete de indicadores para la mitigación del cambio climático y la salud e inclusión financiera para guiar y apoyar a los bancos en su proceso de establecimiento de objetivos e implementación. La descripción general de los indicadores se puede encontrar en el Anexo de esta planilla. Si su banco ha priorizado la mitigación climática y/o la salud e inclusión financiera como (una de) sus áreas de impacto más significativas, se recomienda enfáticamente informar sobre los indicadores en el Anexo. Incluya los indicadores relevantes usando el código del indicador en la siguiente tabla:		Enlaces y referencias 4-5, 42, 45						
<table><tr><td>Impact area</td><td>Indicator code</td><td>Respuesta</td></tr><tr><td>Financial health & inclusion</td><td>Que clientes que acceden al sistema financiero con utilización de productos y servicios ...</td><td>42%</td></tr></table>	Impact area	Indicator code	Respuesta	Financial health & inclusion	Que clientes que acceden al sistema financiero con utilización de productos y servicios ...	42%		
Impact area	Indicator code	Respuesta						
Financial health & inclusion	Que clientes que acceden al sistema financiero con utilización de productos y servicios ...	42%						
En caso de que haya identificado otros indicadores y/o adicionales como relevantes para determinar la línea de base y evaluar el nivel de alineación hacia los objetivos impulsados por el impacto, divulgue estos.								
Economía Inclusiva En 2022 Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos en un 43% de nuevos clientes individuales, tomando como línea base el resultado 2021: 42%. Los 105 relacionados con esta meta son el 0058 (30) y 0050 (10). Estabilidad climática En materia ambiental, en 2022 Galicia realizó la primera medición de la Huella de Carbono de la cartera de Finanzaciones por PCAF con datos del año 2021 para orientar la línea de base. En 2023 se trabajará para determinar objetivos y posteriormente su plan de adecuación. Los ODS relacionados con la meta son los 0057 (12) y 00515 (13). c. Objetivos SMART: Incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPIs): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativa, si ya existen (ad como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor divulgue. Dentro la "Inclusión financiera", Banco Galicia tiene como objetivo SMART para el 2022 aumentar el acceso y utilización de los productos y servicios de los clientes individuales en un 43. Para lograrlo, el plan está basado en oferta de productos y servicios diferenciales, estrategias de comunicación y alianzas estratégicas, educación financiera, acompañamiento y accesibilidad, apalancados en la transformación digital y la innovación como recursos clave para estas metas. En lo que respecta a la acción climática, en 2022 el Banco trabajó en realizar la medición de emisiones financieras con PCAF, con un alcance de 57% de la cartera de la entidad. En 2023 se trabajará para determinar objetivos SMART en relación a Estabilidad Climática. d. Plan de acción: ¿qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Por favor describa. Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos.								
Con el objetivo de potenciar el rol de las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible, diverso, inclusivo y bajo en carbono, en 2022, el grupo lanzó la Política de Sostenibilidad que establece el marco de gestión en materia social, ambiental y de gobernanza a través de 10 Principios Generales. Nuestro compromiso tiene en cuenta a todas las partes interesadas y en este año, año a año, trabajamos en las encuestas y la análisis materialidad en conjunto con el análisis de impactos que realizamos internamente con el Subcomité de Sostenibilidad. Como resultado del análisis de impacto, hemos generado diversas iniciativas en el marco de la Inclusión y Educación Financiera. Entre ellas: Cuenta Gratuita Universal, Plataforma MOVE para alta de clientes digitales con solo DNI, Préstamos Personales para clientes y no clientes que no presentan historial crediticio, margen de financiamiento para empresas inscriptas hace menos de un año, Educación Financiera a jóvenes y a emprendedores mediante alianzas con distintas organizaciones sociales. Esto nos permitió alta de clientes Nuevos en Banco Galicia que ingresan por primera vez al Sistema Financiero, clientes con 2 o más productos financieros activos, alta de PYMES con inscripción menor a un año, Rescuentos, fundaciones, Asociaciones sin fines de lucro. En cuanto a la Salud Financiera, logramos un mayor porcentaje de clientes con productos relacionados con planes de ahorro, inversión y financiamiento a largo plazo. En lo que respecta a Estabilidad Climática, en el año 2022 se completó la línea de base de emisiones financieras por medio de PCAF y nos estuvimos formando en la temática de establecimiento de objetivos para ser determinados en el transcurso del año 2023. Posteriormente, trabajaremos en el plan de acción para su cumplimiento. En 2023 se trabajará para incorporar una línea sostenible que incentive la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premie a aquellos que logran certificaciones ambientales reconocidas.								

RESUMEN DE AUTOEVALUACIÓN:

¿CUAL DE LOS SIGUIENTES COMPONENTES DEL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS EN LÍNEA CON LOS REQUISITOS DE PRB HA COMPLETADO SU BANCO O ESTÁ ACTUALMENTE EN UN PROCESO DE EVALUACIÓN PARA SU ...

	... primera área de impacto más significativo: ... (por favor mencionarla)	... segunda área de impacto más significativo: ... (por favor mencionarla)	... si está estableciendo objetivos en más áreas de impacto) (o su tercera (y subsiguientes) áreas de impacto: ... (por favor mencionarla)
Alineación	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☐ SI ☐ En proceso ☐ No
Línea de base	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☐ SI ☐ En proceso ☐ No
Objetivos SMART	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☐ SI ☐ En proceso ☐ No
Plan de Acción	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☒ SI ☐ En proceso ☐ No	☐ SI ☐ En proceso ☐ No

2.3 Implementación y seguimiento de objetivos (Paso 3)
Para cada objetivo por separado:
Demuestre que su banco ha implementado las acciones que habrían definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.
Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.
o, en caso de cambios en los planes de implementación (relevante solo para el segundo informe y los subsiguientes): describa los posibles cambios (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/visión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción), y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Economía Inclusiva En 2022 Galicia amplió el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera. Desde su rol como agente financiero también promueve la inclusión mediante aportes a proyectos y organizaciones con impacto social y ambiental positivo. Galicia apoyó desde 2020 el "Fondo de Emergencia para Economía Social" enmarcado en el Fondo COVIDa que se realiza a través de la organización social Sumatoria, a través de 18 proyectos promovemos el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo. En 2022, alcanzamos directa e indirectamente a más de 1720 personas. Además, aportó \$1.000.000 a Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), un innovador instrumento público privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores. Estabilidad climática Comprometidos con el rol como entidad financiera en la lucha contra el cambio climático, en 2022 realizó la segunda medición de impacto de la Cartera de Galicia en el marco de nuestra adhesión voluntaria a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas. A su vez, dimos los primeros pasos en nuestro camino hacia la reducción de la huella de carbono de nuestras inversiones mediante: -Primera medición de la huella de carbono de las emisiones financieras por Galicia con la herramienta Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). -Capacitaciones para la aplicación de las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).	Enlaces y referencias 4, 5, 27
---	-----------------------------------

(1) La prueba ambiental más reconocida en el mundo es la certificación Gold Standard en Impact Analysis and Impact Selling.
(2) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(3) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(4) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(5) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(6) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(7) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(8) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(9) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(10) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(11) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(12) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(13) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(14) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(15) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(16) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(17) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(18) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(19) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(20) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(21) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(22) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(23) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(24) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(25) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(26) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(27) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(28) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(29) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(30) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(31) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(32) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(33) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(34) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(35) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(36) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(37) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(38) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(39) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(40) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(41) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(42) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(43) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(44) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(45) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(46) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(47) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(48) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(49) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(50) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(51) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(52) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(53) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(54) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(55) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(56) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(57) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(58) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(59) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(60) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(61) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(62) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(63) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(64) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(65) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(66) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(67) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(68) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(69) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(70) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(71) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(72) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(73) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(74) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(75) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(76) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(77) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(78) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(79) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(80) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(81) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(82) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(83) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(84) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(85) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(86) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(87) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(88) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(89) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(90) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(91) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(92) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(93) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(94) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(95) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(96) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(97) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(98) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(99) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.
(100) La iniciativa "don't move" es una iniciativa de Naciones Unidas que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector de transporte.

PRINCIPIO 3: CLIENTES Y USUARIOS

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Describe cómo su Banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles ¹⁰. Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados. Esto debe basarse y estar en consonancia con el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y los planes de acción establecidos por el banco (ver P2). La política actual en la que se basa el análisis ambiental y social de créditos no hace diferencia entre sectores según sus (potenciales) impactos negativos. La misma tampoco tiene en cuenta características sobre cambio climático. La Política de Sostenibilidad del Grupo refleja los compromisos que tiene el Banco con el desarrollo de prácticas sostenibles y la creación de un modelo de negocio rentable y sostenible, que garantice el correcto funcionamiento del ecosistema productivo, una economía baja en carbono, una gestión inclusiva de la diversidad y la inclusión y educación financiera. Nuestra Política de Diversidad de Galicia promueve buenas prácticas en materia de género, inclusión, discapacidad, primer empleo, diversidad sexual y generacional. A través de la inversión en tecnología y digitalización de procesos, el Banco busca facilitar la experiencia de los clientes volviéndolos más eficientes. Adicionalmente, fomenta la accesibilidad y busca garantizar una buena experiencia para todos los clientes centrada en la atención, el diálogo y la comprensión. Dentro de las acciones desplegadas se encuentran los cajeros con sistema de audio para no videntes y los sistemas de interpretación LSA para la comunidad con discapacidad auditiva. Todas estas acciones son impulsadas mediante alianzas multisectoriales. El Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. A su vez, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivos que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso por el cumplimiento responsable. De esta forma, Galicia asegura el respeto por todos los clientes.	Enlaces y referencias 10, 14, 25, 31-32
3.2 Oportunidades de negocio Describe qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el periodo del informe. Proporcione información sobre productos y servicios orientados a mejorar o reducir impactos negativos (desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes - clima, bonos sociales - inclusión financiera, etc.). Mediante el uso de herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacia una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad. Durante el 2022, innovamos en los siguientes productos en materia de financiamiento de impacto: • Línea +8 edición 2022 para empresas BCorp. • Línea Resiliencia para Empresas que promueven la diversidad. • Análisis y emisiones de la Obligación Negociable Clase I y III de Samartina • Emisión de la Obligación Negociable VPF Luz para la construcción del Parque Solar. • Emisión de Obligación Negociable Luz de Tres Picos destinado para la construcción de dos parques eólicos “Matxazo III y Iworatzi”. • Emisión de Obligación Negociable Pampa Energía destinado para la ampliación para un Parque Eólico. • Creación de un Fondo de inversión FIMA Sustentable ASG.	Enlaces y referencias 24-25, 27, 40

(1) Las actividades económicas sostenibles promueven la transición hacia una economía baja en carbono, más eficiente en el uso de los recursos y sostenible.

PRINCIPIO 4: PARTES INTERESADAS

2

**CÓMO
CREAMOS VALOR**

Modelo de creación, conservación y erosión de valor

		OBJETIVOS	METAS	COMPañÍA	DESCRIPCIÓN	RESULTADO 2022	SEMÁFORO
CONTENIDOS Y CAPITAL FINANCIERO		ROE	ROE	GRUPO GALICIA	Alcanzar un ROE de 6,6%	8,78%	
		EFICIENCIA	RATIO DE EFICIENCIA	GALICIA	Obtener el primer puesto en eficiencia de Bancos	1º	
			PROGRAMA DE INTEGRIDAD	NARANJA X	Mantener o reducir el nivel de eficiencia del ejercicio 2021	46,2%	
		PROGRAMA DE INTEGRIDAD	PROGRAMA DE INTEGRIDAD	GRUPO GALICIA	Implementar todas las acciones e inciativas que garanticen el cumplimiento del programa de integridad	Implementadas	
		RIESGO	UMBRAL DE RIESGO	GRUPO GALICIA	Mantener el 84% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	87,5%	
		KPIs ESTRATÉGICOS	CALIFICACIÓN GENERAL KPI	GRUPO GALICIA	Lograr una calificación general de KPIs del 3	3,45	
CAPITAL INTELECTUAL E INDUSTRIAL		ORGANIZACIÓN DATA DRIVEN	MADUREZ DATA DRIVEN	GALICIA	Lograr ser una organización 100% data driven para 2023, alcanzando una madurez de 3 puntos	1,47	
		EXPERIENCIA DEL CLIENTE	SATSAFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	GALICIA	Liderar el ranking de experiencia en Bancos	1º	
				NARANJA X	Alcanzar un NPS del 50%	53,1%	
				GALICIA SEGUROS	Alcanzar un NPS de 27,5%	27,6%	
		CRECIMIENTO	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE DEPÓSITOS	GALICIA	Lograr una participación de Mercado de depósitos transaccionales del 8,6%	8,6%	
				NARANJA X	Alcanzar una participación de Mercado en depósitos de 0,25%	0,43%	
			CLIENTES	GALICIA	Superar los 320 mil clientes activos en los últimos 30 días (MAU= +320K 10,7%/253)	10,7%/253	
		FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	CARTERA SOSTENIBLE	GALICIA	Lograr un 6,5% de cartera sustentable, respecto de la cartera total del Banco Galicia, alcanzando un mínimo de 4,5%	3,75%	
CAPITAL HUMANO		DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	GRUPO GALICIA	Género: Lograr el 30% de posiciones de liderazgo estratégico Grupo Galicia sean mujeres	31,5%	
					Discapacidad: Alcanzar el 0,65% de la dotación total de Grupo Galicia	0,68%	
		ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS	GALICIA	No superar el 16% de rotación (bench mercado)	15,46%	
		CLIMA LABORAL	GESTIÓN DEL CLIMA	GALICIA	Lograr superar el 84% de promedio general (top 5 GPTW)	89%	
				NARANJA X	90% de engagement (promedio general) en medición Impacto X	91%	
				GALICIA SEGUROS	Lograr un 90% (promedio de sentencias) en la medición del clima	80%	
CAPITAL SOCIAL		TRANSFORMACIÓN SOCIAL	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	GALICIA	Alcanzar un 90% de satisfacción en la evaluación MAIS (Matriz de Análisis de la Inversión Social)	95%	
		COMPRAS RESPONSABLES	IMPULSAR COMPRAS RESPONSABLES	GALICIA	Realizar el 90% de las compras bajo el modelo de evaluación de proveedores que contempla criterios ASG	90%	
		EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	EDUCACIÓN FINANCIERA	GALICIA	Campaña Youtuber Financiero. Alcanzar más de 800 mil visualizaciones	980 mil	
			INCLUSIÓN FINANCIERA	NARANJA X	Lograr 360.000 visitas anuales de usuarios únicos en el blog "Hablemos de plata"	545 mil	
CAPITAL NATURAL		HUELLA DE CARBONO	GESTIÓN DE HUELLA DE CARBONO	GRUPO GALICIA	Mitigar entre un 4,5% y un 6,2% la huella operacional y mantener la carbono neutralidad	Galicia: mitigó 7,48%	
						NX: aumentó 6,56%	
		GESTIÓN DE CONSUMOS CRÍTICOS	GESTIÓN DE CONSUMOS CRÍTICOS	GALICIA	Energía: Reducir 1,6% el consumo de energía respecto del 2021	1,84%	
					Papel: Reducir un 15% el consumo total de resmas de papel respecto del 2021	18%	
				NARANJA X	Energía: Reducir 5% el consumo de energía respecto del 2021	7,45%	
					Papel: Reducir un 10% el consumo total de resmas de papel respecto del 2021	33,54%	
		ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL	ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL	GALICIA	Realizar análisis ambiental al 100% de los proyectos cuyo monto exige la política Ambiental en Riesgo	Realizado	



ODS	META	DESCRIPCIÓN DE LA META ODS	CAPITAL	INICIATIVA DE IMPACTO
ODS 3	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	- Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud de Galicia.
	4.1	Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.	Social	- Programa Apadrinando escuelas de Naranja X . - Programa de becas de nivel primario y secundario . Apadrinamiento de Naranja X. - Programa de becas escolares para estudiantes secundarios (FONBEC Y Liga Educación) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto.
	4.3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	- Desarrollo de carrera y movilidad : con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos y externos, implementamos políticas y prácticas de selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. - Espacio de “Mujeres en Banking” para mujeres líderes Galicia. - Programas de capacitación interna : formamos y sensibilizamos a líderes en la gestión de equipos diversos, con foco en integrar la perspectiva de género a nuestro modelo de liderazgo. Como la formación en Di Tella de 60 Líderes en Diversidad y Herramientas para la gestión de equipos diversos. - Capacitaciones en IT : a través de las academias de Data&Analytics, Diseño, IT & Negocios digitales.
			Social	- Programa de Becas Universitarias : a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. - Generación de Semillero de talento femenino en carreras STEM con el objetivo de motivar y formar a la próxima generación de mujeres en tecnología. Desarrollamos un Programa de becas y de cursos cortos de formación para mujeres en carreras tecnológicas y contribuir a cerrar la brecha de género en tecnología. - Formación de niñas y mujeres en tecnología , Naranja X brindó 10 notebooks para el Espacio Mujeres Tec, desarrollado por Mujeres en Tecnología (MET) y el Municipio de la Mujer de Córdoba.
ODS 4	4.4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	- Emprender con Impacto : Programa de Formación y acompañamiento a emprendedores con un proyecto en marcha que buscan solucionar una problemática social o ambiental en articulación con la Asociación Civil Mayma: "NUM3ROS", "(Re) Calculando" y "Escala tu Impacto". - Programa de Becas Universitarias : a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. - Capacitación “Finanzas Personales” en Naranja X junto a Mujer Financiera.
	4.5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	- Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad motora , sensorial y visceral, con el objetivo que desde el empleo puedan mejorar su autonomía y dignidad. - “Academia Galicia” un programa de formación para personas con discapacidad. - Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro , de formación en habilidades digitales para este grupo vulnerable junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	- Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas. - Programa Apadrinando escuelas y comedores de Naranja X.
	4.b	Para 2020, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	- Programa de becas escolares para estudiantes secundarios (FONBEC y Liga Educación) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. - Programa de Becas Universitarias : Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, para facilitar el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. - Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro , de formación en habilidades digitales para este grupo vulnerable junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
ODS 5	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	- Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres , asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPS. - Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. - Programa de integridad
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación	Humano	- Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia : protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. - Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación - Programa de integridad
	5.5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	- Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones.
	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	- Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación en edificios y sucursales. - Parque fotovoltaico –de 117 paneles– en el techo de la “Manzana Naranja” en Córdoba. - Parque edílico “La Castellana II” en Buenos Aires - Parque edílico “Los Olivos” en Córdoba - Financiamiento Sostenible : evaluación de proyectos que fueron financiados por el Bono Verde emitido por Galicia.
ODS 7	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	Natural	- Proyecto Eficiencia Energética : en sucursales y metas de reducción en los edificios centrales
	7b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	- Certificación ambiental ISO 14001:2015 : en los edificios corporativos de Torre Galicia y Plaza Galicia, con foco en eficiencia energética y energías renovables. - Certificación LEED : en el edificio corporativo Plaza Galicia. - Parque fotovoltaico –de 117 paneles– en el techo de la “Manzana Naranja” en Córdoba.
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	Mejorar el ratio de eficiencia del Grupo a partir de la inversión en infraestructura y sistemas, Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	Financiamiento Sostenible - Fondo de Emergencia para Economía Social dentro del Fondo COVIDA 20 - Relanzamiento de Plataforma Move Sumatoria 2022 - Línea +B edición 2022 - Obligaciones Negociables (ONs) Sumatoria - Línea Resiliencia
			Social	Emprender con Impacto : Programa de Formación y acompañamiento a emprendedores con un proyecto en marcha que buscan solucionar una problemática social o ambiental en articulación con la Asociación Civil Mayma: "NUM3ROS", "(Re) Calculando" y "Escala tu Impacto".
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	- Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad motora , sensorial y visceral, con el objetivo que desde el empleo puedan mejorar su autonomía y dignidad. - “Academia Galicia” un programa de formación para personas con discapacidad. - Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro , de formación en habilidades digitales para este grupo vulnerable junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
	8.6	Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	- Programa primer empleo de Galicia - Programa enlazar e Inserción Profesional (PIP) y Programa Primer Paso (PPP) de Naranja X.
			Social	- Programa enlazar e Inserción Profesional (PIP) y Programa Primer Paso (PPP) de Naranja X, y Programa Potenciamos Tu Talento de Galicia.
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano	Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores..
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	
ODS 8	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	- Accesibilidad en sucursales : adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. - Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviui. - Ciclo de charlas : con clientes con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad.
			Social	- Talleres de educación Financiera en EconoMía : en talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares - Plataforma EconoMía : disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales. - Capacitación “Finanzas Personales” en Naranja X junto a Mujer Financiera. - Campaña Youtuber Financiero : ciclo de podcasts donde se comparten experiencias financieras personales y profesionales. - Prevenir para crecer : llevar educación financiera y conciencia aseguradora a barrios populares.
	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados	Industrial e Intelectual	- Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes.
			Industrial e Intelectual	- Documentación e información de Naranja X para los clientes en sistema braille para el acceso a personas no videntes. - Cajeros con sistema de audio para no videntes en sucursales Galicia. Sistema de interpretación a LSA para la comunidad sorda en sucursales Galicia. - Ciclo de charlas : con clientes con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. Financiamiento Sostenible : - Fondo de Emergencia para Economía Social dentro del Fondo COVIDA 20 - Relanzamiento de Plataforma Move Sumatoria 2022 - Línea +B edición 2022 - Obligaciones Negociables (ONs) Sumatoria
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Humano	- Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones
			Social	- Talleres de educación financiera en EconoMía : talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares. - Plataforma EconoMía : disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas para el manejo de las finanzas personales de forma responsable y sostenible. - Capacitación “Finanzas Personales” en Naranja X junto a Mujer Financiera. - Educación financiera en Gala , la asistente virtual de Galicia. - Campaña Youtuber Financiero : ciclo de podcasts donde se comparten experiencias financieras personales y profesionales. - Prevenir para crecer : llevar educación financiera y conciencia aseguradora a barrios populares. - Hablemos de plata : blog de educación financiera de Naranja X abierto a la comunidad para acercar el mundo de las finanzas a las personas. - Co-creación de “Medios de Pago / Educación Digital” del programa de educación financiera Nave Sustentable para asesorar emprendedores locales.
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	- Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres , asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPS. - Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones..
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad..	Humano	- Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres , asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPS. - Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones.
ODS 12	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Natural	- Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001:2015 de Galicia.
	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	- Reciclado de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia. - Metas de reducción de papel a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos.
ODS 13	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	- Sistema de Gestión Ambiental : capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos, por ejemplo, capacitaciones junto a Ecohouse.
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	- La Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar. - Reporte de Huella de Carbono a CDP. Entre las iniciativas de compensación estuvieron la restauración de bosques nativos, los bonos de energía renovable y la regeneración del suelo.
ODS 16	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	- Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo para colaboradores del Grupo.
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social	- Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al GFG como referente en sustentabilidad.
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social	- Adhesión a iniciativas internacionales : para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, GRI, Pacto Global, PBR, DG, BYMA, CDP, TCFD, PCAF, SBTi.



ASG	CAPITAL	EJES ESTRATÉGICOS	ABORDAJE	INDICADORES	PÁGINA		
Ambiental	Natural	Cambio Climático - Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición , mitigación y compensación.	42-43		
				Total de emisiones alcance 1	42		
				Total de emisiones alcance 2	42		
				Total de emisiones alcance 3	42		
				Intesidad de emisiones (TNC02EQ/M2)	42		
				Metas de emisiones	6		
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	43		
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	43		
				Generación directa de energías renovables	43		
				Emisiones en CO2 / Facturación (en millones de US\$)	43		
				Emisiones indirectas en CO2 (alcance 3) / Facturación (en millones de US\$)	43		
				Iniciativas de compensación de emisiones	43		
				Movilidad	42		
				Alianzas ambientales	45		
				Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	46
		Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED		4		
		Política ambiental (Policy Environmental Supply Chain)	Política ambiental para proveedores		✓		
			Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales		39		
			Monitoreo de proveedores en materia ambiental		39		
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo		Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua.	✓	
						✓	
		Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US\$)			44		
		Consumo de agua (m3) / Facturación (en millones de US\$)			44		
		Implementación del sistema de gestión ambiental			44		
		Gestión de residuos			44		
		% Residuos reciclados sobre total de residuos			44		
		Residuos peligrosos sobre facturación (en millones de us\$)			44		
		Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US\$)	44				
		Análisis de riesgos social y ambiental	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales		Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	46	
		Social	Intelectual / Industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Líneas e instrumentos de financiamiento sostenible	27
Presencia en el mercado	Productos y servicios			Comunidad de préstamos e inversiones	26		
	Crecimiento en préstamos y depósitos			Participación de mercado	6		
	Transformación digital y experiencia del cliente			Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	24-25	
Inversión en tecnología				Inversión en tecnología	24		
Satisfacción del cliente				Satisfacción del cliente (NPS)	25		
Ciberseguridad				Gestión y monitoreo de la seguridad digital	Desempeño de la ciberseguridad	28	
				Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	28	
	Social			Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	36
Evaluación de impacto					Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	36	
Gestión de la cadena de valor					Contratación, selección y evaluación de proveedores	39	
Educación e inclusión financiera				Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	40	
				Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	6	
Humano				Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓
						Protocolos que garantizan cumplimiento política	✓
			Metas de diversidad e inclusión			6	
			Iniciativas y metas con foco en género		Colaboradores mujeres	31	
					Mujeres en puestos de liderazgo	31	
					Igualdad salarial	31	
			Iniciativas y metas con foco en discapacidad		Colaboradores con discapacidad	32	
					Iniciativas y metas con foco en primer empleo	Becas	31
			Prácticas profesionales	31			
			Incorporaciones al Grupo	31			
	Iniciativas y metas con foco en generaciones		Reskilling y Upskilling	31			
			Salud y seguridad laboral	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓	
					Salud y seguridad de los colaboradores	✓	
	Servicios de cuidado de la salud				34		
	Equilibrio laboral y personal				Trabajo flexible	34	
Atracción y fidelización de talento	Propuesta de valor y beneficios		Propuesta de valor y beneficios	34			
			Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores	33		
		Fidelización de talento crítico	6				
		Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	6, 34			
	Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	✓				
		Promedio de horas de capacitación	33				
		Costos de capacitación por colaborador	34				
		Promoción interna	33				
De Gobierno	Financiero + contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	19		
				Valor económico distribuido	19		
				Valor económico retenido	19		
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	20		
				ROE	3		
				Ratio de eficiencia	3		
		Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión	CGS: 13		
				Política de estructura del Directorio	CGS: 11		
				Independencia del comité de nominaciones	CGS: 12		
				Involucramiento del comité de nominaciones	CGS: 12		
				% de mujeres en el Directorio	9		
				% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	9		
				Antigüedad promedio	9		
				Tamaño del Directorio	CGS: 11		
				Diversidad cultural del comité ejecutivo	9		
				% de diversidad cultural del Directorio	9		
				% de directores independientes	9		
			Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio	9		
				Antecedentes y habilidades del Directorio	9		
				Evaluación	Herramientas de mejora de compensación	CGS: 15, 16	
			Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés	9		
				Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna	CGS: 18, 19, 20	
					Independencia del comité de auditoría	CGS: 18, 19, 20	
			Independencia del comité de auditoría Mgt		CGS: 18, 19, 20		
		Remuneración	Independencia del comité de compensaciones		CGS: 15, 16		
			Independencia del comité de compensaciones Mgt	CGS: 15, 16			
			Política de remuneración del comité ejecutivo	CGS: 15, 16			
		Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de antisoborno y corrupción	✓		
				Política de competición justa	✓		
				Política de ética en el negocio	✓		
				Política de derechos humanos	✓		
				Herramientas de mejora para la ética empresarial	14		
				Protección de denunciantes	14		
		Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo	Política de PLAYFT	✓			
			Capacitaciones	14			
		Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Apetitos y umbrales	13		
				Estructura de control interno	13		
				Análisis de riesgos climáticos			



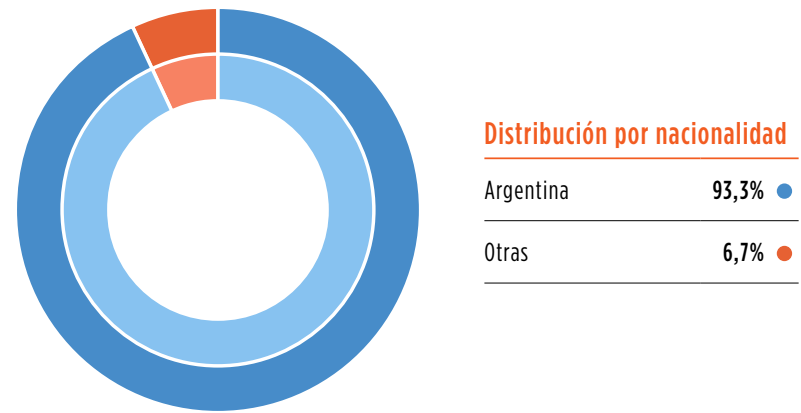
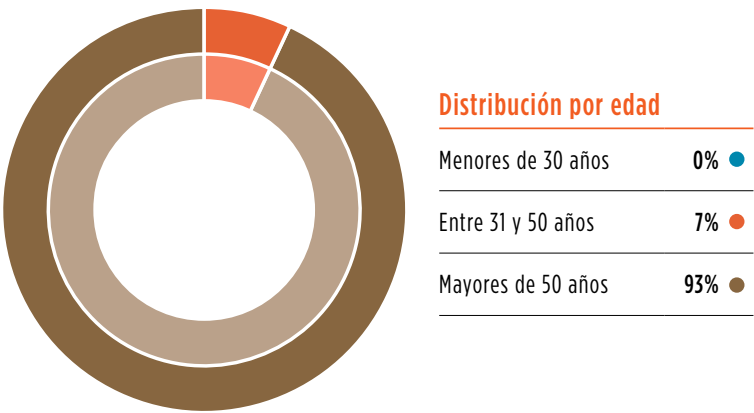
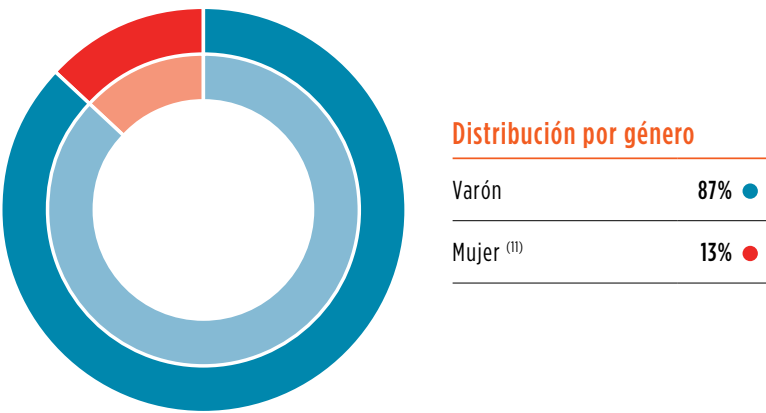
3

GOBIERNO CORPORATIVO

Directorio de Grupo Galicia

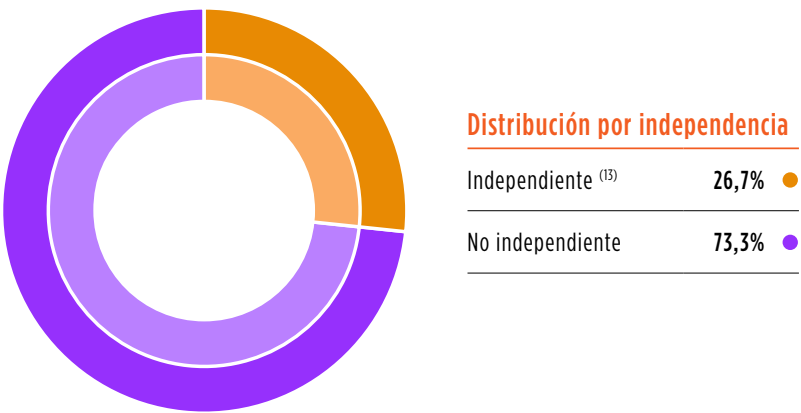
MIEMBROS DEL DIRECTORIO *	CARGO GRI 2-9	ANTIGÜEDAD EN EL CARGO GRI 2-9
Eduardo J. Escasany	Presidente	04/2005
Pablo Gutiérrez	Vicepresidente	04/2010
Federico Braun	Director titular	09/1999
Silvestre Vila Moret	Director titular	06/2022
Sebastián Gutiérrez	Director titular	04/2021
Tomás Braun	Director titular	04/2021
Alejandro Asrin	Director titular	04/2021
Claudia Estecho	Director titular	04/2019
Miguel Maxwell	Director titular	04/2020
Sergio Grinenco	Director suplente	04/2010
Ana M. Bertolino	Director suplente	04/2019
Pedro A. Richards	Director suplente	04/2021
Daniel Llambias	Director suplente	04/2021
Alejandro M. Rojas Lagarde	Director suplente	04/2000
Ricardo A. Gonzalez	Director suplente	04/2019

(*) CVs directores



7 % DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO TIENEN UNA NACIONALIDAD DIFERENTE AL DE LA UBICACIÓN DE LA SEDE CORPORATIVA. ⁽¹²⁾

0% DIRECTORES EJECUTIVOS⁽¹⁴⁾



(11) Se consideran directores titulares y suplentes.
(12) Equivale a 1 miembro del Directorio.
(13) Se consideran directores titulares y suplentes. Porcentaje calculado respecto al total de directores.
(14) Ningún miembro del directorio presenta un cargo dentro de la nómina de Grupo Financiero Galicia al 31/12/2022.



Comisión fiscalizadora

MIEMBROS DE COMISIÓN FISCALIZADORA	CARGO GRI 2-9	ANTIGÜEDAD EN EL CARGO GRI 2-9
Antonio Roberto Garcés	Síndico titular	04/2019
Omar Severini	Síndico titular	04/2017
José Luis Gentile	Síndico titular	04/2018
Fernando Noetinger	Síndico suplente	09/1999
Maria Matilde Hoenig	Síndico suplente	04/2006
Miguel Norberto Armando	Síndico suplente	04/2020



Liderazgo en la gestión

Relación con los Grupos de interés

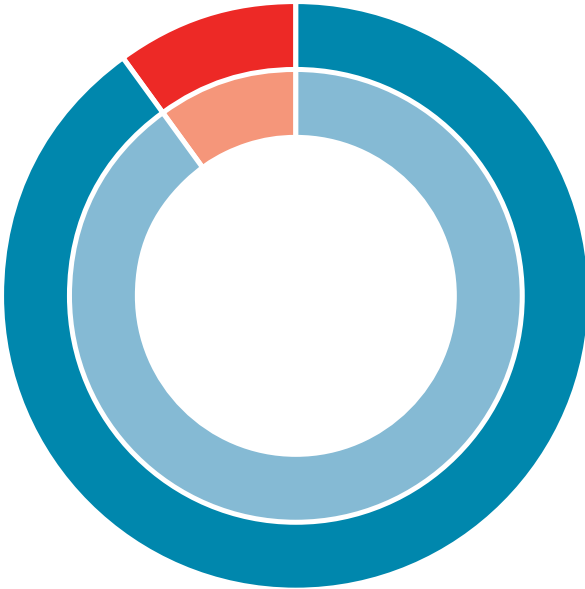
GRUPO DE INTERÉS	CARACTERÍSTICAS/DESCRIPCIÓN	FUNDAMENTACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Accionistas Inversores Entes reguladores	Grupo Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	• Asamblea de accionistas. • “Página web con información legal, estatutaria y reglamentaria”. • Memoria Anual Informe integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
Clientes	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	• Estudios de satisfacción.: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales y virtuales de intercambio.
Colaboradores	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	• Workplace. • Conversaciones con líderes • Comunicación de resultados trimestrales. • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones • Línea ética. • StratCamp • Townhall Galicia • Encuentros de estrategia • Slack • GSuite
Comunidad	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	• Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios. • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	• Participación en espacios de Intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización. • Canales y contenido digital
	Organismos Internacionales. Organizaciones públicas. Instituciones académicas. Organizaciones empresarias. Medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	• Reuniones. • Encuentros y foros. • Capacitaciones online.
Proveedores	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	• Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Programa de Proveedores Sustentables. • Guía de Compras Sustentables • Línea ética. • Canales digitales (e-mail, WhatsApp y reuniones virtuales) • Visitas puntuales a proveedores
Ambiente	Organismos internacionales. Organizaciones ambientales. Investigadores y academia. Colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	• Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y Encuentros. • PCAF • CDP

OBTUVIMOS UNA CALIFICACIÓN DE 3,45 EN NUESTRA AUTOEVALUACIÓN ACERCA DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL GRUPO.



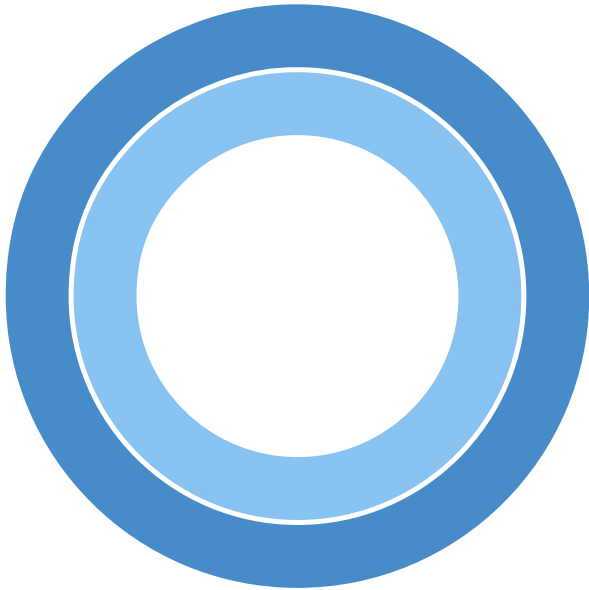
Dirección estratégica

Perfil de los miembros ejecutivos del comité



Distribución por género

Varón	90%	●
Mujer	10%	●



Distribución por nacionalidad ⁽¹⁵⁾

Argentina	100%	●
Otras	0%	●

(15) Además, 0% de los miembros del C-Level tienen una nacionalidad diferente al de la ubicación de la sede corporativa.



4

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Ética, transparencia y anticorrupción

Elementos del programa de integridad

- **Tratamiento de denuncias e inquietudes:** contamos con un canal de comunicación abierto y permanente para que los colaboradores canalicen sus consultas, y en materia de incumplimientos al código de ética, puedan llevar adelante una denuncia, mediante la Línea ética, administrada por un tercero objetivo. Contamos con una política de no represalias que garantiza a todo colaborador que denuncia que no sufrirá reprimendas por hacerlo.
- **Gerenciamiento de riesgos críticos:** se lleva adelante un trabajo en forma coordinada con las distintas áreas de negocio en la identificación y tratamiento de los riesgos, por un lado los dueños de las regulaciones, son quienes ejecutan y llevan adelante los distintos procesos exigidos por la regulación; en segundo lugar el área de compliance, responsable de velar por el correcto cumplimiento y asesorando en caso de corresponder y finalmente el área de auditoría interna llevando adelante la verificación de los controles implementados.
- **Contratación de terceras partes:** mediante un proceso interno definido junto con el área de abastecimiento, se lleva adelante el due diligence en materia de integridad de todo proveedor, implementando métricas y datos que nos permitan llevarlo adelante con un enfoque basado en riesgo. Actualmente se llevó adelante un proceso de control que identificó un universo de 128 proveedores críticos sobre los cuales se realizó un análisis integral.
- **Capacitación a los colaboradores:** se llevaron adelante dos talleres en materia de riesgos, dirigidos a aquellos sectores críticos que por su rol y tareas es fundamental que conozcan las políticas internas de compliance y sepan cómo manejar su día a día. Adicionalmente, en nuestro portal CAMPUS se encuentran disponibles cursos obligatorios que deben realizar todos los colaboradores. Asimismo, se realizaron visitas a las distintas zonas que conforman la red de sucursales con el objetivo de que conozcan las novedades en materia de compliance y derramen ese conocimiento en cada sucursal.

% DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL QUE RECIBIERON FORMACIÓN DE ANTICORRUPCIÓN

	GALICIA*			NARANJA X		
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Nivel inicial	12,45%	16,20%	14,50%	85%	85%	85%
Nivel medio	15,83%	23,50%	19,58%	80%	71%	75%
Nivel jefatura	4,55%	8,20%	5,88 %	75%	70%	73%
Nivel gerencial	2,70%	0,00%	2,27%	51%	57%	53%
Total	12,18%	18,14%	15,12%	82%	83%	83%

CANTIDAD DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL QUE RECIBIERON FORMACIÓN DE ANTICORRUPCIÓN

	GALICIA*			NARANJA X		
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Nivel inicial	137	215	352	376	1.147	2.023
Nivel medio	177	251	428	4	5	9
Nivel jefatura	24	25	49	141	90	231
Nivel gerencial	1	0	1	32	21	53
Total	339	491	830	1.053	1.263	2.316

(*) Calculado como el total de capacitados activos al 15/12/2022 sobre el total de empleados a la misma fecha, para cada categoría laboral y género. Se consideraron las siguientes capacitaciones para los niveles: Compliance: inicial, jefatura y medio y Compliance 2.0: inicial, jefatura, medio y gerencial.

EN GRUPO GALICIA CAPACITAMOS A LOS DIRECTORES EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN PERMANENTEMENTE MEDIANTE LAS DIVERSAS PRESENTACIONES QUE SE EFECTÚAN EN EL DIRECTORIO, EL COMITÉ DE AUDITORÍA Y EL COMITÉ EJECUTIVO.

EN 2022, IMPLEMENTAMOS EL 100% DE LAS ACTIVIDADES E INICIATIVAS QUE GARANTICEN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD.

EL 100% DE LOS COLABORADORES DE GALICIA Y NARANJA X RECIBIERON COMUNICACIONES EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS OFICIALES.

TODOS LOS PROVEEDORES DEL BANCO RECIBEN AL MOMENTO DEL ALTA LA POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN Y CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES VIGENTE PARA SU ACEPTACIÓN. ASÍ MISMO, DURANTE EL AÑO 2022 SE COMUNICÓ A LOS PROVEEDORES ACTIVOS SOBRE LA LÍNEA ÉTICA Y EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD DEL BANCO. POR SU PARTE, EL 100% DE LOS PROVEEDORES DE NARANJA X RECIBIERON COMUNICACIONES EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN.

DURANTE 2022 GALICIA NO LLEVÓ A CABO CAPACITACIONES EN TEMAS DE COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN PARA LOS MIEMBROS DEL GOVERNANCE, AL NO EXISTIR NOVEDADES REGULATORIAS AL RESPECTO. DE ESTA FORMA, SIEMPRE QUE HAYA NOVEDADES, LAS COMUNICAMOS TRAVÉS DEL COMITÉ DE COMPLIANCE. POR SU PARTE, NARANJA X CAPACITÓ AL 71% DE LOS MIEMBROS EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN.

EN 2022 GALICIA RECIBIÓ 26 DENUNCIAS ⁽¹⁶⁾ POR INCUMPLIMIENTOS AL CÓDIGO DE CONDUCTA, MIENTRAS QUE NARANJA X RECIBIÓ 5. POR SU PARTE, GALICIA SEGUROS Y GRUPO GALICIA NO RECIBIERON.

EN 2022 NO CONTAMOS CON CASOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN INTERPUESTOS CONTRA LA ORGANIZACIÓN O SUS EMPLEADOS EN GALICIA, NARANJA X Y GALICIA SEGUROS. DE LA MISMA FORMA, NINGUNA DE LAS TRES COMPAÑÍAS CONTÓ CON CASOS DE PROVEEDORES A LOS QUE SE HAYAN RESCINDIDO O NO SE HAYAN RENOVADO CONTRATOS POR INFRACCIONES RELACIONADAS CON LA CORRUPCIÓN, COMO TAMPOCO TUVIERON CASOS DE COLABORADORES DESPEDIDOS Y/O SANCIONADOS POR POTENCIALES ACTOS DE CORRUPCIÓN.

(16) Se incluyen todas las denuncias y ampliaciones recibidas a través de todos los canales habilitados durante el año 2022.



Multas y reclamos

Con respecto a reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y fuga de datos, en 2022 Galicia no contó con fugas de datos desde el banco; Naranja X realizó 24 juicios por habeas data para solicitar información y; Galicia Seguros no recibió reclamos relacionados a la violación de la privacidad del cliente.

CUMPLIMIENTO DE LEYES Y NORMATIVAS *

		GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
Cantidad de multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	0
	Acumulado	0	0	0
Cantidad de sanciones por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	0
Monto pagado por multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	0
	Acumulado	0	0	N/D
Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.	En el año	0	0	0
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	0	0	0

(*) Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones, aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.

CUMPLIMIENTO DE LEYES Y NORMATIVAS - GRUPO GALICIA*

Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.	En el año	0
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	0

(*) Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones, aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.



Prevención del lavado de dinero

CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

GALICIA			NARANJA X		GALICIA SEGUROS	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Participantes	1.133 *	508	2.383	2.632	N/D	309
Horas de capacitación	578	100,33	2.322,6	2.155,7	N/D	309

(*) Se considera el total de capacitados activos al 15/12/2022



5

**CAPITAL
INDUSTRIAL E
INTELEKTUAL**

Data driven

Acciones complementarias de las compañías

Naranja X

En 2022 Naranja X avanzó en la implementación de la iniciativa que consiste en un abordaje ecosistémico para impulsar de forma directa e indirecta el desarrollo de capacidades críticas tales como: capacidades “digitales” data, capacidad analítica, visión global y estratégica.

La propuesta se destaca por:

- Contar con un diagnóstico en base a arquetipos data
- Codiseñar el contenido con el COE de DATA&ANALYTICs
- Abarcar distintos segmentos de todos los niveles de puestos y de diferentes audiencias.
- Proponer dispositivos diversos, tales como: talleres de mapeo de arquetipos, sesiones con líderes con foco en mindset data, contenidos asincrónicos en Espacio N, activación de la Com niData, mentorías abiertas, entre otros.

Los logros de alto impacto en el desarrollo de la capacidad durante 2022 fueron:

- Instalación del tema en toda la organización.
- La declaración de baseline sobre data no existente.
- La construcción del Índice de Madurez Analítica en los públicos definidos.
- Demanda de mapeos en nuevas audiencias.
- El Crecimiento de la ComuniData con más de 300 miembros.
- Posicionamiento del COE Big Data en el proceso de transformación cultural

Galicia Seguros

Galicia Seguros estableció una Gerencia de Data con el objetivo de transformar la compañía aseguradora en una basada en datos. .

A través de la creación de un equipo interdisciplinario, la gerencia busca maximizar el uso y manejo de la información, logrando así el primer modelo de Inteligencia Artificial en el área de retención de clientes. En línea con este objetivo, en 2022 las principales iniciativas fueron:

- Realización de un test de habilidades analíticas para evaluar los perfiles de la organización con el objetivo ofrecer nuevas capacitaciones y herramientas;
- Establecimiento de una mesa de Journeys para identificar los distintos momentos del cliente y detectar oportunidades para actuar como habilitador;
- Incorporación de una Arquitectura e Infraestructura Cloud World Class para Datos a fin de obtener “Velocidad y Autonomía” para desplegar infraestructura y servicios, “Capacidades dinámicas” para desarrollar Analytics a demanda y no tener capacidad ociosa, y “Pagar por el uso” para ser más eficientes con el uso de los recursos, sin grandes inversiones al inicio y sin costos ocultos;
- Implementación de pipelines de datos y modelos de machine learning bajo las prácticas DataOps y MLOps, para mejorar el Time to Market ante nuevos casos de negocio, reutilizando procesos y gestionando el conocimiento con mayor velocidad y fluidez;
- Comienzo de una agresiva Migración Cloud para aumentar la disponibilización y acceso a datos que son necesarios para dar soporte a los nuevos Journeys que acompañan a nuestros cliente.



Experiencia del cliente

Omnicalidad

Contactabilidad presencial

Sucursales

Entendimos el valor que tiene para el cliente, el contacto físico, su atención y resolución, así que con el objetivo de seguir construyendo la mejor experiencia para ellos, contamos con 307 sucursales de Galicia y 162 sucursales de Naranja X.

PROVINCIA	CANTIDAD SUCURSALES	
	GALICIA*	NARANJA X
La Pampa	2	2
Misiones	3	4
Catamarca	1	1
Chaco	3	4
Chubut	5	4
Córdoba	19	30
Corrientes	3	3
Entre Ríos	5	5
Formosa	1	2
Jujuy	1	5
La Rioja	1	2
Mendoza	11	13
Neuquén	4	3
Rio Negro	4	4
Salta	3	5
San Juan	2	3
San Luis	2	2
Santa Cruz	2	2
Santa Fe	18	16
Santiago del Estero	1	3
Tierra del Fuego	2	1
Tucumán	5	6
Buenos Aires	119	37
CABA	90	5
Total general	307	162

(*) Se incluyen las sucursales que están permitidas para operar por el BCRA al 31/12/2022.

EN 2022 NARANJA X CONTINUÓ CON EL DESPLIEGUE DE LAS SUCURSALES DEL FUTURO CON EL OBJETIVO DE CONTINUAR EN LA BÚSQUEDA DE LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE LOGRANDO CONTAR CON 111 SUCURSALES.

Corresponsalías

Tienen como propósito la inclusión financiera, buscando llegar a través de terceros corresponsales a lugares en donde Galicia no posee presencia, generando mayor capilaridad, con el fin de brindar a nuestros clientes canales de atención alternativos, en un entorno simple y seguro.

Gracias a este canal, Galicia incrementó en un 50% las transacciones realizadas por sus clientes, y alcanzó a 314.033 nuevos usuarios. Al mismo tiempo mejoró la satisfacción de sus clientes en un 14%, alcanzando una satisfacción del 67,33% a diciembre 2022, haciendo que los clientes se sientan cada día mejor atendidos.

Canales automáticos

991 ATMs
1002 terminales de autoservicio

Galicia cuenta con una red de ATMs (cajeros automáticos) y terminales de autoservicio en sucursales y otros puntos, para clientes y no clientes. Año a año se incorporan funcionalidades, en 2022 desarrolló la opción Prepará tu depósito de manera digital y deposita de manera física, una opción que se encuentra disponible desde la App Galicia antes de loguearse en la misma, logrando agilizar la transacción.

Por su parte, Naranja X también cuenta con canales automáticos a través de los cuales interactúa con sus clientes. En 2022 incorporaron la funcionalidad de CASH OUT en BRM para completar las funcionalidades de movimiento de dinero de cara al cliente. Además, sumaron 49 sectores 24x7, cerrando el 2022 con 80 sectores 24x7. Adicionalmente, incorporaron 10 ATM marca blanca en sucursales estratégicas para reducir costos de recaudación, generar ingresos y brindar servicio a clientes y no clientes de localidades con déficit de cajeros automáticos.

Contactabilidad autogestiva

App Galicia
+2 millones de clientes usan la App
63 millones de logines mensuales promedio

La App Galicia les permite a los clientes tener su día a día en un solo lugar, pudiendo; enviar y pedir dinero, pagar con QR, sacar efectivo sin tarjeta, pagar servicios, pedir préstamos, invertir, sacar seguros y controlar gastos

En 2022, Galicia continuó implementando funcionalidades:
- Pagos sin contacto para tarjetas Visa y Mastercard
- Visualización de cuotas pendientes
- Denunciar el robo o extravió de tarjetas

App Naranja X

Cantidad de Cuentas con saldo a Octubre: 1.268 Millones
Funcionalidades incorporadas en 2022:
• Lanzamiento de la financiera: Desplegamos la caja de ahorro (CBU) en pesos y dólares
• Lanzamos nuestra cuenta remunerada
• Finalizamos la migración de clientes que tenían CVU a CBU.
• Administración de la cuenta: Ver y filtrar movimientos, gestionar el alias
• Sumamos la agenda de contactos
• Lanzamos las transferencias CBU/CVU (vía COELSA y PRISMA)
• Sumamos la administración de límites
• Sumamos el Cash in con DEBIN
• Desplegamos el Cash out desde las BRMs de nuestras sucursales

Habilitamos la solicitud de tarjeta de crédito dentro de nuestra App NaranjaX, donde un cliente puede solicitar la misma y firmar el contrato de manera digital, accediendo a una tarjeta virtual para usar en el instante

Office Banking

+ 110 mil clientes usan OfficeBanking
+ 6 millones de logines mensuales promedio

Tanto en su versión web como mobile, Galicia ofrece a sus clientes empresas poder gestionar sus negocios desde cualquier lugar. Galicia continúa evolucionando tecnológicamente para ofrecer soluciones más robustas a las empresas y sumar nuevas funcionalidades a la APP Galicia Office. En 2022 relanzó la App Galicia Office con nueva experiencia:
- Simular y sacar un Préstamo Inmediato las 24 hs
- Emitir cheques y simular su venta
- Pagar y gestionar servicios
- Consultar Fondos Fima
- Realizar transferencias el día y horario que quiera
- Dar de alta cuentas haberes para empleados las 24 hs

En la versión web de Office Banking, Galicia incorporó la consulta de la calificación crediticia online de manera de conocer las líneas y montos de financiaciones disponibles, emitir cheques electrónicos no a la orden las 24 horas del día y soluciones de pago 100% online.

Galicia Online Banking

A través de la web los clientes pueden operar donde y cuando quieran.

Atención vía chat: Gala, Nixi y Laia

Gala: Las gestiones que se pueden hacer actualmente son: Blanqueo de PIN, Consulta de Saldos, límites y disponibles, Consulta de últimos movimientos, Envío de último Resúmenes/Extractos en PDF, Consulta y comprobante de CBU y Alias, Consulta de cierres y vencimientos, Reposición de Tarjetas, Consulta de estado de transferencias de COMEX, Estado del Delivery, Rescate de tarjetas y envío entre sucursales, Consulta de saldos de fondos FIMA.

Nixi: Potenciamos nuestros Canales Digitales de Atención tanto en Bot como en Agentes para acompañar el crecimiento del negocio de Naranja X y asegurar la mejor experiencia de nuestros clientes. Para ello nuestro Bot incorporó nuevas funcionalidades y sumó integraciones hasta llegar a responder la mayor parte de nuestras consultas y duplicamos nuestra dotación de agentes y trabajamos fuertemente en su formación para asegurar los mejores estándares de atención de la industria.

Laia: Galicia Seguros sumó a su Chat Bot más gestiones de venta y posventa, como ser pedido de póliza, alcances de coberturas, pedido de asistencias, denuncias de siniestros y servicios adicionales. No sólo mejoró la autogestión, sino que empezó a hacer campañas de fidelización.

Sección de ayuda

Galicia incorporó la Sección de Ayuda en sus canales web y mobile, creando un canal no asistido enfocado en la autogestión del cliente Retail y Mayorista. Su objetivo es ayudar al cliente en la autogestión de sus consultas y acompañarlo hacia una contactabilidad digital de experiencia 24/7.

GALICIA ALCANZÓ UNA SATISFACCIÓN DEL 62% EN LOS CANALES AUTOGESTIVOS, CON UN CRECIMIENTO DE 36 PUNTOS PORCENTUALES DURANTE 2022. ADEMÁS, LA RESOLUCIÓN DE LOS CANALES AUTOGESTIVOS FUE DEL 58,28%, CON UN CRECIMIENTO DE 8 PUNTOS PORCENTUALES.

Contactabilidad asistida

76% satisfacción de clientes Galicia

Telefónica y Digital

Galicia logró aumentar su capacidad de atención telefónica y digital, atendiendo un 56% más de llamados telefónicos, y esta atención se da con menos de un minuto de espera. Aumentó la capacidad de atención digital, lo que les permite atender un 35% más de conversaciones, las 24 horas todos los días.

Chat

Galicia trabajó en mejorar la contactabilidad vía chat en los canales presenciales. Con el proyecto Mi Ejecutivo experimentó con soluciones para abordar este tipo de contacto, con excelentes resultados tanto en términos de resolución como en términos de satisfacción en las interacciones con sus clientes.

GALICIA ALCANZÓ UNA SATISFACCIÓN DEL 76% EN LOS CANALES ASISTIDOS, CON UN CRECIMIENTO DE 12 PUNTOS PORCENTUALES DURANTE 2022. A SU VEZ, LA RESOLUCIÓN EN LOS CANALES ASISTIDOS FUE DEL 85,83% CON UN CRECIMIENTO DE 4 PUNTOS PORCENTUALES.

Redes sociales

Las principales redes sociales utilizadas por Galicia son Facebook, Instagram,, Twitter y Youtube. La estrategia en redes de Galicia se basa en tres pilares principales:
• Educar (30%): reforzar los conceptos básicos y construir sobre los nuevos, los contenidos refieren a seguridad informática, educación financiera, inversiones, entre otros.
• Informar (40%): promover la autogestión, los contenidos refieren a lanzamientos, normativas, feriados, entre otros.
• Conectar (30%): acercarnos a la audiencia, los contenidos refieren a beneficios, fechas especiales, sustentabilidad, trends, entre otros.

En 2022, el Banco se enfocó en el pilar “conectar” buscando generar conversaciones valiosas y actualizar la estrategia dentro del nuevo enfoque de historias e historias destacadas. Entre las acciones destacadas en materia de comunicación y redes sociales de Galicia se encuentran el lanzamiento de un podcast en Youtube/Spotify para acercar las finanzas a los usuarios de forma simple y cercana. A través de contenidos tácticos buscó educar desde un lado entretenido; los contenidos semanales de ciberseguridad en formato de historias y; la playlist “Hacé tus operaciones con App Galicia y Online Banking” que tiene por objetivo acercar toda la información que el usuario necesita sobre cuentas, tarjetas, claves de forma dinámica, entretenida y simple. De esta forma, Galicia trabaja para mejorar el día a día de más personas, proporcionando información de valor para resolver trámites bancarios en pocos pasos.

Dentro de las redes sociales de **Galicia Seguros**, WhatsApp, Facebook, Instagram y LinkedIn, el rol protagónico se lo lleva WhatsApp, ya que tiene el mayor crecimiento sostenido y hoy en día, también se convirtió en un canal de fidelización con nuestros clientes.

En 2022, Galicia Seguros creó su cuenta de Instagram e implementó un portal de siniestros para productos hogar y celular (próximamente se ampliara a otros productos) donde los clientes pueden recibir comunicaciones que lo ayudarán a resolver trámites, promociones e información referida a las pólizas. De esta forma, gestionar punta a punta su siniestro e interacciones con la compañía 100% de manera digital. Cabe destacar que, el portal cuenta con un canal exclusivo de atención para PyMEs.

Naranja X tiene una fuerte presencia en Facebook, Instagram y Twitter, con un enfoque de posicionamiento de marca, atención al cliente y construcción de comunidad. Su principal objetivo es generar interacción mediante publicaciones ingeniosas que despiertan el interés de saber más y derribar mitos sobre ahorro e inversión, entre otros temas. De esta manera, afianzan su propósito de democratizar oportunidades para todas las personas.

La estrategia de comunicación de Naranja X es diversa en temas, pero a lo largo del 2022 tomó relevancia la Educación Financiera, donde mes a mes, se compartieron nociones y tips simples para el uso diario del dinero, a partir de las notas del Blog Hablemos de plata.

Fima, en búsqueda de posicionar esta marca, decidió generar una cuenta de Instagram con un fin principalmente educativo e informativo sobre el producto. Actualmente, cuenta con más de 4000 seguidores y se está evaluando avanzar con otras redes para acompañar el posicionamiento y seguir capacitando a los inversores a través de distintas herramientas.



¿Cómo medimos la experiencia?

En 2022, Galicia realizó un cambio metodológico en sus mediciones para poder ser más asertivos a la hora de preguntarle a sus clientes. En esta línea, envió las encuestas luego de una interacción puntual, y de esta forma, logró capturar la valoración de sus clientes en nuestros procesos inmediatamente después del momento de la consulta.

Adicionalmente, trabajó en un modelo predictivo de experiencia que permitirá, para todos los clientes individuos, contar todos los meses con su nivel de experiencia estimado. De esta forma, se amplía exponencialmente la cantidad de datos de experiencia pasando de aproximadamente 1.500 datos por mes a más de 2 millones. Esto incrementa considerablemente las oportunidades de análisis y recolección de insights para detectar oportunidades de mejora en los canales y productos.

Por su parte, **Naranja X** identificó tres KRs anuales para mejorar su NPS :

1. Up time de la APP
2. Contact rate asistido
3. First contact resolution

Entre las iniciativas que llevaron adelante para cumplir estos objetivos se destacan:

- Mejoras y rediseño constante de módulos del onboarding de la app que impactan directamente en la conversión y reducción del contact rate.
- Nueva arquitectura de la Home que le permitirá a la aplicación ser más flexible y comunicar información por la cual hoy los usuarios pueden estar reclamando asistencia humana.
- Mejoras e inclusión de mensajes en los flujos de transferencias que mantienen informado al usuario sobre el estado de su transacción, evitando el contacto asistido y robusteciendo la confianza en la marca.
- Rediseño de la sección de Tarjetas para mitigar gran parte de las consultas por monto a abonar, detalles del resumen de cuenta y disponibilidad de compra, que actualmente recaen en una llamada telefónica.
- Lanzamiento de la tarjeta de crédito virtual para reducir el tiempo de espera desde el alta, acelerar la primera compra y a su vez mitigar el contact rate por demora o error en delivery.
- Rediseño de nuestras Preguntas Frecuentes para que puedan ser más accesibles desde cualquier sección de la app y puedan resolver de forma didáctica las consultas que hoy son asistidas por el centro de contacto.
- Rediseño de la sección de Pago de Servicios, para convertirla en un robusto centro de pagos con historial, agendamiento, recordatorios, notificaciones y posibilidad de pagar múltiples facturas.
- Autogestión de Seguros desde la app. Anteriormente solo era posible con asistencia en sucursales.

Para 2022, se definió al NPS de Consumers como el objetivo organizacional para garantizar una experiencia Wow. Este año, como novedad se desprenden 2 KRs en pos de los cuales trabajamos para garantizar la mejor experiencia: Contact Rate y First Contact Resolution.

Además del NPS, existen otras mediciones, que son una guía para la mejora en la experiencia de uso de nuestros productos, servicios y flujos críticos de cara a la experiencia. Algunas de estas mediciones son:

- Esfuerzo en completar el proceso de onboarding de nuestra aplicación.
- Satisfacción con la atención recibida en canales de contacto.
- Esfuerzo en la realización del pago del resumen de cuentas de las tarjetas de crédito Naranja X.

Cabe aclarar que, los resultados obtenidos de las distintas mediciones son una de las fuentes de información de la experiencia que viven las personas que utilizan nuestros productos y servicios. Es a partir de la interpretación de estos resultados y de los provenientes de diversas fuentes de información y equipos, que surgen los insights / hallazgos que son tomados por la compañía para definir y priorizar iniciativas para garantizar una experiencia Wow.

20 de cada 1000 clientes que Naranja X tiene activos en su cartera hacen un planteamiento pidiendo información o generando un reclamo, indicador que aspiran a mejorar mes a mes trabajando sobre las causas raíces de las principales solicitudes y problemáticas de sus clientes.

En Galicia Seguros, gracias a la iniciativa “El cliente desde tu metro cuadrado”, los colaboradores escuchan durante media hora a los clientes en primera línea, para lograr ponerse en su lugar y llevarse temas que puedan ser trabajados con sus equipos. En línea con su constante evolución hacia una cultura centrada en el cliente, con toda la información recolectada en esta iniciativa más la que surge de los reclamos, establecen desafíos a futuro para mejorar esos indicadores y poder brindar soluciones más ágiles y asertivas.

Además, en 2022, cambió radicalmente su KPI de NPS para mejorar aún más la experiencia completa que vive un cliente a lo largo de la vida de su póliza. El nuevo KPI está conformado por la sumatoria de los tres momentos más importantes de relacionamiento con nuestros clientes: venta, post venta y uso del seguro o gestión de siniestros.

Adicionalmente, desarrolló un simulador que permite predecir el impacto de las iniciativas en Net Promoter Score (NPS), cuidando por sobre todas las cosas la calidad de la experiencia del cliente. Por último, este año reemplazaron el sensor de experiencia por el informe de comité de experiencia donde se vuelva toda la información más relevante para el negocio.



Presencia en el mercado

Cientes

PORCENTAJE DE CLIENTES POR REGIÓN - GALICIA*		2022	2021
Atlántica			
Cordillera		6,27%	6%
Litoral		7,59%	7%
Mediterránea		8,17%	8%
Metro I: incluye "zona financiera" / "zona desconocida" / sucursal 999		8,33%	8%
Metro II		8,88%	9%
Metro III		8,64%	9%
NEA / NOA		8,21%	8%
Norte		10,13%	10%
Oeste		7,79%	8%
Provincia de Buenos Aires		4,75%	5%
Sur		11,05%	11%

(*) Clientes activos al 31/12/2022

CANTIDAD DE CLIENTES		NARANJA X	GALICIA SEGUROS*
		2022	2022
Cantidad de Clientes	Clientes totales del ecosistema NX	4.330.066	1.916.059
	Clientes cuenta medido por los clientes que poseen saldo en cuenta.	1.529.423	
	Clientes Tarjeta Naranja medido por la cantidad de RDC	3.062.932	

(*) Se consideran clientes activos todos aquellos que tienen al menos una póliza vigente al 31/12/2022.

PORCENTAJE DE CLIENTES POR REGIÓN - NARANJA X		2022*	2021
AMBA 1		5,76%	6%
AMBA 2		10,68%	10%
Centro		18,33%	19%
Cuyo		9,24%	13%
INBA		4,79%	5%
NEA		12,03%	11%
NOA		21,36%	17%
Patagonia		9,09%	9%
Región Oro		8,72%	10%

(*) Se consideran solamente los clientes con RDC para realizar el cálculo de estos indicadores.

PORCENTAJE DE CLIENTES POR REGIÓN - GALICIA SEGUROS		2022*	2021
Centro		59%	59%
Cuyo		6%	
NEA		10%	6%
NOA		16%	10%
Patagonia		9%	16%

(*) Se consideran clientes activos todos aquellos que tienen al menos una póliza vigente al 31/12/2022.

CANTIDAD DE CLIENTES DE GALICIA SECURITIES	2022
Cantidad de clientes	3.513



Segmentos

PORCENTAJE DE CLIENTES POR SEGMENTO - BANCO GALICIA*		2022	2021
Mayorista 26.122 clientes	Agro	76,60%	78%
	Corporativa	3,50%	4%
	Empresas	19,90%	19%
Retail 3.124.648 clientes	Eminent	10,53%	10%
	Move	4,07%	4%
	NyP	8,97%	9%
	Personas	60,80%	61%
	Prefer	12,72%	13%
	PyMES	2,92%	3%
Financiera 1.670 clientes	Sector público	49,76%	49%
	Entidades Financieras	26,29%	27%
	Institucionales	23,95%	24%

(*) Clientes activos al 31/12/2022.

PORCENTAJE DE CLIENTES POR SEGMENTO - NARANJA X

	2022
Física	100%
Jurídica	0%

PORCENTAJE DE CLIENTES POR SEGMENTO - GALICIA SEGUROS*

	2022
Física	99%
Jurídica	1%

(*) Se consideran clientes activos todos aquellos que tienen al menos una póliza vigente al 31/12/2022.

PORCENTAJE DE CLIENTES POR SEGMENTO - GALICIA SECURITIES*

	2022
Física	40 %
Jurídica	60 %

(*) Se contabilizan aquellos clientes que tienen cuentas comitentes vigentes al 31/12/2022.



Financiera

Financieras

Comprenden a este segmento los Bancos locales e internacionales, Organismos Internacionales, Inversores Internacionales, Mercados de Capitales, Compañías Financieras y No Financieras Reguladas por el BCRA y Tarjetas de Crédito; entre las más relevantes.

La Gerencia de Instituciones Financieras es responsable, en el ámbito internacional, de las relaciones comerciales con los bancos corresponsales, los organismos internacionales de crédito, los bancos oficiales de crédito y las compañías de seguro de crédito a la exportación, y, en el ámbito local, del vínculo con bancos, compañías financieras, casas de cambio y demás entidades que desarrollan actividades afines.

Institucionales

Comprenden a este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguro y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES).

Sector Público

Comprenden a este segmento el desarrollo de la relación con el Estado Nacional, Provincial y Municipal, Empresas del Estado, Universidades y Establecimientos Educativos del Estado, Cajas, Colegios y Obras Sociales, entre los más destacados.

El objetivo de la Gerencia de Sector Público es brindarles a los clientes Inversiones y su custodia, Productos Transaccionales y el Servicio de Haberes, entre otros.

Lo que fue la gestión de Sector público, el año 2022 se lo puede describir como un año lleno oportunidades. Galicia trazó varios ejes estratégicos de gestión:

- Universidades Nacionales: Participó y resultó ser ganador en las licitaciones de la Universidad Nacional de Misiones (captando 2500 empleados), Universidad Nacional de Avellaneda (1200), y la Universidad de Buenos Aires (38000), lo cual significa, un crecimiento en cuanto a captación de haberes y a nivel transaccional, consiguiendo visibilidad como Banco, en un segmento cada vez más competitivo, que lo posicionará como un jugador relevante a futuro.
- Negocio de agente financiero: consiguiendo por primera vez en la historia del Banco ser agente financiero, en este caso de la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza, lo que le permite reafirmar el compromiso con la provincia y generar nuevos negocios a gran escala, de esta manera para lo que resta del corriente año también va a participar en la licitación para el mismo servicio en la Municipalidad de Godoy Cruz también en Mendoza y en la de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche.
- Cajas y Colegios Profesionales: segmento orientado en mayor medida a Inversiones sofisticadas, para ello estuvo trabajando en la vinculación de clientes en Galicia Securities canal por el cual estuvimos avocados 100% al asesoramiento en inversiones lo que le permitió crecer en el desarrollo de esta cartera que ha crecido notablemente en relación con el año previo, alcanzando ya 70 organismos con cuenta abierta y operando activamente.



Retail

El segmento Retail está conformado por todos los clientes personas físicas y jurídicas con una facturación anual de hasta \$ 900 millones. Este segmento atiende a unos 3,5 millones de clientes, de los cuales 3,1 millones son individuos sin actividad comercial, 320 mil son individuos con actividad comercial y 100 mil son Pequeñas y Medianas Empresas. Dentro del segmento Retail, los clientes se dividen conforme a su modelo de atención de la siguiente manera:

- Personas
- Move
- Prefer
- Eminent
- Negocios & Profesionales
- PyMEs

Entre los principales objetivos del segmento se encuentra la adquisición de nuevos clientes y su retención, el diseño de la mejor propuesta de valor del mercado y el seguimiento de todo el ciclo de vida del cliente, entendiendo sus necesidades y acompañándolo con ofertas personalizadas de productos y servicios. En este sentido, Galicia propone lograr una mayor inclusión financiera y transformación digital, para facilitar el día a día de sus clientes, a través de la educación financiera y la simplificación de nuestros procesos digitales.

Particularmente durante 2022 Galicia trabajó en satisfacer nuevas necesidades de la cartera, desarrollar nuevas funciones en los canales de atención, especialmente en aquellos digitales, y adoptar tecnologías de vanguardia para mejorar la experiencia y el día a día de los clientes.

Se enfocó en la atención digital, reduciendo los tiempos de espera y de resolución de reclamos, mejorando la interacción vía mail, chat y redes sociales. Añadió la posibilidad de que nuestros clientes sean atendidos por un oficial de atención a través de WhatsApp las 24 horas del día, los siete días de la semana, lo que decanta en tiempos mínimos de respuesta y resolución.

A su vez, se perfeccionó la experiencia comunicacional del cliente a través de la personalización de audiencias, respetando los intereses cada uno y acompañándolo en su ciclo de vida en el Banco. Se sumaron las notificaciones push en la App Galicia, que informan al usuario sobre sus movimientos de cuenta, vencimientos de servicios y productos asociados al Banco, promociones vigentes y nuevas funciones en la operatoria digital.

Dentro de la operatoria digital Galicia añadió la tecnología Apple Pay, el servicio de pago móvil de Apple, que permite abonar con tecnología contactless a través de cualquier dispositivo iOS. Sumado a esto, mejorando la experiencia financiera digital, amplió el rango horario de rescate de saldos en nuestros Fondos de Inversión (FIMA) y añadió la posibilidad de hacerlo los días no laborables.

De esta manera, la inversión y el foco que las áreas de producto y tecnología se concentraron en convertir a Galicia en un banco cada vez más autogestivo y digital, se tradujeron en un incremento de transacciones e interacciones respecto de 2021. Particularmente, los canales digitales registran 2 millones de clientes logueados por mes, 1,6 millones operando a través de Online Banking y 1,4 millones operando a través de la App. Esto equivale a un 60% de los clientes activos ingresando mensualmente a nuestros canales digitales, un 46% operando a través de Online Banking y un 40% operando a través de la aplicación. Esto forma parte del Modelo de Atención Digital, cada vez más adaptado a las necesidades y preferencias de nuestra cartera de clientes.

En cuanto a la propuesta de valor, dentro del universo de clientes individuos sin actividad comercial, se destaca la segmentación por modelos de atención entre Personas, Prefer y Move, y Eminent.

Personas, Prefer y Move

Galicia atiende a más de 3 millones de clientes de los cuales el 86% pertenece a estos segmentos. Como comentamos para todo el segmento Retail, para este universo el Banco continúa avanzando con iniciativas que impactan en todo su ciclo de vida, desde su alta y bienvenida al Banco, hasta el acceso y la atención digital para resolver sus necesidades y solicitudes. Para acompañar a los clientes en su día a día, el Banco realiza charlas informativas de temas de interés como política y economía moderadas por profesionales destacados, como una manera de mantenernos cerca y añadir valor. En paralelo, dando continuidad al trabajo de educación financiera y protección del cliente, se ampliaron los contenidos relacionados con herramientas financieras y ciberseguridad.

En el caso particular de MOVE, si bien se enfocó inicialmente en un perfil de cliente universitario y joven profesional, hoy se presenta sin límite de edad como una propuesta gratuita 100% digital. Para nuestros clientes MOVE se destacan propuestas en las verticales de gaming y educación digital, con alianzas en E-sports y Coderhouse para brindar a nuestros clientes experiencias únicas y acceso a capacitaciones de calidad con descuentos exclusivos.

Eminent

Galicia busca satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes y destacados a través de 3 pilares de servicio: beneficios, experiencias personalizadas y atención exclusiva con procesos ágiles y simples. Con el objetivo de entablar relaciones de confianza a largo plazo, el Banco cuenta con el servicio exclusivo Galicia ÉMINENT que otorga una atención diferencial a sus clientes a través de ejecutivos ÉMINENT de manera presencial en la red de sucursales y de ejecutivos Galicia Conecta de manera remota vía WhatsApp o mail, desde cualquier parte del mundo y con servicio 24/7.

En línea con esto, para continuar estrechando una relación personalizada, Galicia realizó experiencias y eventos únicos para el segmento ÉMINENT, suspendidos durante la pandemia. Entre estos se destacan las experiencias de Food and Wine y Saturday Brunch en el Palacio Duhau y 2 clínicas de tenis en el Buenos Aires Lawn Tennis Club, ambas organizadas junto a American Express. Además, invitó a sus clientes a participar de un Wellness Market, una jornada de Pottery, un taller de yoga y giras gastronómicas en Bariloche, Neuquén, Villa Langostura y Nordelta, eventos organizados en conjunto con Visa. En el ámbito deportivo se destacó el Signature Trophy, un torneo de golf organizado junto a Visa. Finalmente, organizó experiencias de Priceless by Lardito junto a Mastercard.

Clientes, negocios y PyMEs

Dentro del segmento PyMEs, el 50% se dedica a actividades relacionadas con el comercio mayorista/minorista y el 50% restante se divide en servicios, industrias, agro y minería. En 2022 Galicia logró alcanzar un stock de más de 108.000 PYMES, equivalente a un 13% de crecimiento con respecto a 2021, y 400.000 NyP con más de 46.000 comercios dentro de estos dos segmentos. En 2022 Galicia puso en marcha el nuevo modelo de atención para PyMEs y NyPS a través del cual probó la metodología remota de los ejecutivos con el objetivo de brindar una mejor experiencia de atención, mayor rapidez en las consultas y mayor desarrollo de sus negocios al digitalizar los procesos. Adicionalmente, continúa potenciando su oferta especial para las startups a través del ajuste de las líneas crediticias para actividades y la personalización de propuestas en base a las necesidades de cada cliente.

Adicionalmente, como marca dentro del segmento Negocios y PyMEs, en 2022, Buenos Negocios se reposicionó logrando más de 25.000 asistentes presentes entre negocios, emprendedores y PyMEs. En este espacio, Galicia trató diferentes temáticas pedidas por sus clientes, con speakers reconocidos y espacios donde se dio lugar al networking que los negocios necesitan, donde se presentaron servicios y herramientas de valor.



Mayorista

Los segmentos están conformados por 25.682 clientes (personas jurídicas y físicas con actividad comercial) Corporativas, Empresas y Agronegocios.

El propósito del segmento mayorista es ser percibidos por los clientes como la mejor plataforma de negocios con alto valor en especialización y asesoramiento financiero brindando una experiencia ágil y simple, que permita generar un vínculo duradero a través de una propuesta de valor que confluya en resultados recurrentes y crecientes.

El canal digital Office Banking duplicó los volúmenes operados respecto al año anterior producto de las capacidades que fuimos incorporando, permitiendo que muchas de ellas se puedan operar las 24hs y los 7 días de la semana. Además, evolucionó la App Mayorista incluyendo nuevas funcionalidades que permite a las empresas realizar transacciones desde el lugar que se encuentren.

Corporativo

La Banca Corporativa cuenta con un modelo atención basado en desarrollar relaciones comerciales, estratégicas y cercanas que se sostengan a largo plazo. Está compuesta por 835 clientes cuya facturación anual mínima es de \$10.000 millones o que, dada la complejidad de sus negocios y/o de su perfil multinacional, requieran una atención muy específica en cuanto a asesoramiento y estructuración financiera.

Teniendo en cuenta las particularidades del negocio, el sector de la actividad económica y los mercados en los que opera, el Banco diseñó soluciones adaptadas a sus exigencias y tiempos de respuesta, apalancados en la banca transaccional digital.

En Mercado de Capitales, Galicia continúa ocupando un rol de liderazgo, participando en 72 emisiones corporativas por un monto superior a los \$ 278.690 Millones incrementando este volumen en un 92% respecto al 2021.

Empresas

Los clientes de este segmento son aquellos cuya facturación anual se encuentra entre \$900 millones y \$10.000 millones, comprendiendo todas las actividades económicas: industrias, comercializadoras, servicios, consumo masivo, etc. Las mismas son atendidas por ejecutivos especializados en cada región del país.

Durante 2022 Galicia continuó potenciando y evolucionando todas las soluciones de cobros y pagos a través de Office Banking y de la App Office para que las empresas puedan operar de forma simple y ágil. Además, comenzó a incorporar la conexión vía API permitiendo que las funcionalidades sean consumidas por otras aplicaciones o software.

Agronegocios

Desde siempre Galicia acompañó el desarrollo de los productores agropecuarios argentinos y las empresas de toda la cadena agroindustrial. Potencia su crecimiento en un amplio ecosistema de soluciones digitales y ágiles para su operatoria cotidiana en las distintas etapas y estacionalidad de su negocio.

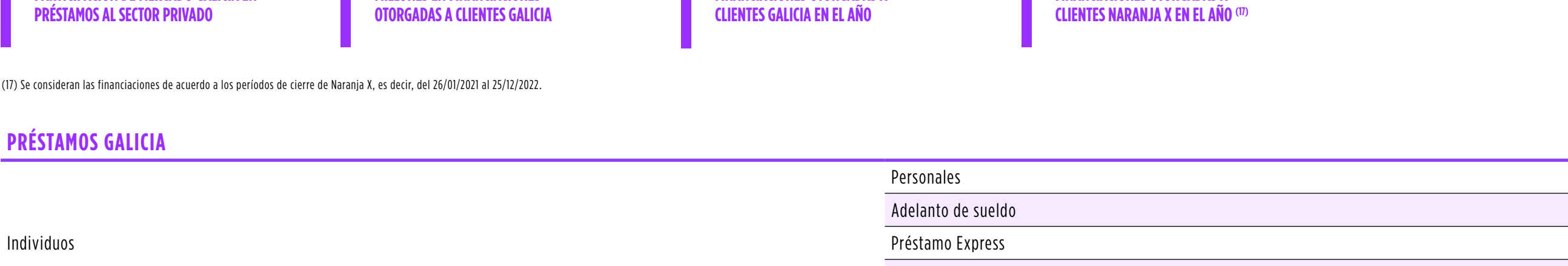
Galicia integra la oferta de valor con productos digitales para el financiamiento de insumos, capital de trabajo y bienes de capital, siendo un medio de pago clave en el wallet del productor. El lanzamiento de NERA nos permite evolucionar sobre la propuesta digital de financiaciones.

Acompaña la transformación digital del cliente Agronegocios impulsando soluciones digitales que mejoran el flujo de su tesorería permitiendo eficientizar su operatoria diaria con Echeq, Pagos de sueldos, pagos de servicios y soluciones de cobros a costos muy competitivos y 100% online desde Office Banking.



Productos y servicios

Préstamos



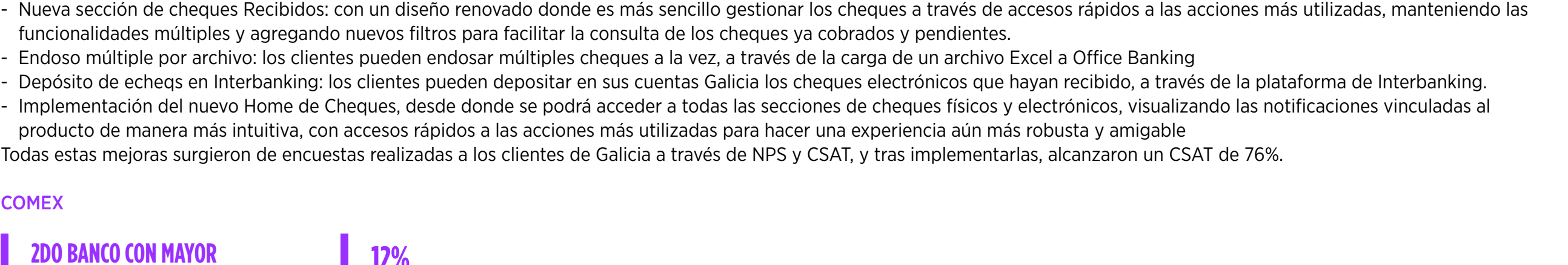
PRÉSTAMOS GALICIA

Individuos	Personales	adelanto de sueldo
		Préstamo Express
Empresas	Empresas	Cuantificación de consumos con tarjeta de débito
		Cuotas sin tarjeta (Buy Now Pay Later)
		Inmediato sola firma
		Inmediato sola firma
		Venta de cheques, facturas y cupones
		Prendarios e hipotecarios
		S&P: préstamos garantizados por sociedad de garantía recíproca
		Acuerdo en cuenta corriente
		Socios de Valor
		Inversión productiva
		Leasing

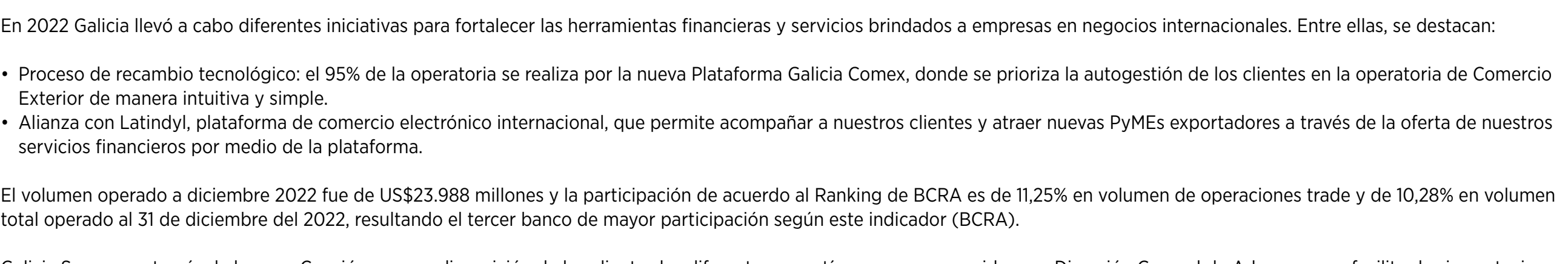
Galicia cuenta con una amplia gama de financiación que se adaptan a las necesidades de cada cliente. En 2022, continúa mejorando la oferta, ya sea implementado nuevas funcionalida-es en sus canales para acceder y operar a los productos de manera más simple, como así aumentando límites.

1. Buy Now Pay Later (BNPL)
Galicia desarrolló Buy Now Pay Later que es la posibilidad de que los clientes puedan cuotasifcar consumos sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito. El ofrecimiento de este pro-ducto lo realiza el comercio Galicia, desde NAVE para operar la operación y el cliente acepta la misma desde la App Galicia. Este préstamo tiene como objetivo que más clientes puedan acce-der a compras cuotasificadas, mientras que para el comercio es una herramienta para aumentar sus ventas y cobrar al contado.
2. Socios de Valor
Socios de valor es un producto simple, agil, innovador y 100% digital. Se trata de una solución para que un proveedor pueda ofrecer financiación Galicia a sus clientes a través de Office Banking.
- En 2022, evolucionó la propuesta Socios de Valor, se amplió la oferta de productos a 24 meses alcanzando una colocación de \$6.000 millones. Además, se incorporaron nuevas funcionali-dades en la App de Office Banking, con el objetivo de hacer más simple la operación.
3. Platform Banking
En octubre 2022, Galicia desarrolló Préstamos Personales a través de Platform Banking, vender préstamos personales Galicia a través de portales de terceros tanto para clientes como para no clientes. Con tan solo hacer clic en el banner publicitario, los clientes acceden a un préstamos personal a través de un entorno seguro Galicia en y en simples pasos. En el caso de no clientes, luego de pagar el préstamo, serán dirigidos al Onboarding digital en la app para darse de alta como clientes y de esta manera estar listos para operar y con su préstamo acreditado de manera en la vida.
4. Relanzamiento Leasing
Galicia relanzo su línea de Leasings para clientes PyMEs y Empresas, con una propuesta 100% digital y una postventa simplificada.

Por su parte, Naranja X ofrece préstamos personales pre-aprobados con requisitos mínimos de manera 100% digital y que se acreditan en el acto por la app Naranja X o en las sucursales. Los préstamos no tienen costo de entrega, no afectan el disponible de consumo, y se abonan en cuotas fijas y en pesos.



E-check



La transformación digital hace que el uso del cheque electrónico crezca exponencialmente. En 2022, la emisión de cheques electrónicos creció un 44,10% respecto al 2021.

Más del 65,09% de los cheques librados son electrónicos y más del 71,21% del importe pagado con cheques es a través de E-checks. Por esto Galicia continúa evolucionando e implementan-do nuevas funcionalidades en sus canales. Entre las acciones se destaca la creación de secciones especiales en Office Banking para la operación de cheques, la posibilidad de endosar los cheques a la vez y la creación de un depósito en interbanking para los cheques recibidos.

- En 2022 Galicia desarrolló acciones para garantizar la mejor experiencia del usuario y la máxima robustez posible, buscando estar disponibles 24x7 y lograr una tasa de éxito de cara al cliente cercana al 100%. Entre las acciones destacamos:
- Nuevas secciones de Emittidos, Endosados y Cedidos: renovación de la experiencia del usuario al operar con cheques electrónicos, creando nuevas secciones separadas para los cheques que se utilizaron como medio de pago, incluyendo la posibilidad de descargar el detalle de cada cheque para guardar o enviar a los beneficiarios.

- Nueva sección de cheques Rectificados: con un diseño renovado donde es más sencillo gestionar los cheques a través de accesos rápidos a las acciones más utilizadas, manteniendo las funcionalidades múltiples y agregando nuevos filtros para facilitar la consulta de los cheques ya cobrados y pendientes.

- Endoso múltiple por archivo: los clientes pueden endosar múltiples cheques a la vez, a través de la carga de un archivo Excel a Office Banking

- Depósito de cheques en interbanking: los clientes pueden depositar en sus cuentas Galicia los cheques electrónicos que hayan recibido, a través de la plataforma de interbanking.

- Implementación del nuevo Home de Cheques: desde donde se podrá acceder a todas las secciones de cheques físicos y electrónicos, visualizando las notificaciones vinculadas al producto de manera más intuitiva, con accesos rápidos a las acciones más utilizadas para hacer una experiencia aún más robusta y amigable

- Todas estas mejoras surgieron de encuestas realizadas a los clientes de Galicia a través de NPS y CSAT, y tras implementarias, alcanzaron un CSAT de 76%.
- COMEX
- 200 BANCO CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE OPERACIONES TRADE

12%
DE MARKET SHARE EN VOLUMEN TOTAL OPERADO

En 2022 Galicia llevó a cabo diferentes iniciativas para fortalecer las herramientas financieras y servicios brindados a empresas en negocios internacionales. Entre ellas, se destacan:

- Proceso de recambio tecnológico: el 95% de la operatoria se realiza por la nueva Plataforma Galicia Comex, donde se prioriza la autogestión de los clientes en la operatoria de Comercio Exterior de manera intuitiva y simple.

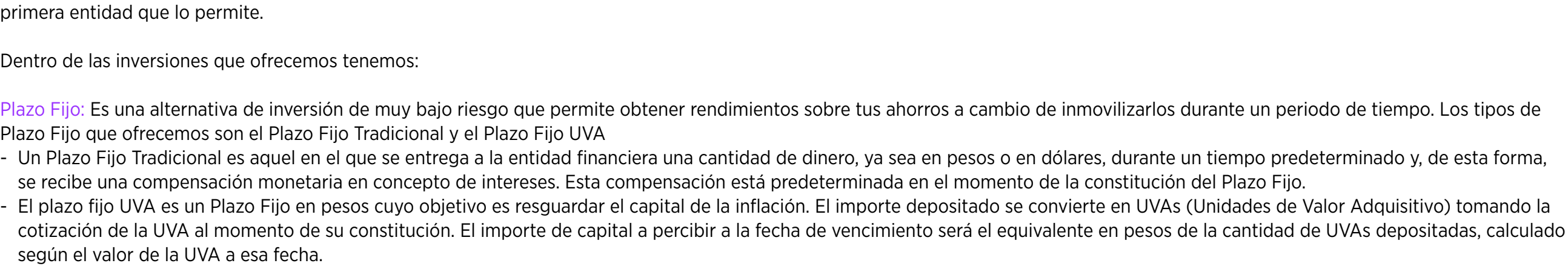
- Alianza con Latindiy, plataforma de comercio electrónico internacional, que permite acompañar a nuestros clientes y atraer nuevas PYMEs exportadores a través de la oferta de nuestros servicios financieros por medio de la plataforma.

El volumen operado a diciembre 2022 fue de US\$23.988 millones y la participación de acuerdo al Ranking de BCRA es de 11,25% en volumen de operaciones trade y de 10,28% en volumen total operado al 31 de diciembre del 2022, resultando el tercer banco de mayor participación según este indicador (BCRA).

Galicia Seguros, a través de la rama Caución, pone a disposición de los clientes las diferentes garantías que son requeridas por Dirección General de Aduanas para facilitar las importaciones y exportaciones.

Tarjetas

Tarjetas emitidas en 2022



En 2022 Galicia incorporó más de 10 novedades para facilitar la experiencia de los clientes con tarjetas de crédito y débito con foco en la autogestión y los canales digitales con nuevas funcionalidades de operaciones. Se destacan:

- Visualización y consulta de cuotas pendientes y movimientos de las tarjetas de débito en la App Galicia y Online Banking.

- Proceso de alta auto seguro (sin papeles) y automático (sin intervención manual) desde Office Banking.

- Nueva funcionalidad de denuncia de tarjetas de crédito y débito en la App Galicia ya sea por robo o pérdida y solicitud de reposición

- Aumento de los límites de las tarjetas de acuerdo a criterios predefinidos (uso, inflación, riesgo, etc.)

- Proceso automático a través de un robot que actualiza los límites de tarjeta de créditos Visa Business y Corporate.

Naranja X sigue siendo la entidad emisora número 1 en Argentina, con 8 millones de tarjetas de crédito y casi 2 millones de tarjetas de débito. Lidera la emisión de tarjetas en el país, con la propuesta más amplia de beneficios y facilidades. En 2022, incorporó:

- Mejora en los tiempos de distribución, logrando su objetivo de entrega en 48 horas.

- Mejora en la seguridad de sus clientes incorporando a las tarjetas la tecnología chip contactless.

- Aumento del plazo de vigencia de las tarjetas, haciéndolas más sustentables

- Actualización de los límites de compra de manera periódica, para que los clientes no pierdan la capacidad de compra ante escenarios inflacionarios.

- Lanzamiento de la originación inmediata desde la app

- Despliegue de la activación y firma de contrato desde la App reduciendo enormemente el fraude.

- Lanzamiento de la Tarjeta Virtual de crédito

- Lanzamiento de una nueva experiencia para adicionales

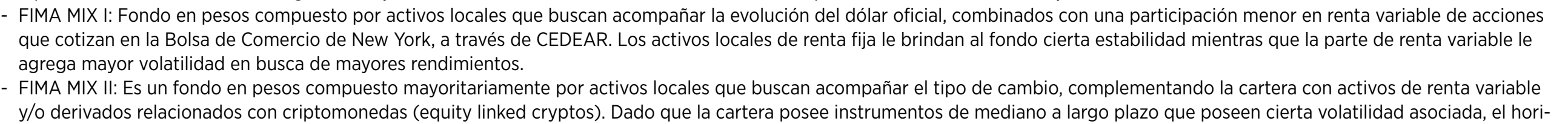
- Incorporación de Pagos Flex (una solución para cuotasificar el consumo).

NARANJA X CUENTA CON 8 MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO Y 2,5 MILLONES DE TARJETAS DE DÉBITO, ALCANZANDO 4 MILLONES DE CLIENTES.

Tarjeta Galicia Rural

Inició sus actividades en la década del 90, creciendo cada año aún más, hasta que llegó la Plataforma Galicia Rural. Es la tarjeta agro que ofrece Galicia y suele ser utilizada para compras de montos menores que la plataforma, incluso ofrece tasas diferentes y días libres.

Inversiones



Galicia ofrece diversas posibilidades de inversión para distintos perfiles de clientes y de cualquier segmento. Las opciones incluyen inversiones más simples como cuentas remuneradas, plazos fijos, fondos comunes de inversión, títulos valores, custodias de títulos valores y compra y venta de moneda extranjera o más complejas como emisiones primarias, custodias, solu-ciones estructuradas, soluciones a medida para cobertura de tasas y moneda.

Siguendo con nuestro objetivo de ser un Banco 24/7, Fondos Fima junto con Galicia lanzaron la funcionalidad de rescatar fondos comunes de inversión todos los días, convirtiéndose en la primera entidad que lo permite.

Dentro de las inversiones que ofrecemos tenemos:

Plazo Fijo: Es una alternativa de inversión de muy bajo riesgo que permite obtener rendimientos sobre tus ahorros a cambio de inmovilizarlos durante un periodo de tiempo. Los tipos de Plazo Fijo que ofrecemos son el Plazo Fijo Tradicional y el Plazo Fijo UVA

- Un Plazo Fijo Tradicional es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses. Esta compensación está predeterminada en el momento de la constitución del Plazo Fijo.
- El Plazo Fijo UVA es un Plazo Fijo en pesos cuyo objetivo es resguardar el capital de la inflación. El importe depositado se convierte en UVA's (Unidades de Valor Adquisitivo) tomando la cotización de la UVA al momento de su constitución. El importe de capital a percibir a la fecha de vencimiento será el equivalente en pesos de la cantidad de UVA's depositadas, calculado según el valor de la UVA a esa fecha

Fondos Comunes de Inversión Son fondos comunes de inversión que representan una manera sencilla y práctica de invertir, en los que un grupo de personas, llamadas cuotapartistas, con objetivos de inversión similares y buscando obtener beneficios que no obtendrían en forma individual (ya que generalmente están disponibles solo para grandes inversores), delegan en un grupo de profesionales la administración de su inversión. El inversor (cuotapartista) realiza un aporte y recibe a cambio participaciones. Con los diferentes aportes el fondo común de inversión adquiere activos buscando así alcanzar el objetivo de rentabilidad.

Títulos Valores: Galicia ofrece la posibilidad a nuestros clientes de negociar títulos valores en el mercado de capitales argentino, a través de Online Banking, brindando el acceso a una amplia gama de instrumentos (Bonos, Acciones, Negociables, Acciones, CEDEARs incluyendo ETFs) y adicionalmente cuenta con la opción de participar en las emisiones primarias más relevantes del mercado.

Custodia de Títulos Valores: El producto de custodia consiste en brindar el servicio de liquidación y guarda de títulos valores negociados en el mercado local e internacional por los clientes de Galicia. El Banco es sub-custodio en mercado local e internacional. También ofrece el servicio de custodia global para clientes corporativos e institucionales, donde la atención a los mismos es diferencial.

Compra Venta de Moneda Extranjera: ofrece la posibilidad de comprar y vender dólares billete por Online Banking y Galicia de 9 a 22 hs. El precio del dólar es el dólar oficial y se le suma dos los impuestos: impuesto pas del 30% e impuesto a la ganancia y dólar financiero del 35%. Actualmente existe un cupo máximo para la compra de 200 USD establecido por el Banco Central, los consumos en dólares de tarjetas de crédito también consumen de este cupo.

Fondos Fima

Galicia Asset Management ofrece el servicio de administración de 14 fondos FIMA distintos, integrados por un fondo money market, ocho fondos de renta fija, tres de renta variable y dos de renta mixta. Los mismos se pueden operar a través de Galicia o de distintos agentes de colocación y distribución integral, siendo actualmente 20 los agentes con los cuales la compañía mantiene convenio vigente.

Este año Galicia lanzó al mercado dos fondos comunes de inversión nuevos, Fima Mix II especializado en inversiones de tipo dollar linked y criptomoneda, y Fima Cartera Sustentable FCI ASG, que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

A continuación, detallamos todos los tipos de fondos existentes:

- FIMA PREMIUM: Es un fondo que brinda liquidez inmediata-online. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, y certificados a plazo fijo. Para inversiones de muy corto plazo en pesos.

- FIMA AHORRO PESOS: Su cartera obtiene rendimiento de una cartera de bonos en pesos de corto plazo. Su cartera incluye principalmente letras de tesorería en pesos, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas en pesos. Adecuado para inversiones conservadoras de corto plazo, por ejemplo, aquellas con un horizonte de inversión de aproximadamente entre 30 y 60 días.

- FIMA AHORRO PLUS: Su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. Es una alternativa para aquellos inversores que buscan un equilibrio de riesgo y rendimiento. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, bonos y letras provinciales, entre otros. El perfil de inversor relacionado en este caso es conservador/moderado y su horizonte recomendado es de 90 a 120 días.

- FIMA RENTA EN PESOS: El objetivo del fondo es maximizar el rendimiento de una cartera de activos en pesos a tasa fija y variable de mediano plazo. Su composición de cartera incluye bonos soberanos, letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables y fideicomios financieros, entre otros. Recomendado para inversiones moderadas entre 180 días y 1,5 años.

- FIMA RENTA PLUS: Invierte principalmente en una cartera de bonos en pesos de mediano/largo plazo. Incluye valores negociables e instrumentos de renta fija públicos y privados en pesos, principalmente bonos soberanos, obligaciones negociables, bonos y letras provinciales, entre otros. Adecuado para inversiones moderadas/arriesgadas mayor a 2 años.

- FIMA CAPITAL PLUS: Su objetivo es maximizar el rendimiento de una cartera que contiene bonos dollar linked y activos sintéticos que replican la evolución del tipo de cambio, con liquidez en 48 horas. Esta estrategia se refleja desde fines de noviembre de 2019, momento en el que el fondo activó su objetivo.

- FIMA MIX I: Fondo en pesos compuesto por activos locales que buscan acompañar la evolución del dólar oficial, combinados con una participación menor en renta variable de acciones que cotizan en la Bolsa de Comercio de Nueva York. A través de CEDEAR, los activos locales de renta fija le brindan al fondo cierta estabilidad mientras que la parte de renta variable le agrega mayor volatilidad en busca de mayores rendimientos.

- FIMA MIX II: Es un fondo en pesos compuesto mayoritariamente por activos locales que buscan acompañar el tipo de cambio, complementando la cartera con activos de renta variable y/o derivados relacionados con criptomonedas (equity linked cryptos). Dado que la cartera posee instrumentos de mediano a largo plazo que poseen cierta volatilidad asociada, el horizonte de inversión sugerido es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses.

- FIMA ACCIONES: El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías argentinas integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval), está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones con buena performance en sus indicadores.

- FIMA PB ACCIONES: El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval), está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones nacionales con buena performance en sus indicadores.

- FIMA CARTERA SUSTENTABLE FCI ASG: Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

- FCI ARBITRO PYMES: Cartera compuesta por instrumentos de renta fija o renta variable, emitidos por empresas PYMES y/o empresas con baja capitalización bursátil (Fondo diseñado principal mente para clientes del segmento institucional que buscan invertir en activos de largo plazo que se encuenen dentro del inicio L autorizado por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

- FIMA ACCIONES LATINOAMERICANA: Es un fondo de renta variable nominado en dólares. La cartera de inversión está compuesta principalmente por acciones Latinoamericanas. La adm-inistración de este fondo contempla como índice de referencia (benchmark) el S&P Latin America 40, el cual integra acciones de los principales sectores económicos de Brasil, Chile, México, Colombia y Perú, entre otros.

- FIMA RENTA FIJA INTERNACIONAL: Esta alternativa busca obtener rentabilidad de una cartera de bonos en dólares de mediano plazo, principalmente de mercados latinoamericanos y hasta el 25% en bonos del tesoro americano. El diseño de la cartera de inversión no incluye bonos locales, lo que permitirá reducir la volatilidad del fondo.

Además, Galicia Seguros mejoró las asistencias de los seguros de hogar (aumentos de los montos de las asistencias en emergencias 24 horas: plomería, electricista, gasista y destapaciones, revisión de aires y estufas, y mudanzas y volantes) y pymes, y sumaron asistencias en el producto bicicleta. En este último, el cliente cuenta con:

- Traslado en taxi hasta su casa o si sufre alguna lesión, al centro médico más cercano.

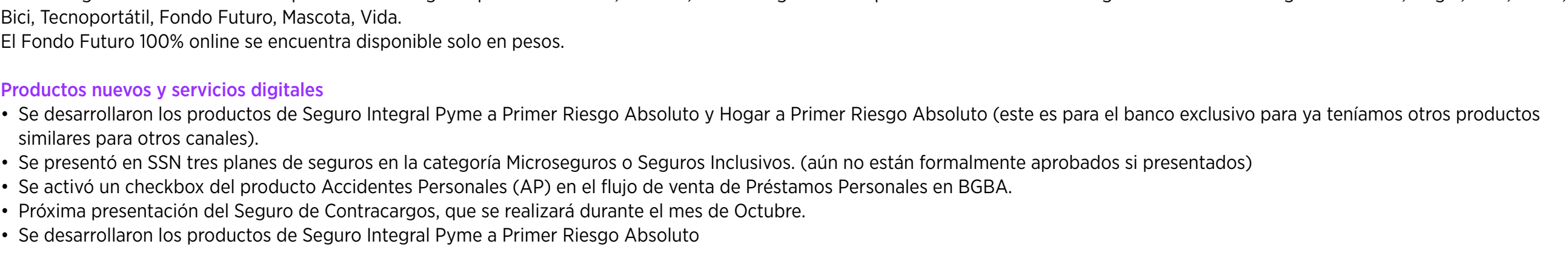
- Les más mensajes urgentes a sus familiares.

- Te ayudamos a recuperar los documentos perdidos durante el robo

- Cubrimos el cambio de la combinación de la cerradura en caso de robo de llaves.

Con respecto a canales de comercialización, Galicia Seguros con una amplia paleta de productos en online banking (Auto, Hogar, Celu, Bolso, Bici, Tecnoportál, Fondo Futuro, Mascota, Vida). Actualmente, se encuentran llevando al canal ATM productos de venta masiva y canales presenciales a través de sucursales, asesores y ejecutivos.

Por último, también mejoraron las asistencias del producto seguro de auto que comercializa a través de onlinebanking. Actualmente cuentan con una asistencia premium que incluye servi-cio de remolque, asistencia mecánica, auto sustituto y testeo general con cambio de aceite y filtro, para todos los clientes independientemente de la cia de seguros que contrato (ej: Allianz, Zurich, Mapfre y la Cajá).



Seguros e inversiones con una amplia oferta de seguros para sus clientes, familias, PYMES o grandes empresas Desde online banking comercializan los seguros de Auto, Hogar, Celu, Bolso, Bici, Tecnoportál, Fondo Futuro, Mascota, Vida.

El Fondo Futuro 100% online se encuentra disponible solo en pesos.

Productos nuevos y servicios digitales

- Se desarrollaron los productos de Seguro Integral Pyne a Primer Riesgo Absoluto y Hogar a Primer Riesgo Absoluto (este se por el banco exclusivo para ya teníamos otros productos de seguros para otros canales).

- Se presentó en S&N tres planes de Seguros en la categoría Microseguros o Seguros Inclusivos, (aún no están formalmente aprobados si presentados)

- Se activó un checkbox del producto Accidentes Personales (AP) en el flujo de venta de Préstamos Personales en BGMA.

- Próxima presentación del Seguro de Contracargos, que se realizará durante el mes de Octubre.

- Se desarrollaron los productos de Seguro Integral Pyne a Primer Riesgo Absoluto

La novedad en los productos se dio por la distribución de la venta por canal, siendo los puntos de ventas asistidos donde están los seguros de mayor primaje y el resto los enviamos por el no asistido.

Adecuaciones a productos ya existentes

- Se mejoró el servicio de asistencia para la cartera y venta nuevo de los productos de Hogar y Seguro Integral Pyne de ambos canales (se mejoraron los topes de cobertura y se incorporó un nuevo proveedor). Esta iniciativa permitió mejorar el NPS en más de 20 puntos.

- Se incorporó al producto de robo en cajeros la cobertura para las extracciones del sistema "extra-cash".

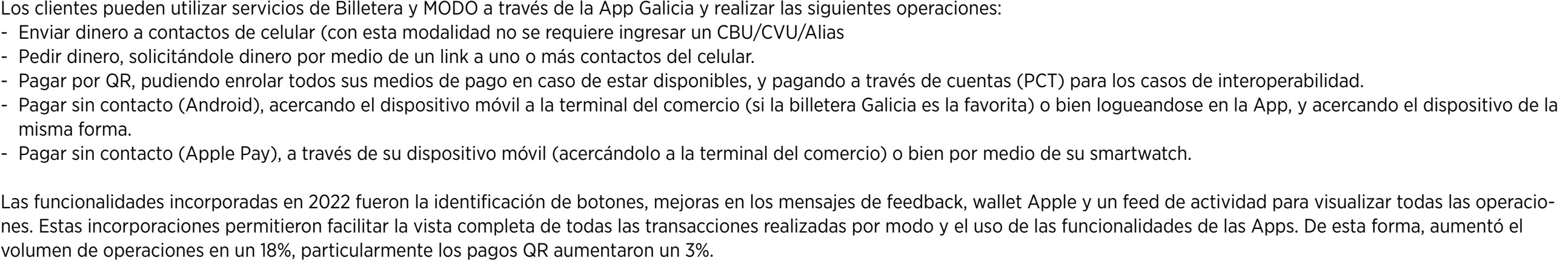
Desde la oferta de Galicia Seguros en Naranja X:

- Se sumó la cobertura de daño accidental para equipos de audio, video, microondas y tv en la cobertura de hogar.
- Se identifica el buen asegurado (sin papeles) y auto seguro de celular en el momento de la venta, con marca, modelo e IMEI (dato únicovivo).
- Se suprimió la oferta de seguros en el call in de acuerdo a la regulación.
- Nuevo producto: seguro integral de comercio a primer riesgo absoluto en venta de kioscos GS en sucursales NXI.
- Sumamos el seguro de hogar a primer riesgo absoluto en la oferta de sucursales Naranja

Galicia Seguros COMEX: Galicia Seguros, a través del ramo Caución, pone a disposición de los clientes las diferentes garantías que son requeridas por Dirección General de Aduanas para facilitar las importaciones y exportaciones. Aproximadamente 1.200 operaciones anuales reportadas a AFIP - ANA

Factura de crédito electrónica: La emisión de la factura del cobro anticipado de los créditos se realiza a través de la página de AFIP y pueden ser gestionadas a través de Office Banking. Galicia cuenta una sección espe-cial para gestionar estos documentos digitales, pudiendo gestionar la cuenta de cobro, recibir el pago o el cobro de forma automática el día de vencimiento o, inclusive, puede ser descon-tado por la PYME para adelantar los fondos.

Cobranza Integrada Mediante Cobranza integrada los clientes pueden utilizar distintos medios de comunicación con Galicia para enviar y recibir información de los cobros y así delegar la operatoria de cobros en Galicia. En este marco, se ofrece a los clientes múltiples canales y formas de pagos que permiten adelantar el producto de acuerdo a sus necesidades.



Billetera Virtual y MODO Los clientes pueden utilizar servicios de Billetera y MODO a través de la App Galicia y realizar las siguientes operaciones:

- Enviar dinero a cualquier billetera (sin papeles) y auto seguro de celular en el momento de la venta, con marca, modelo e IMEI (dato únicovivo).
- Pagar dinero, recibiendo el dinero por medio de un link o en caso de estar disponibles, y pagando a través de cuentas (PCT) para los socios de interoperabilidad.
- Pagar por QR, pudiendo enlazar todos sus medios de pago de un link a uno más como tarjetas de crédito.
- Pagar sin contacto (Android), a través de el dispositivo móvil a la terminal del comercio (si la billetera Galicia es la favorita) o bien logueándose en la App, y acercando el dispositivo de la misma forma.
- Pagar sin contacto (Apple Pay), a través de su dispositivo móvil (acercándolo a la terminal del comercio) o bien por medio de su smartwatch.

Las funcionalidades incorporadas en 2022 fueron la identificación de mejores, mejoras en los mensajes de feedback, wallet Apple y un feed de actividad para visualizar todas las operacio-nes. Estas incorporaciones permitieron facilitar la vista completa de todas las transacciones realizadas por modo y el uso de las funcionalidades de las Apps. De esta forma, aumentó el volumen de operaciones en un 18%, particularmente los pagos QR aumentaron un 3%.

Además de MODO, en 2022 se implementaron otras alternativas de pagos digitales, entre ellas: Apple pay (iOS) y Pagos sin contacto (Android). En ambos casos, solo con Visa y Master.

Galicia Rural

Es una plataforma 100% digital, para generar financiación al agro de forma inmediata, en el momento que realizan la compra de insumos. La idea del canal es unificar el momento de compra, con una venta y mostrero desde el celular o imprimir el QR y exhibirlo en su local. Recibe los cobros de inmediato con dinero en cuenta y durante los 3 primeros meses 0% comisión.

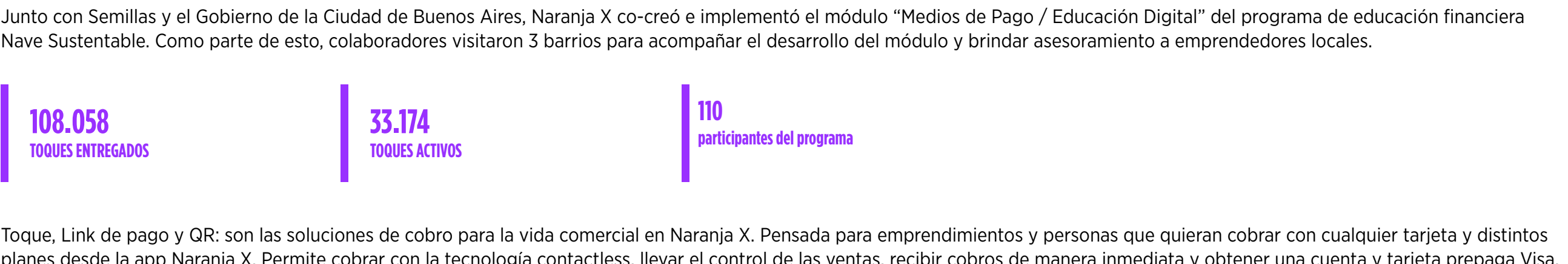
- Red comercial: El usuario administrador del comercio tiene la posibilidad administrar su red, creando el día de alta nuevos usuarios vendedores para sus puntos de venta. Por otro lado, podrá editar los accesos de los mismos.

- Mejorando la gestión de empresas y convenios: El equipo comercial tiene la posibilidad de dar de alta nuevas empresas de forma simple y rápida, junto con su usuario administrador, mejorando así el onboarding de proveedores a la plataforma. Por otro lado, el back office permite descargar una planilla de todos los proveedores, con acreditación y rendición inmediata.

Esta plataforma vino a revolucionar el negocio ya que de forma digital y súper simple el productor puede tomar una financiación. Es ponderada por su simpleza, agilidad y seguridad.

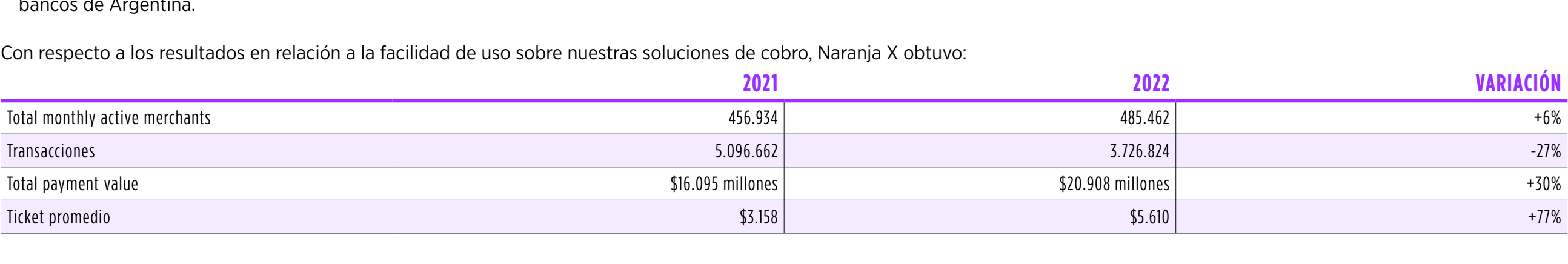
Facturación Inicialmente el 100% de las financiaciones fueron a través de la tarjeta, luego se volvió en 70% tarjeta y 30% plataforma en el año 2020. Creciendo un 20% en la facturación interenal a través de Tarjeta Galicia Rural y de la Plataforma. Con el tiempo este porcentaje fue cambiando y actualmente estamos rondando los 80% plataforma y 20% tarjeta.

Crecimiento en proveedores En el 2020 había 199 proveedores dados de alta en la plataforma, actualmente hay 1137. En el 2021, 15.522 operaciones en la plataforma, mientras que en 2022 llevamos 11.512 operaciones al día de hoy.



NAVE, la nueva propuesta para comercios Galicia, ofrece una plataforma independiente de Office Banking y Online Banking sin cierre de sesión, donde puedan gestionar sus cobros, ofrecer cuotas sin tarjeta, personalizar los permisos de sus usuarios, ver y hacer seguimiento de todas sus ventas en un único lugar (QR, Procesadoras, Mercado Pago, Naranja), realizar la gestión de contracargos y descuentos, entre otros beneficios.

Junto con Semillas y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Naranja X co-creó e implementó el módulo "Medios de Pago / Educación Digital" del programa de educación financiera Nave Sustentable. Como parte de esto, colaboradores visitaron 3 barrios para acompañar el desarrollo del módulo y brindar asesoramiento a emprendedores locales.



Toque. Link de pago y QR: son las soluciones de cobro para la vida comercial en Naranja X. Pensada para emprendedores y personas que quieran cobrar con cualquier tarjeta y distintos planes, desde la App Naranja X. Permite cobrar con la tecnología contactless, llevar el control de las ventas, recibir cobros de manera inmediata y obtener una cuota y tarjeta prepaga Visa, de manera gratuita. En 2022 Naranja X realizó mejoras en las tres soluciones:

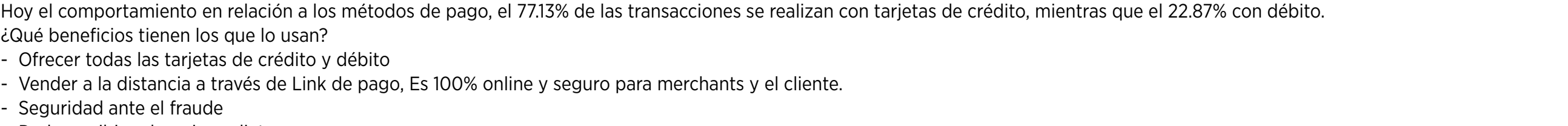
- Que mejoró con impacto en la experiencia de nuestros merchants en relación a los principales motivos de detección de nuestro NPS, para garantizar el correcto funcionamiento del producto haciendo foco en la aceptación de las transacciones y la conectividad del dispositivo con la app.

- Link de pago: mejora en relación a como compartir el link de pago a través de redes sociales, whatsapp , mail y etc., generando una experiencia de venta más ágil y simple para nuestros merchants.

- QR: lanzamiento de la nueva solución de cobro digital que viene a potenciar la propuesta de dar de alta nuevos merchants, donde los usuarios pueden generar un código QR desde la App XXX para cada venta y mostrero desde el celular o imprimir el QR y exhibirlo en su local. Recibe los cobros de inmediato con dinero en cuenta y durante los 3 primeros meses 0% comisión.

Adicionalmente, potenciarán esta propuesta de cobro digital con MODO para dar mejores posibilidades de cobro, siendo una app que maneja las billeteras digitales de todos los bancos de Argentina.

Con respecto a los resultados en relación a la facilidad de uso sobre nuestras soluciones de cobro, Naranja X obtuvo:



En el mix de las transacciones por bandera de marcas VISA se lleva el 47,2% de share, Naranja X un 24,47% utilizando en segundo lugar y en tercer lugar Master con el 22%.

- Hay el comportamiento en relación a los métodos de pago, el 77,13% de las transacciones se realizan con tarjetas de crédito, mientras que el 22,87% con débito.
- ¿Qué beneficios tienen los que lo usan?
- Ofrecer todas las tarjetas de crédito y débito

- Vender a la distancia a través de Link de pago. Es 100% online y seguro para merchants y el cliente.

- Seguridad ante el fraude

- Poder recibir cobros inmediatos

- Ofrecer planes de pago en cuotas.

- Ofrecer Planes Ahora

- Pagar la comisión más baja por venta

- Llevar el control de sus ventas

- Recibir atención personalizada.

- Una tarjeta de débito Naranja X Visa, para retirar dinero o comprar

- Materiales promocionales para exhibir en tu comercio.

- Además, podés descargar imágenes digitales para compartir por WhatsApp y redes sociales a tus clientes.

- Acceder a una cuenta gratis y segura

- Acceder a promociones para impulsar las ventas

- Realizar transferencias a terceros

- Solución de cobros pensada para personas físicas

- Bonificación en las comisiones durante 3 meses para pagos con QR

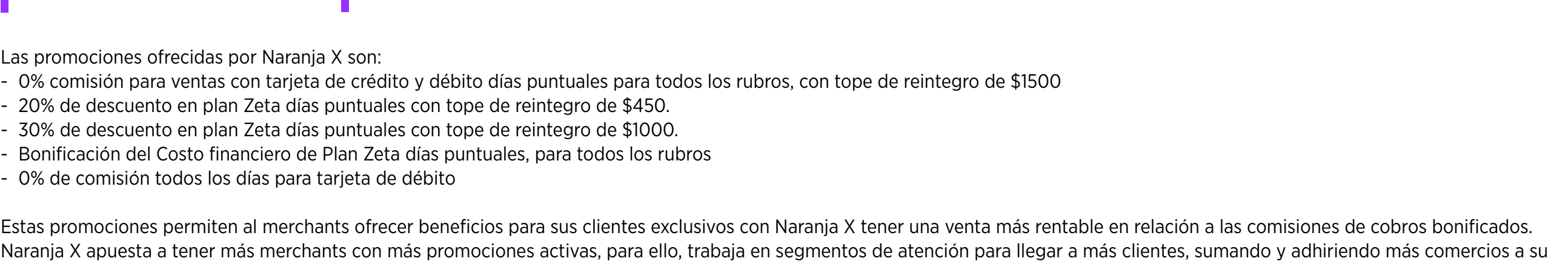
EL MONTO TOTAL DE TRANSACCIONES COMERCIALES DE NARANJA X EN 2022 FUE DE 390.843 MILLONES DE PESOS.

Beneficios Con el objetivo de brindar una experiencia simple y diferenciadora para que más personas elijan Galicia, el banco busca potenciar su propuesta de valor sumando nuevos beneficios de ahorro en rubros con alcance nacional, propuestas de ahorros adicionales sobre alianzas en comercios vigentes y ahorros en el monto de la compra) en marcas seleccionadas.

Durante 2022 Galicia implementó propuestas nuevas en la tienda online donde los clientes del Grupo Galicia pueden acceder a productos físicos canjeando puntos, usando puntos más pesos o bien pagando con pesos y/o cuotas. Con especial foco en mejorar la experiencia del cliente actualmente la tienda cuenta con 14 Sellers (5 de ellos con opción de canje de punto de pesos) y un catálogo amplio y accesible en plataformas de electrónica, tecnología, electrodomésticos, hogar, decoración, gastronomía y más.

Los beneficios Eminent en Galicia se destacan por el diferencial de ahorro por encima de los Promociones abiertas al resto de los segmentos.

En cuanto al programa Quiero!, Galicia cuenta con un catálogo de más de 550 beneficios al cual pueden acceder los +15MM clientes adheridos para encontrar propuestas atractivas canjeando puntos por ahorros en comercios con capitalización nacional, vouchers por productos específicos (ej: 2x1 en farmakim), dinero en cuenta, propuestas en viajes, en productos físicos y más. Durante 2022 más de 320n clientes utilizaron a menos un beneficio del programa siendo los beneficios Ahorro los más elegidos.



Las promociones ofrecidas por Naranja X son:

- 0% comisión para ventas con tarjeta de crédito y débito días puntuales para todos los rubros, con tope de reintegro de \$1500
- 20% de descuento en plan Zeta días puntuales con tope de reintegro de \$450.
- 30% de descuento en plan Zeta días puntuales con tope de reintegro de \$1000.
- Bonificación del Costo financiero de Plan Zeta días puntuales, para todos los rubros
- 0% de comisión todos los días para tarjeta de débito

Estas promociones permiten al merchants ofrecer beneficios para sus clientes exclusivos con Naranja X tener una venta más rentable en relación a las comisiones de cobros de bonificados. Naranja X apuesta a tener más merchants con más promociones activas, para ello, trabaja en segmentos de atención para llegar a más clientes, sumando y adhiriendo más comercios a su base logrando tener un promedio mensual de más de

Ciberseguridad

Ejes estratégicos Galicia

- 1) Protección de datos: desarrollamos un nuevo rol cuyo objetivo es promover las medidas tendientes a asegurar los datos de la compañía, identificar riesgos relacionados e impulsar medidas de adecuación trabajando en conjunto con el Data Protection Officer (DPO) de la Gerencia de Legales.
- 2) Gestión de Identidades: para garantizar una gestión ordenada y segregada en función de las necesidades de los clientes, incorporamos dos nuevos sistemas orientados al almacenamiento de códigos y contraseñas de acceso a modo de bóveda, uno de ellos para usuarios de altos privilegios y el otro para el almacenamiento de claves personales.
- 3) Entrenamiento y concientización: las capacitaciones a nivel interno incluyeron cursos de ciberseguridad, campañas de comunicación junto a la Gerencia de RRHH, simulaciones de phishing y ransomware y ejercicios de ataques ofensivos. Por otro lado, las capacitaciones a nivel externo incluyeron numerosas apariciones en redes sociales oficiales.
- 4) Cyber Agility: implementamos chequeos automáticos de información; códigos escritos por desarrolladores y componentes de terceras partes; entrenamientos de colaboradores sobre procedimientos de construcción segura; y la revisión de productos y servicios a través de técnicas de intrusión que agrega una capa más de testeo de calidad en seguridad previo a la salida en producción.
- 5) Protección de activos: la Gerencia de Seguridad de la Información de Galicia, realiza numerosas acciones para proteger todos sus activos, tanto en términos tecnológicos como así también funcionales:
- Protección de Joyas de la Corona: trabaja en el aseguramiento de los sistemas core, sistemas satélites y componentes. El aseguramiento incluye mejoras en paramétricas, fortalecimiento de sus comunicaciones, incorporaciones de capas de seguridad y monitorización entre otros.
 - Piezas de software de Terceros: trabaja en el aseguramiento de las piezas de software provistas por los proveedores y las alianzas con terceros.
 - Prevención de Fuga de Información (Data Loss Prevention): trabaja sobre procesos y softwares de primer nivel de clase mundial, monitoreando y promoviendo un uso razonable y oportuno de la información, minimizando las oportunidades de pérdidas.
- 6) Gestión de Riesgos: realizamos acciones tendientes a la gestión, tanto de riesgos propios como de terceros, promoviendo acciones que van desde la concientización hasta la administración del riesgo residual de los mismos. Todo ello se gestiona entre otras acciones a través de nuestros Comités Internos especialmente dirigidos a tal fin, como así también con métricas e indicadores.
- 7) Protección de nuestros canales digitales: junto a la Gerencia de Seguridad de la Información, Galicia trabaja en su aseguramiento, confiabilidad, estabilidad y experiencia. En este sentido, se incorporaron las siguientes mejoras:
- Incorporación de nuestro Motor de Comportamiento a más Canales.
 - Integración de un nuevo software que analiza el accionar de nuestros Clientes al operar y que nutre, al Motor de Comportamiento
 - Incorporación de la tecnología, descripta a las soluciones Mobile.

Naranja X

Naranja X protege su información y la de las personas usuarias de los servicios y productos basándose en las Normativas ISO/IEC 27001 sobre el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), la ISO/IEC 27005 para la Gestión de Riesgos en Seguridad de la Información, la certificación PCI-DSS y buenas prácticas de la industria. Adicionalmente, en 2022 profundizó la aplicación del Marco Guía de la SEC sobre Procedimientos de Seguridad Cibernética, la ISO/ IEC 27032 sobre Directrices para la Ciberseguridad, el NIST Cybersecurity Framework (Identificar, Proteger, Detectar, Responder y Recuperar) y el Marco Mitre ATT&Ck para el modelado de escenarios ofensivos.

En 2022 Naranja X llevó a cabo acciones y medidas para combatir las estafas a clientes por vía telefónica y canales digitales. Entre ellas se destacan:

- Protección de la marca digital: a través de herramientas que permiten detectar de forma temprana sitios de phishing e identificar información sensible de la compañía o de las personas tenedoras de tarjetas Naranja X en sitios públicos, foros o hasta en la Internet profunda o deepweb.
- Seguridad defensiva y ofensiva: a través de la revisión de códigos, búsqueda de vulnerabilidades Zero-Day y análisis de datos, con el objetivo de garantizar que los productos cuenten con los estándares adecuados de seguridad.
- Seguridad en la nube: a través de la incorporación de pilares de trabajo que contrarrestan amenazas cibernéticas y facilitan la implementación de soluciones ágiles y adaptativas para la gestión de datos sensibles. Los pilares de seguridad en la nube son: manejo de identidades y acceso, controles detectivos, seguridad en infraestructura, protección de los datos y respuesta a incidentes.

Adicionalmente, Naranja X realizó capacitaciones a colaboradores sobre gestión y seguridad de la información con el objetivo de fortalecer la seguridad en los procesos:

- Capacitaciones en nuestra plataforma de e-learning Espacio N con conceptos básicos de seguridad.
- Charlas de concientización internas dictadas por el área de Seguridad.
- Grupos en Workplace para concientizar a los equipos sobre las actividades en donde la gestión de datos puede ser vulnerada, tanto en Naranja X como en su vida personal.
- Interacción con áreas de negocio especialistas para la generación de contenido en conjunto relacionados a la seguridad de la información.
- Capacitación anual a los desarrolladores de Naranja X sobre Desarrollo Seguro por parte del equipo de Ciberseguridad en varias sesiones interactivas, las mismas se graban para poder ser consultadas posteriormente y como evidencia para cumplimiento normativo PCI.

Galicia Seguros

Como parte del Masterplan Galicia Seguros desarrollo e implementó las siguientes plataformas:

- EDR CrowdStrike sobre el 100% del parque de endpoints y servers.
- Escaneo de vulnerabilidades a través de Nessus sobre el 100% de las joyas de la corona
- PAM a través de SAT
- IAM a través de Midpoint
- MFA a través de Forti
- SIEM a través de WRADAR y SOC mediante Deloitte España
- Protección de admin locales a través de CyberArk
- Ejercicios de pentesting a través de consultoría externa
- SAST a través de SonnarQube





CAPITAL HUMANO

Nuestro equipo

INDICADORES DE COLABORADORES 2022

	GALICIA			NARANJA X*			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Total colaboradores	2.695	2.762	5.457	1.281	1.519	2.800	177	176	353
Distribución por edad									
Menores de 30	850	805	1.655	301	266	567	57	49	106
Entre 31 y 50	1.659	1.635	3.294	947	1.226	2.373	113	110	223
Mayores de 50	186	322	508	33	27	60	7	17	24
Distribución por cargo									
Niveles iniciales	1.278	1.066	2.344	1.026	1.347	2.373	149	141	290
Niveles medios	1.072	1.118	2.190	5	7	12	14	12	26
Niveles de jefaturas	538	541	879	187	128	315	11	15	26
Niveles gerenciales	7	37	44	63	57	100	3	8	11
Edad promedio por cargo									
Niveles iniciales	35	35	35	35	36	36	34,6	37,3	35,9
Niveles medios	37	37	37	40	37	38	38,1	39,2	38,6
Niveles de jefaturas	40	41	41	39	40	39	42	43,6	42,9
Niveles gerenciales	47	49	48	42	42	42	41,3	52,4	49,4
Tasa de rotación									
Menores de 30	23%	23%	23%	44,52%	33,83%	39,31%	29%	23%	26%
Entre 31 y 50	8%	10%	9%	19,75%	13,38%	16,35%	12%	22%	17%
Mayores de 50	13%	10%	11%	25,76%	20,37%	23,33%	14%	15%	15%
Oficinas centrales	13%	15%	14%	33,27%	21,52%	27,93%	N/A**	N/A**	N/A**
Sucursales	12%	13%	12%	12,34%	13,46%	13,06%	N/A**	N/A**	N/A**
Total	26%	28%	27%	25,72%	17,08%	21,04%	17%	22%	20%

(*) Se consideran solo colaboradores internos (sin distinción de contrato), excluyendo solo los colaboradores tercerizados.

(**) No ha podido obtener la información según la información disponible.

CANTIDAD DE COLABORADORES CON DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS – GALICIA

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CABA	1.589	1.263	2.852
Cordillera	107	72	179
Litoral	122	99	221
Mar y Pampa	108	122	230
Mediterránea	104	105	209
Metro I	111	153	264
Metro II	86	129	215
Metro III	101	123	224
NEA / NOA	99	95	194
Norte	82	139	221
Oeste	68	150	218
Provincia de Buenos Aires	90	92	182
Sur	95	153	248

CANTIDAD DE COLABORADORES CON DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS – NARANJA X*

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PATAGONIA AMBA I – Gerencia "AMBA I"	24	56	80
NEA/AMBA II – Gerencia "AMBA II"	33	100	133
NOA Centro – Gerencia "Centro"	24	71	95
Córdoba capital – Resto de las gerencias	856	781	1.637
Centro Cuyo – Gerencia "Cuyo"	81	63	144
Región Oro/NBA – Gerencia "INBA"	14	71	85
INGBAEA – Gerencia "NEA"	50	98	148
AMBA 1 NOA – Gerencia "NOA"	130	127	257
AMBA 2 PATAGONIA – Gerencia "Patagonia"	37	67	104
Cuyo Región Oro – Gerencia "Oro"	32	85	117

(*) Se considera el total de colaboradores internos sin distinción de contrato, excluyendo solo los colaboradores tercerizados.

CANTIDAD DE COLABORADORES CON DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS – GALICIA SEGUROS

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CABA*	176	177	353

(*) El resto de las zonas geográficas no cuentan con colaboradores.

CANTIDAD DE COLABORADORES CON DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS – INVIU

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CABA*	85	31	116

(*) El resto de las zonas geográficas no cuentan con colaboradores.

DISTRIBUCIÓN POR CARGO Y EDAD

	GALICIA			NARANJA X*			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles Iniciales									
Menores de 30	479	526	1.005	284	262	546	47	55	102
Entre 31 y 50	457	663	1.120	720	1.067	1.787	84	89	173
Mayores de 50	130	89	219	22	18	40	10	5	15
Niveles Medios									
Menores de 30	280	299	579	0	0	0	2	2	4
Entre 31 y 50	746	702	1.448	5	7	12	10	11	21
Mayores de 50	92	71	163	0	0	0	0	1	1
Niveles Jefatura									
Menores de 30	46	25	71	16	3	19	0	0	0
Entre 31 y 50	412	291	703	162	120	282	12	10	22
Mayores de 50	83	22	105	9	5	14	3	1	4
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	0	0	0	1	1	2	0	0	0
Entre 31 y 50	20	3	23	60	32	92	4	3	7
Mayores de 50	17	4	21	2	4	6	4	0	4

(*) Se considera el total de colaboradores internos sin distinción de contrato, excluyendo solo los colaboradores tercerizados.

INGRESOS Y EGRESOS

	GALICIA			NARANJA X*			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Total	391	336	727	336	198	534	37	38	75
INGRESOS									
Por edad									
Menores de 30	276	261	497	163	105	268	12	22	34
Entre 31 y 50	150	74	224	168	92	260	23	15	38
Mayores de 50	5	1	6	5	1	6	2	1	3
Por cargo									
Niveles Iniciales	214	235	449	291	184	475	34	36	70
Niveles Medio	152	81	233	0	0	0	1	0	1
Niveles Jerárquicos	22	20	42	36	8	44	1	0	1
Niveles Gerenciales	3	-	3	9	6	15	1	2	3
Por región									
Oficinas Centrales	213	104	317	318	153	471	37	38	75
Sucursales	101	142	243	18	45	63			
EGRESOS									
Por edad									
Menores de 30	135	137	272	105	75	180	11	11	22
Entre 31 y 50	192	184	376	206	236	442	26	11	37
Mayores de 50	60	46	106	12	10	22	3	1	4
Por cargo									
Niveles iniciales	151	167	318	269	284	553	35	20	55
Niveles Medio	164	161	325	0	4	4	2	2	4
Niveles	69	39	108	39	26	65	1	1	2
Jerárquicos									
Niveles Gerenciales	3	-	3	15	7	22	2	0	2
Por región									
Oficinas Centrales	155**	146	301	227	141	368			
Sucursales	166**	178	344	96	180	276			

(*) Se considera el total de colaboradores internos excluyendo solo los contratados (tercerizados).

(**) 105 egresos corresponden a la región "Catalas" donde fueron de 68 hombres y 43 mujeres.

CANTIDAD DE COLABORADORES S/ CATEGORÍA GENERACIONAL

	GALICIA			NARANJA X*			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Baby boomers: 1947-1960	9	2	11	0	0	0	3	0	3
Generación X: 1961 – 1979	758	726	1.484	249	280	537	50	33	83
Millennials: 1980-1989	972	920	1.892	631	847	1.478	66	78	144
Generación Z: 1990 - actual	1.023	1.047	2.070	401	384	785	57	66	123

(*) Se considera el total de colaboradores internos excluyendo solo los contratados (tercerizados).

INVIU

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Cantidad de colaboradores s/ distribución por edad			
Menores de 30	33	12	45
Entre 31 y 50	52	19	71
Mayores de 50	0	0	0
Cantidad de colaboradores s/ distribución por cargo			
Niveles iniciales	4	4	8
Niveles medios	64	19	83
Niveles jefaturas	7	7	14
Niveles gerenciales	10	1	11
Cantidad de colaboradores s/ distribución por categoría generacional			
Baby boomers : 1947 - 1960	0	0	0
Generación X : 1961 - 1979	3	0	3
Millennials : 1980 - 1989	38	11	49
Generación Z : 1990 - actual	44	20	64
Edad promedio de colaboradores s/ distribución por cargo			
Niveles iniciales	27	28	28
Niveles medios	32	32	32
Niveles de jefaturas	35	32	34
Niveles gerenciales	38	37	38
Tasa de rotación de colaboradores s/ distribución por edad			
Menores de 30	0	0,58	0
Entre 31 y 50	0	0	0
Mayores de 50	-	-	-
Oficinas centrales	0	0	0
Total	0	0	0
Tasa de nuevas contrataciones			
	0	0	0

DISTRIBUCIÓN POR CARGO Y EDAD

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales			
Menores de 30	3	3	6
Entre 31 y 50	1	1	2
Mayores de 50	-	-	-
Niveles Medios			
Menores de 30	28	7	35
Entre 31 y 50	36	12	48
Mayores de 50	-	-	-
Niveles Jefatura			
Menores de 30	1	2	3
Entre 31 y 50	6	5	11
Mayores de 50	-	-	-
Niveles Gerenciales			
Menores de 30	1	-	1
Entre 31 y 50	9	1	10
Mayores de 50	-	-	-

INGRESOS Y EGRESOS

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
INGRESOS			
Por edad			
Menores de 30	15	3	18
Entre 31 y 50	21	7	28
Mayores de 50	-	-	-
Por cargo			
Niveles iniciales	1	-	1
Niveles Medio	32	8	40
Niveles de jefaturas	1	2	3
Niveles Gerenciales	2	-	2
Oficinas Centrales	36	10	46
EGRESOS			
Por edad			
Menores de 30	9	11	20
Entre 31 y 50	-	-	-
Mayores de 50	-	-	-
Por cargo			
Niveles iniciales	-	-	-
Niveles Medio	26	14	40
Niveles de jefaturas	21	7	28
Niveles Gerenciales	2	1	3
Por región			
Oficinas Centrales	30	18	48

FONDOS FINA

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Cantidad de colaboradores s/ distribución por edad			
Menores de 30	9	6	15
Entre 31 y 50	5	5	10
Mayores de 50	4	1	5
Cantidad de colaboradores s/ distribución por cargo			
Niveles iniciales	5	5	10
Niveles medios	4	3	7
Niveles jefaturas	8	4	12
Niveles gerenciales	1	0	1
Cantidad de colaboradores s/ distribución por categoría generacional			
Baby boomers : 1947 - 1960	0	0	0
Generación X : 1961 - 1979	1	1	9
Millennials : 1980 - 1989	8	5	6
Generación Z : 1990 - actual	9	6	15

DISTRIBUCIÓN POR CARGO Y EDAD

Diversidad e inclusión

En Grupo Galicia contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, métricas e iniciativas conjuntas que potencian el alcance e impacto de nuestra estrategia cross compañías. Trabajamos constantemente sobre los ejes de la estrategia con una doble mirada:

- Hacia adentro: dan respuesta a las necesidades del Equipo Galicia;
- Hacia afuera: son transversales a las iniciativas con la comunidad y clientes.

Naranja X promueve espacios de trabajo seguros y diversos para que todas las personas se sientan cómodas siendo auténticas e impulsando sus ideas. Con el objetivo de que todas las búsquedas y propuestas de desarrollo sean justas, equitativas y abiertas la estrategia de diversidad e inclusión de Naranja X se basa en:

- Promover una cultura y un espacio de trabajo diversos e inclusivos;
- Garantizar a cada cliente una experiencia accesible y basada en la empatía;
- Diseñar comunicaciones y estrategias de marketing, desde la perspectiva de diversidad.

Durante 2022 Naranja X llevó a cabo iniciativas para asegurar la igualdad de oportunidades en todas sus áreas de negocio. Entre ellas se destacan:

- **Sensibilización y formación de equipos:** a través de conversaciones y espacios de concientización, busca seguir generando conocimiento común, derribando mitos y prejuicios y promoviendo el respeto y la empatía entre todas las personas.
- **Diagnóstico 10 Diversidades:** segundo diagnóstico completo sobre la situación actual en torno a Diversidad e Inclusión, junto a la organización Bridge The Gap.
- **Brecha salarial:** participación en el estudio “Indicadores de Género para la toma de decisiones”, impulsado por la IPP para la Igualdad de género laboral, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, Galicia Seguros llevó a cabo un taller por el Día internacional de la visibilidad trans.

EN 2022, LANZAMOS LA 1RA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS QUE PROMUEVAN LA DIVERSIDAD EN ALIANZA CON RESILIENCIA SGR.



Género

Además de nuestras metas principales en materia de igualdad de género, contamos con KPIs de segundo nivel que nos permiten gestionar estos resultados y que hacen foco en los procesos de atracción, formación y desarrollo dentro de Grupo Galicia.

A lo largo de 2022 cada compañía trabajó en la generación de oportunidades iguales para todos los colaboradores/as.

GRUPO GALICIA

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
% de género de los directores*			
Menores de 30	0%	0%	0%
Entre 31 y 50	7%	0%	7%
Mayores de 50 años	80%	13%	93%

(*) Se consideran directores titulares y suplentes.

Durante 2022, Galicia continuó implementando acciones e iniciativas que contribuyen al cumplimiento de la agenda de género:

- Búsquedas externas para mujeres en niveles de liderazgo y desarrollo de cuadros de reemplazo femeninos en áreas críticas
- Formación de talento femenino en carreras STEM con foco interno y externo
- Extensión de licencias de maternidad/cuidador primario a 120 días y de paternidad/cuidador secundario a 30 días flexibles
- Formación y sensibilización a líderes en gestión de equipos diversos, sesgos y perspectiva de género
- Actualización del Protocolo de violencia de género y formación constante del Equipo de asistencia.



Discapacidad

52

**PERSONAS CON DISCAPACIDAD
INCLUIDAS INTERNAMENTE,
38 EN GALICIA Y 14 EN NARANJA X**

0,68%

**DE LA DOTACIÓN
DE COLABORADORES**

En Argentina +80% de las personas que tienen algún tipo de discapacidad enfrenta barreras diarias para insertarse en el sistema financiero. Como #EquipoGalicia nos desafiamos a ampliar la mirada, a empatizar con las necesidades de todos nuestros clientes y potenciales clientes para diseñar soluciones valiosas que transformen su vida.

En 2012 Naranja X lanzó el Programa de inclusión laboral de personas con discapacidad con el objetivo de promover un mercado laboral diverso e inclusivo, donde las personas con discapacidad tengan igualdad de oportunidades.

Durante 2022, continuaron realizando inclusiones articuladas con los programas de Nación (AEPT - PIL), en donde las áreas o sectores que acompañan al programa aportan presupuesto para el mismo. De esta forma, los nuevos ingresos permitieron seguir sensibilizando y alineando a los equipos en Perspectiva de Discapacidad, sumando agentes de cambio para lograr una cultura cada vez más accesible e inclusiva.

**NARANJA X REALIZÓ 10 EXPERIENCIAS DE CONTRATACIÓN EN 2022 Y, ACTUALMENTE,
HAY 15 EXPERIENCIAS EN CURSO (6 PERSONAS EFECTIVAS, 3 CONTRATADAS Y 6 PASANTES).**



Primer empleo

En Grupo Galicia trabajamos con el objetivo de reducir desigualdades y promover oportunidades de empleo de calidad, por eso seguimos formando talento diverso, a través de distintos instrumentos de formación alineadas a las nuevas necesidades de mercado. Cada vez son más las personas graduadas de nuestros Programas que participan en las prácticas profesionales de Galicia.

15

PERSONAS OBTUVIERON SU PRIMER EMPLEO EN GALICIA

La meta de Galicia acorto plazo es la empleabilidad y el reskill del 20% de nuestro semillero sustentable de talento diverso. Es por eso que, en 2022, implementó distintas iniciativas, entre las cuales destacamos:

- **Programa de Prácticas Profesionales** para brindar la primera experiencia laboral de calidad.
- **Programa de becas universitarias** a jóvenes de todo el país trabajando en conjunto con organizaciones sociales y universidades públicas.
- **Bootcamps de formación**, capacitaciones de calidad alineadas a las demandas de mercado con el objetivo de brindar cada vez más oportunidades de desarrollo profesional y empleabilidad:
 - Junto a Chicas en Tecnología, implementamos el Programa Chicas Líderes en Tecnología por el cual brindamos distintas oportunidades de formación, desarrollo y motivación para mujeres de 18 a 23 años.
 - Junto a Coder House, apostamos a la formación de más mujeres acompañando la formación en tecnología JavaScript, React Js, Data Analytics y Python.

En 2022 Naranja X continuó implementando los programas del gobierno, Programa de Inserción Profesional y Programa Primer Paso.



Generaciones

Trabajamos para generar iniciativas que favorezcan la adaptación de los empleados a las nuevas necesidades del mercado.

A través de la plataforma interna Campus Galicia acompañamos a nuestros colaboradores en el proceso de transformación digital y cambio de mindset. Ofrecemos cursos presenciales y virtuales en temas actuales como agilidad en el trabajo, negociación creativa, y uso de herramientas digitales como Google Analytics y otros.

En 2022 comenzamos a definir la estrategia y mapear acciones puntuales de formación e incorporación de personas +45 a la organización.



Diversidad sexual

Desde Grupo Galicia estamos comprometidos con garantizar espacios de trabajo seguros y libres de violencia en donde todas las personas se sientan cómodas. Contamos con políticas y protocolos que garantizan la comunicación y difusión de los canales de diálogo y protección de nuestros equipos

Todas las políticas y protocolos son reforzadas de manera permanente con acciones de sensibilización para todos los colaboradores; y con especial foco en el equipo de Recursos Humanos para que puedan prevenir, acompañar y detectar casos de violencia, acoso u otros.

En 2022 Galicia Seguros desarrolló talleres destinados a concientizar acerca del respeto por la diversidad sexual, entre ellos se destacan:

- Taller Liderar en la Diversidad
- Taller de diversidad sexual
- Diversity coffee talk

Protocolo de Reconocimiento a la Identidad de Género

Galicia incorporó un Protocolo de Reconocimiento a la Identidad de Género para personas trans y de género no binario, que contempla una guía de acompañamiento para los equipos y líderes y, acompañamiento a la persona en su proceso de transición. La guía incluye:

- Acceso a cobertura de salud
- Licencia remunerada para trámites y o consultas médicas
- Información sobre el marco normativo y paso a paso para su implementación
- Canal seguro para acompañar a las personas LGBTIQ+ en el trabajo y denunciar cualquier tipo de violencia o acoso.

Inclusión socio-laboral de personas trans

En 2022, Naranja X lanzó las primeras búsquedas con perspectiva travesti-trans en alianza con la Organización Contratá Trans y se sumaron 4 personas al Equipo.

Por su parte, Galicia Seguros desarrolló talleres destinados a concientizar acerca del respeto por la diversidad sexual, entre ellos se destacan:

- Taller Liderar en la Diversidad
- Taller de diversidad sexual
- Diversity coffee talk



Atracción y fidelización del talento

Programa Referí Talento IT: Con el objetivo de atraer talento en áreas críticas del negocio, Galicia convocó al equipo a referir talento IT a la compañía.

Programa Jóvenes Talentos: Con el objetivo de seguir promoviendo la cultura Data Driven, Galicia lanzó esta iniciativa que busca formar e incorporar talento con conocimiento de data analytics al equipo.

Talento Flux: Durante 2022, Naranja X lanzó talento flux, un programa de atracción y selección de talentos con alto potencial para personas que están dando sus primeros pasos laborales.

Búsquedas internas: En Grupo Galicia apostamos a la movilidad interna a partir del desarrollo de los colaboradores Galicia, brindando oportunidades a quienes quieran asumir nuevos desafíos y desarrollar nuevas habilidades, apalancado por un modelo de conversaciones que acompañen este desarrollo.

TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES

	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Galicia*	14%	12%	13%
Naranja X**	26,23%	13,03%	19,07%
Galicia Seguros*	21%	21%	21%

(*) Calculado como [Cantidad de altas (nuevas contrataciones)/Total de colaboradores al 31/12/2021] x 100

(**)Se consideran las empresas: Naranja (1), Financiera (3) y Cobranzas (6). No se tienen en cuenta a los colaboradores con tipo de contrato: "Temp. y Trabajo Eventual".

Se considera el total de colaboradoradores internos excluyendo solo los contratados (tercerizados).

BÚSQUEDAS INTERNAS	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
Cantidad de pases concretados por búsquedas internas	518	52	21
Cantidad de búsquedas totales en el año	1.318	596	113
Búsquedas cubiertas con colaboradores internos	39%	15,76%	18,58%



Contribución

CANTIDAD DE COLABORADORES EVALUADOS

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Galicia	2.315	2.233	4.548
Naranja X	546	913	1.459
Galicia Seguros	159	152	311

% DE COLABORADORES EVALUADOS POR CARGO

	GALICIA			NARANJA X*			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Nivel inicial	75,6%	73,0%	74,2%	46,4%	58,4%	53,4%	91%	97%	94%
Nivel medio	89,5%	92,2%	90,8%	100%	90,5%	93,8%	100%	100%	100%
Nivel jefatura	88,9%	90,5%	89,5%	27,2%	33,6%	30,1%	100%	100%	100%
Nivel gerencial	73%	86%	75,0%	15,9%	6,3%	12,6%	89%	100%	90%

(*) Se evalúa el ciclo de febrero 2021 y solo se tiene en cuenta el área regional (sucursales y área de ventas) debido a que se están dejando de realizar evaluaciones en esta modalidad. Adicionalmente, las personas que tienen más de 210 ausencias se consideran excluidos por lo que no se toman evaluaciones.



Aprendizaje para la transformación⁽²³⁾

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO*			GALICIA
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales	9,40	8,95	9,15
Niveles medios	11,21	11,81	11,50
Niveles jefatura	17,51	18,61	17,92
Niveles gerenciales	13,18	13,30	13,19
TOTAL	11,71	11,18	11,45

(23) 7.526 costos de capacitación por empleado en miles de dólares estadounidenses en Galicia Seguros
226,35 costos de capacitación por empleado en miles de dólares estadounidenses en Naranja X
242 costos de capacitación por empleado en miles de dólares estadounidenses en Galicia
(*) Calculado como horas totales de capacitación sobre el total de empleados al 15/12/2022, para cada categoría laboral y género

HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO			GALICIA
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales	10.335,68	11.879,70	22.215,38
Niveles medios	12.528,83	12.608,44	25.137,27
Niveles jefatura	9.246,28	5.677,22	14.923,50
Niveles gerenciales	487,48	93,08	580,57
Total	32.598,28	30.258,43	62.856,71

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO*			NARANJA X
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales	12	10	11
Niveles medios	24,78	14,71	18,91
Niveles jefatura	9	9	9
Niveles gerenciales	6	5	6
Total	12,38	10,33	10,7

(*) Calculado como horas totales de capacitación sobre el total de empleados al 15/12/2022, para cada categoría laboral y género

HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO			NARANJA X
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales	10.415	15.883	26.298
Niveles medio	124	103	227
Niveles jefatura	1.661	1.208	2.869
Niveles gerenciales	359	199	558
Total	12.559	17.393	29.952

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO Y POR CATEGORÍA*			GALICIA SEGUROS
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales	16,65	19,21	17,97
Niveles medio	12,92	6,57	9,63
Niveles jefatura	32,75	19,27	27,26
Niveles gerenciales	8,25	4,33	7,18
Total	17,45	17,97	17,71

(*) Calculado como: Cantidad de horas de capacitación durante el periodo / Empleados en nómina al 31/12, por categoría mencionada.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO Y POR CATEGORÍA			GALICIA SEGUROS
	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
Niveles iniciales	2.365	2.881	5.246
Niveles medio	168	92	260
Niveles jefatura	524	212	736
Niveles gerenciales	66	13	79
Total	3.123	3.198	6.321

Aprendizaje en Data & Analytics

Durante 2022, trabajamos sobre la segmentación de contenidos en temas de D&A con el objetivo de customizar las propuestas formativas en función de los arquetipos Data Driven que nos propusimos. Entre las acciones destacamos:

- Propuestas formativas en SQL y Power BI para Delivery Organizacional y Jóvenes Talentos.
- Experiencias de aprendizaje en Excel (nivel básico, intermedio y avanzado) y People Analytics para el área de Personas
- Academia de Ingeniero de Datos
- Bootcamp para Líderes
- Continuidad de la Academia de D&A para total Banco
- Programa de #DataCoaching para todo el C-Level con un plan de acción asociado por Gerencia

Galicia

En Galicia la estrategia y las modalidades de espacios de aprendizaje fueron orientadas hacia instancias híbridas, volviendo a la presencialidad con propósito la cual tomó fuerte impulso.

Pensaron y rediseñaron todas las prácticas de aprendizaje semi-presenciales a fin de mejorar las experiencias que se venían dando de forma virtual, explotando lo mejor que tiene cada uno de estos formatos. Esto permitió un mejor nivel de satisfacción general de todo el país de forma simultánea, experimentar otras dinámicas y potenciar a nuestros colaboradores.

#DataHolic

En 2022 Galicia potenció su principal comunidad de Aprendizaje llamada #DataHolic, donde se puso de relieve experiencias colaborativas que fomenten la creación de conocimiento compartido entre todos los colaboradores e incluso, con participantes que no forman parte de Galicia.

Se desarrollaron diferentes desafíos y actividades de aprendizaje tales como workshops, talleres, charlas tipo Ted, con el objetivo de potenciar las capacidades y el desarrollo en comunidad que permitieron llegar a una audiencia crítica y potenciar una aceleración del aprendizaje incluso, por fuera de las fronteras del Banco.

Canales de capacitación

A diferencia del 2021, los principales canales de aprendizaje de Galicia fueron las herramientas digitales (Microsfot Teams y Campus Galicia), con la finalidad de que tenga funcionalidades de herramientas on-demand y adaptadas a cada una de las diferentes experiencias que tienen nuestros colaboradores.

Es por ello que, la plataforma de aprendizaje de Galicia contó con diferentes tipos de actividades: e-learning; microlearnings, cápsulas formativas, programas por roles de alta calidad y funcionalidades, toolkits de formación, podcast, contenidos de autodesarrollo y webinars abiertas sincrónicas y asincrónicas.

Aprendizaje en Diseño

La Academia de Diseño tiene como principal objetivo lograr conocimiento y habilidades de diseño en los colaboradores Galicia. Durante 2022 trabajaron en las siguientes propuestas formativas:

- Academia para Jóvenes Profesionales: Formación inicial en Diseño para ingresantes al Banco con este rol como diseñadores trainees
- Academia Cross Banca: Orientado para colaboradores que tienen diversos roles complementando las skills con las que cuentan (COE de contenidos y Scrum Masters de Galicia)
- Academia de Reskilling: Disponible para todo el banco a fin de generar la habilidad de diseño en las habilidades de los colaboradores y fomentar el talento interno
- Strategic Design: Para POs y roles similares, con el objetivo de que sus estrategias de productos tengan mirada de diseño desde el primer momento de la generación de valor

IT & Negocios Digitales

Durante 2022 Galicia trabajó en generar un upgrade de habilidades en torno a los negocios digitales mediante la Plataforma Coursera, la cual permitió generar contenidos plug&play, formación on-demand y 100% en línea.

Con acceso a +7000 cursos, proyectos guiados y a planes de aprendizaje especialmente diseñados para Galicia, se pudo formar a más de 150 promotores de aprendizajes con acceso a contenido de primer nivel, en las capacidades críticas actuales y futuras para transformar el talento.

Adicionalmente, se generó un programa de Transformación Digital Galicia que incluye más de 7.000 cursos y proyectos con una pre-selección de contenidos sugeridos realizada por el Banco. Para algunos equipos, se diseñó junto con los Líderes programas con contenido adaptado a sus necesidades específicas. Desde Formación se generaron instancias de medición mensuales para acompañar sus procesos de aprendizaje con resultados positivos por parte de los colaboradores.

Naranja X

Con el objetivo de acompañar la evolución y transformación del negocio, Naranja X trabaja para desarrollar estrategias de aprendizaje que se adapten y ajusten según la/s capacidad/es a instalar, el grado de desarrollo de la/s misma/s en cada segmento y su criticidad, según el rol o área de la organización a la que pertenezca. En este marco, en 2022 se destacan los siguientes programas de aprendizaje:

PROBLEM SOLVING

Tiene como objetivo desarrollar en el segmento de managers una mirada de valor e impacto al negocio, de la mano de la generación de capacidades vinculadas con el pensamiento crítico, rigor analítico y manejo de proyectos.

EL PROGRAMA CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE 26 REPORTES DIRECTOS DEL C-LEVEL, Y ESTOS ÚLTIMOS PARTICIPARON ADEMÁS COMO MENTORES.

DEEP DIVE ON FINTECH

Destinado a acompañar a Managers y Product Owners de Red Comercial, Canales Asistidos, Operaciones y DATA en la evolución de Naranja X y como OWNERS del negocio y la transformación.

La propuesta profundiza el conocimiento sobre tendencias de mercado, respecto a negocios financieros basados en tecnología digital. Este primer hito se complementó con un entendimiento profundo del negocio y del contexto que permitirá anticipar posibilidades, oportunidades y riesgos y tomar decisiones a partir de estos escenarios y con datos.

El programa consistió en 5 módulos coliderados por referentes externos e internos con las siguientes temáticas:

- El fenómeno global de la inclusión Financiera Digital
- El sector Fintech en LATAM
- Billeteras virtuales y modelos de negocio
- Lending: nuevas tendencias de préstamos digitales
- Payments: nva generación pagos y cobros digitales

ONE TEAM MANAGERS IT

Este programa tuvo por objetivo seguir consolidando el equipo de Managers de la dirección de IT, fortaleciendo habilidades ligadas al liderazgo, la conversación y la gestión de compromisos. Allí se abordaron los siguientes temas:

- Herramientas conversacionales
- Tipos de conversaciones
- Gestión de compromisos
- Aplicación práctica de las herramientas en la coordinación de iniciativas de cada equipo

PROGRAMA DE DESARROLLO de TEAM LEAD IT:

Con el objetivo de fortalecer habilidades de liderazgo y gestión de equipos se avanzó con un programa híbrido que combinó una etapa grupal, donde se abordaron ejes de negocio, liderazgo y habilidades conversacionales, y una etapa individual para 12 Team Leads con foco en potenciar su desarrollo de cara a asumir una posición superior en el mediano plazo.

Este programa alcanzó a una población de 97 líderes de IT.

INICIATIVA MULTISKILL/ NUEVO MODELO DE EXPERIENCIA

El objetivo del modelo es contar con asesores que detecten las necesidades de los clientes y pongan a disposición habilidades y conocimientos del ecosistema NX para brindar soluciones en el primer contacto, en cada uno de los canales asistidos.

En 2022 las iniciativas llevadas a cabo fueron:

- Declaración del perfil esperado del Nxers Multiskill
- Diseño de la ruta de aprendizaje definida para dicho perfil y los pilotos del nuevo modelo de experiencia
- Implementación de la ruta de aprendizaje para el público multiskill
- Plan de implementación de los contenidos definidos con foco en Educación Digital, Alianzas y Educación Financiera para acompañar los pilotos definidos.

Galicia Seguros

A lo largo de 2022 Galicia Seguros realizó diferentes capacitaciones con el objetivo de continuar escalando el camino de la agilidad. Entre ella se destacan:

- Participación en las Academias Galicia sumando a su oferta programas de formación integrales para un reskilling en Diseño UX, Product Owner, Scrum Master y Data & Analytics. Estas academias las enmarcamos en el Agile & Digital Training Program, que incluye actividades/cursos asincrónicos de la plataforma e-learning, las Academias y un cierre con un espacio de inmersión al rol práctico en conjunto con una consultora independiente.

UN 19% DEL PROMEDIO TOTAL DE LA NÓMINA PASO POR LAS ACADEMIAS DE DATA & ANALYTICS, ACADEMIA DE DISEÑO, ACADEMIA SCRUM MASTER Y PO. LA TASA DE FINALIZACIÓN HASTA EL MOMENTO ES DEL 50%, CON POSIBILIDADES DE QUE AUMENTE YA QUE RESTA UN MES PARA QUE FINALICE EL PROGRAMA “DIGITAL AND TRAINING PROGRAM II”

- Implementación de Comunidad de prácticas: iniciando con el rol de Product Owner. Estos espacios buscan potenciar los skills de este rol de manera colaborativa. Se comparten buenas prácticas, se generan espacios de formación y experimentación.

- Mentoría roles ágiles: lanzamiento de una mentoría para perfiles ágiles junto a Talento y Desarrollo que comenzó con Scrum Master y tuvo el objetivo de apostar al talento interno y a la reconversión de perfiles.



Comunicación estratégica

Desde Grupo Galicia fomentamos una cultura de confianza, por eso buscamos que las comunicaciones y conversaciones que se generan sean abiertas y en todas las direcciones posibles.

Nuestra herramienta principal de comunicación es Workplace, una plataforma de trabajo colaborativa donde todos pueden compartir información e interactuar con el contenido que otras personas suben en la plataforma.

En 2022, Galicia trabajó para generar distintas instancias para compartir la visión y estrategia con el Liderazgo y toda la organización, para que todo el equipo pueda conocer quiénes son nuestros clientes, cuáles son sus necesidades, y podamos ponerlos en el centro de todas nuestras decisiones.

Strat Camp

En 2022, lanzamos el Galicia Strat Camp, un espacio anual exclusivo para el Liderazgo Galicia, con el objetivo de compartir cuál será la estrategia del año, qué es lo más importante que vamos a hacer por el cliente este año, ver KPIs estratégicos, principales iniciativas y transmitir la Cultura Galicia.

Alcanzamos al 98% del Liderazgo
+88% calificó el evento como muy bueno y excelente
99% de alcance en el interior del país

TOWNHALL GALICIA

Townhall Galicia

En 2022 comenzó el Townhall Galicia, un espacio 100% virtual de encuentro con toda la organización en donde se comparte la estrategia Galicia, aquellas iniciativas con más impacto en el cliente, con el objetivo de inspirar a los equipos y transmitir nuestra Cultura.

3 encuentros
Llegamos al 93% de Equipo Galicia
98% considera que las iniciativas presentadas mejoran la vida de los clientes

ENCUENTRO DE ESTRATEGIA

Encuentros de Estrategia

Espacios presenciales y virtuales, trimestrales exclusivo para el Liderazgo Galicia que tiene como objetivo compartir los resultados de los KPIs estratégicos y el avance de las iniciativas con más valor para el cliente.

Impactamos en el 95% de los Líderes.



Bienestar

Salud y seguridad

Continuamos trabajando para garantizar la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos. Desde las compañías del Grupo ofrecemos planes de salud para colaboradores y sus familias con el objetivo de garantizar la seguridad laboral y física, mejorar las condiciones de vida y minimizar la probabilidad de ocurrencia de accidentes y enfermedades laborales.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD DE EMPLEADOS	GALICIA			NARANJA X			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Indicadores de seguridad									
Número de lesiones por accidente laboral registrables	17	17	34	5	7	12	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables*	3,3	3,4	3,4	1,89%	2,21%	2,07%	0%	0%	0%
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2	3	5	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0,4	0,6	0,5	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Indicadores de salud									
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos	0,07%	0,09%	0,08%	0,02%	0,05%	0,04%	0,31%	0,20%	0,59%
Otros indicadores									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional**	2.762	2.695	5.457	1.281	1.519	2.800	100%	100%	100%
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional**	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número de horas trabajadas****	5.116.605	4.992.488	10.109.093	2.643.822	3.167.287	5.811.110	354.816	356.832	711.648

(*) Tasa de lesiones por accidente laboral registrables = Número de lesiones por accidente laboral registrables / Número de horas trabajadas [000 000 horas trabajadas]
(**) Total (no sujetos a auditoría externa ni interna)
(***) n/d: Información no disponible
(****) Galicia considera una jornada de 7,5 horas.

Galicia

Todos los colaboradores cuentan con Cobertura Médica a la que pueden acceder de manera voluntaria junto a su grupo familiar primario, sin costo. Los colaboradores pueden optar entre tres prepagas médicas de excelente reconocimiento: Galeno, Medicus y Swiss Medical, con planes de primer nivel. Adicionalmente, Galicia ofrece:

- Seguro de vida: en caso de elegir el optativo, el banco cubre el 50%
- Asistencia sanitaria: provisión de un plan médico corporativo exclusivo
- Cobertura por incapacidad e invalidez: cubiertos por el seguro de vida
- Permiso parental: 30 días para los cuidadores secundarios

El área de Salud Corporativa se encarga del seguimiento de los casos médicos que requieren atención especial tanto de colaboradores como de su grupo familiar primario, coordinando también interconsultas con médicos especialistas, traslados a centros especializados, hospedaje, en caso de ser necesario, y asistencia económica, para aquellas prácticas que no son cubiertas por las prepagas y a colaboradores que la necesiten por su situación de salud.

Por otro lado, Galicia difunde comunicaciones sobre cuidado de la salud y prevención de enfermedades. A su vez, junto con el equipo de Seguridad e Higiene se revisan periódicamente los puestos de trabajo, coordinan los exámenes ocupacionales a aquellos colaboradores que ocupan puestos con exposición a riesgo y coordinan capacitaciones en el uso de la voz y ergonomía.

A lo largo de 2022 Galicia llevó a cabo distintas acciones y servicios para asegurar la salud de los colaboradores:

- Casilla médica exclusiva para asistir lo relacionado a COVID-19, junto con un registro único de casos (confirmados, sospechosos, asilados, etc.)
- Protocolos de cuidado, prevención y actuación para colaboradores, contratados, proveedores.
- Implementación de la atención virtual del director médico y médica laboral, así como los médicos del Espacio Salud: Clínico, cardiólogo, nutricionista y dermatólogo.
- Comunicaciones periódicas informando aspectos generales del cuidado de la salud y novedades y modalidad de atención de las tres prepagas que forman parte de nuestro Plan médico corporativo
- Programa de asistencia psicológica las 24hs para colaboradores y familiares
- Habilitación de consultas a médicos presenciales en los espacios de salud de los edificios corporativos.

Asistencia social adicional a la salud

Cabe destacar que, en lo que respecta al cuidado de las personas, Galicia brinda asistencia social a casos que no estén relacionados con salud, por ejemplo ayudas económicas a padres separados, colaboradores que necesitan afrontar el cuidado de personas mayores, cuando el colaborador es único sostén de familia numerosa, situaciones de robos, incendios, inundaciones, etc.

Comité de Salud Corporativa

El Comité de Salud Corporativa está formado por el director médico, la médica laboral, la asistente social, miembros del área de salud de RRHH y de la Fundación del Banco.

Este año se realizaron reuniones periódicas para acompañar a los colaboradores en este contexto y alinear los protocolos del Banco de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Salud con foco en el cuidado de las personas. También, realizó un acompañamiento a todos los colaboradores que necesitasen asistencia médica por casos de salud delicados ya sea para el colaborador o su grupo familiar primario. En caso de ser necesario, coordinaron interconsultas y si el colaborador es del interior del país y el equipo médico considera necesario su traslado a CABA, se coordina el traslado y la estadía y el acompañamiento de la asistente social en ese período.

Capacitaciones y concientización en salud y seguridad

Galicia incorporó al Campus, contenido para la prevención y cuidado personal de COVID 19, uso de espacios comunes, cursos de ergometría, entre otros recursos. Además, publicó videos en WorkPlace y en su Plataforma de Beneficios sobre pausas activas, postura, gimnasia, clases de yoga on-line y alimentación saludable; envió snacks a los colaboradores que trabajan de manera presencial y; continuó repartiendo sillas ergonómicas a aquellos colaboradores que trabajan de manera remota.

Naranja X

Naranja X cuenta con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) encargada de gestionar la seguridad laboral, electrónica y física de todo el ecosistema Naranja X. Su misión es brindar servicios y soluciones integrales para la protección de las personas y los bienes de la organización, adaptadas a las necesidades de la compañía, con el fin de crear espacios seguros con soluciones simples apoyadas en nuevas herramientas tecnológicas.

Los tres focos de trabajo del área son:

- Seguridad laboral: realiza auditorías y simulacros en las sucursales comerciales y edificios operativos de todo el país.
- Seguridad electrónica: tiene a su cargo el monitoreo en tiempo real de los eventos originados en los sistemas de detección de incendio y alarma de nuestras sucursales y edificios operativos.
- Seguridad física: asegura la cobertura de guardias privados o policías en todas las sucursales y edificios operativos.

Capacitaciones y concientización en salud y seguridad

Naranja X diseño un Programa de Capacitaciones Obligatorias (PCO) en conjunto con las áreas de Compliance, Prevención de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo y Seguridad de la información. Los principales temas abordados fueron riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, COVID, seguridad vial, teletrabajo y cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, sismo, incendio, uso de extintores, etc.). El PCO es obligatorio para todos los colaboradores del ecosistema Naranja X independientemente del puesto que ocupen, sean áreas internas o red de sucursales.

Galicia Seguros

Todos los colaboradores de Galicia Seguros cuentan con el seguro de vida obligatorio y adicionalmente, el seguro de vida colectivo que ofrece salarios adicionales como parte de la propuesta de valor. Adicionalmente, se ofrecen diferentes seguros de protección con % de descuentos.

En Galicia Seguros brinda diversos beneficios con el objetivo de fomentar en los colaboradores hábitos saludables, entre ellos:

- Triple Choice, cobertura médica entre 3 reconocidas Prepagas para el colaborador y grupo familiar: MEDICUS, SWISS MEDICAL o GALENO.
- Consultorios Médicos y enfermería in company donde pueden realizar consulta con distintos profesionales.
- Campaña Anual de Vacunación Antigripal gratuita en los meses de Marzo/Abril
- Asistencia Integral Violencia de Género
- Espacio Bici Plaza Galicia o monopatín
- Cochera para todos los empleados que asisten a la oficina
- Gimnasio Plaza Galicia
- Descuento en Gym Pass
- Máquinas Feed con comida saludable y frutas

Galicia Seguros continúa trabajando con el Centro de Atención al Cliente (CAC) y a través del Plan de Salud específico para el Call Center, hace foco en los siguientes ejes:

- Exámenes Preocupaciones: análisis clínicos, exámenes oftalmológicos, fonoaudiología y audiometrías.
- Exámenes Periódicos: se realizan una vez al año, y los médicos asisten a la Organización para llevarlo a cabo in Company.
- Prevención: plan de vacunación anual y subsidios en vacunas.
- Headphones personalizados.

Galicia Seguros fomenta el bienestar y buenos hábitos para empleados a través de:

- Provisión de una silla Ergonómica
- Entrega de un kit GS home con elementos de escritorio para que la gestión diaria sea más amigable
- Variedad de videos con ejercicios fáciles de implementar en el hogar, cocina saludable y buenos hábitos
- Clases Grabadas
- Gymnasio in company con clase variadas (círculo funciona – entrenamiento funcional).
- Gympass como beneficio para empleados y pueden utilizarlo en cualquier gimnasio
- Clases de Yoga
- Espacios para bicis y monopatines

Procesos de consulta para la gestión del sistema de salud y seguridad

Galicia Seguros comenzó a realizar desayunos con líderes para crear un espacio abierto de consultas con el equipo de Personas.

Capacitaciones y concientización en salud y seguridad

Como consecuencia de la mudanza, Galicia Seguros realizó la regularización de acciones con el profesional de Seguridad e Higiene. Trabajamos para acompañar a nuestros colaboradores en su desarrollo personal y futuro profesional acercando beneficios bancarios, servicios financieros y seguros y descuentos en las principales instituciones educacionales del país y programas de Becas de Grado y Posgrado.



Beneficios

Durante 2022, continuamos fortaleciendo nuestra oferta de beneficios relacionados a la familia, el futuro y el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

Particularmente, Galicia redefinió su abordaje bajo un modelo donde conviven beneficios tradicionales y reintegros por cash-back, con alta segmentación en base a familia y niveles de desarrollo, criticidad de puestos y mapeo de talentos, donde buscamos justamente alinear estos Beneficios con aquellos comportamientos organizacionales que necesitamos acelerar.

Por otra parte, en 2022 Galicia Seguros generó sinergia con Galicia y compartió la estrategia y los beneficios en su totalidad, generando una única propuesta de valor para el Banco y Galicia Seguros.

Futuro

Trabajamos para acompañar a nuestros colaboradores en su desarrollo personal y futuro profesional acercando beneficios bancarios, servicios financieros y seguros y descuentos en las principales instituciones educativas del país y programas de Becas de Grado y Posgrado.

Familia

Entendemos que para brindar un servicio de excelencia el bienestar y la estabilidad de los colaboradores y sus familias es un eje fundamental de nuestro trabajo. Continuamos ofreciendo una amplia oferta de beneficios para que los colaboradores puedan pasar tiempo de calidad con sus familias y promover la corresponsabilidad y equidad: licencias extendidas, subsidios y ayudas especiales, reintegros por guardería, colonia de vacaciones y vuelta al cole y becas universitarias para hijos.

Equilibrio entre vida laboral y personal

Nuestra propuesta de beneficios apunta a equilibrar la vida personal-laboral de nuestros colaboradores y su círculo afectivo en aspectos físicos, emocionales, profesionales y financieros. Para ello, los colaboradores acceden a descuentos en consumos, gimnasio, actividades de integración; subsidios en almuerzo y snacks in company y Tu Compu es tuya. A su vez el modelo de Way of Working con propósito que nos permite tener la flexibilidad suficiente para trabajar con horarios flexibles, puntas móviles y desde donde estemos, incluso hasta fuera del País. Adicionalmente brindamos acompañamiento a través del programa de Outplacement a aquellos colaboradores que emprenden nuevos rumbos.

INDICADORES SOBRE LICENCIAS Y REINCORPORACIONES*

	GALICIA			NARANJA X			GALICIA SEGUROS		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/paternidad	2.762	2.695	5.457	1.281	1.519	2.800	176	177	353
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad	71	87	158	46	93	139	2	11	13
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	81	94	175	43	59	102	2	8	10
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	82	95	177	49	72	121	0	11	11
Tasa de regreso	100%	100%	100%	96%	87%	90%	100%	100%	100%
Tasa de retención	93%	94%	94%	90%	86%	87%	0%	100%	85%

(*) Fondos Fima y Galicia Securities tuvieron 0 en todos los casos.



Clima laboral

Galicia

En 2022, a diferencia de 2021, Galicia realizó 2 mediciones del clima laboral, ya que priorizó contar con mayor tiempo entre una medición y otra para poder así gestionar los planes de acción que los equipos acuerdan en función a los resultados que obtienen.

Luego de las mediciones, se trabaja para generar espacios de conversación en los equipos, para analizar los resultados, y poder acordar planes con acciones concretas para las distintas dimensiones que se indagan en la encuesta de clima.

4.219

PERSONAS PARTICIPARON DE LA
ENCUESTA DE CLIMA INTERNO

79%

PROMEDIO GENERAL EN
LA ENCUESTA DE CLIMA

89%

DE FAVORABILIDAD EN LA
ENCUESTA DE CLIMA

91%

DE LAS PERSONAS PERCIBEN CON FAVORABILIDAD LA SENTENCIA:
“GALICIA ES UN EXCELENTE LUGAR DE TRABAJO”

Naranja X

Con el objetivo de ofrecer una propuesta de valor al colaborador que sea competitiva en el mercado, que contemple sus necesidades y que esté alineada al propósito de la compañía, Naranja X continúa con la herramienta medición Impacto X.

En 2022 realizaron 3 mediciones de las cuales participan todas las personas de la compañía. A través de una plataforma online todos pueden acceder a los resultados de sus equipos y a los de toda la organización. En cada encuesta pulso se releva la percepción de los colaboradores en relación a focos de gestión de alto impacto: avance hacia el propósito de la compañía, claridad organizacional, coordinación interáreas, conversaciones, desarrollo entre otros.

Galicia Seguros

El objetivo de Galicia Seguros continúa siendo impulsar un liderazgo ágil y colaborativo, donde se busque el empoderamiento tanto del líder como del equipo. Es por eso que, por tercer año consecutivo, no participó de la encuesta GPTW ya que el formato de encuesta no resulta customizable, adaptado a sus necesidades y, las sentencias ponen mucho foco en un modelo organizacional jerárquico y paternalista.

El foco de la compañía en materia de clima laboral está vinculado con el bienestar productivo de los equipos, la colaboración, el empoderamiento, la claridad en la comunicación, la transparencia y la confianza y, la mirada puesta en brindar la mejor experiencia al cliente.

En términos de engagement, el principal motivo de permanencia es “el equilibrio entre la vida laboral y personal”, y el objetivo es lograr que los colaboradores elijan a Galicia Seguros por las oportunidades de desarrollo y desafíos que brinda la compañía.



Reconocimiento

Creemos que reconocer es la manera de potenciar nuestros principios, nos permite destacar y acompañar a nuestros colaboradores en la entrega de valor y el cumplimiento de objetivos.

Galicia

A lo largo del año Galicia trabajó en reconocer a distintos actores por contribuir a la provisión de un servicio ágil y eficaz, que mejore el día a día de cada vez más personas:

- Reconocimiento a los equipos que presentan y llevan adelante casos de negocio implementando capacidades data driven. En 2022 97 colaboradores fueron reconocidos por incorporar casos de negocio con resultados concretos en la experiencia de nuestros clientes.
- Reconocimiento a los comerciales, por gestionar y alcanzar resultados, poniendo al cliente en el centro y alcanzando resultados extraordinarios;
- Reconocimiento a los años compartidos de quienes durante 25 y 40 años, acompañaron la evolución y transformación de Galicia. En 2022 fueron 140 colaboradores.

Naranja X

Naranja X implementó las siguientes medidas para el reconocimiento de sus colaboradores:

- Adicional premio por desempeño: destinado a reconocer la contribución destacada de colaboradores cuyo impacto fue diferencial.
- Bono de reconocimiento trimestral: acorde a los resultados del negocio.
- Piloto de pago en dólares para colaboradores de IT: a través de un bono target de acuerdo al seniority.

Galicia Seguros

Galicia Seguros implementa la plataforma de reconocimientos Job Points.





CAPITAL SOCIAL

Modelo de contribucion social

En 2022 evaluamos 40 proyectos bajo la Matriz de Análisis de la Inversión Social. El monto total destinado del Grupo fue de \$202.325.458.

\$ EN INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA		GALICIA	NARANJA X
Inversión social estratégica por modalidad de participación	Alianzas estratégicas	\$63.293.638,17	\$3.339.400
	Apoyos institucionales	\$5.054.530,96	\$8.556.945
	Programas insignia	\$122.080.943,96	
Inversión social estratégica por eje de trabajo	Educación	\$107.912.802,77	\$6.239.669
	Salud	\$67.144.694,32	\$488.300
	Ecosistema Productivo	\$15.371.616,00	\$5.168.376
Total Inversión social estratégica (no incluye acciones con clientes, voluntariado y mecenazgo)		\$190.429.113,09	\$11.896.345

Otros apoyos institucionales en Galicia

Realizamos aportes puntuales a 21 entidades de todo el país para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas de impacto social

APOYOS INSTITUCIONALES EN GALICIA

ORGANIZACIÓN
Club De Amancay
Academia Nacional De Historia
Enlazadas
Hospice Buen Samaritano
Pausa
Hogar Maria Del Rosario
Ausa,
Fundación Padres
Grupo Educativo Maria Guadalupe
Grupo Solidario de St Catherine's Moorlands School
Copa Alegrañatas,
Asana,
De La Nada Asociación Civil
Obra San Jose
Asociación de Peregrinación de enfermos a Lujan
Potenciar Solidario
Inicia
Movimiento Soledad Mariana,
Capilla de todos los santos
Ayudar A Ayudar



Desarrollo local

Ecosistema productivo

Galicia y Naranja X desarrollan diversos programas con organizaciones sociales para potenciar el empleo y las habilidades laborales de las personas así como la formación y desarrollo de emprendedores socioambientales, la educación y la salud, actuando en red y de manera colaborativa con una mirada en el largo plazo.

ECOSISTEMA PRODUCTIVO EN GALICIA

PROGRAMAS INSIGNIA					
INICIATIVA	NOMBRE DEL PROGRAMA	ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	DESTINATARIOS 2022	UBICACIÓN 2022
Ecosistema Emprendedor	Escala tu Impacto, Números, Recalculando	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	116 emprendedores (Escala tu impacto: 8, Números: 71, Recalculando: 37) 2 OSC (Números: 1, Recalculando: 1	Nacional
Filantropía estraégica	Fondo COVIDA			1.720 emprendedores 6 OSC	Nacional
Impulso a emprendedores	Apoyo a Emprendedores	Grano de Mostaza	Formación de emprendedores en gestión de emprendimientos, con apoyo económico y mentoría.	41 emprendedores	Buenos Aires, CABA
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Fundación CUBA, Pata Pila, Media Pila, Oficios, Resilientes	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	142 emprendedores 5 OSC	Buenos Aires
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procaypa, Ruta 40	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	250 emprendedores 3 OSC	Buenos Aires, Neuquén, Misiones

ECOSISTEMA PRODUCTIVO EN NARANJA X

NOMBRE DEL PROGRAMA	ALIANZA	DESCRIPCIÓN	DESTINATARIOS 2022	UBICACIÓN 2022
Enlazar	Fundación Córdoba Mejora	Acompañamiento a jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad con capacitación en competencias laborales y socioemocionales para, luego, acercarlos la oportunidad del primer empleo en empresas que abren sus puertas para recibirlos.	8 jóvenes	Puestos cubiertos y zonas: 2 Atención al cliente (Río Tercero) 1 Atención al cliente (Río Cuarto) 1 Atención al cliente (Carlos Paz) 1 Atención al cliente (Cosquín) 1 Atención al cliente (La Falda) 1 Atención al cliente (Alta Gracia) 1 Analista de soporte junior (CBA Capital)
Inserción Profesional (PIP)	Gobierno de la Provincia de Córdoba	Oportunidad laboral para profesionales recientemente egresados de universidades e instituciones de educación superior, públicas y privadas.	6	1- TA 2, Seguridad Ocupacional 1, Compensaciones 1, Centro de Cerv HR 1, Relaciones L 1
Primer Paso (PPP)	Gobierno de la Provincia de Córdoba	Facilitar la transición hacia el empleo formal de jóvenes entre 18 y 24 años que se encuentran sin empleo con la realización de prácticas en el ámbito de empresas privadas complementado con acciones de formación profesional.	3	Sucursal subte 1, Rivera Indarte 1, Río IV 1



Educación

Acompañamos la formación de jóvenes de todo el país con programas de becas de educación terciaria y superior en alianza con instituciones y organizaciones sociales.Además, colabora-
mos en diersas iniciativas que potencian el ecosistema educativo apoyando organizaciones en investigación y desarrollo de políticas educativas.

EDUCACIÓN EN BANCO GALICIA

INICIATIVA	NOMBRE DEL PROGRAMA	ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	DESTINATARIOS 2022	UBICACIÓN 2022
PROGRAMAS INSIGNIA					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Marista, Demos, Fonbec, Forge, Agrupar, Anpuy, Brazos Abiertos, León, Integrar, Reciduca, Puentes, Liga Solidaria, Reinventar, Germinare, Mujeres 2000, Sociedad Rural de Lobos, Bisblick, Grano de Mostaza	Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento median-te tutorías personalizadas.	162 alumnos 19 becados graduados 18 OSC 18 escuelas 18 organizaciones aliadas 12 provincias alcanzadas	Buenos Aires, CABA, Neuquén, Jujuy, Chaco, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Misiones, Salta, Santiago del Estero, Tucumán
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Universidad Austral,	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales.	34 alumnos 5 instituciones	Buenos Aires, Salta, CABA, Entre Ríos
	Escuelas de formación	Chicas En Tecnología, Utn, Uxdí, Cámara Empresas Polo tecnológico Tandil	Becas de formación en habilidades STEM	85 alumnos 4 OSC	Nacional

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Actividades de formación	Hambre de Futuro	Fundación La Nación	Proyecto documental para visualizar y recaudar fondos a organizaciones sociales que colaboren con mejorar las condiciones educativas vulnera-bles en Argentina	125 alumnos 1 OSC	Nacional
	Actividades de Aproximación al Mundo del trabajo (ACAP)	Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	Experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior	176 alumnos 6 escuelas 6 docentes	Buenos Aires
	Acercamiento al Arte	La Scala de San Telmo	Promoción del arte entre niños y jóvenes a través de talleres y becas de especialización.	1 escuela 1 OSC	Buenos Aires
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo, Misiones Rurales Argentinas,	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional.	415 alumnos 7 docentes 5 escuelas 1 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseñá por Argentina	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	230 alumnos 6 docentes 6 escuelas 1 OSC	Buenos Aires, CABA
	Maratones de Lectura y Escritura	Fundación Leer Asociación Civil Chasco	Concientización de la población sobre la importancia que tiene la lectura y escritura para el desarrollo personal y crecimiento de sociedades. Capacita-ción a ganadores, establecimiento de rincones de lectura y asesoramiento pedagógico a distancia para institu-ciones ganadoras.	2250 alumnos 9 docentes 9 escuelas 1 OSC	Nacional
	Sustentabilidad y Políticas Públicas	CIPPEC, Fundación RAP, CIAS, Che-queado, Observatorio Argentinos por la Educación, GDFE, Sistema B, ACDE	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	912 alumnos 39 OSC 700 líderes sociales	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Escuela Henry Ford	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades	220 alumnos 40 docentes 1 escuela 1 OSC	Buenos Aires, CABA
Fortalecimiento de capacidades para OSC	Capacitación a OSC	RACI	Fortalecimiento e instalación de capacidades en OSC.	33 alumnos 30 OSC	CABA

EDUCACIÓN EN NARANJA X

NOMBRE DEL PROGRAMA	ALIANZA	DESCRIPCIÓN	DESTINATARIOS 2022	UBICACIÓN 2022
Apadrinamos escuelas públicas primarias	Es en alianza con alguna institución?	Entendiendo que la educación es la semilla para la innovación y el impulsor de la inclusión. Por eso, desde el año 2000 Naranja X apoya a escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual.	85 escuelas beneficiadas 1.901 docentes 18.564 alumnos, 9.112 mujeres y 9.452 hombres	Córdoba Verificar ubicación ya que no se informa
Programa de becas para estudiantes secundarios	Fundación Fondo de Becas (FONBEC), Liga Educación	Acompañamiento y apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación.	44 escuelas 76 estudiantes, 45 mujeres y 31 hombres 2 OSC	Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán
Formación de niñas y mujeres en tecnología	Mujeres en Tecnología (MET), Municipio de la Mujer de Córdoba	Provisión de 10 notebooks para el Espacio Mujeres Tec. Gracias a eso, cientos de niñas, mujeres y diversidades de género que no cuentan con acceso a una computadora en sus hogares, pudieron inspirarse (con los Ciclos “Despertar Vocación”), y capacitarse en tecnología; algo clave para potenciar su empleabilidad y acceso a mayores oportuni-dades de desarrollo económico.	10 notebooks donadas	Córdoba
Becas para favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad	Fundación Por Igual Más	Acompañamiento con dos becas anuales para brindar capacitación y promover la empleabi-lidad de personas con discapacidad. El acompañamiento a cada persona consistió en un abordaje integral para que puedan insertarse en el mundo laboral: se ofrecieron capacitaciones en Community Management, Mobile, UX Experience, Testing de Software, entre otros conocimientos requeridos del mercado; talleres de autoconocimiento; acompañamiento en proyectos de vida; y articulación con el mundo del trabajo.		Córdoba



Salud

Galicia trabaja para asegurar la salud de sus colaboradores, familias y la sociedad en su conjunto. A través del apoyo a instituciones y centros de salud y mejoras en infraestructura facilita el acceso a servicios de salud.

SALUD EN BANCO GALICIA

PROGRAMAS INSIGNIA					
INICIATIVA	NOMBRE DEL PROGRAMA	ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	DESTINATARIOS 2022	UBICACIÓN 2022
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil:	19 Centros de salud	Nacional
		Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina, Ramon Castillo,Fundación Hospital Rivadavia, y hospitales gestionados con la organización social Surcos		1.030.032 pacientes 12 municipios 12 provincias 2.446.958 personas cubiertas	
ALIANZAS ESTRATÉGICAS					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición	CONIN, Fundación Toritos, Haciendo Camino	Acciones de formación en nutrición y capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia.	603 líderes sociales 260 OSC	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Fundación Trauma, Esteban Bullrich, ELA Argentina	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	10.034 profesionales de la salud 5 organizaciones	Tucumán, Santiago del Estero, Santa Fe, Salta, Rio Negro , Mendoza, entre Rios, Córdoba, Chaco y Bs As
	Acción social	Hospice San Camilo, ALPI, AEDIN, Comisión para las personas con discapacidad,	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias. atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	5.355 pacientes 4 organizaciones	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Fundación Baccigalupo, Manos Abiertas, ACIAPO	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	390 alumnos 41 emprendedores 5 OSC	Buenos Aires



Mecenazgo

Continuamos apoyando el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, a través del cual financiamos proyectos culturales. En 2022 acompañamos a 77 proyectos por un monto total de \$88.615.000, distribuidos en las siguientes categorías:

MECENAZGO					
PROYECTO	ARTISTA	DESCRIPCIÓN	MONTO APROBADO	BARRIO	EJES
IMPULSO CEC: actividades y equipamiento para el Circuito de Espacios Culturales	La Bombocova - Asociación Civil para la Integración Cultural	El proyecto busca dar continuidad al desarrollo de los programas de educación cultural (música, danza, teatro y artes urbanas) en articulación con la DGPLCB y su Circuito de Espacios Culturales	\$ 1.500.000,00	San Telmo	Patrimonio Cultural
Malvinas. Una experiencia transmedia	Federación Nacional de Veteranos de Guerra de la República Argentina	El proyecto transmedia busca generar un gran diario colectivo de las Vivencias de la Guerra de Malvinas en primera persona.	\$ 3.200.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Mantenimiento del Centro Arrayanes	Centro Arrayanes	El proyecto consiste en la reestructuración general de la cúpula y el sum del centro cultural.	\$ 2.000.000,00	Liniers	Patrimonio Cultural
Alegría Intensiva Payasos Profesionales	Hospital en Pediatría	El proyecto consiste en capacitación, cursos cortos de payamédicos y compra de materiales para el uso de dichos profesionales para llevar alegría a los niños enfermos u hospitalizados.	\$ 6.000.000,00	Saavedra	Inclusión Social
La Scala de San Telmo	La Scala de San Telmo	La asociación civil sin fines de lucro La Scala de San Telmo busca continuar con la puesta en valor de cada sala, equipar y reabrir sus puertas con una programación anual renovada	\$ 2.100.000,00	san telmo	Patrimonio Cultural
Restauracion del patio mayor del Círculo Italiano	Restauracion del patio mayor del Círculo Italiano	El proyecto consiste en la restauración de la fachada de la sede del Círculo Italiano, edificio que ha merecido la protección patrimonial en grado Estructural.	\$ 1.000.000,00	Caballito	Patrimonio Cultural
Los niños tienen la palabra	Nora Mouríño	El proyecto se propone desarrollar una estrategia innovadora de inclusión de niños y jóvenes vulnerables en los barrios más carenciados de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires.	\$ 600.000,00	Lugano	Inclusión Social
Desafíos de la inteligencia artificial	Asociación Foro Ecueménico Social	El proyecto consiste en la realización de publicaciones, un canal de Youtube y un sitio de Internet para debatir la dimensión ética y cultural de la Inteligencia Artificial.	\$ 1.000.000,00	CABA	Educación
Buenos Aires suena	Gonzalo Dominguez	El proyecto tiene como objetivo profundizar el trabajo de la conformación de una orquesta comunitaria de música popular para recuperar las identidades musicales de todas las colectividades que habitan el Barrio Rodrigo Bueno.	\$ 500.000,00	Puerto Madero	Inclusión Social
"Pequeños Gigantes del Tango"	Analia Goldberg	El proyecto busca que los estudiantes/músicos del Programa Orquestas Infantiles y Juveniles se encuentren y reencuentren con un género musical rioplatense, el tango como señal identitaria.	\$ 4.000.000,00	Mataderos	Educación
Temporada Lírica 2022	Lírica Lado B Asociación Civil y Cultural	El proyecto consiste en el montaje de dos óperas y un concurso de canto lírico para jóvenes artistas de todo el país cuyos ganadores integrarán los elencos de dichas ambas óperas.	\$ 3.000.000,00	San Cristóbal	Inclusión Social
Refacción del Pabellón de Exposiciones temporarias del Museo Nacional de Bellas Artes adyacente al nuevo Paseo de Esculturas de la Ciudad de Buenos Aires	Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes	El proyecto realizó obras de refacción del pabellón del Sesquicentenario de la Revolución de Mayo.	\$ 10.000.000,00	Barrio Norte	Patrimonio Cultural
El patrimonio pétreo de la calle Florida	Jose Selles Martinez	El proyecto comprende dos etapas. Una etapa inicial que consiste en un relevamiento detallado de los edificios ubicados en el trayecto de la calle Florida.	\$ 250.000,00	Microcentro	Patrimonio Cultural
La construcción visual del país entre 1890 y el centenario: las fotografías de la Sociedad Fotográfica aArgentina de Aficionados y de Francisco Ayerza	fundación Centro de Estudios para Políticas Públicas Aplicadas (Fundacionceppa.org)	El proyecto propone editar e imprimir un libro con una amplia selección de fotografías de vistas y costumbres de la Sociedad Fotográfica Argentina.	\$ 2.500.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Testigos de la Luz	Jorge Vega	“Testigos de la Luz” es una obra testimonial que narra la historia de vida de 25 personas en situación de calle, con un claro mensaje de superación y esperanza.	\$ 450.000,00	CABA	Inclusión Social
Tejiendo Libertad	Eugenia Laise	El proyecto apunta a trabajar con mujeres con el objetivo de promover un espacio de encuentro para difundir y producir materiales en función de sus saberes y experiencias culturales, a través de la producción de alfombras y mantas.	\$ 500.000,00	Retiro	Inclusión Social
Músicas colectivas: mediación para la diversidad musical	Victoria Lucía Gandini	Es un ciclo de 20 experiencias musicales interactivas dedicadas a niñas/os y jóvenes de escuelas públicas y organizaciones sociales.	\$ 250.000,00	Lugano	Inclusión Social
Las historias de los sobrevivientes del Holocausto en Argentina	Fundación Memoria del Holocausto	El proyecto consiste en la realización de una base de datos que contendrá la información de los sobrevivientes que llegaron a la Argentina luego de la Shoá-Holocausto.	\$ 2.000.000,00	Barrio Norte	Patrimonio Cultural
Mundo Villa - Programa de capacitación audiovisual - 2022	Mundo Villa Asociación Civil (Joaquín Ramos - presidente)	El proyecto consiste en brindar financiamiento a Mundo Villa, asociación que brinda talleres de capacitación audiovisual y de periodismo libres y gratuitos en villas de la Ciudad de Buenos Aires.	\$ 1.750.000,00	CABA	Inclusión Social
UNSAM en corralón de floresta	Amira Russell	El objetivo del proyecto es recuperar el viejo Corralón de Floresta y reconvertirlo en un gran espacio verde con actividades deportivas, recreativas y culturales para los vecinos.	\$ 7.500.000,00	Floresta	Patrimonio Cultural
Becas para la formación artística de jóvenes músicos, directores y compositores	Fundación amigos del collegium musicum de buenos aires	El proyecto destinó becas para incentivar el desarrollo musical de directores, músicos y compositores en formación.	\$ 600.000,00	Floresta	Educación
3er Festival del Once	Mauricio Nicolao	El Festival busca dar visibilidad a la faceta cultural de esa zona de la ciudad, para recuperar su diversidad social y artística y conectarla con nuevos circuitos y actores, así como difundir la producción artística juvenil.	\$ 450.000,00	Once	Patrimonio Cultural
De Madrid a Buenos Aires	Josefa Díaz Morales , Pepa Luna	Es un proyecto que propone un ciclo de conciertos gratuitos a partir de un espectáculo que transita entre el tango, el folklore argentino y el flamenco a través de la poesía y danza en un viaje musical entre España y Buenos Aires.	\$ 300.000,00	Caba	Patrimonio Cultural
100 Pies	Federico ottavianielli	El proyecto consiste en la fabricación de 100 juguetes en madera de Rauli para entregar/obsequiar a niños de entre 4 y 6 años que no pueden acceder a este tipo de juguetes de diseño.	\$ 250.000,00	Caba	Inclusión Social
Restauracion y traslado de mural de Teselas muy antiguo de Teatro Orfeo	Ana Maria Franchini y restaurador Eduardo Guitima	El proyecto consiste en la restauración y acondicionamiento de un mural de teselas muy antiguo y de gran valor para la comunidad que se encuentra en el teatro que representa la imagen del semidiós Orfeo.	\$ 400.000,00	Belgrano	Patrimonio Cultural
iHay equipo!	Pablo Dondero	El proyecto consiste en la restauración y acondicionamiento de un mural de teselas muy antiguo (tipo romano) que se encuentra en el teatro que representa la imagen del semidiós Orfeo.	\$ 200.000,00	CABA	Transformación digital
Arte y Propiedad Horizontal	Luis Patricio Rivas	El proyecto consiste en la creación de un sitio web sobre los murales en edificios de vivienda de la Ciudad de Buenos Aires.	\$ 500.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Orquesta Jardín Suzuki	Patricia Isabel Casañas	El proyecto consiste en la compra de instrumentos para los niños de la Orquesta, ubicada en Villa Soldati, Barrio Ricciardielli	\$ 500.000,00	Villa Soldati	Inclusión Social
Club de Barrio. Un Mundo de vecinos	Maria Cecilia Olza	El proyecto consiste en la creación de una plataforma web abierta y colaborativa sobre la historia y vida social de los clubes de barrio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	\$ 400.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Cielo Abierto 2022	Marcela Padvalskis	El proyecto tiene dos ejes de trabajo: HACER y MULTIPLICAR. Los mismos consisten en: por un lado, continuar el proyecto de transformación social que se lleva adelante desde 2014 en Centro Cultural a Cielo Abierto Armando Labolilla y, por otro lado, la capacitación de agentes culturales de la ciudad lo que servirá para replicar nuestras prácticas en otros proyectos	\$ 400.000,00	Barracas	Educación
Proyecto Integral Catalinas Sur	Grupo de teatro Catalinas Sur - Asociacion Mutual Catalinas Sur	Trabajan distintas áreas: formación artística, comunitaria integral, orquesta escuela atípica, formación en oficios en artes escénicas, producción de espectáculos, y el festival internacional de títeres al sur.	\$ 3.000.000,00	CABA	Educación
Programa de Artes del Centro Cultural Vamos a Andar	Ateneo para la promoción social y comunitaria Vamos a Andar	El objetivo del proyecto es sostener el Programa de Artes del Centro Cultural Vamos a Andar, teniendo como premisa la inclusión social, cultural y educativa de niños, niñas, adolescentes del Barrio.	\$ 1.000.000,00	Retiro	Inclusión Social
Magallanes va a la escuela	Claudio Gustavo Pazos	“Magallanes va a la escuela” se propone realizar 10 funciones gratuitas de la obra teatral multipremiada “Magallanes 0” en las escuelas de nivel medio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a los 500 años de la primera circumnavegación del mundo.	\$ 250.000,00		Transformacion digital
Lo que vendrá. Tributo a la obra cantada Astor Piazzolla	Gabriela Beltré - Amelita Baltar - Paula Maffia	Un grupo de mujeres se unen para contar y cantar los tangos de Piazzolla en una serie de capítulos documentales donde se conjugarán material de archivo.	\$ 550.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Tía Vicenta Digital	Fundación Landrú	El proyecto consiste en la reedición digital de la emblemática revista satírica de actualidad Tía Vicenta, creada en 1957 y dirigida por el humorista gráfico Juan Carlos Colombres (Landrú).	\$ 1.500.000,00	Recoleta	Transformacion digital
Paisajes para habitar. Escuelas que abren puertas a los espacios culturales.	Florencia Gonzalez de Langarica, Mercedes Pugliese, Sonia Jarovslasky	El proyecto consiste en una publicación digital gratuita destinada a docentes y educadores en torno a rituales de ciudadanía cultural.	\$ 200.000,00	CABA	Transformacion digital
Intervención de murales cerámicos Subterráneos de Buenos Aires SE. Elaboración de prototipo y prueba piloto de soportes secundarios	Aldana Valeria Köller	El proyecto consiste en la realización de un prototipo de soporte secundario para murales patrimoniales y monitorear su comportamiento en campo	\$ 500.000,00	Palermo	Patrimonio Cultural
Poema Sinónico Coral Malvinas	Pedro Chemes (artista)	El proyecto consiste en la composición, estreno, grabación y filmación de un poema sinfónico coral en memoria de los que cayeron peleando, los que pelearon y volvieron, y los que pelearon y se suicidaron en la soledad luego de la Guerra de Malvinas.	\$ 4.200.000,00	Retiro	Patrimonio Cultural
Ópera Darwin En Patagonia	Mariano Agustín Fernández	El proyecto consiste en la composición y estreno de la Ópera contemporánea "Darwin en Patagonia", con libreto de Diego Golombek y música de Mariano Agustín Fernández.	\$ 500.000,00	Palermo	Patrimonio Cultural
Pioneras. Mujeres de la sociología argentina. 2da Edición	María Soledad Luján Sánchez	El proyecto consiste en un ciclo de entrevistas dedicado a documentar las trayectorias de las primeras sociólogas argentinas para poner en valor sus cruciales aportes al campo académico de las ciencias sociales.	\$ 450.000,00	Colegiales	Inclusión social
En busca del pensamiento científico	Silvina Troicovich	El proyecto busca acercar a los niños y niñas de nivel primario la técnica del pensamiento científico partiendo de una historia singular.	\$ 400.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Videojuego y patrimonio. Aventura interestelar	Maria Florencia Croizet	El proyecto consiste en la concepción, diseño y desarrollo de un videojuego de plataforma que tiene como objetivo expandir un eje narrativo de la exposición permanente del Museo Histórico Sarmiento.	\$ 400.000,00	CABA	Transformacion Digital
Puesta en valor del Salón de Usos Múltiples del Centro Cultural El Sueñero	Asociación Civil Centro Cultural y Biblioteca Popular El Sueñero	El proyecto busca mejorar el principal espacio donde se desarrollan las actividades del Centro Cultural. Consiste en la instalación de un Sistema de Ventilación Mecánica y acústización del SUM de acuerdo a la normativa vigente.	\$ 1.200.000,00	La Boca	Patrimonio Cultural
REDPANAL - APLICACIÓN MÓVIL PARA LA CREACIÓN COLABORATIVA DE MÚSICA Y ARTE SONORO	Anibal Zorrilla	RedPanal es un colectivo artístico de base tecnológica que se fundó en 2008 y participó de eventos realizados a nivel mundial.	\$ 600.000,00	Balvanera	Patrimonio Cultural
CASAS DE ARTISTAS	MONICA ALEJANDRA TESTONI	“Casas de artistas acá viven - acá trabajan” es un proyecto cuyo objetivo es mostrar a artistas - mujeres y hombres en igual proporción.	\$ 600.000,00	CABA	Transformacion Digital
Espacio de recreación y música popular Mercedes Sosa	Asociación Civil Construyendo desde la Base	El proyecto busca implementar un espacio de enseñanza, interpretación y producción musical en el Centro Cultural Osvaldo Bayer, ubicado en Villa 20, Lugano.	\$ 500.000,00	Lugano	Patrimonio Cultural
ETS: EDITORIAL DE TRANSMISIÓN SEXUAL	Ariel Ivan Brusich	Segunda etapa de promoción de la editorial y acciones teatrales.	\$ 1.200.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Entreveros Segunda Edición	Fundación Luis Felipe Noé	El proyecto ENTREVEROS/2ª edición se propone dar continuidad a las actividades y acciones de la Fundación Luis Felipe Noé centradas en lograr la inclusión social y cultural	\$ 3.000.000,00	San Telmo	Educación
Fundación Luis Felipe Noé	Artes visuales	El proyecto se propone crear las herramientas necesarias que nos permitan difundir, mantener vigente el legado y pensamiento de Luis Felipe Noé, un artista que con más de sesenta años de trayectoria en el campo, ha mantenido activo su compromiso con la escena cultural de nuestro país.	\$ 3.000.000,00	San Telmo	Educación
LAS CORRIENTES	Milagros Mumenthaler	El proyecto consiste en desarrollar el tercer largometraje de ficción de la directora y guionista Milagros Mumenthaler, titulado Las corrientes.	\$ 350.000,00	Palermo	Transformacion digital
NO - LOS SISTEMAS ELÉCTRICOS	Martin Bollati	NO es una publicación de archivos fotográficos que se centra en instalaciones eléctricas mal realizadas en distintas locaciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	\$ 300.000,00	Villa Urquiza	Patrimonio Cultural
DEL BIT AL ÁTOMO	Melisa Romina Baldi	El proyecto del bit al átomo consiste en la investigación y experimentación del modelado digital y la impresión 3D en el desarrollo de proyectos artísticos contemporáneos.	\$ 600.000,00	Montserrat	Transformacion digital
Museo IMPA 2010-2020. Diez años de historia recuperada	Margarita Robertazzi	El proyecto propone elaborar un libro que refleje los primeros diez años de trabajo de investigación y reconstrucción de la memoria colectiva de la clase trabajadora.	\$ 450.000,00	Almagro	Patrimonio Cultural
HISTORIA SOCIAL Y DEPORTIVA DEL BARRIO DE FLORESTA	Esteban Adrian Ricciotti	El proyecto consiste en un recorrido de la historia del barrio de Floresta y su vínculo social, cultural y deportivo de los vecinos con el club All Boys	\$ 400.000,00	Floresta	Patrimonio Cultural
3 FESTIVAL DE IMPROVISACION MUSICAL CON SENAS	Musica En El Aire Asociacion Civil	El proyecto consiste en la producción y realización de la 3ª edición del Festival de Improvisación Musical con Señas (FIMS), un espacio de encuentro, formación y entrenamiento para músicos de todos los géneros y niveles de experiencia . A	\$ 1.500.000,00	CABA	Inclusión social
Artes Niponas	Jorgelina Pedrueza	El proyecto se basa en realizar el primer libro de artes japonesas en la Argentina, en una edición atractiva para un público amplio. .	\$ 550.000,00	Palermo	Transformacion Digital
Del Bit Al Átomo2	Melisa Romina Baldi	Consiste en un espacio de experimentación técnica de postproducción a cargo de dos especialistas reconocidas por la comunidad maker 3D:	\$ 300.000,00	Montserrat	Transformacion Digital
La Femme D´argent - Nuevo Disco	Macarena Abente Gaydou	La Femme D'Argent es un proyecto de synth pop de Buenos Aires, Argentina creado por Agustina Vivo en 2016. E.	\$ 400.000,00	Chacarita	Transformacion Digital
Disco nuevo de Martín Rodríguez	Martín Rodríguez	Tuten Mapu es un proyecto musical de canciones de Martín Rodríguez que será grabado por Tweety Gonzalez. En el mismo busca explorar y extender los límites de la música ciudadana utilizando como guías artistas que lo inspiran y mezclando otros géneros o ritmos como la música telúrica.	\$ 300.000,00	Villa urquiza	Transformacion Digital
Bicicletas3000: Nuevo Disco	Federico Diego Wiske	Bicicletas 3000 (antes "Bicicletas" a solas) es una banda de gran trayectoria (fundada en 2001), pionera y representante del indie y la cultura emergente de la Ciudad de Buenos Aires.	\$ 500.000,00	Boedo	Transformacion Digital
Movimiento por la emancipación de la poesía	Carlos M. Videla	El proyecto consiste en editar un libro sobre las instalaciones poéticas que se harán en la ciudad, en espacios abandonados y en desuso y con previa autorización.	\$ 400.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Torcuato tasso puesta en valor	Daniela Salinas	El objetivo del proyecto es dar un salto en su infraestructura y en su propuesta artística, con el propósito de potenciar su aporte y oferta cultural.	\$ 1.500.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
Una pileta para el barrio	Patricio Daniel Jerozolimski	Elaboración de “carpeta” y “biblia” y escritura de guiones de la serie juvenil “Una pileta para el barrio” que, en 8 capítulos ambientados en distintos barrios de CABA.	\$ 200.000,00	Lugano	Transformacion Digital
Raíces de mi ciudad	Argnani Julia	El proyecto consiste en la confección de un herbolario para mantener vivas las tradiciones de distintos barrios populares de nuestra ciudad.é.	\$ 250.000,00	Bajo flores	Inclusión social
La Cocina intangible de la Boca	Luis Dagostini	El proyecto sobre la historia de la cocina de La Boca es el primer estudio que intenta poner en valor este territorio y su legado a la Cocina Argentina.	\$ 150.000,00	La Boca	Inclusión Social
Biblioteca Digital del Archivo Histórico de la Ciudad	Matías Butelman	Implementación de un plan de digitalización y publicación en línea de los libros más antiguos y consultados de la Biblioteca del Archivo Histórico de la Ciudad.	\$ 550.000,00	Montserrat	Patrimonio Cultural
Las cosas donde ya no estaban	Fabio Vallarelli	Es un largometraje independiente de ficción acerca de dos treintañeros que habían sido pareja en la adolescencia se reencuentran luego de muchos años.	\$ 125.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
La sonada aventura de Ben Malasangué	Lionel Arostegui	Grabación en estudio de la música original del espectáculo "La sonada aventura de Ben Malasangué".	\$ 100.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
El Braian	Eduardo Lanfranchi	El proyecto busca un subsidio para realizar el teaser de la miniserie TAGLINE El Braian, un murguero, un justiciero que usa el baile callejero porteño como su arte marcial.	\$ 250.000,00	CABA	Patrimonio Cultural
RESISTENZA	María Mónica Simoncini	La película se propone unir a las generaciones de emigrados argentinos en Italia, de los años 70 a la actualidad.	\$ 250.000,00	CABA	Educación
Los pterodáctilos	Mariana Lia Martinelli	Adaptación de un cuento del escritor póstumo José Sbarra, co-producción con Francia	\$ 150.000,00	CABA	Educación
High Happening	Fernando Daniel Margonari	Es una manifestación artística multidisciplinaria con performances de teatro, música, poesía, pintura, fotografía y moda en la que el público es participe en forma espontánea o provocada.	\$ 350.000,00	San Nicolas	Educación
EL ÚLTIMO ROMÁNTICO	María Belina Zavadisca	El Último Romántico" es un documental que retrata la figura de Bruno Leonardo Gelber.	\$ 300.000,00	Once	Educación
Afecto Impreso	Betina Barrios Ayala	El movimiento editorial comprende la historia material de la cultura, determina la formación intelectual, política y sensible de las sociedades.	\$ 300.000,00	CABA	Educación
FRIGGATRISCAIDECAFOBIA	Manuel Águer	“FRIGGATRISCAIDECAFOBIA” es el título del documental que registra el show en vivo de la presentación del último disco de Juana Molina un día 13.	\$ 350.000,00	Belgrano	Educación
Adiós	Guido Turtula	"Adiós" es una película que habla sobre los pactos de amor, sobre la familia y sobre la lucha contra la ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica).	\$ 340.000,00	Villa Devoto	Patrimonio Cultural
Criollos	Matias Tamborenea	Documental sobre inmigración y cómo mantener viva la memoria. Habla de la mayor inmigración en la historia de Venezuela.	\$ 250.000,00	Boedo	Patrimonio Cultural

Adicionalmente, en 2022 aportamos al programa de Mecenazgo en la ciudad de Junín con dos proyectos culturales, a saber:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MONTO APROBADO	EJES
Aula teatro Part1000	Refacción de 2 salas de teatro para la puesta en marcha de obras infantiles	\$ 800.000	Patrimonio Cultural
El día de la foto	Recorrido por escuelas rurales tomando fotografías a los alumnos para que tengan su recuerdo escolar.	\$ 835.974,50	Patrimonio Cultural



Voluntariado

Son acciones concretas que emprenden nuestros colaboradores de todo el país para cubrir necesidades de ciertos sectores de la comunidad.

Galicia

El Programa Interactivo de Ayuda por Regiones -PRIAR- tiene como misión dar soluciones a las necesidades de los sectores más marginados y vulnerables de la sociedad, a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento en instituciones de bien público. De esta forma, se enmarca dentro de las acciones de desarrollo de proyectos, que implican realizar mejoras en entidades de bien público que son seleccionadas bajo determinados criterios por los mismos voluntarios.

El programa está por un coordinador general, quien articula con coordinadores zonales de red de sucursales y gerencias de áreas centrales, los cuales relevan los proyectos traídos por los referentes de cada iniciativa. Durante el año 46 organizacionales sociales de 35 localidades del país se beneficiaron con los proyectos que se implementaron.

		BENEFICIARIOS		VOLUNTARIOS	
Proyectos y Jornadas		50	13.935	1.706	
Campañas		8	4.685	499	

ACTIVIDAD	LOCALIDAD	ZONA	ORGANIZACIÓN	INICIATIVA	BENEFICIARIOS
Jornada	Lincoln	Pcia Bs As	Escuela Rural - Manuel Alberti N° 15 - Cuartel IV	Reparación del techo, cerco perimetral, mejora en la electricidad, y pintura. Además se equipo con juego de mesa y sillas para el comedor , 2 pizarras para marcadores, un par de arcos de fútbol y juegos para al jardín de la escuelita.	163
Jornada	Azul	Pcia Bs As	Merendero Rinconcito del Carmen	Mantenimiento de los salones de usos múltiples y baños que sufrieron deterioro por el uso y el paso del tiempo.	117
Proyecto	Moreno	Oeste	Hogar padre renato	Donación de heladera y microondas	713
Jornada	San Nicolás	Pcia BS AS	Hogar san hipolito	Sala de estudio, incluye el armado de mesas de computación y estudio, más restauración y pintura de muebles y escritorio	776
Proyecto	La Plata	Metrol	Escuela n 65	Armado de sala de informatica (donacion de 3 pc, mobiliario e insumos escolares)	518
Jornada	Lincoln	Pcia BS AS	Fundación abriendo Caminos	En alianza con huerta niño, se realizo un armado de huerta con previa capacitación a los voluntarios y concientización sobre el cuidado del medio ambiente.	265
Proyecto	Santiago del Estero	NEA NOA	Comedor María Auxiliadora	Donación de elementos para el comedor ya que no cuentan con nada propio si no todo prestado como por ejemplo: mesas, sillas, ollas y utensilios de cocina.. Para la cocina y el comedor seria necesario cerámico ya que hoy el piso solo presenta carpeta de cemento	132
Jornada	Moreno	Planeamiento	Hogar el polaquito	Se le donó camas y colchones para reemplazar los que tienen.6 cunas. Juegos para el parque (hamacas, toboganes, otros)plaza blanda. Es una organizacion sin fines de lucro que alberga niños en situación de vulnerabilidad	57
Jornada	Chaco	NEA NOA	Merendero Inagotable Amor	Donación de insumos de cocina y preparación de pisos.	138
Proyecto	El Palomar	Oeste	Parroquia Cristo Rey	Donación de campana y motor industrial para evitar complicaciones en la cocina del lugar. Se dono mobiliario de fundación y utensilios para cocinar.	153
Jornada*	Pilar	Norte	Fundación La Huerta Solidaria del Sol	Donación de 2 palas de punta,1 carretillal guadañal desmalezadoral bordeadora con acción de huerta el día de cierre de proyecto.	138
Proyecto	Moron	Oeste	Comedor Los Gardelitos	Compra de horno industrial y donación alimentos con el fin de ayudarlos al armado de viandas que son dirigidas a 60 familias del barrio (un total de 240 personas, incluidos niños y adultos).	229
Jornada	Rosario	CBE	Fundación San Agustín	Donación de elementos deportivos a selección maras(seleccion de niños con síndrome de down rosario) jornada de tercer tiempo y colaboración para que puedan viajar al mundial de irlanda 2022.	46
Jornada	Pilar	Norte	Hogar San Ignacio	Pintura de la galería que tienen, y plantar algunos árboles de limones y naranjas que necesitan. Ellos tienen una huerta también. Construcción de cerca y alambrado.	103
Jornada	Barracas	Metro I	Escuela Normal Superior N.º 5: “Gral. Don Martín Miguel de Güemes	Pintada general del jardín, removi-miento de pisos, donación de mate-riales escolares.	268
Jornada	Olavarria	Pcia Bs As	Escuela SECUNDARIA N°3 AMALIA LACROZE de FORTABAT	Pintado de aulas donde estarán destinado los cpu y acondicionamien-to de las mismas. Entrega de mobiliario (sillas, escritorio, paneles divisorio)	273
Jornada	Godoy Cruz	Cordillera	Fundación Hogar de Cristo	Entrega de insumos de cocina como ollas,satenes, platos para armado de viandas, armado de huerta y recambio de pisos	184
Jornada *	Bariloche	Cordillera	Hogar El descanso de Jesús	Donación de 20 colchones para renovar los que tenían con mas de 6 años de antigüedad	240
Proyecto *	Neuquen	Cordillera	Escuela Hilario Tejada de las Heras	Donación de insumos deportivos (pelotas-redes)	327
Proyecto	San Juan	Cordillera	Fundación Construyendo Caminos - San Juan	Equipamiento total de la cocina(aire acondicionado, horno pizero, utensilios)	520
Proyecto	Rafael Calzada	Sur	Hospital Oñativia	Donación de medicamentos pediátricos y barbijos	411
Proyecto	Goya	NEA NOA	Sala de atención primaria Paraje Batel	Donación de pintura, grupo electrogeno,medicamentos,heladera e insumos de hospital	521
Proyecto	Ituzaingo	NEA NOA	Hospital Ricardo Billingurst	Donación de horno industrial, medicamendos,tensiomentros ,kit de inmovilización,pintura,medicamentos	923
Jornada	Temperley	Sur	Escuela 507	Artículos de librería. Armado de plaza blanda y armado de sala de computación	506
Proyecto	Soldati	Riesgos	Comedor de Lorenza	Donación de horno industrial y garrafas para que los mas de 500 niños puedan recibir su vianda diaria	575
Jornada	Bahía Blanca	Atlántica	Comedor Centro NATAN	"2 Máquinas de coser industriales - 2 freezer - 2 anaíes industriales , pintura de dos salones"	365
Proyecto	Rosario	litoral	Hogar CENTRO DE NIÑEZ CAACUPE	Donación de instrumentos musicales y mobiliario	746
Jornada	Parque Patricios	Metro III	HOGAR CONVENCIONAL PADRE MOLEDO	Reparación y pintura de dos habitaciones, pasillos y pintada de mural	103
Proyecto	Temperley	Sur	Escuela 508	Insumos de cocina, donación de cocina y artículos de librería.	115
Proyecto	Lincoln	Pcia Bs As	Comedor Duki	Donación de pelotas, kit deportivos y camisetas para su actividad.	29
Proyecto	Venado Tuerto	litoral	Comedor Mimarte	Armado de alambrado, quincho , comedor y donación de insumos.	840
Proyecto	Coe automation	PYT	Merendero sol naciente	Donación de termotanque, cocina industrial, mesas, sillas e insumos de cocina	242
Proyecto	Mar del plata	Atlántica	HOGAR DE MARIA	Donación de artículos escolares, pizarras, 2 computadoras, y mobiliario	150
Jornada *	Lima	Mayorista	Fundación Akamasoa	Armado de huerta, pintada de paredes de casas para entregar en diciembre	472
Jornada	Mendoza	Cordillera	Fundación Banco de alimentos mendoza	Donación de 5.000 Kg de arroz y 5.000 Kg de lentejas para la elaboración de un guiso solidario	257
Jornada *	Lincoln	Pcia BS AS	Escuela Provincial n° 11	Donación de tv , calefactor y aa.	167
Jornada *	Luján	Personas	Colonia Montes de Oca	Pintura de pabellón numero 3 donde acuden mas de 600 internos mensualmente.	345
Proyecto *	La rioja	Mediterránea	Fundación nadar	Donación de productos deportivos para niños con capacidades diferentes	94
Proyecto	Mendoza	Cordillera	Escuela molinero	Donación de heladera, microondas, elementos informáticos y armado de sala de educación física.	35
Jornada	Pontevedra	Metro 2/oeste	Centro adulam	Armado de huerta, pintada de paredes y mural	138
Jornada *	Villa ballester	Cad ccc	Escuela jardín yvipora	Pintura externa e interna del jardín	130
Jornada *	Zarate	Minorista	Escuela jardín 904	Pintura de pisos y paredes de patio de jardín	123
Jornada	Córdoba	Mediterránea	Comedor los pekes	Pintada de cancha polideportiva y donación de insumos de cocina	93
Jornada	Fcio varela	Sur	Hogar centro ruca huaney	Reestructuración y pintura exterior.	83
Proyecto	Villa maria	Mediterránea	Colegio bernardino rivadavia	Pintura para las aulas del nivel inicial y primario	178
Proyecto	Villa maria	Mediterránea	Escuela velez sarsfield	Donarle bomba de agua y cañerías nuevas para mejorar la circulación de agua	342
Proyecto	Tucuman	NEA NOA	Fundación alas solidarias	Donación de heladera, microondas, horno industrial.	232
Proyecto	Posadas	NEA NOA	Merendero los peques	Se levantaron las 4 paredes de la cocina y comedor del merendero y ya están funcionando con una cocina a gas	59
Proyecto	Junin	Pcia Bs As	Hogar san miguel	Cerramiento de galería y sum	124
Proyecto	Parque chas	Metro iii	Comedor el gomeró	Compra de proyector e insumos de cocina.	177
Proyecto	Finanzas	Flores	Parroquia lujan porteño	Donación de arduinos y materiales deportivos	163

* Los proyectos resaltados continúan vigentes

Galicia Seguros

Durante 2022 Galicia Seguros llevó a cabo distintas acciones de voluntariado:

- Campaña de donaciones de ropa alimentos, calzado y tapitas para Fundación El Camino.
- Taller Botellas de Amor para generar concientización en los colaboradores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Taller de Encuadernación para entregar cuadernos para el inicio de clases a 30 chicos y chicas de la Escuela Rural de Santiago del Estero. Participaron 6 colaboradores de Galicia Seguros.
- Campaña de comunicación “Todos Somos Corrientes” para concientizar sobre la situación crítica de la provincia.
- Campaña de donación de sangre en Plaza Galicia donde hubieron 45 donantes y se obtuvieron 42 unidades de sangre que fueron derivadas a los hospitales Quemados y al Durand.
- Día de la niñez para pintar juguetes y donarlos a la Escuela 366 en Neuquén y al merendero Doki de Lincoln.

Naranja X

Apadrinando comedores

A través de un equipo de colaboradores voluntarios que proponen apadrinamiento, se colabora con la alimentación, educación, vestimenta y recreación de niños en comedores y merenderos comunitarios de distintas localidades del país.

Esta acción cuenta con el acompañamiento técnico del equipo de Innovación Social para el relevamiento de necesidades y el diseño del plan de acción. Cada voluntario desarrolla las actividades del programa dentro del horario laboral. Su líder de área o equipo procura que este tiempo se haga efectivo y sus compañeros se organizan para cubrir a los voluntarios en caso de que las actividades demanden ausencia.

Los equipos voluntarios cuentan con un presupuesto anual por comedor de \$110.000 que autogestionan. En 2022, acompañaron a 50 comedores.

Misiones

Las acciones concretas para cubrir necesidades se enmarcan dentro de tres grupos voluntarios:

- Una gota de salud: visitas mensuales a zonas inhóspitas del nordeste cordobés y compra de módulos alimentarios, kits escolares y artículos de higiene, entre otros.
- Directo al corazón: respuesta a diferentes demandas de escuelas, comedores, hogares de niños y ancianos, dispensarios, familias, entre otras instituciones.
- RM solidarios: trabajo con la fundación Iram que se dedica a la investigación, rehabilitación y protección a personas con discapacidad intelectual cubriendo distintas necesidades. Además, se realizan acciones de acompañamiento al hogar de ancianos Elpidio González ubicado en Despeñaderos.

Engineering con Impacto

En 2021 un equipo de colaboradores de Engineering desarrolló una app interna para recaudar fondos de colaboradores destinados a acciones de impacto social, digitalizando lo que durante años de presencialidad de oficina conocíamos como las “alcancías comunitarias”.

De esta forma, desde 2021 cada colaborador de Naranja X puede hacer un aporte individual que luego el equipo de Engineering destina a diferentes acciones con impacto social positivo en la comunidad. Durante 2022 el equipo acompañó los siguientes proyectos:

- Apadrinamiento a 2 comedores en Córdoba Capital
- Invitación a colaboradores a compensar la Huella de carbono emitida por los regalos de cumpleaños del todos los equipos de IT y su correspondiente envío. La invitación permitió recaudar \$40.000 que permitieron la compra de 50 árboles nativos. Los mismos fueron plantados junto a la organización BAUM y colaboradores de Naranja X en la Reserva San Carlos, en Colonia Caroya.



Acciones de colaboración con clientes y no clientes

Redondeo Solidario

Recaudamos fondos para financiar proyectos de bien público presentados por las organizaciones de la sociedad civil a través del aporte de clientes y de Galicia. Las alianzas de este año fueron con:

- **Asociación Monte adentro:** integración laboral y social de 150 mujres de comunidades rurales en Chaco, por medio de talleres de capacitación en oficios y la generación de emprendimientos comunitarios.
- **Orden de Frailes Menores Viceprovincia San Francisco Solano:** proyecto para empoderar mujeres guaraníes de la Comunidad de Piquirenda Estación.
- **Fundación Multipolar – Conectando Polos para la Equidad Social:** genera oportunidades a personas en situación de calle o en riesgo de estarlo en las ciudades de Buenos Aires y Gualeguaychú para que adquieran herramientas que les permitan mejorar su realidad accediendo a un trabajo decente.

Quiero Solidario

A partir del canje de puntos en el programa beneficios Quiero! Los clientes de Galicia colaboraron con:

- Banco de bosques: salvamos 86.990 m2 del bosque “Las araucarias” de la provincia de Misiones con la plantación de especies nativas.
- Señas en Acción: se hicieron 1524 canjes para la app de animación computada de la ong que busca difundir la lengua de señas en diferentes espacios públicos y privados.
- Premios Fundación La Nación: se generaron 725 canjes a Caritas y Fundación Dale, beneficiarias del programa Premios La Nación vinculadas con ayuda a la educación para personas en situación de vulnerabilidad.

Débito Solidario

Desde hace 26 años, esta iniciativa brinda la posibilidad a clientes de Naranja X de colaborar con organizaciones, adhiriéndose mediante un débito automático con su Tarjeta. Cada titular elige el monto que desea donar, la organización con la que prefiere colaborar, y Naranja X entrega el 100% de lo recaudado a la organización seleccionada. Se hicieron 1.441.983 canjes que resultaron de \$506.534.310 para 375 organizaciones sociales.



Gestión de la cadena de valor

Perfil de nuestros proveedores

Proveedores de Grupo Galicia
Monto pagado a proveedores por provincia

PROVINCIA	MONTOS PAGADOS A PROVEEDORES		
	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
Buenos Aires	997.342	997.342	259.432
CABA	49.904.272	14.377.640	2.142.529
Catamarca	347	13.709	-
Chaco	30.789	42.233	-
Chubut	23.016	14.920	-
Córdoba	396.599	7.280.373	898.836
Corrientes	15.013	105.243	-
Entre Ríos	11.756	38.448	-
Formosa	176	9.767	26
Jujuy	2.988	19.047	256
La Pampa	3.139	22.360	-
La Rioja	3.380	15.606	-
Mendoza	188.520	389.085	4
Misiones	13.318	25.171	-
Neuquen	13.555	35.329	-
Río Negro	11.203	35.749	-
Salta	12.985	85.305	139
San Juan	15.989	41.563	-
San Luis	2.542	16.720	77
Santa Cruz	885	5.833	-
Santa Fe	164.849	480.584	261.348
Santiago Del Estero	231	22.679	-
Tierra Del Fuego	6.663	6.526	-
Tucuman	74.398	124.196	88
EXTERIOR	22.622.476,86	2.174.307	340.967

MONTOS PAGADOS A PROVEEDORES – GRUPO GALICIA*

	GALICIA
Cantidad de proveedores (Provincia de Buenos Aires y CABA)	35
Proveedores en Argentina	\$64.872,89
Proveedores del Exterior	\$47.826,80
Monto total pagado a proveedores	\$112.699,70

(*) Monto total pagado a proveedores durante el año 2022. Para la conversión en dólares se considera la cotización tipo vendedor informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago, a excepción de un proveedor al cual se le considera la cotización al día de emisión de la factura.

90%
DE LAS COMPRAS GESTIONADAS DE FORMA CENTRALIZADA
CON LA INTERVENCIÓN DE LA GERENCIA DE ABASTECIMIENTO.

% DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
100%*	92%	91%

(*) Monto total pagado a proveedores durante el año 2022. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.



Inclusión y educación financiera

Incorporamos más personas y organizaciones al sistema financiero a través de la información, la capacitación y el acercamiento de las nuevas tecnologías. Desarrollamos alianzas poderosas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas.

Formación en capacidades financieras

Desarrollamos alianzas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas con conocimientos de valor.

EconoMía

Junto a Asociación Conciencia brindamos herramientas a jóvenes de los últimos años de educación media, a través de cursos y talleres de capacitación, para que puedan administrar responsable y sostenidamente sus finanzas, y así cumplir con sus objetivos personales y familiares.

EDUCACIÓN FINANCIERA EN GALICIA

PROGRAMAS INSIGNIA					
Educación Financiera	Programa de Educación Financiera	Conciencia	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario.	5048 alumnos 527 emprendedores 97 escuelas 75 lideres sociales	Nacional

Educación financiera para mujeres

Galicia desarrolló capacitaciones específicas para mujeres feriantes de CABA y agentes de la policía del gobierno de la ciudad de Buenos Aires. La Casa Naranja X de Córdoba fue sede de 12 encuentros de AWE (Academy for Women Entrepreneurs). En el encuentro de cierre brindaron una charla sobre Educación Financiera de la mano de Paola Arrieta una de las Business Analyst. Además, entregaron dispositivos TOQUE para las 30 mujeres participantes con capacitación para su uso, junto a Luciana Pascual, Asesora de Experiencia. AWE Córdoba (Academy for Women Entrepreneurs) es un programa de formación y acompañamiento para mujeres cordobesas que propone una mirada alternativa a los modelos tradicionales: una mirada cooperativista con criterios de sustentabilidad y un enfoque de perspectiva de género. Busca formar y fortalecer una red de apoyo e intercambio entre pares.



Concientización

Mediante diferentes canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales.

Galicia

Gala: Incorporamos a nuestro asistente virtual “Gala” una nueva e innovadora funcionalidad a través de la cual se pueden realizar consultas sobre educación financiera, brindando así una gestión más completa y personalizada, con especial foco en conceptos como ahorro, crédito y planificación financiera persona. En 2022 se realizaron 7516 consultas.

Campaña Youtuber Financiero: Este año lanzamos la tercera temporada mediante un ciclo de Podcasts donde nuestra Youtuber Transparente entrevista a distintas celebridades para compartir su experiencia financiera personal en diversos proyectos, así como en la vida cotidiana. El objetivo fue mejorar el día a día de las personas volviendo las finanzas más cercanas y amigables. Entre los 5 videos con personalidades de la cultura popular se lograron más de 980.000 visualizaciones

Naranja X

Hablemos de Plata: Blog con ideas y herramientas para fomentar la educación financiera de las personas. La idea es generar interacción en las redes sociales mediante publicaciones que despiertan la curiosidad y pongan a prueba los conocimientos y preconceitos de las personas. Se desarrollaron cientos de contenidos alcanzando más de 270.000 personas.



Inclusión financiera

Generamos iniciativas concretas que brindan oportunidades y financiamiento a miles de personas que no tienen acceso al crédito en Argentina. Ampliamos el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera.

Score alternativo

Naranja X implementó un score mobile desarrollado por la fintech Findo y logró incluir al sistema a personas rechazadas por el scoring bancario tradicional. Este score alternativo permitió estudiar hábitos, recursos y comportamientos de pago de más de 100 mil personas en todo el país, para darles una nueva oportunidad. Mas de 100.000 personas alcanzadas por el scoring alternativo

Medición de Impacto: Bienestar Financiero en clientes

En 2022 Naranja X trabajó sobre un nuevo indicador de Bienestar Financiero en Consumers, que se incluirá en el tablero estratégico desde 2023. Fue desarrollado por los equipos de Innovación Social y UX Research, para monitorear qué es lo que Naranja X aporta con el crédito en el día a día de las personas. En concreto, el indicador permite conocer si las personas perciben mejoras en su calidad de vida gracias a los productos de la compañía.

Se trata de un gran diferencial de Naranja X, una métrica 100% cliente-céntrica, que supera el común entendimiento de “inclusión” basado en “cantidad de personas” que ingresan al sistema financiero formal.



8

**CAPITAL
NATURAL**

Cambio climático – huella de carbono

Medición de la huella de carbono

Galicia y Naranja X utilizan para el cálculo de su huella los límites operacionales del sistema según las categorías de la ISO 14.064:2015, agrupadas en los alcances 1, 2 y 3:

- Alcance 1: Aquellas emisiones directas de GEI desde fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa.
- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad.
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la empresa pero que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

La medición de nuestra huella de carbono nos permite conocer la línea de base desde la que partimos para poder trabajar en su reducción y mitigación. Dada la modalidad de trabajo híbrido de oficina y home office, continuamos midiendo la huella vinculada a la movilidad de los colaboradores.

Entendemos que el trabajo transversal, interdisciplinario e intercompañía permite hacer sinergia y generar mejores resultados en la medición de la huella.

Es por ello que en 2022 continuamos trabajando en cuatro ejes:

- Servicios: eficientizar el consumo de energía eléctrica, gas y agua, tanto en las sucursales y edificios centrales.
- Materiales: reducir el consumo de hojas de resmas A4 a través de una optimización para el uso tanto en edificios corporativos como en sucursales o y la utilización del Papel Nat, fabricado el 100% con caña de azúcar y 0% de químicos blanqueados.
- Gestión de residuos: se siguen criterios ambientales para corroborar la separación en origen, recolección diferenciada, disposición final y reinserción de materiales al circuito productivo, con el fin de disminuir el consumo de los mismos. -
- Movilidad: reducir los recursos utilizados en el transporte in itinere y corporativo (pasajes aéreos)



Mitigación de emisiones CO2: energía



THE INTERNATIONAL
REC STANDARD

Esta declaración de redención ha sido preparada para

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES SAU

por

CARBON NEUTRAL+

confirmando la redención de

3 249.000000

Certificados I-REC, que representan 3 249.000000 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables

Esta declaración se refiere a la electricidad consumida en

Argentina

en el período informado

2022-01-01 to 2022-12-31

El propósito declarado es

Alcance 2

Evident



Verificación de código QR

Verifique este documento escaneando el código QR a la izquierda e ingresando el código de verificación a continuación

Código de verificación

2 9 6 2 8 2 4 6

<https://evident.app/public/certificates/es/nK33vQQLiHeJMKq1&Znpd+RdshXVZIKIJAAbQqTrv8kPhKUr/b87k7XS>

Intensidad de emisiones por facturación de GFG.



Intensidad de energía directa e indirecta consumida por GFG sobre el total de facturación en millones de US\$
48,68GJ/mUS\$ de Facturación

INTENSIDAD ENERGÉTICA (KW/M2/AÑO)	
GALICIA	
Plaza Galicia	233,18 ⁽¹⁾
Torre	141,27 ⁽²⁾
Casa Matriz	297,18 ⁽³⁾
Edificios centrales (Torre + CMZ + Plaza Galicia)	204,87 ⁽⁴⁾
Sucursales	139,13 ⁽⁵⁾
Otros inmuebles	32,33
Total Galicia	155,91 ⁽⁶⁾
NARANJA X	
Plaza Galicia	151,50 ⁽⁷⁾
Total Naranja X	183,33
INVIU	
Plazas Galicia	227,03 ⁽⁸⁾
GALICIA SEGUROS	
Plazas Galicia	227,03 ⁽⁹⁾
GRUPO GALICIA	
Grupo Galicia	158,73

(1) Calculado sobre un total de 29.077,14 M2 (según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2022, 84,3%).

(2) Calculado sobre un total de 39.388,23 M2

(3) Calculado sobre un total de 18.223,15 M2

(4) Calculado sobre un total de 86.688,52 M2 compuesto por: Torre (39.388,23 M2), Casa Matriz (18.223,15 M2) y Banco Galicia (Plaza Galicia: 29.077,1 M2 según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2022, 84,3%).

(5) Calculado sobre un total de 146.894,00 M2 (superficie correspondiente a 305 sucursales con consumo de energía eléctrica durante el 2022).

(6) Alcance: Torre, Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de

Lanús. Los consumos correspondientes al mes de diciembre se encuentran estimados en un 100%), Sucursales (305 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2022, 84,3%). Calculado sobre un total de 247.990,83 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(7) Calculado sobre un total de 2.369 M2 (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2022, 6,9%).

(8) Calculado sobre un total de 925,7 M2 (según porcentaje de ocupación de Inviu respecto al total del edificio a diciembre 2022, 2,7%).

(9) Calculado sobre un total de 2.137,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2022, 6,2%).



Energías renovables

En 2022 llevamos a cabo las gestiones necesarias para que el edificio de Plaza Galicia pueda ingresar al Mercado Eléctrico Mayorista para así, poder abastecerse de energía renovable a través de contratos privados.⁽²³⁾

139.679,79 kWh

DE DE AUTOPRODUCCIÓN FOTOVOLTAICA DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN NARANJA X⁽²⁴⁾

(23) Total de energía renovable primaria comprada y producida en GJ dividido Total de uso de energía: 24,08%
(24) Energía total generada a partir de fuentes primarias de energía renovable dividida por la energía total: 1,21%

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE DE RED

BANCO GALICIA	MWH	KWH
Edificios Centrales (sólo Plaza Galicia)	945,17 ⁽¹⁾	945.170
Sucursales	2.849,01 ⁽²⁾	2.849.010
Torre	123,98 ⁽²⁾	123.980
Casa Matriz	369,39 ⁽²⁾	369.390
Otros inmuebles	64,93 ⁽²⁾	64.930
Total Banco Galicia	4.352,48 ⁽²⁾	4.352.476,36 ⁽²⁾
NARANJA X ⁽⁷⁾		
Total Edificios centrales	634,77	634.771,60
Total Sucursales	728,40	728.400,82
Plaza Galicia	50,03 ⁽⁴⁾	50.030
Total Naranja X	1.413,20	1.413.202,42 ⁽³⁾
INVIU		
Plaza Galicia	29,30 ⁽⁵⁾	29.300
GALICIA SEGUROS		
Plaza Galicia	67,63 ⁽⁶⁾	67.630

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Abril: 91,1% / Mayo - Diciembre: 84,3%
Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
(2) Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

(3) Este valor surge de sumar los valores verificados de consumo total de Casa Naranja y Edificios Centrales, Sucursales y Plaza Galicia (Solo pisos Nx).
(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X (Mayo - Diciembre: 2,7%)
Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu (2,7%). Consumos calculados a

partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros (6,2%)
Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
(7) Incluye la energía autoproducida.



Restauración de bosques nativos junto a Ecohouse y Bayka

Junto a Bayka y Eco House Asociación Civil plantamos 2.200 árboles nativos en 2,2 hectáreas que habían sido deforestadas y que hasta 10 años atrás se utilizaban para la producción ganadera.

La plantación se realizó en una reserva natural privada en el norte de Misiones, en el centro del del Corredor Biológico Uruguái – Foester. La regeneración de estas parcelas de tierra tiene, no sólo un rol importante en la captura de carbono, sino que también permiten la comunicación y circulación de la biodiversidad entre ambas áreas de conservación (una de 84 mil hectáreas y otra de 4 mil hectáreas). Formaron parte del proyecto actores del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, guardaparques, universidades y escuelas locales involucradas.

Plantamos 11 especies diferentes con distintos marcos temporales de impacto. Algunas de rápido impacto, como las especies frutales que permitieron la generación de alimentos para aves y mamíferos de la zona, produciendo por ende la regeneración espontánea al permitir que estas mismas aves trajesen semillas de otros lados. Otras, en cambio, con un impacto más progresivo como las especies maderables que realizarán su mayor aporte en la captura de carbono a medida que vayan creciendo.

A medida que estos 2.200 árboles vayan creciendo, comenzarán a capturar toneladas de carbono. En su crecimiento total se calcula llegar a un stock de 7.770 toneladas de CO₂. Toneladas que, al volver a capturarse, se compensan de la huella de carbono operacional 2021.



Gestión de recursos críticos

Política Ambiental

Galicia cuenta con una Política Ambiental que enmarca su gestión ambiental. La misma aplica a sus edificios corporativos como a las sucursales.

Galicia Sustentable

POLÍTICA AMBIENTAL

Esta Política Ambiental constituye el marco de referencia de nuestro accionar y el de nuestros empleados en la gestión administrativa y de evaluación financiera de Banco Galicia.

Promueve la difusión de sus valores entre los clientes, proveedores y comunidad. Su establecimiento impulsa la mejora continua de nuestra gestión ambiental, minimizando el impacto directo de nuestra operación y el impacto indirecto originado por nuestra actividad, comprometiéndonos a:

1

Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente aplicable y de todos aquellos compromisos con la preservación de un ambiente sustentable a los que suscribimos como organización.

2

Prevenir la contaminación y mejorar nuestro desempeño ambiental a través de la mejora permanente de nuestras prácticas y operaciones.

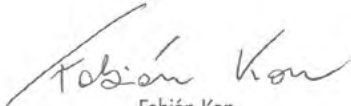
3

Promover un uso eficiente de los recursos naturales de los que disponemos para la realización de nuestro trabajo.

4

Promover la conciencia ambiental entre nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad, estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.




Fabián Kon
Gerente General



Gestión de residuos

Por su parte, Naranja X continúa implementando su Programa de Gestión de Residuos en las sucursales de Córdoba Capital, interior de Buenos Aires, La Pampa y la región de Cuyo. A través del programa, pone en valor materiales posconsumo para ser vendidos, donados o gestionados por instituciones públicas y/o organizaciones de la sociedad civil.⁽²⁶⁾

Los residuos especiales, son tratados conforme al cumplimiento de Ley por empresas habilitadas para las disposiciones, y tratamiento final; como también el reciclado según corresponda (Residuos peligrosos, RAEES, AVUs y cartuchos de tóner).

(26) 238,64 tn de residuos producidos que han sido reciclados o reutilizados
47,87% de residuos reciclados sobre el total de residuos
0,11034109 tn de residuos no peligrosos generados por GFS sobre la facturación en millones de US\$
0,04542977 tn de residuos peligrosos generados por GFS sobre la facturación en millones de US\$
0,156726086 tn residuos generados sobre la facturación en millones de US\$

RESIDUOS		GALICIA
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)		
Torre, CMZ y Perón 456		46.020
Sucursales		20.390 ⁽¹⁾
Plaza Galicia		42.997,31 ⁽²⁾
Gastos por eliminación de RSU (\$)		
Torre, CMZ y Perón 456		836.892
Sucursales		
Plaza Galicia		229.034,8677
		NARANJA X
Plásticos (kg)		3.924,44
Film (kg)		215,06
Aceite vegetal (litros)		0
Papel y cartón (kg)		34.723,06
Residuos húmedos (kg)		25.454
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)		GALICIA SEGUROS
Plaza Galicia (Pisos Galicia Seguros)		3.119,84 ⁽³⁾
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)		INVIU
Plaza Galicia		1.351,44 ⁽³⁾
(1) Alcanze: se considera la generación de residuos sólidos urbanos (RSU) de 11 sucursales de CABA (2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%) y Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%).		
RESIDUOS PELIGROSOS (TN)		
Galicia - Plaza Galicia		1,95 ⁽⁴⁾
Galicia - Lámparas y tubos, baterías usadas, pinturas y trapos con hidrocarburos		0,78 ⁽⁵⁾
Naranja X		0,16 ⁽⁶⁾
Galicia Seguros		0,14 ⁽⁶⁾
Inviu		0,06 ⁽⁶⁾

RESIDUOS ELECTRÓNICOS (UNIDADES) ⁽³⁾

Galicia	715
Naranja X	88
Galicia Seguros	581 ⁽⁶⁾

RESIDUOS HIGIÉNICOS FEMENINOS (KG) ⁽⁵⁾

Galicia	110,87
Naranja X	6,95
Galicia Seguros	8,01
Inviu	3,47

RESIDUOS PATOGENICOS (KG) ⁽⁵⁾

Galicia	51,93
Naranja X	2,75
Galicia Seguros	3,72
Inviu	1,61

CANTIDAD DE PLÁSTICOS Y LATAS (KG) ⁽⁵⁾

Galicia Seguros	85,26
Naranja X	56,94
Inviu	36,93
Galicia	2.706,4 ⁽⁶⁾

(1) Considera las siguientes corrientes de residuos: Y9, Y31/Y34A, Y8, Y48/Y8C, Y9. Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%) y Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%).
(2) Considera las siguientes corrientes de residuos: Y29 (Luminarias); Y48/Y8C (Trapos, material

absorbente EEP y residuos similares contaminados con Y8); Y31/Y34A (Baterías de plomo con ácido). Alcanze: Torre y Casa Matriz, Y8 (desechos de hidrocarburos o aceites minerales no aptos para el uso a que estaban destinados). Alcanze: Casa Matriz.
(3) Donaciones de bienes a organizaciones sociales.
(4) Notebooks, tablets, PCs, monitores y celulares donados a Fundación Compañía Social Equidad.

(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%) y Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%).
(6) Alcanze: Torre, Casa Matriz y Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia, calculado en base a la superficie de ocupación de la compañía 91,1% enero - abril y 84,3% mayo - diciembre).

RECICLADO

		GALICIA
Kg de papel reciclado		
Torre, CMZ y Perón 456		12.079,80 ⁽¹⁾
Tachos verdes Plaza Galicia		7.671,88 ⁽²⁾
Papel de archivo		178.420 ⁽³⁾
Papel al Garrahan + Reciduca		740 ⁽³⁾
Total		198.911,68 ⁽⁶⁾
Kg de plástico reciclado		
Tapitas de plástico		98
Plástico de tarjetas de crédito ⁽⁷⁾		330
Reciclado de AVUS		
Torre y CMZ (kg)		2,70 ⁽⁴⁾
Plaza Galicia (litros)		N/A ⁽⁵⁾
(1) Se considera papel y cartón (2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%) y Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%). (3) Corresponde al papel de archivo donado a Fundación Garrahan y Fundación Reciduca durante 2022. (4) Alcanze: Torre.Factor de conversión: Equivalencia en kg a partir del peso específico del aceite 0,922 kg/l. (5) No hubo generación de Aceite Vegetal Usado (AVUS) durante 2022. (6) Incluye papel de archivo donado a Fundación Garrahan y Fundación Reciduca durante 2022. (7) En 2022 16.635,70 kg correspondieron a tarjetas de plástico emitidas, pero no recicladas. Para este cálculo consideramos un peso unitario de 0,005kg para las tarjetas plásticas.		

RECICLADO (KG)

		NARANJA X
Papel reciclado		34.723,06
Plástico de tarjetas de crédito reciclado		3.205,63
Papel reciclado en tachos verdes Plaza Galicia		487,78 ⁽¹⁾
		INVIU
Papel reciclado en tachos verdes Plaza Galicia		240,20 ⁽¹⁾
		GALICIA SEGUROS
Papel reciclado en tachos verdes Plaza Galicia		554,51 ⁽¹⁾
Plásticos y latas		85,26 ⁽¹⁾
(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de cada compañía: Enero - Abril: Galicia Seguros (6,2%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (91,1%) y Mayo - Diciembre: Galicia Seguros (6,2%), Naranja X (6,9%), Inviu (2,7%) y Banco Galicia (84,3%).		

CARTUCHOS TÓNER DEVUELTOS A PROVEEDORES PARA SU RECICLADO (UNIDADES)

Galicia	222
Naranja X	175
Galicia Seguros	21

Donaciones Galicia y Naranja X

Destinamos parte de nuestros equipos y bienes tecnológicos a donaciones a instituciones y/o organizaciones. Galicia realizó donaciones de equipos tecnológicos a distintas entidades:

DONACIONES DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS

ENTIDAD	TOTAL EQUIPOS
Donación de computadoras - Fundación Avina	45
Centro Comunitario Ntra. Sra. de Itatí	2
Ejército Argentino – Escuela Militar de Tropas Montadas	6
Fuerza Aerea Argentina - delegación Mendoza	12
Sucursal Olavarría por reformas	6
Escuela Primaria n°11 "Juan Larrea"	4
Hogar El Polaquito - La Reja	6
Jefatura Distrital Dickie	2
Instituto Lujan Porteño	8
Instituto Santa Rosa de Lima	20
COAS Cooperadora de Acción Social	236
E.E.S N° 65	6
EL ARCA - Argentina	8
CENS 465	10
E.P. N° 74 "Sargento Jorge Alberto Ron"	6
Hospital Z.G.A. "Dr. Arturo Oñativia"	10
Esc. Ed. Esp. N° 508 "Prof. Daniel Luzaco	10
Esc. Ed. Esp. N° 507 "Susana Rosa Greco"	10
J1 "Mi Nidito" DIEGEP N° 417	4
Colegio San Antonio	4
"Hogar de María" Asociación sin fines de lucro	6
"Hospital de Clínicas" José de San Martín	40
Escuela Primaria N° 350	10
Esc. N° 4-023 "Molinero Andrés Tejeda"	20
Hospital Entre Rios	6
Fundación Oficios # Sede Benavidez	20
Escuela Normal Superior N° 5 "Gral. Don Martín Miguel de Güemes"	4
Asociación Civil "El Caballito de Palermo"	6
Colonia Nacional Maontes de Oca	20
Casa de la niña, Rosario	6
Proyecto Priar Ciudad de los Niños Río Cuarto	26
Fundación Akamasoa Argentina	20
Centro Terapéutico de la Fundación Abraham Katz	6
Centro FUNDECCH	10
Escuela Primaria Nro.53	6
Seminario Interdiocesano "La Encarnación"	12
E.P. N° 2 Bernardino Rivadavia	10
Instituto Magnasco	6
Jardín de Infantes N° 935 Yuy Porá	8
Asociación Madre Misericordioso	6
Colegio Santa María Goretti	6
Escuela Educación Pública N° 16	6
Hogar Escuela "San Miguel" DIEGEP N° 1327	2



Inversiones ambientales

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (Monto en pesos) – 2022

	GALICIA ⁽²⁾	NARANJA X
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	\$27.869.374,63	\$ 9.198.316,22
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía ⁽¹⁾	\$290.419.401,46	\$ 4.301.166,22
Costos de prevención y gestión medio ambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	\$10.677.349,00 ⁽²⁾	\$ 8.508.962,26 (1)
Total gastos e inversiones ambientales	\$ 328.966.125,09 ⁽³⁾	\$ 22.008.444,7 ⁽³⁾

(1) Registrados en el rubro de servicios administrativos contratados. En 2022 los costos registrados en el rubro de donaciones fueron 0\$.
(2) Registrados en el rubro de donaciones. En 2022 los costos registrados en el rubro de servicios administrativos contratados para Galicia fueron 0\$.
(3) Total (Remediación, Internos y Externos).

\$179.200,00 EN COSTOS POR FORMACIÓN ISO 14.001
(REQUISITOS NORMATIVOS + AUDITORES INTERNOS)
DE TODO BANCO GALICIA



Análisis de riesgo ambiental y social

En 2022 realizamos el análisis de riesgo ambiental para todos los proyectos.

MONTO ANALIZADO POR SECTOR

Agro primario	\$ 440.000.000
Energía eléctrica	U\$126.000.000
Industria alimentos y bebidas	\$ 2.995.900.000
Industria	\$300.000.000 + U\$4.000.000
Otros	U\$3.000.000 + \$375.000.000



Principios de Ecuador

Financiamiento de Proyectos y Datos de Préstamos Corporativos relacionados con Proyectos: para el período considerado, no hubo operaciones de financiamiento de proyectos superiores a US\$ 10 MM o préstamos corporativos superiores a U\$S 20 MM* donde el Banco financie más del 50% de la inversión (no incluye capital de trabajo) para aplicar Principios de Ecuador.

La aplicación de los Principios de Ecuador es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos.

El Analista Ambiental será responsable de definir la categorización de la transacción cuando fuera necesario por el nivel de riesgo aplicado. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final el análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

De acuerdo al monto de la operación o relevancia ambiental de proyecto al que aplique el análisis por Principios de Ecuador, se solicitará la opinión del Comité de Créditos y Comité de Directorio.

La adhesión voluntaria a los Principios de Ecuador se encuentra plasmada en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental en donde se define los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación.

Para el caso de préstamos corporativos, considerando contexto local donde se desarrolla, Banco Galicia decidió replantear el requisito de aplicar Principios de Ecuador donde el monto total del préstamo y el compromiso individual de la EPFI (antes de la sindicación o venta) sea de al menos US \$ 50 millones.

La Memoria Anual Informe Integrado del Grupo se realiza con el aporte de un Grupo de Trabajo conformado por colaboradores de todas las áreas de las compañías quienes son responsables del relevamiento de la información a publicar.

